

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오○온 복숭아 마이○미	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)오○온	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 旺○QQ糖	
	◆ 제조사 manufacturer : 항주○왕식품유한회사	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (29.9元/300g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022.9.17
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s/30s/40s	수도권	학생/직장인

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0명/0%	0명/0%	0명/0%	9명/45%	11명/55%
	② 포장 재질	0명/0%	0명/0%	0명/0%	10명/50%	10명/50%
	③ 포장 디자인	0명/0%	0명/0%	1명/5%	9명/45%	10명/50%
	④ 편의성	0명/0%	0명/0%	2명/10%	7명/35%	11명/55%
	⑤ 가시성	0명/0%	0명/0%	2명/10%	7명/35%	11명/55%
	⑥ 포장 규격/용량	0명/0%	0명/0%	3명/15%	6명/30%	11명/55%
	⑦ 현지 트렌드	0명/0%	0명/0%	4명/20%	5명/25%	11명/55%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0명/0%	0명/0%	3명/15%	4명/20%	13명/65%
	② 후각적 인상	0명/0%	0명/0%	2명/10%	5명/25%	13명/65%
	③ 호감도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	4명/20%	14명/70%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0명/0%	0명/0%	2명/10%	9명/45%	9명/45%
	② 시음 중 풍미	0명/0%	0명/0%	3명/15%	8명/40%	9명/45%
	③ 시음 후 풍미	0명/0%	0명/0%	2명/10%	9명/45%	9명/45%
	④ 전반적 풍미	0명/0%	0명/0%	0명/0%	13명/65%	7명/35%
	⑤ 목넘김	0명/0%	0명/0%	0명/0%	13명/65%	7명/35%
	⑥ 신 맛 정도	0명/0%	0명/0%	1명/5%	15명/75%	4명/20%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0명/0%	0명/0%	6명/30%	7명/35%	7명/35%
	② 기억	0명/0%	0명/0%	6명/30%	7명/35%	7명/35%
	③ 연결성	0명/0%	0명/0%	7명/35%	7명/35%	6명/30%
	④ 선호도	0명/0%	0명/0%	6명/30%	5명/25%	9명/45%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0명/0%	0명/0%	0명/0%	11명/55%	9명/45%
	② 신뢰도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	9명/45%	9명/45%
	③ 만족도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	10명/50%	8명/40%
	④ 구매 의향	0명/0%	0명/0%	0명/0%	7명/35%	13명/65%
	⑤ 자국민 선호도	0명/0%	0명/0%	0명/0%	9명/45%	11명/55%
	⑥ 히트성	0명/0%	0명/0%	0명/0%	7명/35%	13명/65%
	⑦ 인지도	0명/0%	0명/0%	0명/0%	5명/25%	15명/75%
	⑧ 연령대별 선호도	0명/0%	0명/0%	2명/10%	6명/30%	12명/60%
가격 평가 Price evaluation		0명/0%	0명/0%	7명/35%	9명/45%	4명/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/60%	3명/15%	3명/15%	1명/5%	1명/5%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	1명/5%	5명/25%	2명/10%	12명/60%	0명/0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/0%	0명/0%	1명/5%	3명/15%	1명/5%	0명/0%	0명/0%	6명/30%	5명/25%	3명/15%	0명/0%	0명/0%	1명/5%	0명/0%	0명/0%
이유 및 분석 reason & analysis	하트모양으로 귀엽고 젊은 여자 소비자들이 선호함					식감이 쫄깃하고 심심하고 졸릴 때 간식으로 먹기 편리함					너무 달지 않아 아이들을 위해 구매				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	5元 이하(40%)	6元(50%)	8元(10%)
이유 및 분석 reason & analysis	용량대비 가격이 비싸다	가끔 구매하기에 적당하다고 생각	맛과 포장 품질을 인정하여 받아드림

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	핑크색 포장이 소녀감성이 느껴지고 용량도 적당하여 가방에 넣고 먹기 편리
맛	쫄깃쫄깃하고 복숭아 향이 좋음
브랜드	현재에 가장 인지도 높고 익숙한 브랜드 중 하나
시식후 평가	귀여운 하트 모양으로 식감이 쫄깃하고 복숭아 향이 진함. 너무 달지 않아 어린이, 어른 모두 좋아하는 맛임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	포장이 귀엽고 눈에 띄이는 디자인으로 편의점, 자동 판매기 등 젊은 소비자들이 즐겨 찾는 채널을 통하여 판매
레시피 활용방안 recipe application plan	드라마, 영호 등 긴 시간 부담없이 먹을 수 있는 간식으로 적합