



No. 2022-178  
품목 매실 원액(Plum Extract)  
HS CODE 2009.89-9000  
국가 미국(USA)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

21

1. 경쟁사 선정

## III

### 경쟁력 파악

27

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

## IV

### 시사점

33

1. 수출 확대 방안
2. 참고 문헌

I

경쟁제품



# 01

## 경쟁제품 선정

### 지원 기업 품목 분석

(개요) 유기농 매실과 설탕으로 만들어진 매실 원액으로, 유기농 인증을 획득한 고품질 제품임. 식후주 칵테일을 제조하는 데 무알코올 스피릿으로 사용할 수 있음

(제조 과정) 매실과 설탕이 6:4의 비율로 사용되며 3년의 숙성 과정을 거쳐 발효됨

(디자인) 붓글씨를 연상시키는 동양적인 폰트를 활용하여 제품의 이름을 강조하였으며, 매실을 상징하는 초록색을 포인트 컬러로 사용함

(맛) 유기농 매실과 설탕으로 건강한 단맛과 새콤한 맛을 냈으며, 발효 과정을 거쳐 더 깊은 맛을 느낄 수 있음

제품명	MESHIL		
이미지			
제품 유형	매실 원액	희망 소비자가격	42달러(1병)
용량	500ml	포장 형태 및 재질	유리병
주요 성분	· 유기농 매실 · 유기농 설탕	특징	· 3년 발효 매실 원액 · 칵테일 제조에 활용 가능



## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

2021년 미국 스피릿 알코올음료 시장에서 가장 큰 비중을 차지한 업체는 Proximo Spirits로 전체 시장의 약 29.6%를 차지함. 이어서 Atomic Brands(13.4%), Diageo North America(10.5%), Cutwater Spirits(8.5%), Bacardi USA(8.1%) 순으로 높음



그림 1

주요 스피릿 알코올음료 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

## 주요 경쟁제품 선정 기준

미국 알코올음료 시장에는 다양한 칵테일 전용 무알코올 믹스 제품이 판매되고 있으나, MZ세대를 중심으로 일반 과일 음료, 드링크 믹스, 에너지 드링크, 스파클링 음료 등 다양한 음료 제품을 칵테일에 혼합하여 먹는 주류 문화가 확산되고 있음. 또한, 지원 기업 제품은 칵테일 스피릿 뿐만 아니라 설탕 대체 제품, 음료 베이스, 과일 시럽, 과일 음료 등 다양한 제품군으로 포지셔닝할 수 있음

1차적으로 오프라인 판매처의 알코올음료 섹션 또는 주류 전문 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 무알코올 칵테일 믹스 제품을 경쟁제품으로 선정함. 이 외에도 무알코올 음료 및 일반 매실 음료 제품을 조사 대상에 포함함

- ① 1순위 과일 시럽 및 칵테일 믹스: 과일을 이용해 만든 음료용 시럽 및 칵테일 믹스 제품
- ② 2순위 무알코올 스피릿: 알코올음료 섹션에서 판매하는 무알코올 스피릿 제품
- ③ 3순위 매실 음료: 매실 원액이나 매실로 만든 음료

## 조사 지역 개요

배튼루지(Baton Rouge)는 루이지애나(Louisiana, LA) 주의 주도(州都)이자 미국 남부 문화의 중심지임. 과거 프랑스 식민 지배의 영향으로 형성된 크레올(Creole), 케이준(Cajun), 아카디안(Acadian) 등 로컬 문화가 강하게 남아 있으며, 음식의 맛과 종류로 유명하여 미국 내에서 Food State 중 하나로 인식됨. 미국 내 다른 지역에 비해 아프리카계와 라틴계 미국인 비중이 높은 편이며, 한인 사회는 주도 배튼루지와 인접 도시 뉴올리언스(New Orleans)를 중심으로 형성되어 있음

## 주요 유통채널 현황

Statista에 따르면, 미국 알코올음료<sup>1)</sup> 시장의 2021년 유통채널별 점유율은 주류 전문 매장이 22%를 기록하여 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 슈퍼마켓·하이퍼마켓(17%), 창고형 대형마트(16%), 편의점(15%), 할인점(4.1%) 순으로 높음

대표적인 주류 전문 매장은 Total Wine & More이 있으며, 2021년 기준 미국 전역에 245개 지점을 보유하고 있음

대표적인 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 4,743개 지점<sup>2)</sup>, 1,926개 지점, 512개 지점임

대표적인 창고형 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 572개 지점, 599개 지점임

1) 의뢰 업체의 제품은 무알코올 스피릿에 해당하지만 다른 알코올음료와 함께 사용된다는 점에서 알코올음료 시장의 유통채널을 조사함

2) 하이퍼마켓에 해당하는 Walmart Supercenter는 3,570개, 슈퍼마켓 Walmart Neighborhood Market은 799개, 할인점 Discount Store는 374개로 집계됨

