

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보

제품명	비오고 소고기죽, 비오고 버섯 야채죽	
제조사(수출업체)	비오고	
시중 유사 제품	◆ 제품명 :	
	◆ 제조사 :	
	◆ 해당 국가 판매가격 :	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

추진 날짜	2022년 7월 30일(토)~31일(일)
설문 응답자 수	39명

분석 결과

소비자 유형

성별	연령	거주지역	직업
남자 / 여자	20대 / 30대 / 40대 +	Pontianak	학생/직장인/가정주부
15/24	6/19/14	Gaia Mall	6/19/14

제품 평가 (1)

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
패키지 선호도	없음	없음	4(10.3%)	없음	35(89.7%)
시식 전 인상	없음	없음	4(10.3%)	없음	35(89.7%)
시식 후 평가	없음	없음	15(38.5%)	20(51.3%)	4(10.3%)
네이밍 평가	없음	없음	없음	없음	39(100%)
상품성 평가	없음	없음	없음	없음	없음
가격 평가	없음	없음	없음	없음	39(100%)

제품 평가 (2)

	패키지 디자인	향/냄새	식감	맛	네이밍	가격	그 외
만족 요인	39(100%)	39(100%)	39(100%)	6(15.4%)	39(100%)	9(23.1%)	
불만족 요인	0	0	0	33(84.6%)	0	30(76.9%)	

보완사항 및 업체 종합분석

보완사항	인도네시아 음식은 향신료를 많이 사용해 맛이 강한 편임 많은 고객이 한국식 즉 맛이 아주 가볍다고 생각함 향과 맛이 강한 제품을 판매해야 함
종합분석	인도네시아 사람들은 죽을 주로 아침 식사로 먹음 인도네시아 사람들에게 소고기죽과 버섯 죽의 맛이 생소해서 익숙해지는 데 시간이 필요하여 지속해서 시식 행사를 진행해 익숙해지기를 희망함

향후 계획

제품 홍보방안	향후 더 많은 시식 행사를 진행할 예정임
레시피 활용방안	인도네시아 사람들에게 익숙한 현지 소스와 향을 죽에 첨가하여 새로운 맛을 만들어내면 더 많은 사람이 익숙하게 받아들일 것임