



No. 2022-42
품목 식용 곤충(Edible Insects)
HS CODE 0410.10
국가 홍콩(Hong Kong)



I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

26

1. 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

33

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

37

1. 수출 확대 방안

I

경쟁제품



01 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 식용 곤충 가공식품으로, 식용 곤충 분말이 함유된 단백질 셰이크 제품임

(제품 유형) 건강기능식품

(특징) 소고기의 2배 이상 단백질이 함유된 고단백 식용 곤충을 사용하여 만듦

제품명	고단백 셰이크		
제품 유형	식용 곤충 가공식품	희망 소비자가격	-
판매 중량	40g x 7병	포장 형태 및 재질	페트, 폴리에틸렌
주요 성분	누룽지 분말, 고소애분말, 서리태, 대두, 쥐눈이콩분말, 가바현미, 검정보리, 귀리, 검정깨, 흑미, 가바미, 볶음퀴노아분말	특징	고단백 식품으로 유사 제품 대비 단백질 함량이 매우 높음

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

지원기업의 식용 곤충 가공 제품은 컨슈머 헬스¹⁾ 제품에 속함. 홍콩의 컨슈머 헬스 시장은 2021년 38억 4,920만 달러 규모를 기록했으며, 2022년 전년 대비 20.1% 증가한 46억 2,170만 달러 규모를 기록할 것으로 예측됨

홍콩 컨슈머 헬스 시장 상위 업체는 GSK Consumer Healthcare, Vita Green Health Products Co Ltd, Nu Skin Enterprises HK Inc, Herbalife International of Hong Kong Ltd, Amway Hong Kong Ltd 등이 있음

– 시장 점유율 1위 브랜드인 GSK Consumer Healthcare는 5.5%를 기록하였으며, 이어서 Vita Green Health Products Co Ltd(5.4%), Nu Skin Enterprises HK Inc(5.3%), Herbalife International of Hong Kong Ltd(4.6%) 등의 순으로 나타남



그림 1

홍콩 컨슈머 헬스 시장 업체별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 GSK Consumer Healthcare	0.3	0.6	5.3	5.7	5.5
2 Vita Green Health Products Co Ltd	5.9	5.9	5.6	5.5	5.4
3 Nu Skin Enterprises HK Inc	4.9	5.1	5.8	5.5	5.3
4 Herbalife International of Hong Kong Ltd	4.4	4.5	4.3	4.6	4.6
5 Amway Hong Kong Ltd	2.7	2.8	2.7	2.8	2.8
상위 5개사 총합	18.2	18.9	23.7	24.1	23.6
기타 업체 총합	81.8	81.1	76.3	75.9	76.4
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



자료: 각 사 홈페이지

1) 일반의약품(OTC), 비타민·식이보충제, 스포츠 영양제, 체중관리·웰빙 등의 카테고리를 포괄하는 개념

조사 지역 개요 및 주요 유통채널 선정

지원 기업의 요청 사항과 홍콩 현지조사원의 의견을 종합하여 홍콩 내 주요 H&B(드럭스토어), 약재시장 및 온라인몰을 주요 유통채널로 선정함

1. 헬스&뷰티 전문점

Euromonitor에 따르면, 2021년 홍콩 헬스&뷰티 전문점의 소매 부분 매출은 전년 대비 5.5% 증가한 약 251억 홍콩 달러(약 3조 9,794억 원)를 기록함. 최근 5년간(2017-2021년) 매출액의 연평균 성장률은 -12.2%로 조사됨

- 2020년 코로나19로 인한 소비 위축으로 헬스&뷰티 전문점의 매출은 전년 대비 -44.8% 감소하여 약 238억 홍콩 달러(약 3조 7,733억 원)를 기록함

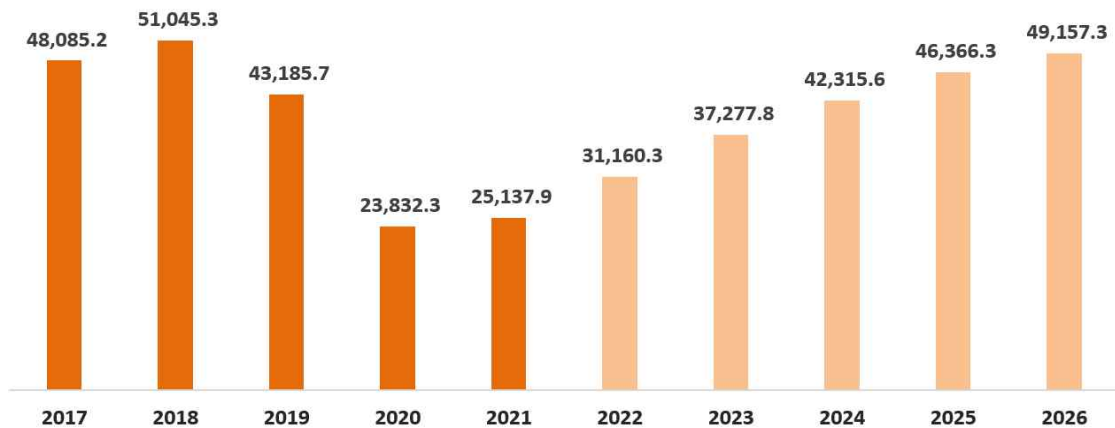
2021년 1분기 여러 봉쇄 조치 시행에도 불구하고 코로나19 안정세에 따라 헬스&뷰티 전문점의 매출은 회복세를 보이고 있으며, 2022년 전년 대비 24% 증가한 약 312억 홍콩 달러(약 4조 9,464억 원)의 매출을 기록할 것으로 전망됨. 또한, 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 9.5% 성장하여 2026년에는 약 492억 홍콩 달러(약 7조 8,002억 원)의 매출액을 기록할 것으로 예측됨