# 02 현지 조사 결과

## 미국 루이지애나에 위치한 대형 마켓

미국의 양대 슈퍼마켓/하이퍼마켓 체인 브랜드는 Walmart와 Target임. 한편, 소득 및 교육 수준이 높은 동네에 입점하여 동일한 제품도 다소 높은 가격으로 책정하여 팔거나 유기농, 천연, 프리미엄 제품 위주로 판매하는 고급 슈퍼마켓은 Whole Foods Market, Trader Joe's 등이 해당함. 이 외에도 대표적인 창고형 및 대형마트는 Costco, Sam's Club이 있음. 배튼루지에는 상기 체인 브랜드가 모두 입점해 있음

이 중에서 매장 수가 가장 많은 Walmart와 고급 슈퍼마켓 중 가장 넓은 주류 섹션을 갖추고 있는 Whole Foods Market을 조사 대상으로 선정함



표 1

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Walmart	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	8	- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함
Whole Foods		5	- 배튼루지에서 가장 부유한 동네 중 하나에 입점에 있으며 대규모 쇼핑센터 안에 위치함

### 매장 위치



Walmart Supercenter(College Dr.)



Whole Foods Market Baton Rouge

자료: 구글 지도



## 미국 루이지애나에 위치한 한인·아시안 마트

지원 기업 제품이 한국산이라는 점을 고려하여 한국, 일본, 중국, 베트남 등 아시아에서 생산된 주류 및 식료품을 판매하는 한인·아시아 마트도 조사 대상으로 선정함

루이지애나에는 미국 내 가장 큰 규모의 한인 마트 체인 브랜드인 H-마트가 입점되어 있지 않으며, 가장 가까운 H-마트 지점은 텍사스(Texas, TX) 주의 휴스턴(Houston)에 위치해 있음

그러나 개인이 운영하는 소규모 한인·아시안 마트가 다수 운영되고 있음. 이 중 베트남 식당가에 위치하며 한인들이 가장 대중적으로 이용하는 것으로 알려진 Asian Market을 조사 대상으로 선정함



표 2

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Asian Market	식료품 전문점	3	배튼루지 내 3개의 아시안 슈퍼마켓 중 하나이며 중국인 대표가 운영하고 있음

### 매장 위치



자료: 구글 지도





## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Sweetened Lime Juice	Fruit Syrup
브랜드	Rose's	Rose's
가격	4.28달러(약 5,510원) <sup>3)</sup>	3.54달러(약 4,560원)
용량	355ml	355ml
특징	라임 추출 칵테일 시럽	- 복숭아, 블루베리 등 다양한 맛
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Drink Enhancer	Drink Enhancer
브랜드	Great Value	MiO
가격	2.12달러(약 2,730원)	3.18달러(약 4,100원)
용량	48ml	48ml
특징	- 라즈베리-블랙티, 오렌지, 복숭아, 레몬티 등 다양한 맛 - MZ세대 소비자들이 칵테일 베이스로 주로 소비함	- 베리-석류, 체리-블랙베리, 오렌지-바닐라 등 다양한 맛 - MZ세대 소비자들이 칵테일 베이스로 주로 소비함
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

3) 1달러=1288.00원(하나은행 매매기준율 2022년 12월 22일 기준)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Non-Alcoholic Red	Non-Alcoholic Black
브랜드	Stella Rosa	Stella Rosa
가격	10.29달러(약 1만 3,250원)	9.97달러(약 1만 2,840원)
용량	750ml	750ml
특징	라스베리-산딸기-자두 혼합	블루베리-블랙베리-라스베리 혼합
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Non-Alcoholic Sparkling	Sparkling Blush
제조사	Welch's	Martinelli's
가격	3.48달러(약 4,480원)	3.98달러(약 5,130원)
용량	750ml	750ml
특징	백포도, 적포도, 로즈 3가지 맛	사과-체리 혼합
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Bloody Mary Mixer	Rose Cordial
브랜드	El Guapo	El Guapo
가격	10.45달러(약 1만 3,460원)	15.49달러(약 1만 9,950원)
용량	488ml	251ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐프리, Non-GMO, 무가당</li> <li>- 칵테일 Bloody Maria 믹서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 장미잎과 로즈힙, 레몬즙 함유</li> <li>- 칵테일, 보드카, 진 믹스 권장</li> </ul>
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Classic Bloody Mary	Elderflower & Rose Lemonade
브랜드	Powell & Mahoney	Belvoir Farm
가격	8.99달러(약 1만 1,580원)	7.49달러(약 9,650원)
용량	118ml	750ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-GMO, 글루텐프리, 정제당 및 인공색소 무첨가</li> <li>- 칵테일 Bloody Maria 레시피 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 원재료로 만든 스파클링 음료</li> <li>- 보드카나 진 믹스 권장</li> </ul>
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge



