해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	짜파○티	
제조사(수출업체) manufacturer	농○	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : 유사제품 없음	-
	♦ 제조사 manufacturer : -	
	♦ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : -	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022/08/10-22/08/30
설문 응답자 수 Number of respondents	100명 이상

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20+ / 30+ / 40+
남/ 여	16 ~ 45세

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	10%	10%	80%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	15%	20%	65%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	5%	25%	70%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	-	20%	80%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	-	70%	30%
가격 평가 Price evaluation	-	-	-	65%	35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	20%	20%	25%	20%	15%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	10%	10%	20%	25%	25%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항 및 종합 분석	키르기스스탄에는 이전에는 이러한 맛의 제품들은 없었음. 새로운 면 요리. 이와 같은 음식 요리해 본 적이 없어서 많은 사람들은 요리 방식을 알고 싶어 하였음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 소매점에서 제품 수를 늘리는 것 2. 판매자를 위한 보너스 시스템 개발 3. 완전히 새로운 맛으로, 시식 행사를 많이 기획하고 새로운 맛이 익숙해질 때까지 할인이 동반되어야 할 것. 4. 제품을 홍보하기 위해서는 마케팅 프로모션이 필요함. 소매점 내부 광고, 배너 광고 사용, 시식 이벤트 등 안정적인 시장 진입을 위해서는 다양한 프로모션 이벤트가 필요함.
레시피 활용방안 recipe application plan	-