





9월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

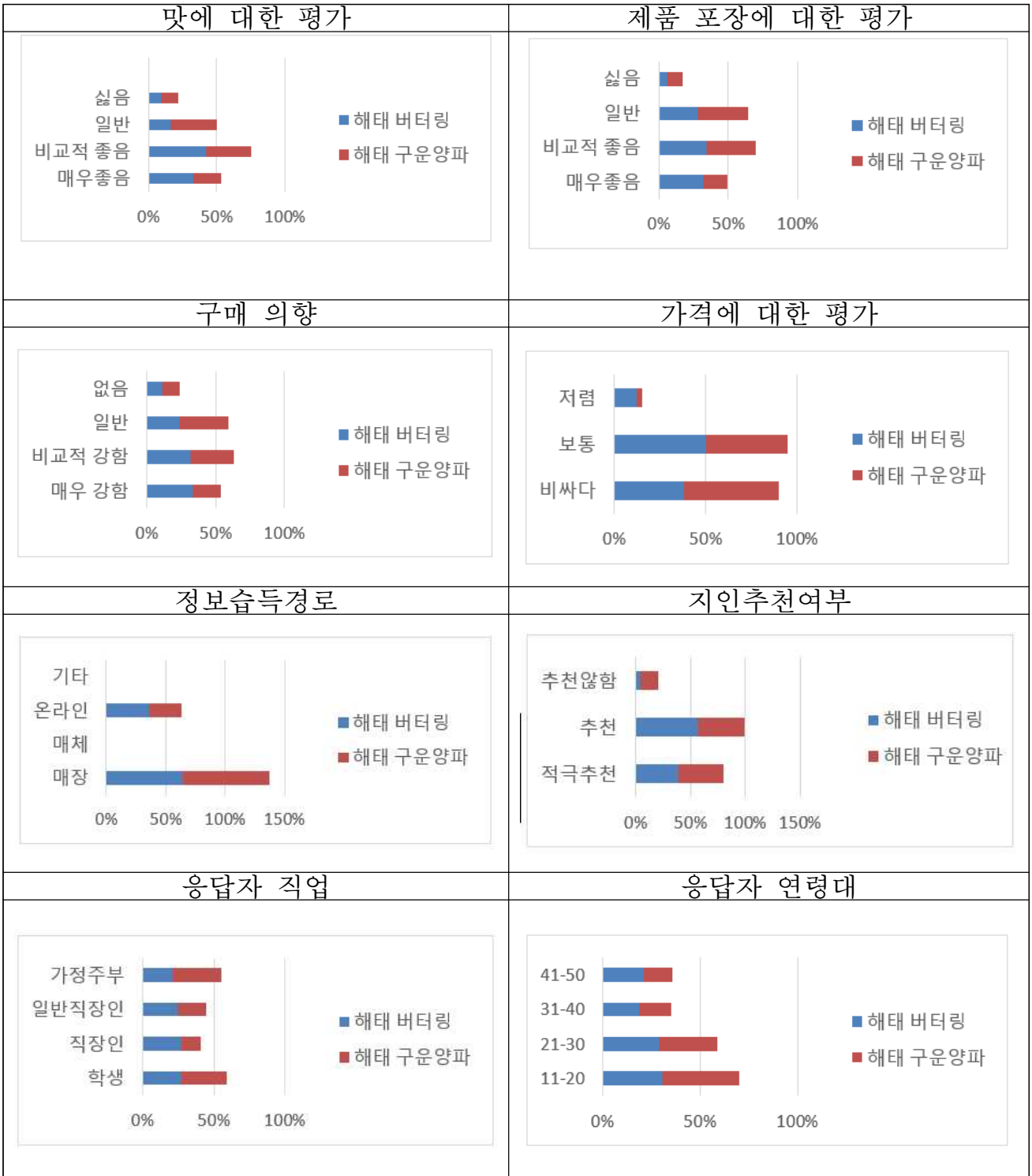
□ 수출업체(제조사) : 해○ 버○링, 해○ 구○양파

□ 제품명 : 해○

구분	현지소비자 반응	
검역, 통관	○ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해○ 버○링) 부드러운 식감과 달달한 버터 풍미가 느껴져 커피, 우유와 잘 어울림. 포감도 있어 티타임 간식으로 적당. 박스포장 내에 플라스틱에 담겨져 있어 개봉 후 부스러진 것도 많음 ○ (해○ 구○양파) 포장으로 뜯으면 양파와 기름향이 강함. 짹짹하고 식감이 바삭함. 느끼하지 않고 자극적인 맛이 없어 대부분 사람들이 거부감 없이 먹으로 있는 맛 	
가격경쟁력 비교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 판매가격 : 해○ 버○링 10.8元/86g; 해○ 구○양파: 15元/60g ○ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 比比赞黄油风味曲奇饼干6.9元/90g; 上好佳洋葱圈膨化薯片 : 14.9元/120g 	
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해○ 버○링) 식감인 부드럽고 버터향이 강함. 느끼하지 않고 고소한 맛으로 갓 구운 쿠키와 비슷한 맛 ○ (해○ 구○양파) 초록색 포장으로 상큼하고 포장 이미지로부터 맛있는 구운 향이 느껴지는 것 같음 	
포장(디자인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해○ 버○링) 종이박스 포장에 플라스틱 소포장으로 되어있어 뜯기 편하고 하나씩 먹기 편리함 ○ (해○ 구○양파) 초록색 포장으로 상큼하고 포장 이미지로부터 맛있는 구운 향이 느껴지는 것 같음 	
시장진출 전략	○ 모두 스낵류 제품으로 간식형태로 지속적인 시식행사를 통하여 제품 인지도 유지	
제품사진	<취급품목> 	<현지유사제품> 
		

□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명



- 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 맛이 좋고 포장이 이쁘다
- 개선해야 될 부분 : 없음
- 건의사항 : 없음