

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	단○빵 (85gm)	
제조사(수출업체) manufacturer	○립	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :	
	Coffee ○un	
	○read talk	
	1.8 (\$)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-08-27
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
16 / 4	1 / 12 / 2 / 5 / 0

**제품 평가 (1) / Product evaluation**

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference			3명 / 15%	6명 / 30%	11명 / 55%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference			2명 / 10%	7명 / 35%	11명 / 55%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating		1명 / 5%	1명 / 5%	8명 / 40%	10명 / 50%
시식 전 인상 (코) Impression before eating		1명 / 5%	3명 / 15%	6명 / 30%	10명 / 50%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating			3명 / 15%	8명 / 40%	9명 / 45%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating		1명 / 5%	3명 / 15%	4명 / 20%	12명 / 60%
네이밍 평가 Naming evaluation			2명 / 10%	4명 / 20%	14명 / 70%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation			3명 / 15%	4명 / 20%	13명 / 65%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation			3명 / 15%	7명 / 35%	11명 / 55%
가격 평가 Price evaluation		1명 / 5%	2명 / 10%	7명 / 35%	10명 / 50%

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	17명 / 85%	18명 / 80%	17명 / 85%	18명 / 90%	18명 / 90%	17명 / 85%	
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor		1명 / 5%				1명 / 5%	

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

<b>보완사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장, 맛, 상품성, 가격등 전반적으로 좋은 반응임</li> <li>- 인도인에 맞게 좀더 당도를 높이면 좋다는 의견이 있음</li> <li>- 다양한 Flavor가 있으면 더 좋을 것 같다는 의견이 있음</li> </ul>
-------------	--