경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	UME	하봉정 매실원액
브랜드	KIMINO	人
가격	3.69달러(약 4,750원)	20.79달러(약 3만 240원)
용량	250ml	1.75ℓ
특징	- 일본산 매실 12% 함유 - 스파클링 음료	- 3년 숙성 매실 함유
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Asian Market

경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
제품명	Classic Fruit Liqueur	Original Sparkling
브랜드	CHOYA	CHOYA
가격	2.99달러(약 3,850원)	5.99달러(약 7,720원)
용량	50ml	187ml
특징	- 병당 매실 열매가 하나씩 들어 있음	- 일본산 매실 함유 - 스파클링 주류
방문 매장	Asian Market	Asian Market

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Umeshu with Plum	Non-Alcoholic Plum Wine Soda
브랜드	CHOYA	CHOYA
가격	17.99달러(약 2만 3,170원)	2.19달러(약 2,820원)
용량	750mL	350mL
특징	- 매실 열매 함유	- 매실 원액 10% 함유
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Plum Extract Juice	Plum Extract
브랜드	Hadong	Assi
가격	14.99달러(약 1만 9,310원)	10.49달러(약 1만 3,510원)
용량	500mL	500mL
특징	- 매실 원액 60% 함유	- 한국산 매실 원액
경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Plum Vinegar Drink	Plum Drink
브랜드	Ruhn Chan	ACBK
가격	1.99달러(약 2,560원)	2.49달러(약 3,210원)
용량	320mL	310mL
특징	- 대만산 매실 혼합 음료	- 중국산 매실 음료

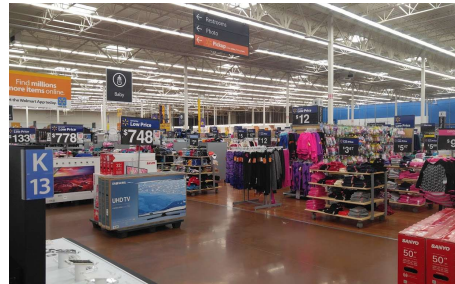
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Fu-Ki Plum	Hanagoi Umeshu Plum Wine
브랜드	Fu-Ki	Akashi Sake Brewery
가격	10.97달러(약 1만 4,130원)	22.99달러(약 2만 9,610원)
용량	750mℓ	500mℓ
도수	9%	12%
특징	- 일본산 매실 사케	- 일본산 매실 사케
경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Takara Plum Wine	Hoshi Plum Wine
브랜드	Takara	Hoshi
가격	9.99달러(약 1만 2,870원)	12.99달러(약 1만 6,730원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	12%	11%
특징	- 캘리포니아 제조	- 캘리포니아산 매실 와인
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Lyre's Non Alcoholic Sprints Mixed Dry January	Mocktails Dry January
브랜드		
가격	44.97달러(약 5만 7,920원)	35.99달러(약 4만 6,360원)
용량	250mℓ × 12개	200mℓ × 12개
도수	0%	0%
특징	- Amalfi Spritz, G & T, Classico의 세 가지 맛 구성 - RTD 스파클링 스피릿	- Mackapolitan, Mockarita, Snsgrria, Mockscow Mule의 네 가지 맛 구성



경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	Mocktails Love Bite	Mocktails Blackberry
브랜드	Mockly	Dream Line
가격	12.82달러(약 1만 6,510원)	24.00달러(약 3만 910원)
용량	250ml × 4개	-
도수	0%	0%
특징	- 석류, 생강, 레몬, 사과, 로즈마리, 토닉 혼합	- 블랙베리

## 주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Walmart Inc.	설립 연도	1969년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-479-273-4000
	국가	미국	위치	702 Sw 8Th St Bentonville, Arkansas, 72716-6299 United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.walmart.com
	매출액	약 5,700억 달러 <sup>4)</sup>	직원 수	약 230만 명



