





7월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

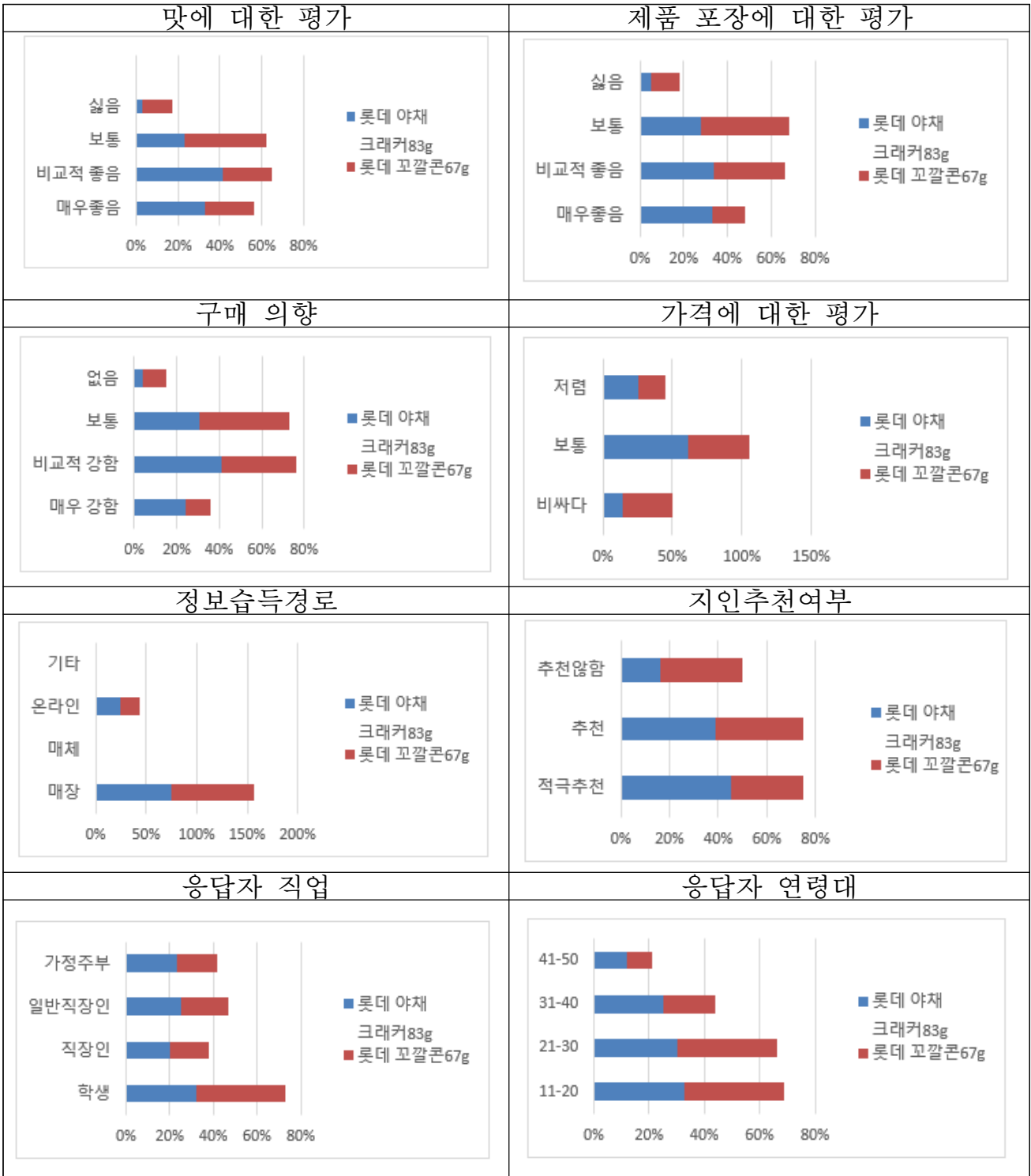
□ 수출업체(제조사) : 롯○

□ 제품명 : 롯○ 야○ 크래커, 롯○ 꼬○콘

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> ○ (롯○ 야○ 크래커) 동글동글한 모양으로 크기도 한입에 먹을 수 있는 사이즈. 짭조름한 맛으로 계속 손이 가는 맛. 바삭한 식감과 고소한 맛으로 많은 소비자들이 즐겨 찾음 ○ (롯○ 꼬○콘) 고깔 모양으로 아이들은 손가락에 끼워 재미있게 놀면서 먹을 수 있음. 바삭바삭 식감도 좋고 생크림, 과일잼 등에 찍어 먹으면 더 맛있음. 	
가격경쟁력 비교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 판매가격 : 롯○ 야○ 크래커: 8.8元/83g 롯○ 꼬○콘: 15元/67g ○ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 葡○每日蔬○薄饼干 : 32.9元/1000; 虎○脆 : 20元/500g 	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ (롯○ 야○ 크래커) 짭조름한 맛으로 느끼하지 않고 바삭하고 고소한 맛이 좋음 ○ (롯○ 꼬○콘) 옥수수 향이 강하고 고소한 맛이 인상적임. 생크림, 마요네즈와도 잘 어울려 찍어 먹으면 더욱 맛있음 	
포장(디자인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (롯○ 야○ 크래커) 야채를 강조하는 초록색 포장으로 색깔이 눈의 띄고 건강한 느낌을 받음 ○ (롯○ 꼬○콘) 포장이 화려하고 외면 포장 이미지와 내용물 매칭 	
시장진출 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ (롯○ 야○ 크래커) 건강 인식이 높아지는 현재 트렌드에 부합되고 우유, 커피와 같이 건강하고 간편한 디저트 식품으로 홍보 ○ (롯○ 꼬○콘) 스낵식품으로 영화관, 극장 등 장소에서 이벤트 행사를 통하여 제품 홍보 	
제품사진	<p><취급품목></p> 	<p><현지유사제품></p> 
		

□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 제품의 포장 디자인이 마음에 든다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 없음