



No. 2022-185
품목 육수 조미료(Broth Stock)
HS CODE 2103.90-9030
국가 미국(USA)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	경쟁제품	3
	1. 경쟁제품 선정 2. 현지조사 결과	
II	경쟁사	20
	1. 경쟁사 선정	
III	경쟁력 파악	26
	1. 가격 경쟁력 검증 2. 벤치마킹 제품 분석	
IV	시사점	32
	1. 수출 확대 방안 2. 참고 문헌	

I

경쟁제품



01 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

(개요) 지원 기업 제품은 19가지 국내산 원재료를 혼합하여 만든 동전 모양의 정제형 육수 조미료로, 국, 탕, 찌개를 비롯한 각종 요리 시 끓는 물 300cc에 한 알을 넣어 육수를 우려내는 방식으로 사용함

(제조 과정) HACCP 안전관리인증을 받은 위생관리시스템에서 제조되며, 배합, 타정, 개별 포장, 파우치 포장을 거친 후 중량 검수와 금속 검출 테스트를 거침

(디자인) 파우치형 팩당 60g짜리 20알의 육수가 개별 포장되어 있어 휴대와 사용이 편리함

(맛) 멸치, 닭고기, 바지락, 야채, 사골, 얼큰한 맛의 6가지로 구성되어 있음

제품명	정제형 육수 조미료		
이미지			
제품 유형	정제형 육수 조미료	희망 소비자가격	6,900원(1팩)
용량	60g/알, 20알/1팩	포장 형태 및 재질	개별 포장, 파우치형
주요 성분	국내산 육수 베이스 분말, 북어, 무, 표고버섯, 다시마 등	특징	멸치, 닭고기, 바지락, 야채, 사골, 얼큰한 맛의 6가지 맛으로 구성

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

IBISWorld에 따르면 2021년 미국 육수 조미료¹⁾ 시장에서 가장 큰 비중을 차지한 업체는 Campbell Soup Company로, 약 2억 6,431만 달러의 판매액을 기록하여 전체 시장의 28.1%를 차지함. 이어서 General Mills가 1억 4,830만(15.8%), Treehouse Foods가 2,731만(2.9%) 달러를 기록함



그림 1

주요 육수 제품 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

1) 육수 농축액이나 고체형 육수 제품을 지칭하는 Stock과 Broth 제품을 포함함

주요 경쟁제품 선정 기준

미국에서 판매 중인 대부분의 정제형 조미료는 큐브형, 액상형, 분말형에 해당하며, 동전형 육수 조미료는 찾아보기 어려움. 이 중 지원 기업 품목과 가장 유사한 형태는 큐브형임을 고려하여 주요 경쟁제품을 미국산 큐브형 육수 조미료 및 한국산 동전형 육수 조미료로 선정함

큐브형·동전형 제품과 더불어 고체 형태로 제조되는 분말형 육수 조미료 제품을 조사하되, 미국 가정에서 일반적으로 사용되는 액체형 육수 원액 제품²⁾을 조사 대상에 포함함

대부분의 미국산 정제형 조미료는 육류(닭, 돼지, 소, 칠면조) 뼈를 원재료로 하는 반면, 미국에 수출되는 한국산 정제형 조미료는 멸치, 북어, 다시마 등 각종 해산물을 원재료로 하는 제품이 많음. 이를 고려하여 원재료 성분과 상관없이 육수를 만드는 데 사용하는 정제형 조미료 제품 전반을 조사 대상으로 선정함

- ① 1순위 큐브형·동전형 육수 조미료: 미국산 큐브형 조미료 및 한국산 동전형 조미료
- ② 2순위 분말형 육수 조미료: 파우치에 담긴 분말형이나 스틱으로 개별 포장된 조미료
- ③ 3순위 액상형 육수 조미료: 팩에 담긴 액상형 육수 원액

2) IBISWorld에 따르면, 액상형 육수 제품이 전체 육수 시장의 84.9%를 차지하며, 큐브형·동전형, 분말형 등을 모두 포함하는 고체형 제품은 15.1%를 차지함

