

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	MAOOOS사탕 (복분자, 누룽지, 비타민, 제주감귤 맛)	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)망○스제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품명 Product name : 阿尔○斯糖果200克 ◆ 제조사 manufacturer : 不凡○范梅○糖果 (中国) 有限公司 ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 14.9元/200克 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-7-28
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하얼빈시/기타지역	학생/직장인/주부,노인등
40%/60%	20%/30%/50%	100%/0%	50%/30%20%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	20%	60%	20%
	② 포장 재질	0%	0%	20%	60%	20%
	③ 포장 디자인	0%	0%	20%	60%	20%
	④ 편의성	0%	0%	40%	40%	20%
	⑤ 가시성	0%	0%	40%	40%	20%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	30%	40%	30%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	40%	40%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	20%	60%	20%
	② 후각적 인상	0%	0%	20%	60%	20%
	③ 호감도	0%	0%	40%	40%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	30%	50%	20%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	30%	50%	20%
	③ 시음 후 풍미	0%	0%	30%	50%	20%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	30%	50%	20%
	⑤ 목넘김	0%	0%	50%	40%	10%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	0%	0%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	10%	10%	50%	30%	0%
	② 기억	10%	10%	50%	30%	0%
	③ 연결성	10%	10%	50%	30%	0%
	④ 선호도	0%	10%	60%	30%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	30%	60%	10%
	② 신뢰도	0%	0%	30%	60%	10%
	③ 만족도	0%	0%	30%	70%	0%
	④ 구매 의향	0%	10%	30%	50%	10%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	15%	80%	0%
	⑥ 히트성	0%	0%	60%	30%	0%
	⑦ 인지도	0%	10%	60%	30%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	30% (20대)	10%(30대)	10%(40대)	10%(50대)	10%(60대)
가격 평가 Price evaluation		0%	10%	30%	50%	10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30%	0%	30%	30%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	5%	20%	10%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	15%	10%	15%	15%	5%	5%	15%	5%	15%	15%	5%	10%	5%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	너무 달지도 않고 포장도 이쁘고 낮게 포장으로 간편하게 갖고 다닐수 있어서 좋음.					여러 가지 맛과 건강한 식재료를 사용했기에 애들한테도 부담없이 사줄거 같음.					새콤 달콤한 맛과 끝맛이 너무 달지도 않고 포장도 이쁘고 가격도 맞춤형거 같음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1.46(60%)	\$1.5(10%)	\$1.55(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	포장이 이쁘고 캔디류 중에 고급스러우며 가격도 저렴한 편임.	너무 비싸다고는 생각 되지 않음, 상대적으로 용량을 더 크게 했으면 좋겠음.	건강한 식재료, 무색소 제품으로 가격도 합리하다고 생각됨.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	포도, 복분자, 비타민C 등 다양한 맛으로 매장 방문 어린이들의 눈길을 끌었으며 스틱캔디여서 간편하게 먹을수 있음
맛,품질 등	달콤 새콤 하면서도 끝맛은 너무 달지도 않아 건강한 맛이 느껴져서 좋은거 같음, 어린이나 어른들도 모두 편한 간식으로 먹을수 있음
포장(디자인)	디자인이 화려하고 다양한 맛으로 소비자 관심을 받음
시장진출 전략	가격도 적당하다고 생각되어 대중적인 제품이고 시장성이 높을 것으로 판단

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	초기 판매에 정기적 시식행사를 통해 제품 우수성을 알리고 향후 주변 소비층에 맞는 판매 마케팅으로 제품 인지도 및 매출 향상 시킴
레시피 활용방안 recipe application plan	-