

아세안(ASEAN) 쌀가공식품 시장현황 및 수출확대 방안

2022.09.07

[목 차]

I. 국내 시장현황	1
1. 정의 및 분류	1
2. 국내 쌀가공식품 시장규모	2
3. 조사국별 쌀가공식품 수출현황	2
II. 베트남 시장현황	8
1. 시장동향	8
2. 유형별 제품현황	11
3. 수입 제도	20
III. 인도네시아 시장현황	23
1. 시장동향	23
2. 유형별 제품현황	26
3. 수입 제도	36
IV. 필리핀 시장현황	40
1. 시장동향	40
2. 유형별 제품현황	43
3. 수입 제도	52
V. 시사점	54
1. 베트남	54
2. 인도네시아	55
3. 필리핀	56
4. 조사국 비교 요약	57

아세안(ASEAN) 쌀가공식품 시장현황 및 수출확대 방안

1. 쌀가공식품 정의 및 국가별 현황

- 쌀가공식품이란, 쌀을 원료 또는 재료로 가공한 식품
 - * 식약처 식품공전에 따라 과자류, 빵류, 떡류, 당류, 면류, 음료류, 장류, 주류, 농산가공식품류, 즉석식품류, 기타식품류로 구분
- (베트남) 2020년(최신자료) 쌀가공식품 수입액은 3억 1,879만 6,000달러(한화 약 4,377억 690만 원)로 전년 대비 10.2% 감소
 - * 최근 트렌드 ①건강식으로 쌀과자 인기, ②유기농 쌀가공제품을 지속가능한 식품으로 인식 및 선호, ③저알코올 쌀가공 주류에 주목함
- (인도네시아) 2021년 쌀가공식품 수입액은 3억 7,265만 1,000달러(한화 약 5,116억 4,982만 원) 전년 대비 15.2% 증가
 - * 최근 트렌드 ①건강한 간식으로 쌀가공 스낵 인기, ②한류의 영향으로 떡볶이 인기 상승, ③식물성 대체 우유에 대한 인식 제고로 쌀 우유를 주목
- (필리핀) 2021년 쌀가공식품 수입액은 3억 5,799만 5,000달러(한화 약 4,915억 2,713만 원) 전년 대비 5.7% 증가
 - * 최근 트렌드 ①지속가능한 대체 우유인 쌀 우유에 관한 인식 제고, ②소셜 미디어에 한식(떡볶이) 조리·섭취 영상 업로드 유행, ③간편한 저알코올 즉석음료 선호

2. 시사점

- (베트남) 쌀가공식품 수출 유망품목 ①주류(저알코올 막걸리), ②과자류(유아용 스낵)
- (인도네시아) 쌀가공식품 수출 유망품목 ①떡류(떡볶이 밀키트), ②음료류
- (필리핀) 쌀가공식품 수출 유망품목 ①떡류 (떡볶이 밀키트), ②주류(저알코올 캔 막걸리)

I. 국내 시장현황

1. 정의 및 분류

□ 쌀가공식품이란, 쌀(벼·현미와 그 도정과정에서 발생한 부산물을 포함)을 원료 또는 재료로 하여 가공한 식품 또는 제품¹⁾

- 식약처의 식품공전에 따라, 과자류, 빵류, 떡류, 당류, 면류, 음료류, 장류, 주류, 농산가공식품류, 즉석식품류, 기타 식품류로 구분
 - 쌀의 함량에 대한 별도의 규정 및 요건이 없어 식품공전의 식품 유형에 따라 쌀을 함유한 식품을 쌀가공식품으로 분류

〈표 I -1〉 식품공전의 식품 유형 분류에 따른 쌀가공식품 유형

유형	국내	국외
과자류	쌀과자(전통과자류), 쌀 함유 스낵류	쌀과자, 쌀 함유 스낵류
빵류	쌀빵	쌀빵
떡류	떡국떡, 쌀떡볶이떡, 전통떡, 포장떡	포장떡
당류	쌀 올리고당, 조청(쌀엿)	쌀 올리고당
면류	쌀면류(건면, 인스턴트 면류)	쌀면류(건면, 인스턴트 면류)
음료류	쌀음료(식혜, 아침햇살 등)	쌀음료, 쌀우유
장류	쌀고추장, 쌀된장, 쌀쌈장 등	-
주류	탁주, 약주, 청주	사케, 라이스 와인
농산가공식품류	쌀가루 가공식품, 선식, 쌀 시리얼, 찌쌀, 누룽지, 쌀가루	쌀 시리얼, 쌀가루 가공식품
즉석식품류	즉석밥(가공밥류), 즉석죽	즉석밥(가공밥류), 수프
기타식품류	상기 유형에 해당하지 않는 쌀가공식품	상기 유형에 해당하지 않는 쌀가공식품

