

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종〇집 깍두기 김치	
제조사(수출업체) manufacturer	종〇집	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 깍두기 김치	
	◆ 제조사 manufacturer : 〇〇ifood	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 45,000VNĐ/450g	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 07. 01 ~ 2022. 07. 03.
설문 응답자 수 Number of respondents	25

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12 / 13	9 / 11 / 5

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 24%	7명/ 28%	12명/ 48%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	2명/ 8%	2명/ 8%	7명/ 28%	14명/ 56%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	3명/ 12%	2명/ 8%	11명/ 44%	9명/ 36%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	1명/ 4%	6명/ 24%	13명/ 52%	5명/ 20%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 16%	5명/ 20%	16명/ 64%
가격 평가 Price evaluation	2명/ 8%	7명/ 28%	10명/ 40%	4명/ 16%	2명/ 8%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/ 8%	9명/ 36%	4명/ 16%	7명/ 28%	0명/ 0%	2명/ 8%	1명/ 4%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	1명/ 4%	11명/ 44%	3명/ 12%	0명/ 0%	10명/ 40%	0명/ 0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

깍두기 김치	<ul style="list-style-type: none"> - 김치 등 한국음식 자주 먹는 현지인들한테 익숙한 제품임. - 매운맛, 차가운 음식 잘 안 먹는 현지인들은 구매 시 고민함 - 현지 생산 깍두기 대비 높은 가격으로 형성되어 있어 구매 의향이 낮음.
--------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 주기적인 시식 행사를 진행하여 소비자들이 직접 맛보고 구매하도록 함 - 맛있는 한국 무로 생산된 김치라, 맛과 위생을 보장
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 아삭하게 먹을 때 가장 맛있고, 깍두기 볶음밥으로 활용하는 레시피 등 안내 진행