그림 3

홍콩 헬스&뷰티 전문점 매출 추이 및 전망(2017-2026년)


(단위: 백만 홍콩 달러)



자료: Euromonitor International

헬스&뷰티 전문점 유형별로 살펴보면, 2021년 드럭스토어가 약 162억 홍콩 달러(약 2조 5,683억 원)로 전체 매출의 64.5%를 차지하며 점유율 1위를 차지함. 그 외 뷰티 전문점(21.5%), 안경점(9.2%), 비타민 및 건강보조식품 전문점(4.8%) 순으로 나타남. 2021년 시장 규모는 뷰티 전문점이 전년 대비 3.5% 성장하였으며, 그 밖에 안경점(12.3%), 드럭스토어(7.9%) 비타민 및 건강보조식품 전문점(6.2%)도 성장함


향후 5년간(2022-2026년) 연평균 성장률은 뷰티 전문점(14.1%), 드럭스토어(8.5%), 안경점(5.8%), 비타민 및 건강보조식품 전문점(0.9%) 순으로 전망됨

 **그림 4** 홍콩 헬스&뷰티 전문점 유형별 시장 규모 전망(2022-2026년)

(단위: 백만 홍콩 달러, %)

구분	2022	2023	2024	2025	2026	연평균 성장률
전체	31,160	37,278	42,316	46,366	49,157	9.5
1 뷰티 전문점	7,863	10,273	12,177	13,825	15,228	14.1
2 안경점	2,635	2,907	3,161	3,368	3,497	5.8
3 드럭스토어	19,394	22,794	25,652	27,843	29,104	8.5
4 비타민 및 건강보조식품 전문점	1,269	1,304	1,326	1,330	1,328	0.9

자료: Euromonitor International

 **그림 5** 2021년 매출액 기준 헬스&뷰티 전문점 상위 10개 업체 순위

(단위: %)


순위	회사명	2021년 매출액 점유율
1	DFI Retail Group	25.8
2	AS Watson Group	17.5
3	Sa Sa International Holdings Ltd	8.8
4	Veeko International Holdings Ltd	2.4
5	Bonjour Holdings Ltd	2.1
6	Eu Yan Sang International Ltd	1.3
7	China Resources Enterprise Ltd	1.1
8	Stelux Holdings International Ltd	0.8
9	L'Occitane International SA	0.7
10	Fancl Corp	0.7
	합계	61.2

자료: Euromonitor International

2. 온라인몰

Euromonitor에 따르면, 2020년 홍콩 온라인 유통채널 중 HKTV몰이 약 56억 4,000만 홍콩 달러(약 8,942억 원)의 매출액으로 전체의 11.8%를 차지하며 1위를 기록했으며, 이어서 직구몰인 아마존(6.7%), 지마켓(1.5%), 티몰(1.1%) 순으로 나타남

- 홍콩은 수입 절차가 간단하고, 물류 접근성 및 항공 물류 인프라 등의 환경을 잘 갖추고 있어 직구를 통한 구매가 활발한 편임


 **그림 6** 2020년 매출액 기준 홍콩 온라인 유통채널 순위

(단위: 백만 홍콩 달러)

2020년 매출액 기준 순위				
순위	사이트명	매출액	점유율(%)	비고
	전체 매출액	49,315.0	100.0	
1	HKTV몰(HKTVmall)	5,640.0	11.8	종합 쇼핑몰
2	아마존(Amazon)	3,299.4	6.7	직구몰
3	지마켓(GMarket)	734.9	1.5	직구몰
4	티몰(Tmall)	541.2	1.1	직구몰
5	빅빅샵(Bigbigshop)	107.0	0.2	종합쇼핑몰
6	팍앤샵(PARKnSHOP)	78.6	0.2	자사 온라인몰
7	웰컴(Wellcome)	27.1	0.1	자사 온라인몰
8	기타	38,886.8	78.4	-

자료: Euromonitor International

시밀러웹(SimilarWeb)의 트래픽 분석에 따르면, 2022년 7월부터 9월까지 3개월간 전체 웹사이트 중 평균 트래픽 점유율은 온라인 쇼핑 사이트는 타오바오가 8.8%로 가장 높았으며, 캐러셀(6.8%), HKTV몰(4.8%), 프라이스(4.6%), 아마존(4.3%) 순으로 나타남

 **그림 7** 2022년 홍콩 주요 온라인 유통채널 순위(2022년 7-9월 평균 기준)

(단위: %)

2022년 트래픽 점유율 기준 순위			
순위	사이트명	트래픽 점유율	비고
1	타오바오(Taobao)	8.8	직구몰
2	캐러셀(Carousell)	6.8	중고거래 쇼핑몰
3	HKTV몰(HKTVmall)	4.8	종합쇼핑몰
4	프라이스(Price)	4.6	전자제품 쇼핑몰
5	아마존(Amazon)	4.3	직구몰

*주1. 트래픽 점유율은 전체 웹사이트 트래픽과 비교하여 분석된 각 도메인(또는 페이지)으로 전송된 트래픽의 예상 비율임

자료: Similarweb

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업의 타겟 유통채널에서 판매되고 있는 제품
- 2) 식용 곤충 가공식품(Edible insects)이 없을 시 유사 제품인 프로틴 파우더 중 인기리에 판매되고 있는 제품

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업의 타겟 유통채널에서 판매되고 있는 제품
- 2) 식용 곤충 가공식품(Edible insects)이 없을 시 유사 제품인 프로틴 파우더 중 인기리에 판매되고 있는 제품



