

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종○집 목은지	
제조사(수출업체) manufacturer	대○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 비○고 옹킴 맛○치 500g	
	◆ 제조사 manufacturer : ○○	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :50,000/500G	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 08. 12. ~ 2022. 08. 14.
설문 응답자 수 Number of respondents	32

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
14 / 18	9 / 10 / 13

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	5명/ 16%	9명/ 28%	18명/ 56%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	1명/ 3%	9명/ 28%	8명/ 25%	14명/ 44%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	2명/ 6%	2명/ 6%	18명/ 56%	10명/ 31%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	5명/ 16%	9명/ 28%	12명/ 38%	6명/ 19%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	4명/ 13%	10명/ 31%	18명/ 56%
가격 평가 Price evaluation	5명/ 15%	9명/ 28%	12명/ 38%	4명/ 13%	2명/ 6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4명/ 13%	3명/ 9%	11명/ 34%	14명/ 44%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	9명/ 28%	2명/ 6%	3명/ 9%	3명/ 9%	13명/ 41%	2명/ 7%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

목은지	<ul style="list-style-type: none"> - 한류의 영향으로 김치에 대한 인지도는 높으나 아직 목은지는 익숙하지 않음 - 맛과 향이 일반 배추김치 보다 강하다는 의견이 있었지만 대부분 긍정적인 평가 - 현지 생산 제품 대비 한국산 김치의 가격이 다소 높다는 평가
-----	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - 건강에 대한 관심이 확대되고 있는 추세에 맞춰 한국산 김치의 효능, 안전성 등 우수성 집중 홍보 추진 - 시식홍보 행사 등 오프라인 행사 추진 및 인플루언서 등 활용 온라인 홍보행사 병행 추진
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> - 목은지의 숙성된 냄새를 부담스럽다는 일부 소비자의 의견을 반영하여 설탕을 첨가한 볶음 김치 등의 레시피 홍보 시 더욱 긍정적인 효과가 있을 것으로 보임