조사 지역 개요

배튼루지(Baton Rouge)는 루이지애나(Louisiana, LA) 주의 주도(州都)이자 미국 남부 문화의 중심지임. 과거 프랑스 식민 지배의 영향으로 형성된 크레올(Creole), 케이준(Cajun), 아카디안(Acadian) 등 로컬 문화가 강하게 남아 있으며, 음식의 맛과 종류로 유명하여 미국 내에서 Food State 중 하나로 인식됨. 미국 내 다른 지역에 비해 아프리카계와 라틴계 미국인 비중이 높은 편이며, 한인 사회는 주도 배튼루지와 인접 도시 뉴올리언스(New Orleans)를 중심으로 형성되어 있음

주요 유통채널 현황

2021년 미국 육수 조미료 시장에서 대량 구매와 외식업을 제외한 식료품 도·소매가 차지하는 비중은 49.9%임. 식료품 도·소매의 주요 유통채널에는 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 창고형 및 대형마트, 기타 식료품점이 있음

대표적인 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 4,743개 지점³⁾, 1,926개 지점, 512개 지점임

대표적인 창고형 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 572개 지점, 599개 지점임

3) 하이퍼마켓에 해당하는 Walmart Supercenter는 3,570개, 슈퍼마켓 Walmart Neighborhood Market은 799개, 할인점 Discount Store는 374개로 집계됨

02 현지조사 결과

미국 루이지애나에 위치한 대형 슈퍼마켓

미국의 양대 슈퍼마켓/하이퍼마켓 체인 브랜드는 Walmart와 Target임. 한편, 소득 및 교육 수준이 높은 동네에 입점하여 동일한 제품도 다소 높은 가격으로 책정하여 팔거나 유기농, 천연, 프리미엄 제품 위주로 판매하는 고급 슈퍼마켓은 Whole Foods Market, Trader Joe's 등이 해당함. 배튼루지에는 상기 체인 브랜드가 모두 입점해 있음

이 중에서 매장 수가 가장 많은 Walmart와 가장 넓은 식료품 섹션을 갖추고 있는 Whole Foods Market을 조사 대상으로 선정함

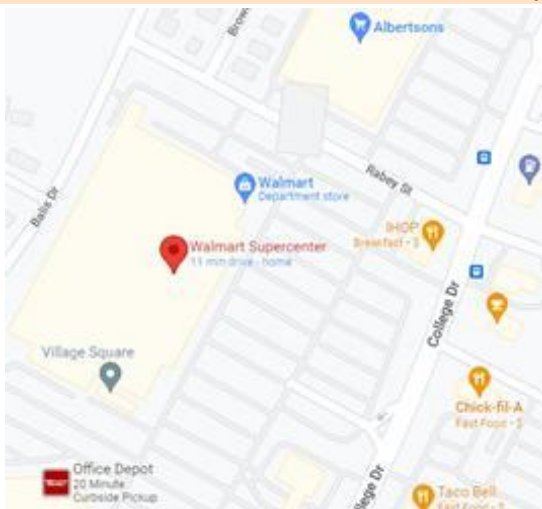


표 1

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Walmart	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	5	- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함
Whole Foods		9	- 배튼루지에서 가장 부유한 동네 중 하나에 입점에 있으며 대규모 쇼핑센터 안에 위치함

매장 위치



Walmart Supercenter(College Dr.)



Whole Foods Market Baton Rouge

자료: 구글 지도

미국 루이지애나에 위치한 한인·아시안 마트

지원 기업의 제품이 한국산 육수 조미료라는 점을 고려하여 한국, 일본, 중국, 베트남 등 아시아에서 생산된 식료품을 판매하는 한인·아시아 마트도 조사 대상으로 선정함

루이지애나에는 미국 내 가장 큰 규모의 한인 마트 체인 브랜드인 H-마트가 입점되어 있지 않으며, 가장 가까운 H-마트 지점은 텍사스(Texas, TX) 주의 휴스턴(Houston)에 위치해 있음

그러나 개인이 운영하는 소규모 한인·아시안 마트가 다수 운영되고 있음. 이 중 베트남 식당가에 위치하며 한인들이 가장 대중적으로 이용하는 것으로 알려진 Asian Market을 조사 대상으로 선정함