그림 8

홍콩 식용 프로틴 파우더 식품 경쟁제품 선정

	경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 원산지	
		오프라인 (왓슨스, 매닝스, 데카트론, 로컬약국)	온라인 (왓슨스, 매닝스, HKTVmall)	현지산	수입산 (한국산)
1	Excellent Protein(HONBOL)	○			○
2	Cell Impact Protein(aXimed)	○			○
3	Protein composite essence powder(KIWI HOUSE)	○			○
4	Holdbody Instant Natural Protein Powder(theGLOBALab)	○			○
5	Beneprotein(Nestle)	○			○
6	Organic Protein(Orgain)	○			○
7	LEAN BODY Premium whey protein powder(LABRADA)	○			○
8	PhD Diet Whey(PhD)	○			○
9	Power Plant Protein Rich Chocolate(PRANAON)	○			○
10	Hydrolyzed Whey Protein(MARSWHEY)		○		○
11	Kuaiankang nutrition powder(KIWI HOUSE)		○		○
12	Protea Protein Powder(FRESENIUS KABI)		○		○
13	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB(GNC)		○		○
14	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder(ANS Performance)		○		○
15	Jointwell Soy Protein Powder(Jointwell)		○		○
16	Rule One - R1 Protein(R1)		○		○
17	Galvanize Chrome 100 Whey Protein(Galvanize Nutrition)		○		○
18	Prostar 100% Whey Protein Powder (Ultimate Nutrition)		○		○
19	Warrior Blend Organic - Organic Vegan Plant Protein Powder(Sunwarrior)		○		○

자료: 현지조사원

02 조사지표 선정

조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



그림 9

홍콩 식용 곤충 가공식품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격 g당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 제품의 g당 가격
중량	g	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품 수입산 제품	홍콩 현지 브랜드 제품 글로벌 브랜드 제품
포장 형태	캔, 유리병 등	제품의 포장 형태
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
인증 / 특허	제품 품질 및 성분 관련하여 취득한 인증이나 특허	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

03 현지조사 결과

홍콩 주요 드럭스토어

오프라인 유통채널의 경우, 현지에서 주요 드럭스토어인 Wellcome, Watsons에서 판매 중인 프로틴 파우더를 중점적으로 조사함

온라인 유통채널의 경우, 홍콩 주요 온라인몰인 HK Mall과 컨슈머 헬스 온라인 플랫폼인 매닝스와 왓슨스에서 판매되고 있는 식용 곤충 가공 제품 및 프로틴 파우더를 중점적으로 조사함

그림 10 홍콩 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 매장 특징
왓슨스 (Watsons)	드럭스토어 (컨슈머 헬스 전문점)	- 영양제, 건강기능성 제품, 프로틴, 상비약, 일부 처방약 등 건강 유지 및 개선을 위한 상품 판매
매닝스 (Mannings)		- 홍콩 내 약 160개 매장 및 온라인몰 운영
켄웨이 파머시 (Kenway pharmacy)	로컬 약국	- 영양제, 건강기능성 제품, 프로틴, 상비약, 일부 처방약 등 건강 유지 및 개선을 위한 상품 판매
데카트론 (Decathlon)	스포츠용품점	- 홍콩 내 약 250개 매장 및 온라인몰 운영 - 홍콩의 가장 일반적인 유형의 약국으로 양약, 중의약 등을 함께 판매하고 있음 - 일부 생활용품 및 처방전 약도 같이 판매 - 홍콩 전역에 점포를 운영 중인 글로벌 스포츠용품 체인점으로 각종 운동기구와 운동 보조용품 등을 판매하고 있음

방문 매장 사진



왓슨스(Watsons)



매닝스(Mannings)


자료: 현지조사원

온/오프라인 판매 현황


홍콩 내 운영 중인 다수의 드럭스토어(Wellcome, ParknShop, Marks & Spencer, Green Commons, Sevel-Eleven, Decathlon, Fusion, YATA, APiTA, Mannings, Watsons)와 로컬 약국을 조사하였으나 곤충을 원재료로 한 스낵, 누룽지, 단백질을 비롯한 가공식품류를 판매하고 있지 않은 것으로 확인됨

- 따라서 유사 제품인 프로틴 파우더를 조사함

주요 온라인몰인 HK Mall과 컨슈머 헬스 플랫폼인 매닝스, 왓슨스 역시 식용 곤충 가공식품은 판매하고 있지 않은 것으로 확인되어 유사 제품인 프로틴 파우더를 조사함

 **그림 11** 오프라인 프로틴 파우더 판매 현황

	경쟁제품 현황	켄웨이 파머시	왓슨스	매닝스	데카트론
1	Excellent Protein	○			
2	Cell Impact Protein		○		
3	Protein composite essence powder		○		
4	Holdbody Instant Natural Protein Powder			○	
5	Beneprotein			○	
6	Organic Protein				○
7	LEAN BODY Premium whey protein powder				○
8	PhD Diet Whey				○
9	Power Plant Protein Rich Chocolate				○



 **그림 12** 온라인 프로틴 파우더 판매 현황



	경쟁제품 현황	왓슨스	매닝스	HKTvmall
1	Hydrolyzed Whey Protein	○		
2	Kuaiankang nutrition powder	○		
3	Protea Protein Powder	○		
4	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB		○	
5	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder			○
6	Jointwell Soy Protein Powder			○
7	Rule One - R1 Protein			○
8	Galvanize Chrome 100 Whey Protein			○
9	Prostar 100% Whey Protein Powder			○