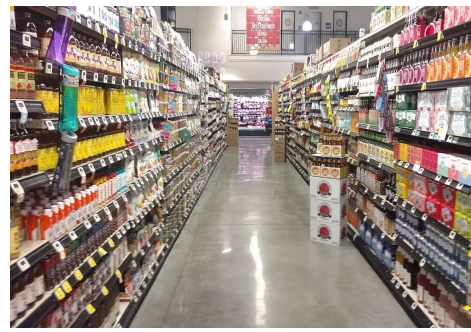
### 매장 정보 및 신청 업체의 타겟 제품 판매 현황

- 매장명: Walmart Supercenter College Dr.
- 매장 주소: 3132 College Dr., Baton Rouge, LA, 70808
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 8개의 경쟁제품 판매 중
  - 1) Rose's Syrup 3.54달러
  - 2) Rose's Lime Juice 4.28달러
  - 3) Great Value Drink Enhancer 2.12달러
  - 4) MiO Drink Enhancer 3.18달러
  - 5) Stella Rosa Non-Alcoholic Red 10.29달러
  - 6) Stella Rosa Non-Alcoholic Black 9.97달러
  - 7) Welch's Non-Alcoholic Sparkling 3.48달러
  - 8) Martinelli's Sparklin Blush 3.98달러

4) 그룹사 총합, 2022.01.31. 기준

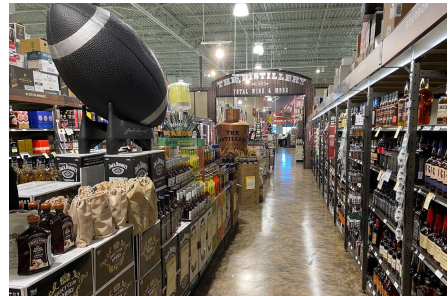
기업정보	기업명	Whole Foods Market	설립 연도	1980년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-844-936-8255
	국가	미국	위치	550 Bowie St. Austin, TX 78703, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	8만 6,645명

매장 정보  
및 신청 업체의  
타깃 제품  
판매 현황



- 매장명: Whole Foods Market Baton Rouge
- 매장 주소: 7529 Corporate Blvd, Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 5개의 경쟁제품 판매 중
  - 1) El Guapo Bloody Mary Mixer 10.45달러
  - 2) El Guapo Rose Cordial 15.49달러
  - 3) Classic Bloody Mary 8.99달러
  - 4) Elderflower & Rose Lemonade 7.49달러
  - 5) Kimino Ume 3.69달러

기업정보	기업명	Total Wine & More	설립 연도	1991년
	기업 형태	유통 및 도매	대표번호	+1-855-328-9463
	국가	미국	위치	6600 Rockledge Drive, Bethesda, MD 20817, USA
	취급 품목	주류	홈페이지	www.totalwine.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	7,001명



매장 정보  
및 신청 업체의  
타깃 제품  
판매 현황

- 매장명: Total Wine & More Baton Rouge
- 매장 주소: 7074 Siegen Ln., Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 8개의 경쟁제품 판매 중<sup>5)</sup>
  - 1) Rose's Lime Juice 4.59달러
  - 2) Martinelli's Sparkling Blush 3.99달러
  - 3) Umeshu with Plum 17.99달러
  - 4) Fu-Ki Plum 10.97달러
  - 5) Hanagoi Umeshu Plum Wine 22.99달러
  - 6) Takara Plum Wine
  - 7) Hoshi Plum Wine 12.99달러
  - 8) Lyre's Non-Alcoholic Amalfi Spritz 11.99달러

5) 매장을 직접 방문하지 않았으나 Total Wine & More 홈페이지의 위치기반 서비스를 통해 Baton Rouge 지점 내 재고 여부 및 가격을 확인함

# II

## 경쟁사





# 01 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 기준

미국의 스피릿 시장에서 지원 기업 제품이 직접 경쟁하는 제품은 무알코올 과일 음료와 칵테일 시럽·믹서 군으로 조사됨

MZ세대 소비자들을 중심으로 건강 과일 음료, 과일 음료 드링크 믹스·리퀴드, 과일맛 에너지 드링크, 과일 스파클링 음료 등 다양한 재료를 칵테일에 혼합하여 마시는 음주 문화가 확산되고 있음. 과일 음료 시장 전반에서 경쟁사를 선정하기에는 범위가 상당히 넓기 때문에, 매실 음료를 생산하는 업체로 조사 대상을 제한함

미국 식료품 및 알코올 음료 시장에서 매실 음료는 소수의 경쟁사가 독점하고 있는 것으로 파악되며, 조사 대상으로 선정된 경쟁사는 모두 일본 기업임

- 매실을 사용한 주류를 생산하는 CHOYA
- 매실을 사용한 스파클링 음료를 생산하는 KIMINO

한편, 칵테일 시럽·믹서 제품을 전문적으로 생산하는 업체는 다음과 같음

- 미국 알코올 음료 시장에서 인지도가 높은 Powell & Mahoney
- 지역 기반 중소기업에 해당하나 미국 전역에서 인기를 얻고 있는 El Guapo



