

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종○집 백김치	
제조사(수출업체) manufacturer	○상	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : 백김치 KIM CHI CÁI THẢO TOẰNG	
	♦ 제조사 manufacturer : 명○김치	
	♦ 해당국가 판매가격 100,000vnd/100g	
	♦ 비교: 온라인 판매 중단	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 09. 23. ~ 2022. 09. 25.
설문 응답자 수 Number of respondents	41

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
24 / 17	10 / 15 / 16

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	3명/ 7%	12명/ 29%	26명/ 63%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	13명/ 32%	12명/ 29%	16명/ 39%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 5%	8명/ 20%	31명/ 76%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	6명/ 15%	7명/ 17%	13명/ 32%	15명/ 37%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	9명/ 22%	13명/ 32%	19명/ 46%
가격 평가 Price evaluation	4명/ 10%	0명/ 0%	18명/ 44%	6명/ 15%	13명/ 32%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명/ 12%	2명/ 5%	6명/ 15%	17명/ 41%	0명/ 0%	11명/ 27%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	12명/ 29%	25명/ 61%	4명/ 10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

백김치	- 베트남 현지인들은 시식행사 진행 시, 색이 붉으면 맵다고 인식해 시식을 꺼리거나 어린아이들에게는 주지 않는 특징이 있는데 백김치는 거부감이 없어 어린아이들까지 시식이 원활이 진행이 되었음
-----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 일반 김치와 백김치를 함께 시식하여 맛 비교 및 김치 종류의 다양성 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 베트남의 월남쌈 처럼 백김치 위에 각종 야채를 얹어 함께 먹으면 친숙하게 다가 갈 수 있을 것임