오프라인 경쟁제품 판매 현황



I


경쟁제품

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Excellent Protein	Cell Impact Protein
제조사	HONBOL	aXimed
원산지	대만	미국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	캔	플라스틱 용기
가격	295홍콩 달러(약 4만 7,080원)	498홍콩 달러(약 7만 9,480원)
중량	900g	300g
성분	말토덱스트린, 탈지분유, 전분유, 분리된 콩 단백질, 미네랄, 글루콘산아연, 판토텐산칼슘, 글루콘산구리 등	유청단백질, 글리세롤 모노스테아레이트, 구아검, 수크랄로스, 바닐린
주 원료	100% 뉴질랜드 우유	100% 유청 단백질
특징	고칼슘(1,600mg/100g), 0% 콜레스테롤	바닐라 맛
조사 매장	켄웨이 파머시	왓슨스

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Protein composite essence powder	Holdbody Instant Natural Protein Powder
제조사	KIWI HOUSE	theGLOBALab
원산지	대만	독일
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	캔	플라스틱 용기
가격	270홍콩 달러(약 4만 3,090원)	338홍콩 달러(약 5만 3,950원)
중량	300g	300g
성분	분리된 콩 단백질, 유청 단백질, 종합비타민 미네랄, 프럭토올리고당, 수크로스, 관화콩 껍, 바닐라 파우더	콩 단백질, 유청 단백질 농축액
주 원료	100% 유청 단백질	100% 식물 및 유청 단백질
특징	바닐라 맛	향 무첨가
조사 매장	왓슨스	매닝스



경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Beneprotein	Organic Protein
제조사	Nestlé	Orgain
원산지	미국	미국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 용기
가격	105홍콩 달러(약 1만 6,760원)	365홍콩 달러(약 5만 8,250원)
중량	227g	900g
성분	유청단백질 아이솔레이트(유제품) 99%, 소야 레시틴	Orgain 유기농 단백질 블렌드, Orgain 유기농 크림 베이스
주 원료	대두 및 유청 단백질	식물성 프로틴(대두 미함유)
특징	향 무첨가, 특수 의료용	식물성 프로틴, 바닐라콩 맛, 설탕 무첨가, 프리바이오틱 섬유 첨가
조사 매장	매닝스	데카트론


경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	LEAN BODY Premium whey protein powder	PhD Diet Whey
제조사	LABRADA	PhD
원산지	미국	영국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기	파우치
가격	300홍콩 달러(약 4만 7,880원)	280홍콩 달러(약 4만 4,690원)
중량	680g	1,000g
성분	유청단백질 농축액, 해바라기 오일, 카제인산칼슘, 이눌린(치콜리 뿌리), 유기농 사탕수수, 천연향미, 잔탄검, 소금, 몽크프루트 추출물, 소이 레시틴	PhD 프리미엄 단백질 블렌드, 왁시 밀가루, 골든 아마씨 분말, 증점제(아카시아 껌, 파르 껌, 잔탄 껌)
주 원료	유청 단백질	유청 단백질
특징	인공 감미료, 착향료 무첨가	다양한 맛
조사 매장	데카트론	데카트론

경쟁제품 정보	제품9
제품 사진	
제품명	Power Plant Protein Rich Chocolate
제조사	PRANAON
원산지	영국
제품분류	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기
가격	258홍콩 달러(약 4만 1,180원)
중량	500g
성분	단백질 블렌드(콩단백질, 쌀단백질, 파바콩단백질), 천연 다크초콜릿 향, 코코아(4%), 코코넛MCT분말(코코넛MCT, 아카시아껍), 감미료(스테비올글리코사이드, 몽크과일추출물), 야채껍(구아, 잔탄) 등
주 원료	황금 완두콩, 잘게 빻은 쌀 및 호주산 누에콩 단백질
특징	비건, 100% 자연산
조사 매장	데카트론

온라인 경쟁제품 판매 현황

HKTV몰과 왓슨스, 매닝스에서 판매 중인 식용 곤충 가공식품 및 단백질 파우더 제품 중 가장 판매량이 높은 인기 제품을 조사 대상으로 선정함

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Hydrolyzed Whey Protein	Kuaiankang nutrition powder
제조사	MARSWHEY	KIWI HOUSE
원산지	대만	대만
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	파우치	파우치
가격	235홍콩 달러(약 3만 7,510원)	326홍콩 달러(약 5만 2,030원)
중량	420g(35g x 12packs)	150g(10g x 15packs)
성분	가수분해유청단백, 유화제(해바라기유레시틴), 코코아파우더, 향신료, 증점제(관화콩검), 파파야효소(말토텍스트린, 파파야효소), 식염, 수크랄로스(감미료)	유청단백, 대두단백, 포도당, 바닐라 분말, 구아검(증점제), 대두 분말, 종합 비타민 미네랄(인산칼슘, 비타민 A, 비타민 B1, 비타민 B2, 비타민 B6, 비타민 B12, 비타민 C, 니아신, 비타민 E, D, 비오틴, 비타민 D3, 판토텐산, 엽산, 칼슘, 마그네슘, 구리, 요오드, 아연, 셀레늄, 크롬, 몰리브덴, 망간, 인, 철), 미세조류추출물(두 개의 도코사헥사엔산(DHA))
주 원료	유청 단백질	유청 단백질
특징	최고급 프로틴 파우더에 리얼 초콜릿의 달콤함을 더한 맛	쉽게 흡수되는 뉴질랜드 유청 단백질과 미국산 분리 대두 단백질 함유
조사 매장	왓슨스	왓슨스