표 2

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Asian Market	식료품 전문점	6	배튼루지 내 3개의 아시안 슈퍼마켓 중 하나이며 중국인 대표가 운영하고 있음

매장 위치



자료: 구글 지도

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Chicken Bouillon Cubes	Beef Bouillon Cubes
제조사	Herbox	Herbox
가격	2.52달러(약 3,250원) ⁴⁾	2.12달러(약 2,730원)
용량	113g	92g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 닭고기 육수 파우더 - 육수 32컵 분량 	<ul style="list-style-type: none"> - 소고기 육수 큐브 - 육수 25컵 분량
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Wyler's Beef Cubes	Sipping Bone Broth Chicken Swanson
제조사	Beef Cubes	Swanson
가격	2.32달러(약 2,990원)	2.36달러(약 3,040원)
용량	92g	305g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 소고기 육수 큐브 - 육수 25컵 분량 	<ul style="list-style-type: none"> - 닭고기 육수 큐브 - 생강, 심황 함유
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

4) 1달러=1288.00원 (하나은행 매매기준율 2022년 12월 22일 기준)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Bone Broth	Pho Broth
제조사	Zoop	Ocean's Halo
가격	5.98달러(약 7,700원)	5.29달러(약 6,810원)
용량	907g	946ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 소고기 맛 액상 육수 - GMO프리, 글루텐프리 	<ul style="list-style-type: none"> - USDA 유기농 인증 - 쌀국수 맛 액상 육수
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	No Chicken Broth	Miso Broth
제조사	Ocean's Halo	Ocean's Halo
가격	5.29달러(약 6,810원)	5.29달러(약 6,810원)
용량	946ml	946ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> - USDA 유기농 인증 - 닭고기 맛 비건 액상 육수 	<ul style="list-style-type: none"> - USDA 유기농 인증 - 미소 된장 액상 육수
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Not-Chick'n	Garden Veggie
제조사	Edward & Sons	Edward & Sons
가격	2.99달러(약 3,850원)	2.99달러(약 3,850원)
용량	9g/큐브, 8큐브/팩	9g/큐브, 8큐브/팩
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리 - 비건 육수 큐브 	<ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리 - 저염, 비건 육수 큐브
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Organic Chicken Broth	Organic Vegetable Broth
제조사	365 Whole Foods Market	365 Whole Foods Market
가격	3.09달러(약 3,980원)	3.09달러(약 3,980원)
용량	1.42 l	1.42 l
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 닭고기 액상 육수 - USDA 유기농 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 야채 액상 육수 - USDA 유기농 인증
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	Vegetable Broth	Mushroom Broth
제조사	Plantstrong	Plantstrong
가격	3.99달러(약 5,140원)	3.99달러(약 5,140원)
용량	500ml	500ml
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 야채 액상 육수 - 무가당, 무염 	<ul style="list-style-type: none"> - 표고버섯 액상 육수 - 무가당, 무염
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
제품명	소고기 다시	멸치 다시
제조사	A	A
가격	5.19달러(약 6,680원)	4.89달러(약 6,300원)
용량	500g	500g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 소고기 맛 육수 분말 - HACCP 인증 	<ul style="list-style-type: none"> - 멸치 맛 육수 분말 - HACCP 인증
방문 매장	Asian Market	Asian Market

경쟁제품 정보	제품17	제품18
제품 사진		
제품명	Premium Bouillon Powder	Chicken Bouillon Powder
제조사	Lee Kum Kee	Lee Kum Kee
가격	17.99달러(약 2만 3,170원)	16.95달러(약 2만 1,830원)
용량	1kg	1kg
특징	- 닭고기 맛 육수 분말 - 글루텐프리	- 닭고기 맛 육수 분말 - 미국산 닭고기 사용
방문 매장	Asian Market	Asian Market

