

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해○ 초○픽	
제조사(수출업체) manufacturer	해○	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : ○즈랑초○픽	 巧克力味
	◆ 제조사 manufacturer : 난징○즈랑식○유한회사	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (31元/25g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.8.20
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	쑤저우	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	1명/5%	2명/10%	4명/20%	0명/0%	13명/65%
	② 포장 재질	1명/5%	0명/0%	3명/15%	4명/20%	12명/60%
	③ 포장 디자인	1명/5%	0명/0%	3명/15%	2명/10%	14명/70%
	④ 편의성	1명/5%	1명/5%	1명/5%	3명/15%	14명/70%
	⑤ 가시성	1명/5%	1명/5%	2명/10%	4명/20%	12명/60%
	⑥ 포장 규격/용량	1명/5%	0명/0%	2명/10%	11명/55%	6명/30%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	3명/15%	6명/30%	4명/20%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	7명/35%	4명/20%	9명/45%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	6명/30%	5명/25%	9명/45%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	3명/15%	7명/35%	10명/50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	1명/5%	2명/10%	7명/35%	10명/50%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	1명/5%	9명/45%	10명/50%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	0명/0%	9명/45%	11명/55%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	1명/5%	6명/30%	13명/65%
	⑤ 목넘김	0명/0%	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	1명/5%	2명/10%	7명/35%	10명/50%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	2명/10%	8명/40%	4명/20%	6명/30%
	② 기억	0명/0%	3명/15%	7명/35%	5명/25%	5명/25%
	③ 연결성	1명/5%	3명/15%	8명/40%	3명/15%	5명/25%
	④ 선호도	0명/0%	1명/5%	4명/20%	10명/50%	5명/25%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	4명/20%	8명/40%	8명/40%
	② 신뢰도	0명/0%	0명/0%	7명/35%	5명/25%	8명/40%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	5명/25%	7명/35%	8명/40%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	5명/25%	13명/65%
	⑥ 히트성	0명/0%	0명/0%	0명/0%	7명/35%	13명/65%
	⑦ 인지도	0명/0%	0명/0%	0명/0%	5명/25%	15명/75%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	1명/5%	4명/20%	3명/15%	12명/60%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	2명/10%	9명/45%	7명/35%	2명/10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/5%	5명/25%	8명/40%	8명/40%	0명/0%	0명/5%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5명/25%	0명/0%	1명/5%	2명/10%	1명/5%	8명/40%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/0%	0명/0%	5명/25%	4명/20%	2명/10%	0명/0%	0명/0%	5명/25%	1명/5%	2명/10%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	0명/0%	0명/0%
이유 및 분석 reason & analysis	스틱모양으로 잡게 편하고 과자를 짹어먹는 방식으로 재미 있음					엄마들이 아이 간식으로 구매					너무 달고 용량이 너무 적음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5元 이하(50%)	9元(20%)	10元(30%)
이유 및 분석 reason & analysis	용량대비 현재 판매가격이 너무 높다	젊은 층 소비자들은 가격보다 제품의 맛, 포장 등에 더욱 관심 많음	직장인 소비자들이 간편한 간식거리로 구매, 소량 구매함으로 가격보다 품질, 맛이 더욱 중요함

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	강력한 빨간색 포장으로 제품 진열 시 쉽게 눈에 띄고 컵모양으로 잡게 편함. 과자스틱, 초콜릿, 캔디 등이 분리되어 있어 취향에 맞게 짝어 먹는 재미가 있음
맛	초코 향이 강하고 과자는 바삭한 식감이 좋음
브랜드	오○온, 뽀○로 브랜드보다 인지도 낮음
시식후 평가	캔디나 초코를 짝어먹는 재미가 있고 영화나 드라마 보면서 먹고 티타임, 모닝 커피와 잘 어울림

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	주 소비층이 20대 이하의 젊은 층이라는 점을 고려하여 학교 근처, 놀이동산 등 젊은 사람들이 많은 장소에서 시식, 홍보 행사 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	여름철에는 시원한 탄산음료와 잘 어울리고 겨울에는 따뜻한 커피, 우유와 조합하여 홍보