## 1) CHOYA

<p><b>경쟁사 기본 정보</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 일본 오사카에서 주류 제조업체로 설립되었으며, 1959년부터 대표 제품인 Umeshu를 판매하기 시작함</li> <li>- 일본에서는 The Choya Bar를 운영하고 있으며, 전 세계 다양한 국가에서 제품을 판매하고 있음</li> <li>- 미국의 경우, 아시안마트 등 식료품 전문점과 Total Wine &amp; More 등 주류 전문점에 입점해 있으며, Amazon 등의 전자상거래 플랫폼에서도 판매 중임</li> </ul>
	<p>업체명</p>	<p>CHOYA</p>
	<p>홈페이지</p>	<p>www.choya.com</p>
	<p>연락처</p>	<p>+1 650-343-0545</p>
<p><b>제품 현황</b></p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매실주의 경우, 1년산, 3년산, Extra Years로 나뉘며, 매실 과일이 들어간 제품, 차조기나 꿀이 첨가된 제품, 팩에 담긴 사케, 와인 등 다양한 제품을 보유하고 있음</li> <li>- 매실 외 유자맛 제품도 판매하고 있음</li> </ul>	
	<p>무알코올 제품은 병에 담긴 Non-Alcohol Ume Drink와 RTD 캔 음료 Non-Alcoholic Umeshu, Non-Alcoholic Yuzu의 세 가지가 해당함</p>	
<p><b>유통 현황</b></p>	<p>온라인</p>	<p>Total Wine &amp; More, Amazon 등 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능</p>

## 2) KIMINO

경쟁사 기본 정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본에서 과수원과 연계된 과일 음료 제조 업체로 설립됨</li> <li>- 2017년 미국 캘리포니아에 현지 법인을 설립함</li> <li>- 오프라인 채널 Whole Foods Market에 입점해 있으며, Amazon 등의 전자상거래 플랫폼에서도 판매 중임</li> </ul>	
	업체명	KIMINO
	홈페이지	<a href="https://us.kimino.com">https://us.kimino.com</a>
	연락처	+1-415-735-1872
제품 현황	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스파클링 주스는 매실(Ume), 유자(Yuzu), 귤(Mikan), 사과(Ringo) 4가지 맛으로 출시되며, 각각 와카야마산 매실 12%, 시코쿠산 유자 7%, 와카야마산 귤 44%, 아오모리산 사과 64%가 첨가됨</li> <li>- 모든 제품에는 효고 지역 정제수와 유기농 케인슈가를 사용함</li> </ul>	
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스파클링 워터 역시 매실(Ume), 유자(Yuzu), 귤(Mikan), 사과(Ringo) 4가지 맛으로 출시되며, 매실과 유자는 각각 1%씩, 귤은 17%, 사과는 23% 첨가됨</li> <li>- 귤 맛은 효고 지역 정제수를 사용하며, 나머지 세 가지 제품에 사용된 정제수는 일본 서부 간사이 지역을 수원지로 함</li> </ul>	
유통 현황	온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 직접 구매 가능</li> <li>- Amazon 등 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능</li> </ul>

### 3) Powell & Mahoney

#### 경쟁사 기본 정보



- 2010년 미국의 주류 관련 제품 제조업체로 설립되었으며, 칵테일, 마가리타 등 주류 제조에 사용되는 믹스, 시럽, 과일 원액 등을 판매함
- 모든 제품이 글루텐프리, Non-GMO 인증 제품이며, 당이 첨가된 제품은 비정제 케인슈가나 아가베를 사용함
- 현재까지 20개가 넘는 상을 수상함

업체명

Powell & Mahoney, Ltd.

홈페이지

www.powellandmahoney.com

연락처

+1-978-745-4332

#### 제품 현황



- 각 주종이나 칵테일 종류에 어울리는 과일로 만들어진 무알코올 믹스는 Peach Bellini, Blood Orange Mimosa, Classic Margarita 등이 해당함
- 매운맛 칵테일 믹스는 Jalapino Margarita와 Sriracha Bloody Mary가 해당함



- 칵테일 제조에 사용되는 시럽은 Simple Syrup, 과일 원액은 Lemon Sour Mix, True Grenadine 등이 해당함
- 칼로리와 당 함량을 줄인 제품 칵테일 믹스 제품 Skinny Margarita도 판매하고 있음

#### 유통 현황

온라인

Total Wine & More 등 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

4) El Guapo

경쟁사  
기본 정보

- EL GUAPO**
- 2017년 미국 루이지애나 뉴올리언스에서 설립된 로컬기업으로, 칵테일 제조에 사용되는 믹스, 시럽, 비터스 등을 판매함
  - 모든 제품이 Non-GMO에 해당하며 관련 인증 취득을 진행 중임
  - 시럽과 믹서 제품에는 비정제 케인슈가를 사용하며, 비터스 제품은 비건 무가당 제품임
  - 홈페이지에 칵테일 레시피를 블로그 포스팅 형식으로 연재함

