

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	명품안동 저탄소 세척사과	
제조사(수출업체) manufacturer	경○통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 엠브로시아 사과	
	◆ 제조사 manufacturer : 뉴질랜드산	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 116,900VND/kg	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 07. 15. ~ 2022. 07. 17.
설문 응답자 수 Number of respondents	32

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
13 / 19	12 / 9 / 11

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 13%	21명/ 66%	7명/ 22%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 47%	17명/ 53%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 6%	14명/ 44%	16명/ 50%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	8명/ 25%	16명/ 50%	8명/ 25%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 16%	11명/ 34%	16명/ 50%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	2명/ 6%	14명/ 44%	34명/ 34%	5명/ 16%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	8명/ 25%	1명/ 3%	5명/ 16%	15명/ 47%	0명/ 0%	3명/ 9%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10명/ 31%	6명/ 19%	3명/ 9%	2명/ 6%	1명/ 3%	9명/ 28%	1명/ 3%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

세척사과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생적으로 개별 포장하여 언제 어디서든 간편하게 껍질째 먹을 수 있어 소비자 반응 긍정적임.</li> <li>- 할인 전 가격은 경쟁국산 제품 대비 다소 높아 가격 경쟁력은 약함.</li> </ul>
------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 POP, 시식행사로 오프라인 매장 방문 손님들의 주의 환기</li> <li>- 주기적인 할인 행사를 진행하여 가격 부담을 줄이며 구매 유도</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식감이 좋고 간편하게 먹을 수 있는 제품 껍질째 즐기는 것이 가장 좋음</li> <li>- 사과잼, 주스, 차 등으로도 레시피 개발 가능성 있음</li> </ul>