*출처: 식품의약품안전처 공시 ‘식품공전’의 식품 유형을 기준으로 재구성

1) 「쌀가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진에 관한 법률(약칭: 쌀가공산업법)」의 정의 인용

2. 국내 쌀가공식품 시장규모

- 2019년(최신자료) 소매점 매출 기준 우리나라의 쌀가공식품 시장규모는 전년 대비 10.9% 증가한 8,839억 7,600만 원으로 집계됨
- 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 장기화됨에 따라, 내식 비중이 높아지면서 간편한 즉석가공밥, 컵밥 등의 매출이 증가함²⁾
- 아울러, 건강식 대한 관심이 증가하며 글루텐프리 제품의 매출이 상승, 쌀가공식품 시장규모는 더욱 성장했을 것으로 추정됨³⁾

〈표 I -2〉 우리나라 쌀가공식품 시장규모 추이(2017~2019)

(단위: 백만 원, %)

2017	2018	2019	전년비(18/19)	연평균(17/19)
666,375	797,293	883,976	10.9	15.2

*출처: 농림축산식품부 보도자료('21년도 쌀가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진 시행계획)

3. 조사국별 쌀가공식품 수출현황

- 2021년 우리나라 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 14.43% 증가한 1억 6,818만 달러(한화 약 2,309억 1,114만 원)⁴⁾
- 주요 수출 품목은 곡물가공품(73.2%), 전통주(10.4%), 쌀 음료(9.6%) 순
 - (곡물가공품) 떡류(39.2%), 즉석밥(28.0%)이 주된 수출품목
 - (전통주) 막걸리(탁주)의 수출 비중이 전통주 수출액의 90% 이상
 - (쌀음료) 기타음료의 수출 비중이 쌀음료의 90% 이상

2) 뉴데일리경제(2021.03.02.), ' "햇반 맹추격" ... 불붙은 즉석밥 시장'

3) 식품외식경제(2021.10.06.), ' 밀가루 대체 글루텐프리 제품 인기'

4) 2022.09.06.자 환율 적용 (1 USD = 1,373.00원)

〈표 I -3〉 대한민국 쌀가공식품 품목별 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	79,875	97,964	119,259	146,975	168,183	100.0	14.4	20.5
곡물 가공품	44,134	58,697	79,704	108,697	123,066	73.2	13.2	29.2
떡류	16,058	24,612	34,304	53,750	65,853	39.2	22.5	42.3
즉석밥	20,254	25,527	34,685	45,859	47,039	28.0	2.6	23.4
누룽지 및 쌀 시리얼	7,822	8,558	10,715	9,088	10,174	6.0	11.9	6.8
전통주	13,635	13,990	13,681	13,779	17,486	10.4	26.9	6.4
탁주	12,247	12,413	12,191	12,469	15,804	9.4	26.7	6.6
청주	726	795	768	663	845	0.5	27.4	3.9
약주	662	782	722	648	837	0.5	29.2	6.0
쌀음료	10,399	13,978	16,137	12,566	16,228	9.6	29.1	11.8
기타음료*	9,222	12,717	14,628	10,886	14,467	8.6	32.9	11.9
식혜	1,177	1,261	1,509	1,680	1,761	1.0	4.8	10.6
쌀과자	6,771	6,797	5,584	6,071	5,968	3.5	△1.7	△3.1
기타곡물조제품	3,508	3,022	2,687	3,898	3,571	2.1	△8.4	0.4
쌀국수*	1,407	1,382	1,353	1,638	1,710	1.0	4.4	5.0
쌀가루	21	98	113	326	154	0.1	△52.8	64.6