업체명	Powell & Mahoney, Ltd.
홈페이지	www.powellandmahoney.com
연락처	+1-978-745-4332

제품 현황



루이지애나산 딸기로 만든 Cajun Grenadine, 뉴올리언스의 역사 깊은 식당 Pat O'Brien's에서 제2차 세계대전 당시 개발한 럼 레시피를 참고해 만든 Hurricane Mixer, 남부 음식을 모티브로 하는 Crawfish Boil Bitters, Gumbo Bitters 등 로컬 문화와 스토리를 반영한 제품을 판매함



- 선물용 세트 Craft Cocktail Mixers나 원하는 믹서 4개를 골라 커스터마이징 하는 Build Your Own Bitters Set을 판매하고 있음
- Bitters of the Month를 선정하여 매달 다른 종류의 비터스와 관련된 칵테일 레시피를 배송하는 정기구독 서비스도 제공함

유통 현황

- |     |                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 온라인 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 직접 구매 가능</li> <li>- Total Wine &amp; More 등 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능</li> </ul> |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# III

## 경쟁력 파악





# 01 가격 경쟁력 검증

## 제품 포지셔닝에 따른 가격대 차이

경쟁제품을 종류별로 살펴보면, RTD 매실 주스, non알코올 주류, 알코올을 함유한 매실 맛 주류, 칵테일 믹서, 주스 원액의 다섯 가지로 분류할 수 있음. 지원 기업의 제품은 매실 주류를 제외한 4가지 품목의 직접적인 경쟁 대상이며, 알코올성 스피릿과 혼합하여 섭취하는 경우 매실 주류 제품과도 비교 대상이 될 수 있음

다섯 종류의 경쟁품목별 100ml당 평균 가격을 비교할 경우, 가장 높은 가격을 기록한 품목은 주스 원액으로 100ml당 3.45달러(약 4,440원)이며, 뒤이어 칵테일 믹서가 3.43달러(약 4,420원)를 기록함. 주스 원액과 칵테일 믹서 두 품목은 다른 음료 제품과 혼합하여 섭취한다는 공통적인 특징이 있음

음료 제품의 경우, 알코올을 포함한 매실 주류 품목이 100ml당 2.47달러(약 3,180원)를 기록한 반면, 알코올 성분을 함유하지 않으나 무알코올 와인, 무알코올 스피릿, 무알코올 칵테일 등 주류로 포지셔닝한 제품은 1.07달러(약 1,380원)를 기록함. 동일하게 알코올을 함유하고 있지 않으나 일반 과일 주스로 포지셔닝한 품목은 이보다 낮은 0.84달러(약 1,080원)를 기록함. 알코올 도수가 없거나 0%이더라도 주류 제품으로 포지셔닝할 경우 상대적으로 높은 가격을 형성하는 것으로 조사됨



그림 2

온-오프라인 경쟁제품 종류별 100ml 가격 비교

(단위: 달러)

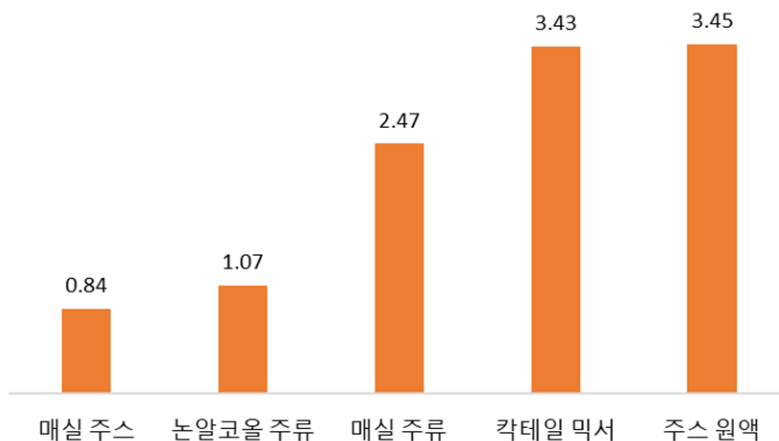






표 3

## 온·오프라인 경쟁제품 포지셔닝별 분류

(단위: 달러)

