

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	맛○는 갈○만두 1kg	
제조사(수출업체) manufacturer	나○식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : SUEI TIOO	
	◆ 제조사 manufacturer : MIO MIO	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 42.000GS	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.07.21
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	4 / 20%	6 / 30%	9 / 45%	1 / 5%	
시식 전 인상 Impression before eating		3 / 15%	8 / 40%	9 / 45%	
시식 후 평가 Evaluation after eating		2 / 10%	3 / 15%	13 / 65%	2 / 10%
네이밍 평가 Naming evaluation	1 / 5%	9 / 45%	10 / 50%		
상품성 평가 Productivity evaluation		3 / 15%	11 / 55%	5 / 25%	1 / 5%
가격 평가 Price evaluation		8 / 40%	5 / 25%	7 / 35%	

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor		2 / 10%	8 / 40%	11 / 55%	1 / 5%		
불만족 요인 Unsatisfying factor	11 / 55%			4 / 20%	3 / 15%	8 / 40%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ul style="list-style-type: none"> - 가격에 비해 너무 작다고 함. - 만두피의 쫄깃함과 갈비맛이 너무 잘 어울린다고 함. - 단맛 때문에 호불허가 갈림. - 포장디자인 색상 싫어함
--	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보 위해 대형마트에서 시식회 진행 - 식당과 푸드 트럭에 입점
레시피 활용방안 recipe application plan	