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Protea Protein Powder	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB
제조사	FRESENIUS KABI	GNC
원산지	독일	미국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	캔	플라스틱 용기
가격	130홍콩 달러(약 2만 750원)	699홍콩 달러(약 11만 1,560원)
중량	300g	1,560g
성분	유청 단백질, 유화제(대두 레시틴)	-
주 원료	유청 단백질	-
특징	100% 고품질 유청 단백질을 함유하여 체내 흡수가 쉽고 근육 성장과 세포 재생에 도움	류신은 빠르게 흡수되는 형태로 단백질 합성 및 가수분해를 촉진하고 지구력을 향상시킴
조사 매장	왓슨스	매닝스

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder	Jointwell Soy Protein Powder
제조사	ANS Performance	Jointwell
원산지	미국	미국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 용기
가격	395홍콩달러(약 6만 3,040원)	299홍콩달러(약 4만 7,720원)
중량	907g	500g
성분	식물성 단백질 블렌드(완두콩 단백질, 유기농 현미 단백질, L-렌틸콩 단백질, 유기농 호박씨 단백질, 퀴노아 가루), 천연 향료, 스테비아(잎) 추출물, 검 블렌드(셀룰로오스 및 잔탄 검), 소금, 소금, 몽크프룻 추출물, 시나몬 가루	대두 유청 분리 단백질
주 원료	식물성 단백질	유청 단백질
특징	완두콩, 현미, 호박씨, 수퍼푸드 렌즈콩 및 퀴노아에서 추출한 식물성 단백질	밀, 옥수수, 효모, 계란 및 유제품이 없는 분리 단백질, 인공 색소, 향료 및 방부제 불포함
조사 매장	HKTVMall	HKTVMall

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Rule One - R1 Protein	Galvanize Chrome 100 Whey Protein
제조사	R1	Galvanize Nutrition
원산지	미국	헝가리
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 용기
가격	820 홍콩 달러(약 13만 870원)	590 홍콩 달러(약 9만 4,160원)
중량	2,260g	2,280g
성분	프로틴 블렌드, 코코아, 렉틴, 수크랄로스, 천연 및 인공 감미료, 소금, 아세설팜칼륨	100 유청 단백질 혼합(CFM 농축 유청 단백질[우유에서 추출, 헤바라기 레시틴으로 인스턴트화], CFM 분리 유청 단백질[우유에서 추출, 대두 레시틴으로 인스턴트화]), 지방 감소 코코아 파우더(10-12%), 향료(초콜릿 - 유당 함유), 염화나트륨, L-타우린, 감미료(아세설팜 K, 수크랄로스), 증점제(잔탄검), DigeZyme® 효소 복합체(알파 아밀라아제, 중성 프로테아제, 셀룰라아제, 락타아제, 리파아제)
주 원료	ISO 분리 유청 단백질	CFM 유청 단백질
특징	분리 유청 및 가수분해 유청 단백질, BCAA 6g 이상 첨가, 무설탕, 글루텐 및 크리머 프리	무설탕, 풍부한 BCAA
조사 매장	HKTVMall	HKTVMall

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Prostar 100% Whey Protein Powder	Warrior Blend Organic – Organic Vegan Plant Protein Powder
제조사	Ultimate Nutrition	Sunwarrior
원산지	미국	미국
제품분류	프로틴 파우더	프로틴 파우더
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 용기
가격	680홍콩 달러(약 10만 8,530원)	288홍콩 달러(약 4만 5,970원)
중량	2,390g	750g
성분	혼합 단백질(분리 유청 단백질, 농축 유청 단백질 및 유청 펩타이드), 코코아, 천연 및 인공 향료, 염화나트륨, 수크랄로스, 아세실팜칼륨 및 대두 레시틴. 우유, 대두 함유	선위리어 단백질 블렌드, 유기농 바닐라 향료, 씨솔트, 스테비아 추출물 등
주 원료	유청 단백질	유기농 완두콩 단백질 분말
특징	BCAA가 함유된 저탄수화물, 저나트륨, 미국산 단백질 파우더	필수 아미노산을 함유한 비건 단백질 파우더
조사 매장	HKTVMall	HKTVMall

주요 유통채널 정보

1. 매닝스(mannings)

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰에서 구매 후 홍콩 내 250개 매장에서 직접 수령이 가능함 - 왓츠앱을 통해 매닝스 의사와 상담할 수 있는 서비스를 제공하고 있음
유통채널명	mannings		
본사 소재지	Devon House Taikoo Place 979 King's Quarry Bay Rd 8/f, Hong Kong, China	품목	건강, 뷰티, 퍼스널 케어, 헤어, 유아용품, 식품, 애완용품 등
연락처	+825-2299-3398		
홈페이지	www.mannings.com.hk	오프라인 매장 수	250개

2. 왓슨스(Watsons)

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 뷰티&헬스 체인으로 전 세계 27개국에 16,000개 이상의 매장을 운영 중 - 온라인몰에서 구매 후 홍콩 내 160개 매장에서 직접 수령이 가능하며, 30분 이내 배송되는 왓슨스 익스프레스 서비스를 제공함
유통채널명	Watsons		
본사 소재지	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, N.T., Hong Kong	품목	건강, 뷰티, 피부 관리, 유아용품, 식품, 애완용품, 생활용품 등
연락처	+825-2695-3664		
홈페이지	www.watsons.com.hk	오프라인 매장 수	160개

3. HKTV몰(HKTVmall)

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 처음으로 전자상거래 시스템을 선보였으며, 일일 사용자 방문 수가 50만 건 이상인 홍콩 최대의 종합 온라인 쇼핑몰임 - 현재 자체 배송 시스템을 운영하여 상온·냉장·냉동 제품을 동시에 운송이 가능한 350대의 배송 트럭을 보유하고 있으며, 온라인에서 구매한 상품을 매장에서 수령이 가능한 O2O 서비스를 제공함
유통채널명	HKTVmall		
본사 소재지	HKTV Multimedia and Ecommerce Centre 1 Chun Cheong Street, Tseung Kwan O Industrial Estate, Tseung Kwan O	품목	건강, 뷰티, 피부 관리, 유아용품, 식품, 애완용품, 생활용품 등
연락처	+852-3145-6888		
홈페이지	www.hktvmall.com	매장 수	-