제품명	종류	알콜	맛	100ml당 가격
Rose's Syrup	칵테일 믹서	X	기타	1.99
Rose's Lime Juice	칵테일 믹서	X	라임	1.21
El Guapo Bloody Mary Mixer	칵테일 믹서	X	기타 혼합	2.14
El Guapo Rose Cordial	칵테일 믹서	X	기타 혼합	6.17
Classic Bloody Mary	칵테일 믹서	X	기타 혼합	7.62
Hadong Plum Extract Juice	주스 원액	X	매실	3.00
Assi Plum Extract	주스 원액	X	매실	2.10
하봉정 매실원액	주스 원액	X	매실	1.19
Great Value Drink Enhancer	주스 원액	X	기타	4.42
MiO Drink Enhancer	주스 원액	X	기타	6.63
Kimino Ume	과일 주스	X	매실	1.48
Plum Vinegar Drink	과일 주스	X	매실 혼합	0.62
ACBK Plum Drink	과일 주스	X	매실	0.41
Choya Non-Alcoholic Plum Wine Soda	주류	X	매실	0.63
Welch's Non-Alcoholic Sparkling	주류	X	포도 혼합	0.46
Martinelli's Sparklin Blush	주류	X	사과 혼합	0.53
Stella Rosa Non-Alcoholic Red	주류	X	기타 혼합	1.38
Stella Rosa Non-Alcoholic Black	주류	X	기타 혼합	1.33
Elderflower & Rose Lemonade	주류	X	기타 혼합	1.00
Lyre's Non Alcoholic Spirits	주류	X	기타 혼합	1.50
Dry January Mocktails	주류	X	기타 혼합	1.50
Mocktails Love Bite	주류	X	기타 혼합	1.28
Choya Umeshu with Plum	주류	O	매실	2.40
Choya Fruit Liqueur	주류	O	매실	5.98
Choya Sparkiling	주류	O	매실	3.20
Fu-Ki Plum Wine	주류	O	매실	1.46
Hanagoi Umeshu Plum Wine	주류	O	매실	3.07
Takara Plum Wine	주류	O	매실	1.33
Hanagoi Plum Wine	주류	O	매실	0.60
Hoshi Plum Wine	주류	O	매실	1.73

# 02 벤치마킹 제품 분석

## 제품명을 통해 제품 특성 및 포지셔닝 강조

지원 기업 제품과 같이 몇 가지 다른 제품군으로 포지셔닝이 가능한 경우, 제품명을 통해 강조하고자 하는 특성과 포지셔닝을 홍보할 수 있음. 요리에 사용하는 설탕 대체 제품으로 포지셔닝 하는 경우 원액을 뜻하는 extract를 사용하며, 일반 과일 음료로 포지셔닝하는 경우 juice나 sparkling juice를 네이밍에 활용함

한편, 알코올을 함유하지 않는 주류 제품을 지칭하기 위해 non-alcohol이라는 용어 대신 다양한 표현이 사용되고 있으며, 특히 무알코올 칵테일 제품의 경우 mocktail이라는 단어가 흔히 사용됨

- 무알코올 와인: hala wine, wine alternative
- 무알코올 칵테일: mocktail
- 무알코올 주류: dealcoholized, alcohol free, zero alcohol, 0% ABV

지원 기업 제품을 요리 재료가 아닌 무알코올 칵테일 믹서나 스피릿 품목으로 포지셔닝할 경우, mocktail mixer, mock mixer 등의 표현을 통해 소비자들에게 직관적으로 제품에 대한 정보를 전달할 수 있음

## 매실 이미지 활용

일부 경쟁제품의 경우, 매실에 익숙하지 않은 미국 소비자들을 위해 이미지를 패키징에 삽입함으로써 제품에 대한 관심을 유발하고 세련된 디자인으로 제품을 출시하고 있음



그림 3

매실 이미지를 패키징에 활용한 Choya(좌)와 Kimino(우)



자료: 각사 홈페이지

## 제품 콘셉트를 강조하는 마케팅 및 관련 서비스 제공

무알코올 칵테일 믹서/스피릿 경쟁제품의 경우, 제품 콘셉트를 강조하는 마케팅 전략을 펼치고 있음. 대표적인 예로, 온라인 홈페이지나 SNS 계정을 통해 알코올과 혼합하여 만든 칵테일 완성품이나 그 제조 과정을 상세 사진으로 제공함으로써 소비자들의 제품 이해도를 높이고 이를 자연스럽게 칵테일 레시피와 연관시킴



그림 4 Lyre's의 무알코올 스피릿 제품 상세 사진

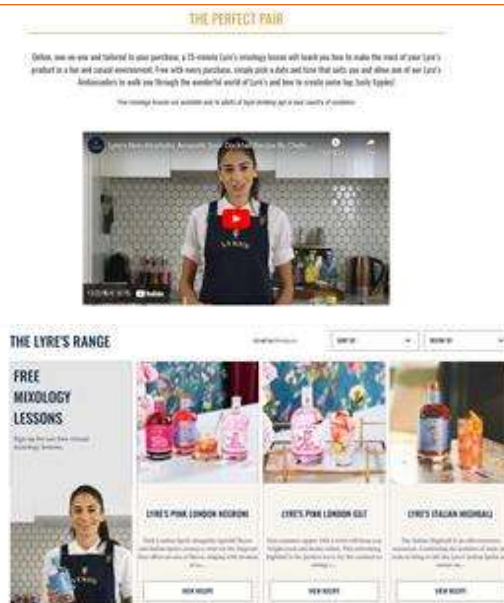


자료: Lyre's

무알코올 칵테일 스피릿 브랜드인 Lyre's의 경우 홈페이지에 다양한 칵테일 레시피를 게재하고, Youtube나 Zoom 실시간 미팅을 활용하여 온라인 칵테일 클래스를 제공하고 있음



