

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	감(반시) / Persimmon	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 감 / Persimmon	-
	◆ 제조사 manufacturer:	
	◆ 해당국가 판매가격	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022년09월29일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
8/12	3/13/4	13/4/3	13/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	15%	15%	20%	15%	35%
	② 포장 재질	15%	15%	20%	15%	35%
	③ 포장 디자인	15%	15%	20%	15%	35%
	④ 편의성	10%	20%	25%	20%	25%
	⑤ 가시성	10%	20%	25%	20%	25%
	⑥ 포장 규격/용량	10%	20%	30%	20%	20%
	⑦ 현지 트렌드	10%	15%	40%	15%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	10%	15%	45%	10%	20%
	② 후각적 인상	10%	20%	40%	10%	20%
	③ 호감도	10%	25%	35%	5%	25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	10%	20%	20%	25%	25%
	② 시음 중 풍미	10%	25%	25%	20%	20%
	③ 시음 후 풍미	10%	25%	25%	25%	15%
	④ 전반적 풍미	10%	20%	30%	25%	15%
	⑤ 목넘김	10%	20%	40%	15%	15%
	⑥ 신 맛 정도	10%	15%	40%	15%	20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	20%	35%	20%	20%
	② 기억	5%	20%	35%	15%	25%
	③ 연결성	5%	25%	35%	15%	20%
	④ 선호도	5%	20%	45%	10%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	5%	20%	45%	10%	20%
	② 신뢰도	5%	20%	45%	15%	15%
	③ 만족도	5%	15%	50%	15%	15%
	④ 구매 의향	5%	15%	50%	15%	15%
	⑤ 자국민 선호도	5%	15%	45%	20%	15%
	⑥ 히트성	5%	15%	50%	15%	15%
	⑦ 인지도	5%	15%	50%	15%	15%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	15%	40%	25%	15%
가격 평가 Price evaluation		8%	19%	36%	16%	21%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15%	15%	20%	10%	20%	20%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	15%	15%	20%	0%	15%	30%	5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	0%	5%	0%	5%	15%	5%	20%	10%	15%	5%	5%	5%	0%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	처음 시식한 사람이 많았고, 부드럽고 단맛을 좋아했다.					부드럽고 달아서 너무 맛이 좋다.					먹기에 편하고 너무 좋아했다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$15 (15%)	\$7.5 (15%)	\$6 (70%)
이유 및 분석 reason & analysis	맛이 좋으나 가격이 매우 비싸다.	맛과 가격이 적당하다.	매우 좋은 가격이라고 생각한다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> . 처음 시식한 사람이 많았다. . 맛은 아주 달고 부드러우나 껍질을 같이 먹을 경우는 조금 이상했다.
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> . 맛과 식감이 너무 좋았다. 단 껍질이 조금 불편하다.
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> . 감의 효능에 대해 가르치고, 신선한 감에는 비타민이 많이 포함되어 있어 가족 건강식으로 이용할 것을 홍보.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> . 새로운 제품임으로 지속적 시식 및 홍보를 해야한다. . 여러 가지 레시피를 개발하여 보급하는 것이 중요하다.
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> . 반시의 특성을 잘 살려 어린이 이유식으로 사용하며 . 반시를 냉동시켜 시식시 녹여서 후식으로 간식으로 이용하는 것이 매우 바람직하다.