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품(1901.90-9091, 1904.90-1010, 1904.90-9000), 전통주(2206.00-2030, 2206.00-2010, 2206.00-2020) 쌀음료(2202.99-9000, 2202.99-3000) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000, 1904.90-1090, 1904.20-9000, 1901.20-1000, 1905.90-9020, 1515.90-9010), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.08.19.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: 농식품부 보도자료(2017~2020), KATI 농식품수출정보통계(2021)에 기반하여 재구성
- 2020년 쌀가공식품 수출액 역대 최고치 달성(2020.01.11. 보도자료)

□ 아세안 회원국 중 우리나라의 쌀가공식품 수출 비중이 높은 국가는 베트남(1.8%), 인도네시아(1.3%), 필리핀(0.7%) 순

○ 베트남, 인도네시아, 필리핀으로의 수출 모두 증가함 (전년 대비 각각 39.0%, 61.3%, 41.9% 증가)

〈표 I -4〉 우리나라 쌀가공식품 품목별 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	313,284	374,593	389,078	421,834	501,231	100.00	18.8	12.5
베트남	3,539	4,631	6,226	6,551	9,108	1.8	39.0	26.7
인도네시아	985	1,885	1,287	4,094	6,605	1.3	61.3	60.9
필리핀	3,551	3,979	5,575	2,520	3,575	0.7	41.9	0.2
곡물 가공품	36,289	50,050	68,998	99,596	123,066	24.6	23.6	35.7
베트남	1,835	2,439	3,572	3,713	6,141	1.2	65.4	35.3
인도네시아	678	949	862	3,639	5,677	1.1	56.0	70.1
필리핀	3,297	3,730	5,265	2,005	2,701	0.5	34.7	△4.9
전통주	13,635	13,987	13,681	13,779	17,486	3.5	26.9	6.4
베트남	634	663	686	613	603	0.1	-1.6	△1.2
인도네시아	15	18	0	0	116	0.0	-	66.8
필리핀	86	66	90	135	357	0.1	164.4	42.7
쌀음료	224,967	273,116	271,073	265,758	316,949	63.2	19.3	8.9
베트남	900	1,245	1,485	1,465	1,618	0.3	10.4	15.8
인도네시아	284	890	378	375	642	0.1	71.2	22.6
필리핀	87	105	164	232	389	0.1	67.7	45.4
쌀과자	6,770	6,775	5,584	6,054	5,968	1.2	△1.4	△3.1
베트남	108	232	240	582	632	0.1	8.6	55.5
인도네시아	0	19	24	64	126	0.0	96.9	-
필리핀	54	54	22	110	53	0.0	△51.8	△0.5
기타곡물조제품	3,499	3,022	2,685	3,897	3,571	0.7	△8.4	0.5
베트남	35	13	177	79	57	0.0	△27.8	13.0
인도네시아	1	2	17	5	31	0.0	520.0	136.0
필리핀	6	7	10	12	53	0.0	341.7	72.4
쌀국수	28,124	27,643	27,058	32,749	34,191	6.8	4.4	5.0
베트남	21	29	61	30	28	0.0	△6.7	7.5
인도네시아	6	8	6	11	13	0.0	18.2	21.3
필리핀	20	17	23	26	19	0.0	△26.9	△1.3

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091, 1904.90-1010, 1904.90-9000), 전통주(2206.00-2030, 2206.00-2010, 2206.00-2020) 쌀음료(2202.99-9000, 2202.99-3000) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000, 1904.90-1090, 1904.20-9000, 1901.20-1000, 1905.90-9020, 1515.90-9010), 쌀국수(1902.19-1000) (검색일: 2022.08.19.)

