

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|   |  |  |
|---|--|--|
| 제품명<br>Product Name                       | 짜파○리 (짜파○티 + 너○리)                            |  |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 농○   |  |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ◆ 제품명: Aj○nomen Tal○arin Saltado             |  |
|   | ◆ 제조사 manufacturer : A○INOMOTO DEL PERÚ S.A. |  |
|   | ◆ 1.79솔                                      |  |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2022년 8월 20일 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 20명          |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender | 연령<br>Age        |
|--------------|------------------|
| Male: 10명    | 10+ (5), 20+ (5) |
| Female: 10명  | 10+ (5), 20+ (5) |

**제품 평가 (1) / Product evaluation 20명**

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree (0%) | 그렇지 않다<br>Disagree (20%) | 보통이다<br>Neutral (50%) | 그렇다<br>Agree (75%) | 매우 그렇다<br>Strongly agree (100%) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | 1                                   | -                        | 4                     | 11                 | 4                               |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 1                                   | -                        | 4                     | 8                  | 7                               |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | 1                                   | 1                        | 2                     | 7                  | 9                               |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 3                                   | 5                        | 7                     | 5                  | -                               |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | 1                                   | -                        | 1                     | 8                  | 10                              |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 1                                   | 1                        | 7                     | 8                  | 3                               |

**제품 평가 (2) / Product evaluation**

|                               | 패키지 디자인<br>(Package design) | 향/냄새<br>(Flavor/Scent) | 식감<br>(Food texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 71.25%                      | 75%                    | 77.25%               | 77.25%    | 41.25%          | 63.5%         |                |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | 28.75%                      | 25%                    | 22.75%               | 22.75%    | 58.75%          | 36.5%         |                |

**보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis**

분석해본 결과, 짜파○리와 유사한 Aj○nomen Tallarin Saltado라는 제품이 유통되고있는데 동제품은 4배 정도의 저가의 제품과 비교하여 가격만족도 평가가 낮았다고 판단이 됨. 또한, 네이밍이 현지인 고객들에게 다소 어려워서 만족 요인이 41.25% 나타난걸로 볼 수 있음.

**향후 계획 / Future plan**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 제품 홍보방안<br>Product promotion plan   | 영화 '기생충'에서 화제가 된 짜파○리를 시식아이템으로 추진해본 결과, 설문 응답자 중 1/3은 영화 '기생충'을 알고 참여한 고객임. |
| 레시피 활용방안<br>recipe application plan | 짜파○티에 돼지고기, 양파, 감자 등을 소스에 볶아서 조리하여 정식 메뉴에 추가하는 것을 검토 중.                     |