경쟁제품 정보	제품19	제품20
제품 사진		
제품명	Chicken Flavor Broth Mix	Pork Flavor Broth Mix
제조사	Shanggie	Shanggie
가격	4.25달러(약 5,470원)	4.25달러(약 5,470원)
용량	227g	227g
특징	- 닭고기 맛 육수 파우더 - 해산물 및 인공 향 첨가	- 돼지고기 맛 육수 파우더 - 해산물 및 인공 향 첨가
방문 매장	Asian Market	Asian Market

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	한식육수	얼큰황태육수
브랜드	S	S
가격	17.09달러(약 2만 2,000원)	18.99달러(약 2만 4,500원)
용량	2.8g/알, 30알/팩	2.8g/알, 30알/팩
리뷰 수	114개	114개
평점	4.5/5.0점	4.5/5.0점
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 250ml당 한 알 사용 - 한식간장, 새우젓 함유 	<ul style="list-style-type: none"> - 250ml당 한 알 사용 - 한식간장, 황태 함유
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	대령숙수 육수의 비밀	아빠육수
브랜드	H	C
가격	19.99달러(약 2만 5,750원)	10.99달러(약 1만 4,160원)
용량	4g/알, 30알/팩	2.5g/알, 45알/통
리뷰 수	84개	108개
평점	4.4/5.0점	4.5/5.0점
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 신선 보관이 가능한 밀폐 통에 10알씩 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 멸치, 다시다, 오징어, 홍합 등 12가지 재료 함유

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	아주 편안한 시크릿 코인	아주 개운한 시크릿 코인
브랜드	B	B
가격	14.62달러(약 1만 8,830원)	16.89달러(약 2만 1,750원)
용량	2.8g/알, 20알/팩	2.8g/알, 30알/팩
리뷰 수	19개	7개
평점	4.5/5.0점	5.0/5.0점
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 멸치, 조개 등 18가지 재료 함유 - 한 알씩 개별 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 멸치, 황태 등 19가지 재료 함유 - 한 알씩 개별 포장
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	육수한알	Umami Dashi Stock
브랜드	H	Yamasan
가격	16.99달러(약 2만 1,880원)	18.00달러(약 2만 3,180원)
용량	4g/알, 25알/팩	8g/개, 15개/팩
리뷰 수	17개	1,572개
평점	4.3/5.0점	4.6/5.0점
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 멸치, 바지락, 연근, 우영, 가쓰오부시 등 17가지 재료 함유 	<ul style="list-style-type: none"> - 일본산 멸치, 표고버섯, 다시마 등 7가지 재료 함유

주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Walmart Inc.	설립 연도	1969년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-479-273-4000
	국가	미국	위치	702 Sw 8Th St., Bentonville, Arkansas, 72716-6299, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.walmart.com
	매출액	약 5,700억 달러 ⁵⁾	직원 수	약 230만 명

매장 정보 및 신청 업체의 타깃 제품 판매 현황



- 매장명: Walmart Supercenter College Dr.
- 매장 주소: 3132 College Dr., Baton Rouge, LA, 70808
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 5개의 경쟁제품 판매 중
 - 1) Herbox Chicken Bouillon Cubes 2.52달러
 - 2) Herbox Beef Bouillon Cubes 2.12달러
 - 3) Wyler's Beef Cubes 2.32달러
 - 4) Swanson Sipping Bone Broth Chicken 2.36달러
 - 5) Zoop Bone Broth 5.98달러

5) 그룹사 총합, 2022.01.31. 기준

기업정보	기업명	Whole Foods Market	설립 연도	1980년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-844-936-8255
	국가	미국	위치	550 Bowie St., Austin, TX 78703, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	8만 6,645명



매장 정보
및 신청 업체의
타깃 제품
판매 현황

- 매장명: Whole Foods Market Baton Rouge
- 매장 주소: 7529 Corporate Blvd, Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 9개의 경쟁제품 판매 중
 - 1) Ocean's Halo Pho Broth 5.29달러
 - 2) Ocean's Halo No Chicken Broth 5.29달러
 - 3) Ocean's Halo Miso Broth 5.29달러
 - 4) Edward & Sons Not-Chick'n 2.99달러
 - 5) Edward & Sons Garden Veggie 2.99달러
 - 6) 365 Whole Foods Market Organic Chicken Broth 3.09달러
 - 7) 365 Whole Foods Market Organic Vegetable Broth 3.09달러
 - 8) Plantstrong Vegetable Broth 3.99달러
 - 9) Plantstrong Mushroom Broth 3.99달러

