

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해○ 구○ 감자	
제조사(수출업체) manufacturer	해○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 차○감자칩	
	◆ 제조사 manufacturer : 차○식품유한회사	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (1.4元/35g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.7.17
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	쑤저우, 창저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	4명/20%	9명/45%	6명/30%	1명/5%
	② 포장 재질	0명/0%	6명/30%	3명/15%	10명/50%	1명/5%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	10명/50%	9명/45%	1명/5%
	④ 편의성	0명/0%	2명/10%	10명/50%	6명/30%	3명/15%
	⑤ 가시성	0명/0%	2명/10%	11명/55%	7명/35%	0명/0%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	2명/10%	13명/65%	4명/20%	1명/5%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	2명/10%	10명/50%	8명/40%	0명/0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	1명/5%	8명/40%	10명/50%	1명/5%
	② 후각적 인상	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%	0명/0%
	③ 호감도	0명/0%	1명/5%	6명/30%	12명/60%	1명/5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	8명/40%	11명/55%	1명/5%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	9명/45%	9명/45%	2명/10%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	10명/50%	9명/45%	1명/5%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	7명/35%	12명/60%	1명/5%
	⑤ 목넘김	0명/0%	1명/5%	5명/25%	13명/65%	1명/5%
	⑥ 신 맛 정도	1명/5%	2명/10%	7명/35%	9명/45%	1명/5%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	1명/5%	13명/65%	6명/30%	0명/0%
	② 기억	0명/0%	1명/5%	11명/55%	8명/40%	0명/0%
	③ 연결성	0명/0%	2명/10%	7명/35%	10명/50%	1명/5%
	④ 선호도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	13명/65%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	16명/80%	0명/0%
	② 신뢰도	0명/0%	0명/0%	10명/50%	9명/45%	1명/5%
	③ 만족도	0명/0%	1명/5%	10명/50%	8명/40%	1명/5%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	6명/30%	14명/70%	0명/0%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%	0명/0%
	⑥ 히트성	0명/0%	1명/5%	7명/35%	11명/55%	1명/5%
	⑦ 인지도	0명/0%	2명/10%	7명/35%	9명/45%	2명/10%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	0명/0%	9명/45%	9명/45%	2명/10%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	0명/0%	5명/25%	15명/75%	0명/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7명/35%	2명/10%	4명/20%	3명/15%	3명/15%	1명/5%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/15%	0명/0%	5명/25%	2명/10%	1명/5%	9명/45%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/0%	0명/0%	3명/15%	6명/30%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	5명/25%	1명/5%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	4명/20%	0명/0%
이유 및 분석 reason & analysis	느끼하지 않고 고사한 맛이 좋음. 용량이 적합하여 한번에 먹기에 편리함					기름에 튀기지 않아 건강하다고 생각; 식감이 딱딱하다는 반응이 많음					과자류 제품에 대한 관심이 적음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	4元 이하(55%)	5元(25%)	6元(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	제품 용량이 적음; 40~50대 소비자들이 가격이 비싸다고 반응	엄마 소비자들이 아이들을 위해 구매하고 직장인들이 티타임 간식으로 구매	제품 품질 및 포장 디자인에 대한 인정

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	박스 포장안에 비닐포장이 있어 더욱 위생적이고 박스 포장을 뚜껑처럼 오픈할 수 있어 휴대,보관 편리
맛	맛이 단백하고 느끼하지 않음. 약간의 짠맛과 구운 감자의 고소한 맛이 중독성 있음. 딱딱하지만 씹는 맛이 있어 좋음
브랜드	오○온, 뽀○로 등 브랜드와 비교 시 인지도 낮음
시식후 평가	어린이, 여성 고객 대상으로 인기 많음. 기름에 튀긴 것이 아니라 구운 것으로 느끼하지 않고 부담없이 먹을 수 있음. 길쭉한 막대 모양으로 잡기 편하고 내용물 용량도 많지 않아 간단한 간식거리로 적합

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	젊은 소비층이 즐겨 찾는 제품으로 틱톡, 쇼우홍수 등 온라인 플랫폼을 통하여 트렌디하고 건강한 왕홍 제품 이미지 메이킹
레시피 활용방안 recipe application plan	각종 과일 잼, 생크림, 캐첩 등에 찍어서 먹거나 여름에는 아이스크림에 찍어 먹을 수 있음