

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	FRUOACK 다크초코/COLOOBIN 초코렛	
제조사(수출업체) manufacturer	제주농장주식회사	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 德芙巧○力礼盒装200克	
	◆ 제조사 manufacturer : 玛氏○品(中国)有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 79元/200克	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-9-24
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하얼빈시/기타지역	학생/직장인/주부,노인등
30%/70%	70%/20%/10%	100%/0%	70%/20%10%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	0%	60%	40%	0%
	② 포장 재질	0%	0%	60%	40%	0%
	③ 포장 디자인	0%	0%	60%	40%	0%
	④ 편의성	0%	0%	60%	40%	0%
	⑤ 가시성	0%	0%	60%	40%	0%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	0%	60%	40%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	0%	60%	40%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	0%	40%	60%	0%
	② 후각적 인상	0%	0%	20%	60%	20%
	③ 호감도	0%	0%	40%	20%	40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	0%	20%	50%	30%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	20%	50%	30%
	③ 시음 후 풍미	0%	0%	20%	50%	30%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	20%	50%	30%
	⑤ 목넘김	0%	0%	10%	40%	50%
	⑥ 신 맛 정도	0%	0%	0%	0%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	80%	20%	50%	30%	0%
	② 기억	80%	20%	50%	30%	0%
	③ 연결성	80%	20%	50%	30%	0%
	④ 선호도	80%	20%	60%	30%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	0%	30%	60%	10%
	② 신뢰도	0%	0%	30%	60%	10%
	③ 만족도	0%	0%	30%	70%	0%
	④ 구매 의향	0%	10%	10%	70%	10%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	15%	80%	0%
	⑥ 히트성	0%	50%	40%	10%	0%
	⑦ 인지도	0%	60%	30%	10%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	70% (20대)	10%(30대)	10%(40대)	10%(50대)	0%(60대)
가격 평가 Price evaluation		10%	10%	50%	30%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50%	0%	20%	10%	0%	20%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	0%	80%	20%	0%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	15%	10%	15%	15%	5%	5%	15%	5%	15%	15%	5%	10%	5%	10%
이유 및 분석 reason & analysis	맛도 좋고 할인 가격도 적절하여 선물용으로 구매하기 좋은 상품					과일의 새콤한 맛과 초콜렛의 달콤한맛이 딱 맞게 어울려져서 건강한 간식인거 같음					독특한 맛이 좋은 거 같고 열량도 높지않으며 트랜스지방함량도 없어 먹기에도 부담없음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.8(60%)	\$4.2(10%)	\$5.6(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	선물용으로 학생들이 구매 하기에 부담되지 않음	건강하게 간편하게 먹을 수 있는 간식으로 직장인 고객층들도 받아들일 수 있는 가격대	독특한 제품이기 하지만 이 가격대면 지명도가 높은 상품으로 구매할 것 같음

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	1. 초등, 고등학생들이 선호하는 제품으로 적절한 가격대로 맞춰 제품 반응이 좋았음 2. 독특한 맛과 세련된 디자인으로 직장인 에너지 보충용으로 매출을 일으킴
맛,품질 등	과일의 새콤한 맛과 초콜렛 맛이 조화롭게 어울려서 품질이 우수한 제품임
포장(디자인)	포장 디자인이 고급스럽게 되어있어 젊은층의 구매욕구를 끌어내는 디자인인거 같음
시장진출 전략	건강한 과일과 열량도 높지 않고 트랜스 지방 함량도 영이라서 건강한 초콜렛 제품이라는 홍보배너와 X-배너를 진열하여 제품 홍보 효과 높임

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1.시음,시식 행사 2.일정기간 할인 행사와 1+1행사 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	스트레스 해소할 때 먹으면 에너지가 넘치는 제품이라는 트렌드로 홍보