*주2: 소수점 둘째자리에서 반올림하여 작성함

*출처: KATI 농식품수출정보통계

□ 2021년 對베트남 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 39.0% 증가한 910만 8,000달러(한화 약 125억 528만 원)로 집계

- 주요 수출품목은 곡물가공품(67.4%), 쌀음료(17.8%), 쌀과자(6.9%), 전통주(6.6%) 순으로 나타남
 - (곡물가공품) 떡류 수출 비중이 곡물가공품의 83.4% 차지
 - (쌀음료) 기타음료 수출 비중이 쌀음료의 97% 차지
 - (전통주) 막걸리(탁주)의 수출 비중이 쌀가공 전통주의 87% 차지

<표 1 -5> 對베트남 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	3,539	4,631	6,226	6,551	9,108	100.0	39.0	26.7
곡물 가공품	1,835	2,439	3,572	3,713	6,141	67.4	65.4	35.3
떡류	1,261	1,724	2,549	2,861	5,132	56.3	79.4	42.0
즉석밥	563	665	947	739	889	9.8	20.3	12.1
누룽지 및 쌀 시리얼	11	50	76	113	121	1.3	7.0	81.5
전통주	634	663	686	613	603	6.6	△1.7	△1.3
탁주	602	622	578	563	526	5.8	△6.6	△3.3
청주	6	8	17	5	13	0.1	152.2	20.4
약주	26	32	92	45	63	0.7	41.9	25.2
쌀음료	900	1,245	1,485	1,465	1,618	17.8	10.5	15.8
기타음료*	876	1,227	1,463	1,445	1,580	17.3	9.4	15.9
식혜	24	18	22	20	38	0.4	91.1	12.1
쌀과자	108	232	240	582	632	6.9	8.7	55.4
기타곡물조제품	35	13	177	79	57	0.6	△27.9	13.0
쌀국수*	21	29	61	30	28	0.3	△4.3	8.5
쌀가루	5	10	4	70	28	0.3	△60.2	50.6

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품(1901.90-9091, 1904.90-1010, 1904.90-9000), 전통주(2206.00-2030, 2206.00-2010, 2206.00-2020) 쌀음료(2202.99-9000, 2202.99-3000) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000, 1904.90-1090, 1904.20-9000, 1901.20-1000, 1905.90-9020, 1515.90-9010), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.08.19.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 對인도네시아 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 61.3% 증가한 660만 5,000달러(한화 약 90억 6,866만 원)로 집계

- 주요 수출품목은 곡물가공품(85.9%), 쌀음료(9.7%) 순
- (곡물가공품) 떡류가 곡물가공품의 96% 차지
- (쌀음료) 기타음료 수출 비중이 쌀음료의 98% 차지

〈표 I -6〉 對인도네시아 쌀가공식품 품목별 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	985	1,885	1,287	4,094	6,605	100.0	61.3	60.9
곡물 가공품	678	949	862	3,639	5,677	85.9	56.0	70.1
떡류	624	886	785	3,522	5,454	82.6	54.9	71.9
즉석밥	44	63	72	114	206	3.1	79.9	47.0
누룽지 및 쌀 시리얼	9	-	4	3	17	0.3	473.0	15.4
전통주	15	18	0	0	116	1.8	-	66.8
탁주	15	18	0	0	116	1.8	-	66.8
청주	-	-	-	-	-	-	-	-
약주	-	-	-	-	-	-	-	-
쌀음료	284	890	378	375	642	9.7	71.0	22.6
기타음료*	284	888	375	363	634	9.6	74.6	22.2
식혜	0	2	3	12	8	0.1	△34.0	159.2
쌀과자	0	19	24	64	126	1.9	97.1	533.7
기타곡물조제품	1	2	17	5	31	0.5	543.1	126.9
쌀국수*	6	8	6	11	13	0.2	19.2	20.7
쌀가루	1	-	-	-	-	-	-	-

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091, 1904.90-1010, 1904.90-9000), 전통주(2206.00-2030, 2206.00-2010, 2206.00-2020) 쌀음료(2202.99-9000, 2202.99-3000) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000, 1904.90-1090, 1904.20-9000, 1901.20-1000, 1905.90-9020, 1515.90-9010), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.08.19.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 필리핀으로의 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 41.8% 증가한 357만 5,000달러(한화 약 49억 847만 원)로 집계

- 주요 수출 품목은 곡물가공품(75.6%), 쌀음료(10.9%), 전통주(10.0%) 순
- (곡물가공품) 떡류(76.8%), 즉석밥(13.9%), 누룽지 및 쌀 시리얼(9.3%)
- (쌀음료) 기타음료(82.6%) 식혜(17.4%)

