

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|   |   |  |
|---|---|--|
| 제품명<br>Product Name                       | 아○렛살 500ML                                    |  |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 웅○  |  |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명 Product name :                          |  |
|   | ◆ 제조사 manufacturer :                          |  |
|   | ◆ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country : |  |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2022.08.18 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 20명        |

### 분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral | 그렇다<br>Agree | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | 3 / 15%                        | 4 / 20%            | 10 / 50%        | 2 / 10%      | 1 / 5%                   |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 1 / 5%                         | 5 / 25%            | 10 / 50%        | 4 / 20%      |                          |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  |                                | 2 / 10%            | 2 / 10%         | 13 / 65%     | 3 / 15%                  |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 8 / 40%                        | 9 / 45%            | 3 / 15%         |              |                          |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   |                                | 3 / 15%            | 11 / 55%        | 5 / 25%      | 1 / 5%                   |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 1 / 5%                         | 3 / 15%            | 11 / 55%        | 5 / 25%      |                          |

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    |                             | 5 / 25%                | 8 / 40%              | 15 / 75%  |                 |               |                |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 3 / 15%                     |                        |                      |           | 16 / 80%        | 10 / 50%      |                |

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AOrroz con leOhe와 같은 음료 타입의 제품은 아니지만 가격 차이가 많이 있음</li> <li>- 현지 시장에는 없는 쌀 음료라고 하니 처음에 시식 거부</li> <li>- 시음 후 맛이 고소하고 풍부하다고 함 (땅콩이 들어간 두유맛)</li> </ul> |
|--|---|

### 향후 계획 / Future plan

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌀로 만든 건강 음료로 홍보하기</li> <li>- SNS 등을 활용한 홍보 및 판매 채널 확대</li> <li>- 대형마트에서 시식회</li> <li>- 생소한 제품이라 현지 마트에 입점이 쉽지 않지만 꾸준한 오퍼</li> </ul> |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan |  |