II

경쟁사




01 경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

단백질 파우더 제품 중 유기농, 비건 제품을 판매하는 경쟁사를 선정함. 이에 따라 선정한 경쟁 제품 및 경쟁사는 아래와 같음

- 1) Orgain Organic Protein: 오프라인에서 판매 중인 유기농 프로틴 파우더
- 2) PRANAON Power Plant Protein Rich Chocolate: 오프라인에서 판매 중인 비건 프로틴 파우더
- 3) ANS Performance Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder: 온라인몰에서 판매 중인 비건 프로틴 파우더
- 4) Jointwell Soy Protein Powder: 온라인몰에서 판매 중인 비건 프로틴 파우더
- 5) Sunwarrior Warrior Blend Organic – Organic Vegan Plant Protein Powder: 온라인몰에서 판매 중인 유기농 프로틴 파우더

 **그림 13** 경쟁제품 선정 기준

경쟁제품 현황	유통채널		원산지	형태	
	판매 중인 유통채널	유통 채널 수			
1	Excellent Protein	로컬 약국	1	대만	일반
2	Cell Impact Protein	왓슨스	1	미국	일반
3	Protein composite essence powder	왓슨스	1	대만	일반
4	Holdbody Instant Natural Protein Powder	매닝스	1	독일	일반
5	Beneprotein	매닝스	1	미국	일반
6	Organic Protein	데카트론	1	미국	유기농
7	LEAN BODY Premium whey protein powder	데카트론	1	미국	일반
8	PhD Diet Whey	데카트론	1	영국	일반
9	Power Plant Protein Rich Chocolate	데카트론	1	영국	비건
10	Hydrolyzed Whey Protein	왓슨스(온라인)	1	대만	일반
11	Kuaiankang nutrition powder	왓슨스(온라인)	1	대만	일반
12	Protea Protein Powder	왓슨스(온라인)	1	독일	일반
13	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB	매닝스(온라인)	1	미국	일반
14	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder	HKTVMall	1	미국	비건
15	Jointwell Soy Protein Powder	HKTVMall	1	미국	비건
16	Rule One – R1 Protein	HKTVMall	1	미국	일반
17	Galvanize Chrome 100 Whey Protein	HKTVMall	1	헝가리	일반
18	Prostar 100% Whey Protein Powder	HKTVMall	1	미국	일반
19	Warrior Blend Organic – Organic Vegan Plant Protein Powder	HKTVMall	1	미국	유기농

경쟁사

1) Orgain

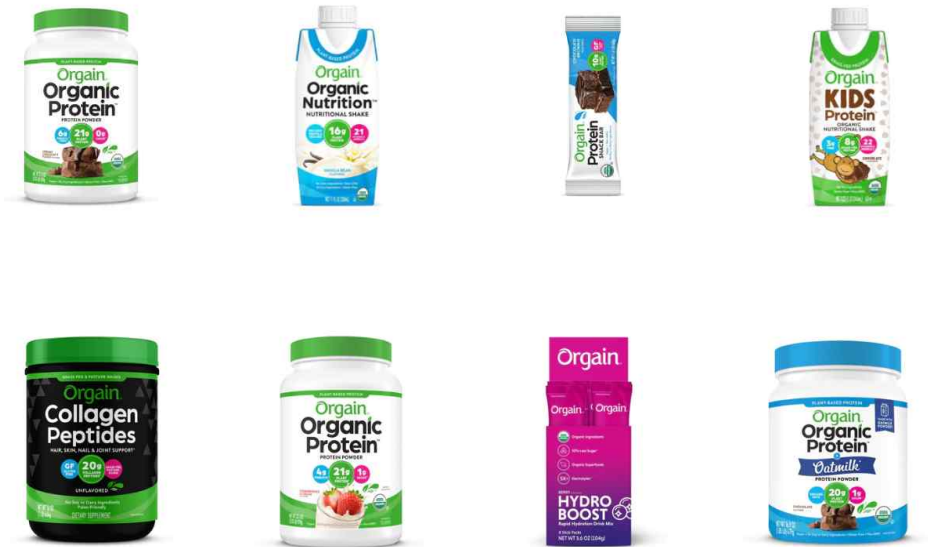
기업 개요



- 2009년 캘리포니아에 설립된 단백질 기반 셰이크, 파우더 및 스낵 제품을 제조
- 미국에서 선도적인 식물성 단백질 파우더 및 유기농 영양 단백질 즉석 음료 셰이크 기업

기업정보	기업명	Orgain	설립 연도	2009년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-888-881-4256
	국가	미국	위치	Orgain, Inc P.O. Box 4918 Irvine, CA 92616
	취급 품목	단백질 제품, 영양 셰이크	홈페이지	https://pranaon.com

주요 제품



2) PRANAON

기업 개요



- 비건, 알칼리성, 천연 및 글루텐 프리, 유기농 영양의 단백질 제품
취급 기업

기업정보	기업명	Prana ON	설립 연도	2012년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+61-130-028-3285
	국가	호주	위치	35 Harrington St, Arundel, Queensland, 4214, Australia
	취급 품목	단백질 제품	홈페이지	https://orgain.com

주요 제품



3) ANS Performance

기업 개요



- 스포츠 관련 보조제 기업으로, ANS Performance의 모든 제품은 미국 FDA 또는 캐나다 보건부의 검사 및 승인을 받은 완전한 cGMP 인증 시설에서 제조