II

경쟁사



01 경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준




미국 정제형 조미료 시장에서 지원 기업 제품의 직접적인 경쟁 대상으로 예상되는 제품은 한인·아시아 마트 등 오프라인 식료품 전문점과 아마존 등 온라인 유통채널을 통해 판매 중인 한국산 동전형 육수 조미료임

- 미국 시장에서 각종 한국 음식과 식재료 브랜드로 인지도가 높은 A
- 새우젓 및 정제형 육수 제품 전문 브랜드로 미국 시장에 성공적으로 진출한 S

한편, 동전형 육수 조미료와 유사하나 미국 소비자들에게 더 친숙한 큐브형 조미료를 판매하는 독일 업체 Knorr를 경쟁사에 포함함

이와 더불어, 아시아 음식과 레시피에 관심이 있는 소비자들을 고려해 미소 된장, 우동, 라멘, 쌀국수 등에 사용할 수 있는 육수 조미료 제품을 판매하고 있는 홍콩 업체 Lee Kum Kee를 경쟁사로 선정함

1) A

경쟁사 기본 정보	 <ul style="list-style-type: none"> - 1976년 미주 지역에서 창립된 아시아 식품 유통업체 R의 대표 브랜드임 - 2019년 새로운 브랜드 로고를 선보임 - 2022년 R과 한국농수산물유통공사는 K-푸드 수출 확대 및 저탄소 식생활 확산을 위한 업무협약을 체결함 	
	업체명	A
	홈페이지	www.assifood.kr
	연락처	+82-31-711-1232
제품 현황	 <ul style="list-style-type: none"> - 분말형 육수 제품으로는 조개 다시, 멸치 다시, 쇠고기 다시를 판매하고 있음 	
	 <ul style="list-style-type: none"> - 동전형 육수 제품으로는 간편 한 알 진한 육수, 간편 한 알 칼갈 육수의 두 가지 제품을 판매하고 있으며, 4g짜리 육수 알 25개로 한 팩이 구성됨 - 이 외에도 재료 본연의 맛을 살린 표고버섯 가루, 멸치 가루, 다시마 가루 제품을 판매하고 있음 	
유통 현황	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

2) S

경쟁사
기본 정보



- 전라남도 신안군의 어민 56명이 출자해 설립한 새우젓 전문업체
- 동종 업계 최초로 새우젓 HACCP 1호를 취득함

업체명	S
홈페이지	https://sshrimp.kr/
연락처	+82-61-262-8989



- 주력 상품은 새우젓, 멸치액젓, 멸치탁젓, 각종 생선 젓갈로, 국내에서 산지직송 배송 서비스를 운영함

제품 현황



- 동전형 육수 제품으로는 한식 육수, 진한 황태육수, 얼큰 황태육수의 세 가지 제품을 판매하고 있으며, 2.8g짜리 육수 알 30개로 한 팩이 구성됨
- 이 외에도 찬물에 사용 가능한 분말 타입 한식 육수 제품을 판매하고 있으며, 60g짜리 육수 스틱 24포로 한 팩이 구성됨

유통 현황	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능
-------	-----	-------------------

3) Knorr

경쟁사 기본 정보



- 1838년 독일에서 식료품 브랜드로 설립되었으며, 2000년 영국 회사 Unilever에 의해 인수됨
- 큐브형 육수 제품은 1912년에 최초로 출시함

업체명	Knorr
홈페이지	https://www.knorr.com/us/en
연락처	+1-866-566-7701



- 큐브형 육수 제품은 소고기, 닭고기, 새우, 야채 맛으로 출시되며, 8개 큐브로 한 팩이 구성됨

제품 현황



- 물에 섞어 사용하는 액상형 육수는 닭고기와 소고기 맛 두 종류 제품을 판매하고 있음
- 분말형 육수는 닭고기 맛에 한해 무염(Zero Salt), 저염(Reduced Sodium), 토마토 혼합 등의 옵션이 제공되며, 소고기, 새우, 마늘 등 다양한 맛의 일반 육수와 무염 육수를 판매하고 있음