그림 5 Lyre's의 온라인 칵테일 클래스 Mixology Lessons(상)와 칵테일 레시피(하)



자료: Lyre's

## 사은품을 통한 제품 홍보

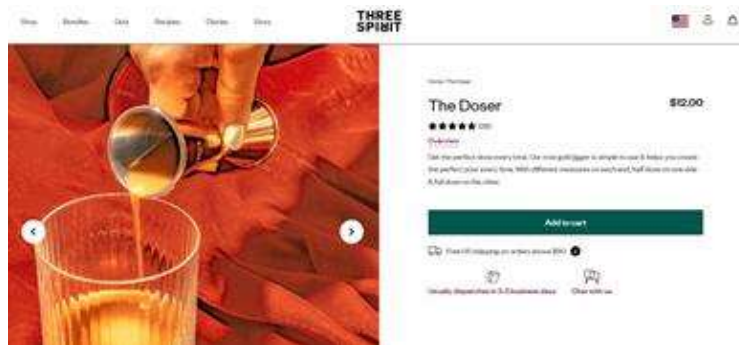
무알코올 칵테일 스피릿 브랜드 Three Spirit의 경우, 칵테일 제조에 사용되는 도구인 계량컵 (doser)을 12.00달러(약 1만 5,460원)에 판매 중이며, 때때로 프로모션을 통해 번들 제품을 구매하는 소비자들에게 사은품으로 증정하기도 함

이를 벤치마킹하여 칵테일 계량컵을 자체 제작하고 번들 제품과 함께 판매하는 세트 구성이나 무료 증정 행사를 기획한다면, 매실 원액을 칵테일 스피릿으로 활용하는 데 익숙하지 않은 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 예상됨



그림 6

### Three Spirit에서 판매 중인 Doser



자료: Three Spirit

# IV

## 시사점





## 01

## 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

지원 기업 제품의 희망 소비자가격은 8.40달러/100ml이며, 이는 조사 대상국 온·오프라인 경쟁 제품 30개 품목의 100ml당 평균 가격인 2.29달러보다 비싼 수준으로 파악됨. 특히, 지원 기업이 포지셔닝을 희망하는 칵테일 믹서 제품군의 평균 가격과 비교해도 가격이 높은 편에 해당함. 따라서, 가격을 경쟁제품과 대동소이한 수준으로 하향 조정할 필요가 있을 것으로 판단됨

## 벤치마킹

현재의 제품 디자인은 고급스러운 이미지를 전달하지만 소비자들에게 제품 정보를 직관적으로 전달하고 있다고 보기는 어려움. 매실 이미지나 칵테일을 상징하는 일러스트 이미지를 브랜드 로고나 제품 패키징에 활용할 필요가 있음. 또한, 제품을 활용한 칵테일 레시피를 확보한 만큼 이를 패키징 후면에 세련된 디자인으로 삽입하거나 SNS 계정 및 온라인 홈페이지를 통해 적극 홍보한다면 소비자들의 시험 구매를 유도하고 마니아층을 확보해나갈 수 있을 것으로 전망됨

미국 내 한인뿐만 아니라 미국인까지 타겟 소비자를 확대하는 경우, 무알코올 칵테일 믹서를 지칭하기 위해 일상적으로 사용되는 'mocktail mixer' 등의 표현을 제품 상세 설명에 활용하거나 캐치프레이즈로 활용할 수 있음

## 마케팅 방안

미국 소비자들에게 매실은 Asian Plum으로 알려져 있으나, 이를 활용하는 음식이나 디저트가 적어 다소 생소하게 느낄 수 있음. 따라서 제품을 홍보하는 과정에서 반드시 매실의 맛과 효능에 대한 홍보가 병행되어야 함. 특히 건강에 관심이 많은 미국 소비자들에게 발효 매실 원액의 소화 효능 등을 적극 강조할 필요가 있음

한편, 매실 원액을 일상적으로 사용하는 한인 소비자들에게는 원재료로 사용된 매실의 품질과 원산지, 우수한 제조 공정 등을 어필하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

# 02 참고 문헌

## □ 참고 사이트

1. Statista
2. Walmart
3. Whole Foods Market
4. Total Wine & More
5. Lyre's
6. Three Spirit

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.