기업정보	기업명	ANS Performance	설립 연도	2012년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-888-385-9169
	국가	캐나다	위치	333 Adelaide St E. Ste # 1208, Toronto, Ontario M5A 4T4, CA
	취급 품목	단백질 제품	홈페이지	https://www.ansperformance.com

주요 제품



4) JOINTWELL GROUP

기업 개요



- 유기농, 천연 기능성 건강보조식품 기업

기업정보	기업명	Jointwell	설립 연도	1976년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	-
	국가	미국	위치	9460Telstar Ave. #2, El monte California, USA
	취급 품목	기능성 건강 보조 식품	홈페이지	www.jointwell.com
주요 제품				
주요 제품				
주요 제품				

5) Sunwarrior

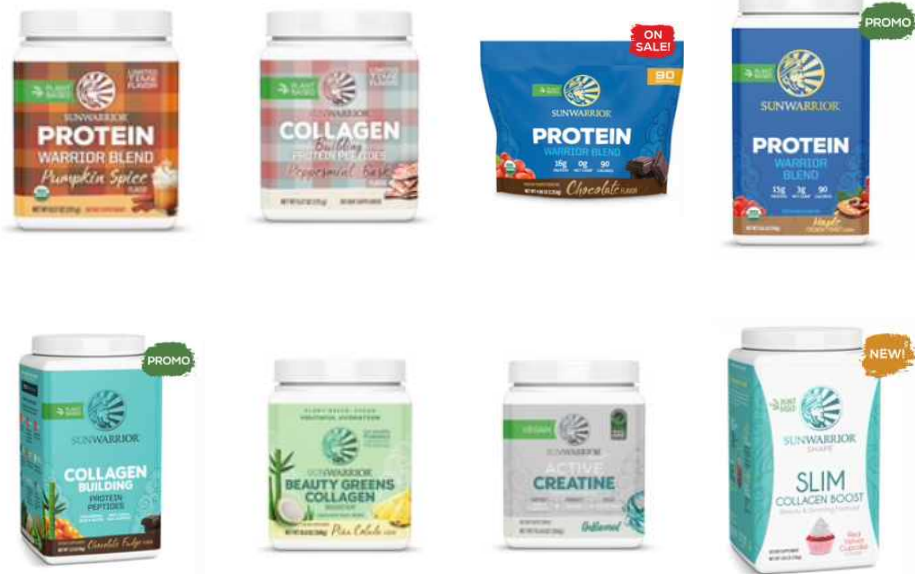
기업 개요



- 식물성 단백질 및 슈퍼푸드 보조제 취급 기업으로 비건, 유제품 무첨가, 글루텐 프리, 소이 프리, Non-GMO, 재활용이 가능한 패키지 제품을 생산함

기업정보	기업명	Sunwarrior	설립 연도	2008년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-833-683-4559
	국가	미국	위치	2250 N. Coral Canyon Blvd. Ste. 100, Washington, UT 84780
	취급 품목	단백질 제품 및 보조제	홈페이지	https://sunwarrior.com

주요 제품



III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

유통채널 및 원산지에 상관없이 다양한 가격 분포

- 프로틴 파우더 경쟁제품 19개 제품의 100g당 평균 가격은 63.4홍콩 달러(약 3,640원)로 조사됨
- 경쟁제품 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 대만산 KIWI HOUSE의 Kuaiankang nutrition powder(217.3홍콩 달러)로 조사됨
 - 그 외에 aXimed Cell Impact Protein(166.0홍콩 달러), theGLOBALab Holdbody Instant Natural Protein Powder(112.7홍콩 달러) 순으로 높게 나타남
 - 10g당 가격이 가장 낮은 제품은 Galvanize Nutrition의 Galvanize Chrome 100 Whey Protein(25.9홍콩 달러)으로 조사됨

프로틴 파우더 제품의 경우 온/오프라인 판매처나 원산지에 따른 가격 차이는 크게 상관관계가 없는 것으로 나타남

- 제품의 원료나 기능적 특성에 따라 가격이 상이함



그림 14 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 달러)

제조사	제품명	원산지	온/오프라인	판매처 수	100g당 가격
KIWI HOUSE	Kuaiankang nutrition powder	대만	온라인	1	217.3
aXimed	Cell Impact Protein	미국	오프라인	1	166.0
theGLOBALab	Holdbody Instant Natural Protein Powder	독일	오프라인	1	112.7
KIWI HOUSE	Protein composite essence powder	대만	오프라인	1	90.0
Jointwell	Jointwell Soy Protein Powder	미국	온라인	1	59.8
MARSWHEY	Hydrolyzed Whey Protein	대만	온라인	1	56.0
PRANAON	Power Plant Protein Rich Chocolate	영국	오프라인	1	51.6
Nestle	Beneprotein	미국	오프라인	1	46.3
GNC	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB	미국	온라인	1	44.8
LABRADA	LEAN BODY Premium whey protein powder	미국	오프라인	1	44.1
ANS Performance	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder	미국	온라인	1	43.6
FRESENIUS KABI	Protea Protein Powder	독일	온라인	1	43.3
Orgain	Organic Protein	미국	오프라인	1	39.7
Sunwarrior	Warrior Blend Organic - Organic Vegan Plant Protein Powder	미국	온라인	1	38.4
R1	Rule One - R1 Protein	미국	온라인	1	36.3
HONBOL	Excellent Protein	대만	오프라인	1	32.8
Ultimate Nutrition	Prostar 100% Whey Protein Powder	미국	온라인	1	28.5
PhD	PhD Diet Whey	영국	오프라인	1	28.0
Galvanize Nutrition	Galvanize Chrome 100 Whey Protein	헝가리	온라인	1	25.9

02 벤치마킹 제품 분석

인증 제품은 소수이며, 인증을 마케팅에 활용하고 있지 아오.