유통 현황

온라인 홈페이지 및 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

4) Lee Kum Kee

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1888년 홍콩에서 식품 전문 브랜드로 설립되었으며, 중국, 일본 등 아시아 요리에 사용되는 소스 및 향신료를 주력 제품으로 판매하고 있음 - 대표 제품인 굴 소스는 한국, 일본, 중국 등 아시아 국가뿐만 아니라 유럽, 북미 등 전 세계적으로 높은 인지도를 지님
	업체명	Lee Kum Kee
	홈페이지	https://usa.lkk.com
	연락처	+1-800-654-5082
제품 현황		
	<ul style="list-style-type: none"> - 육수 조미료 제품은 일반 분말형, 프리미엄 분말형, 농축 액상형의 세 가지 제품을 닭고기 맛으로 판매하고 있음 	
유통 현황		
	<ul style="list-style-type: none"> - 레토르트 육수 제품은 중국식 휘귀탕, 마라탕, 한국식 부대찌개, 일본식 라멘 등 각종 아시아 찌개·탕·국 요리에 간편하게 사용할 수 있도록 생산됨 - 파우치형으로 판매하고 있으며, 패키징 전면부에 물과의 혼합 비율을 명시함 	
유통 현황	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 검증

유형별 가격 차이

육수 조미료 제품은 액상형, 분말형, 고체형에 따라 단위와 사용법이 다르기 때문에 단순 중량을 기준으로 가격을 비교하는 데 무리가 있음. 따라서, 각 제품의 권장 사항에 따라 육수 한 컵(230-250ml)을 만들 수 있는 용량을 기준으로 가격을 비교함

- 대부분의 액상형 제품은 완제품에 해당하여 제품 용량이 육수 용량과 동일함
- 대부분의 분말형 제품은 육수 한 컵에 1-2테이블 스푼(5-10g)을 넣도록 권장함



표 3

온·오프라인 경쟁제품 유형별 분류

(단위: 달러)

제품명	유형	맛	가격
Swanson Sipping Bone Broth Chicken	액상형	닭고기	1.93
Zoop Bone Broth	액상형	소고기	1.60
Ocean's Halo Pho Broth	액상형	혼합	1.32
Ocean's Halo No Chicken Broth	액상형	닭고기	1.32
Ocean's Halo Miso Broth	액상형	혼합	1.32
365 Organic Chicken Broth	액상형	닭고기	0.77
365 Organic Vegetable Broth	액상형	야채	0.77
Plantstrong Vegetable Broth	액상형	야채	2.00
Plantstrong Mushroom Broth	액상형	야채	2.00
A 소고기 다시	분말형	소고기	0.10
A 멸치 다시	분말형	멸치	0.10
Lee Kum Kee Premium Bouillon Powder	분말형	닭고기	0.18
Lee Kum Kee Chicken Bouillon Powder	분말형	닭고기	0.17
Shanggie Chicken Flavor Broth Mix	분말형	닭고기	0.19
Shanggie Pork Flavor Broth Mix	분말형	돼지고기	0.19
Yamasan Umami Dashi Stock	팩형	혼합	0.50
Herbox Chicken Bouillon Cubes	큐브형	닭고기	0.08
Herbox Beef Bouillon Cubes	큐브형	소고기	0.08
Wyler's Beef Cubes	큐브형	소고기	0.09
Edward & Sons Not-Chick'n	큐브형	닭고기	0.19
Edward & Sons Garden Veggie	큐브형	야채	0.19
S 한식육수	코인형	혼합	0.48
S 열큰황태육수	코인형	혼합	0.53
H 대령육수	코인형	혼합	0.48
C 아빠육수	코인형	혼합	0.24
B 아주 편안한 시크릿 코인	코인형	혼합	0.52
B 아주 개운한 시크릿 코인	코인형	혼합	0.60
H 육수한알	코인형	혼합	0.49

