

해외 안테나숍 제품 마켓 테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품정보 Product information

제품명 Product Name	K-Fresh Zone 빨간 방울 토마토	
제조사(수출업체) manufacturer	엘○무역	
시중유사제품 Similar products on the market	◆제품명Productname: Tomato Cheery Round 275g ◆제조사manufacturer: Ge○ting Ga○en(말레이시아) ◆해당국가판매가격 Selling price in the country : SGD 4.95	

마켓테스트 추진날짜 및 응답자수 Dateofconsumer's survey and numbers of respondents

추진날짜 Date of survey	2022. 8. 1 ~ 8. 31
설문응답자수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자유형 / Consumer type

성별	연령			
남자 8명 / 여자 12명	20대	30대	40대	50대
	10명	5명	4명	1명

제품평가(1) / Product evaluation

	전혀그렇지않다 Stronglydisagree	그렇지않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우그렇다 Stronglyagree
패키지선호도 Packagepreference				7명 / 35%	13명 / 65%
시식전인상 Impressionbeforeeating			1명 / 5%	6명 / 30%	13명 / 65%
시식후평가 Evaluationaftereating			2명 / 10%	7명 / 35%	11명 / 55%
네이밍평가 Namingevaluation			1명 / 5%	4명 / 20%	15명 / 75%
상품성평가 Productivityevaluation				7명 / 35%	13명 / 65%
가격평가 Priceevaluation	1명 / 5%	11명 / 55%	8명 / 40%		

제품평가(2) / Product evaluation

	패키지 디자인(Pack agedesign)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Foodtexture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족요인 Satisfyingfactor	20명/ 100%	12명/ 60%	20명/ 100%	19명/ 95%	20명/ 100%	
보통 Neutral		8명/ 40%		1명/ 5%		7명/ 35%
불만족요인 Unsatisfyingfactor						13명/ 65%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplementand comprehensive analysis

가격	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 방울토마토는 가격을 제외하고 전항목에서 만족도가 높은 편으로 현지에서 즐겨먹는 말레이시아산 방울토마토보다 1.5배 높은 가격으로 가격경쟁력이 약함 * 한국산 : SGD 2.84/100g, 말레이시아산 SGD 1.80/100g
----	--

향후계획 / Future plan

<p>제품 홍보 방안 Product promotion plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북, 인스타그램 : K-Fresh Zone 위치 및 시식행사 홍보 - 시식행사 : 매주 주말 활용 시식행사 추진
<p>레시피 활용 방안 recipe application plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북, 인스타그램 : 방울토마토 활용 레시피 영상 제작 및 홍보