조사 제품 19개 중 유기농 및 비건 제품은 5개로 조사됨. 그 중 인증을 받은 제품은 Orgain Organic Protein, Sunwarrior Warrior Blend Organic – Organic Vegan Plant Protein Powder 2종으로 나타남

- 2개 제품 모두 패키지에 취득 인증을 노출하고 있으나, 제품 홍보 시 인증에 대해 적극적으로 홍보하고 있지는 않은 것으로 조사됨
- 따라서, 프로틴 파우더의 경우 인증 여부보다는 제품의 효능적인 부분이 중요한 마케팅 포인트인 것으로 판단됨

그림 16 프로틴 파우더 인증 취득 제품 패키지



Orgain Organic Protein



Sunwarrior Warrior Blend Organic


수입산 단백질 파우더 선호

전체 19개 경쟁제품 중 홍콩산은 없으며, 모두 수입산 프로틴 파우더 제품으로 조사됨. 그 중 미국산 제품이 10개로 가장 많았으며, 온라인과 오프라인 모두 입점하여 판매되고 있는 것으로 조사됨

플라스틱 용기 제품 선호

전체 19개 제품 중 가장 많은 포장 형태는 플라스틱 용기 형태로 15개를 기록하였으며, 이어서 캔(3개), 파우치(1개) 순으로 나타남

- 3종의 캔 패키지 제품은 모두 대만산이었으며, 그 밖의 미국산, 영국산, 독일산 제품은 플라스틱 용기를 사용함

 **그림 14** 경쟁제품 패키지 비교

(단위: 달러)

제조사	제품명	원산지	패키지 유형	용량	100g당 가격
Ultimate Nutrition	Prostar 100% Whey Protein Powder	미국	플라스틱 용기	2,390	28.5
Galvanize Nutrition	Galvanize Chrome 100 Whey Protein	헝가리	플라스틱 용기	2,280	25.9
R1	Rule One - R1 Protein	미국	플라스틱 용기	2,260	36.3
GNC	GNC PPAMP WHEYBOLIC CHO3LB	미국	플라스틱 용기	1,560	44.8
Orgain	Organic Protein	미국	플라스틱 용기	920	39.7
ANS Performance	Fresh1 Vegetarian Plant Protein Powder	미국	플라스틱 용기	907	43.6
Sunwarrior	Warrior Blend Organic - Organic Vegan Plant Protein Powder	미국	플라스틱 용기	750	38.4
LABRADA	LEAN BODY Premium whey protein powder	미국	플라스틱 용기	680	44.1
PRANAON	Power Plant Protein Rich Chocolate	영국	플라스틱 용기	500	51.6
Jointwell	Jointwell Soy Protein Powder	미국	플라스틱 용기	500	59.8
aXimed	Cell Impact Protein	미국	플라스틱 용기	300	166.0
theGLOBALab	Holdbody Instant Natural Protein Powder	독일	플라스틱 용기	300	112.7
FRESENIUS KABI	Protea Protein Powder	독일	플라스틱 용기	300	43.3
Nestle	Beneprotein	미국	플라스틱 용기	227	46.3
KIWI HOUSE	Kuaiankang nutrition powder	대만	플라스틱 용기	150	217.3
PhD	PhD Diet Whey	영국	파우치	1,000	28.0
HONBOL	Excellent Protein	대만	캔	900	32.8
MARSWHEY	Hydrolyzed Whey Protein	대만	캔	420	56.0
KIWI HOUSE	Protein composite essence powder	대만	캔	300	90.0

IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

경쟁제품의 100g당 평균 가격은 63.4홍콩 달러(약 3,640원)이며, 상위 4개 제품을 제외하고는 모두 60홍콩 달러 이하로 판매되고 있음. 따라서 홍콩 프로틴 파우더 시장에서 가격 경쟁력을 확보하기 위해서는 100g당 60~63.4홍콩 달러 수준으로 가격을 설정하는 것이 적절할 것으로 분석됨

벤치마킹

경쟁제품 대부분 500g 이상의 대용량 패키지로 판매되고 있으며, 용량이 큰 제품일수록 100g당 가격이 낮게 책정되어 있음

판매 채널의 경우 온·오프라인 헬스&뷰티 전문점보다 오프라인 스포츠용품 전문점인 데카트론, 온라인은 종합 쇼핑몰인 HKTVmall에서 더 다양한 제품을 취급하고 있는 것으로 조사됨. 따라서 입점 준비 시, 보다 다양한 제품을 취급하는 판매처를 공략하는 것이 도움이 될 것으로 판단됨

마케팅 방안

홍콩 프로틴 파우더 시장은 19개 경쟁제품 중 유기농, 비건 제품은 5개로 소수이며, 이 제품들도 일반적인 프로틴 파우더와 같이 주로 효능을 강조하여 판매하고 있음

식용 곤충의 경우 홍콩에서 생소한 원료이며, 식용 곤충을 가공한 제품은 오프라인에서는 판매하고 있지 않으며, 온라인에서도 애완용 제품만 일부 판매 중임

따라서 원재료를 강조하기보다는 고함량의 단백질을 포함하고 있는 성분이나 효능을 적극적으로 어필하는 전략이 보다 적절할 것으로 보임

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoover's
3. Statista
4. Similarweb

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Health and beauty Specialist Retailers in Hong Kong, China", 2022.03
2. Euromonitor International, "Consumer Health in Hong kong, China", 2021.10

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2023. 01

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.