가장 높은 가격대를 형성한 유형은 옥수 완제품에 해당하는 액상형으로, 9개 제품의 평균 가격이 1.44달러(약 1,860원)를 기록함. 액상형 옥수는 높은 가격에도 불구하고 조리 과정의 간편함과 편리성을 중요시하는 미국 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음

이어서 물에 우려내는 형태의 팩형이 0.50달러(약 640원), 코인형이 0.47달러(약 600원)로 비슷한 가격대를 형성함. 두 유형 모두 일회성 사용에 적합하게 소분되어 있다는 점, 여러 재료를 혼합한 프리미엄 제품이라는 점 등으로 인해 분말형과 큐브형 제품에 비해 높은 가격대를 형성하는 것으로 분석됨

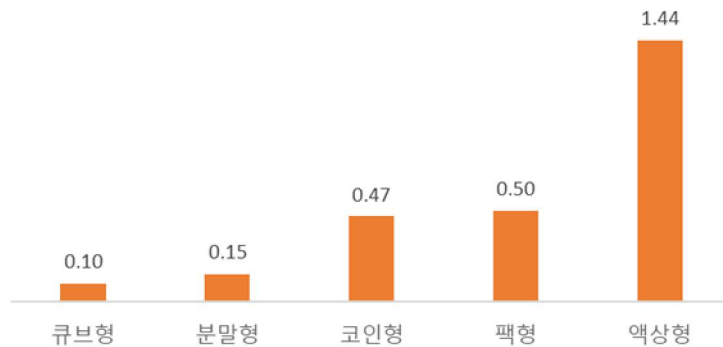
분말형 제품은 0.15달러(약 190원), 큐브형 제품은 0.10달러(약 130원)으로 가장 저렴함



그림 2

온-오프라인 경쟁제품 유형별 옥수 한 컵당 가격 비교

(단위: 달러)



지원 기업 제품의 희망 소비자가격은 옥수 한 컵당 290원으로, 분말형, 큐브형 제품에 비해 비싸지만 다른 코인형 제품에 비해 저렴한 편임. 미국 시장에 진출할 경우, 현재의 희망 소비자가격인 6,900원/팩보다 2배 이상 높게 책정하여도 큰 무리가 없을 것으로 판단됨. 한 팩당 12-17달러를 권장함

맛이 아닌 제품 포지셔닝에 따른 가격 차이

동일한 브랜드에서 여러 가지 맛의 옥수를 출시하는 경우, 맛에 따른 가격 차이는 거의 없는 것으로 조사됨

- Herbox, Edward & Sons, Ocean's Halo, 365 Whole Food Markets, Plantstrong, Shanggie 등

그러나 동일한 맛이라도 유기농 여부와 건강을 고려한 프리미엄 요소 등에 따라 가격을 다르게

책정하는 경우가 있음. 또한, 아시아 브랜드의 경우 원재료의 특성이나 개수에 따라 제품별 가격을 다르게 책정함

- Lee Kum Kee, B, S

02 벤치마킹 제품 분석

간결한 캐치프레이즈로 제품 아이덴티티 강조

미국산 육수 조미료의 경우, 특정 육류를 베이스로 하는 제품이 많음. 이와 달리, 한국이나 다른 아시아 국가에서 주로 쓰이는 갖가지 재료를 혼합한 형태의 육수 제품은 제품 아이덴티티를 명확하게 하기 어려움. 이를 고려하여 일부 경쟁사에서는 간결한 캐치프레이즈를 통해 제품의 가장 특징적인 요소를 강조함

- S는 각종 한식 요리에 깊이 있는 맛을 더해준다는 특성을 강조하기 위해 “A Must-have Item for Korean Food”라는 문구를 사용함
- H는 육수를 간단하고 쉽게 만들 수 있다는 장점을 어필하기 위해 “Bad Cooking? No Problem!”이라는 문구를 사용함
- 일본 브랜드 Yamasan의 경우, 국물 맛을 강조함으로써 소비자들의 관심을 유발하기 위해 “I’m sure you really want to drink up”이라는 문구를 사용함



그림 3

각기 다른 특성을 강조한 경쟁사 S(좌), H(중), Yamasan(우)의 캐치프레이즈



자료: Amazon

미국 소비자를 고려한 제품 상세 설명

대부분의 한국 경쟁사는 코인형 육수 조미료 제품에 익숙하지 않은 미국 소비자들을 위해 각종 연출 사진, 일러스트 이미지, 상세 설명을 활용하여 사용법 및 조리법을 전달하고 있음. 이 중 일부 제품의 경우, 밀리리터(ml) 단위 대신 미국에서 일상적으로 사용되는 액상 온스(fl. oz.) 단위를 적용하여 소비자들의 이해를 도움



그림 4

경쟁사 S(상단 좌), J(상단 우), H(하단)의 영문 제품 상세 설명



How to use JayeonHanal Broth



One tablet per 300ml of water, such as soup, stew, stir fry, steamed dish, etc., completes delicious seafood broth at once!!! It tastes even better if you put it in water from the beginning and boil it.



Pour 350ml of water into the pot.
*Adjust the number according to your preference



Add 1 coin and boil for about 3 minutes.



When the broth is completed, complete the rest of the dish.

자료: Amazon

이미지와 레시피를 통해 소비자들의 구매 유도

대부분의 한국산 경쟁제품은 적용 가능한 요리의 이미지와 레시피를 제공함으로써 소비자들의 시험 구매를 유도함. 단순히 인기 있는 한국 요리뿐만 아니라, 파스타, 스투 등 서양 요리에도 적용할 수 있음을 명시함으로써 진입 장벽을 효과적으로 낮추고 있음



그림 5

C 제품의 서양 요리 적용 예시(좌)와 S가 제공하는 한국 요리 레시피(우)



자료: Amazon

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업 제품의 희망 소비자가격은 한 팩당 6,900원이며, 이를 육수 한 컵(250ml)당 가격으로 환산할 시 290원으로 온·오프라인 경쟁제품 29개 품목의 평균 가격인 0.45달러(약 578원)보다 저렴한 수준으로 파악됨. 특히, 같은 유형인 코인형 제품 7개의 평균 0.47달러(약 600원)와 비교해도 가격이 낮은 편임. 따라서, 가격을 상향 조정해도 경쟁력을 확보하는 데 무리가 없을 것으로 판단됨

벤치마킹

대부분의 경쟁사는 한류의 영향을 고려하여 한인 소비자뿐만 아니라 한식에 관심이 있는 미국인과 미국 거주 외국인들까지 타깃 소비자로 삼고 있음. 따라서, 지원 기업 제품에 대한 홍보와 더불어 한식과 한식 레시피에 대한 홍보를 병행하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

마케팅 방안

지원 기업 제품은 총 6가지 맛으로 소비자 선택의 폭이 넓은 편임. 미국 육수 조미료 시장의 전반적인 구조와 트렌드를 반영하여 타깃 소비자층을 두 가지로 나누고 각각에 적합한 마케팅 방안을 수립할 것을 권장함

닭고기와 야채 맛은 미국 시장에서 가장 많이 판매되는 육수 종류에 해당하기 때문에 코인형 제품에 익숙하지 않은 미국 소비자들에게도 어필할 수 있을 것으로 판단됨. 따라서, Chicken Stock Coin, Veggie Stock Coin 등 소비자들이 쉽게 이해할 수 있는 영문 네이밍을 적용할 필요가 있음. 이와 더불어 제품 상세설명란에 영문 설명이나 이해를 도울 수 있는 이미지를 추가하고, 액상 온스 단위도 표기할 것을 권장함

이에 달리, 나머지 맛은 미국에 거주하는 한인 소비자들에게 더 많이 어필할 수 있을 것으로 보임. 주재료가 명시되지 않은 세 가지 제품(명품 한 알, 얼큰한 맛, 깊고 진한 맛)의 경우 원재료에 대한 상세 설명을 제공할 필요가 있으며, 제품의 품질을 강조하여 경쟁제품과 차별화해야 함

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Statista
2. IBISWorld
3. Walmart
4. Whole Foods Market
5. Amazon

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.