〈표 I -7〉 對필리핀 쌀가공식품 품목별 수출액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	3,551	3,979	5,575	2,520	3,575	100.0	41.8	0.2
곡물 가공품	3,297	3,730	5,265	2,005	2,701	75.6	34.7	△4.9
떡류	370	506	628	1,362	2,075	58.1	52.3	53.9
즉석밥	295	346	464	488	376	10.5	△23.0	6.2
누룽지 및 쌀 시리얼	2,632	2,879	4,173	155	250	7.0	60.8	△44.5
전통주	86	66	90	135	357	10.0	164.8	42.8
탁주	83	66	90	134	349	9.8	160.9	43.2
청주	3	0	-	1	6	0.2	454.6	19.9
약주	-	-	-	0	2	0.1	-	-
쌀음료	87	105	164	232	389	10.9	68.0	45.3
기타음료*	84	96	144	197	322	9.0	63.3	39.9
식혜	3	10	20	34	67	1.9	94.8	113.4
쌀과자	54	54	22	110	53	1.5	△52.2	△0.7
기타곡물조제품	6	7	10	12	53	1.5	356.1	69.4
쌀국수*	20	17	23	26	19	0.5	△29.4	△1.6
쌀가루	-	-	-	-	4	0.1	-	-

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품(1901.90-9091, 1904.90-1010, 1904.90-9000), 전통주(2206.00-2030, 2206.00-2010, 2206.00-2020) 쌀음료(2202.99-9000, 2202.99-3000) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000, 1904.90-1090, 1904.20-9000, 1901.20-1000, 1905.90-9020, 1515.90-9010), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.08.19.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

II. 베트남 시장현황

1. 시장동향

가. 품목별 수입 규모

□ 2020년(최신자료) 베트남의 쌀가공식품 수입액은 전년 대비 10.2% 감소한 3억 1,879만 6,000달러(한화 약 4,377억 690만 원)로 집계

- 주요 수입품목은 쌀음료(36.5%), 곡물가공품(33.9%), 쌀과자·라이스페이퍼(19.6%)
 - 곡물가공품의 수입액은 전년 대비 28.1% 감소
 - 쌀음료와 쌀과자·라이스페이퍼 수입액은 전년 대비 모두 증가 (각각 0.3%, 5.9% 증가)

<표 II-1> 베트남 쌀가공식품 품목별 수입액 추이(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

품목	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (20)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
쌀가공식품	198,565	136,798	302,773	355,141	318,796	100.0	△10.2	12.6
곡물 가공품	152,558	77,911	138,221	150,225	108,061	33.9	△28.1	△8.3
떡류	150,543	75,305	134,519	146,490	104,618	32.8	△28.6	△8.7
즉석밥·날알상의 쌀·누룽지 및 쌀 시리얼	2,015	2,606	3,702	3,735	3,443	1.1	△7.8	14.3
전통주	5,475	8,848	6,097	3,680	3,040	1.0	△17.4	△13.7
쌀음료	0	0	89,151	115,869	116,204	36.5	0.3	-
쌀과자·라이스페이퍼	24,594	28,471	46,658	59,031	62,525	19.6	5.9	26.3
기타곡물조제품	9,337	13,995	13,694	15,944	17,380	5.5	9.0	16.8
쌀국수	4,625	5,490	6,712	7,206	7,674	2.4	6.5	13.5
쌀가루	1,976	2,083	2,240	3,186	3,912	1.2	22.8	18.6

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90(떡류), 1904.90(즉석밥, 날알상의 쌀, 누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주(2206.00), 쌀음료(2202.99), 쌀과자·라이스페이퍼(1905.90), 기타곡물조제품:(1904.10(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.20(곡물제조식료품), 1901.20(쌀가루반죽), 1515.90(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19), 쌀가루(1102.90) (검색일: 2022.08.25.)

*주2: 정보원에서 제공하는 최신자료(2020)로 작성

*출처: ITC Trademap

나. 이슈 및 트렌드

□ 글루텐프리 식단, 케토제닉 식단⁵⁾에 대한 관심이 쌀과자로 이어짐

- 건강한 식단에 대한 인기가 높아지면서 글루텐프리 과자 같은 건강한 간식에 대한 수요도 증가함
 - 베트남의 식품 매체인 Yummy Vietnam에서는 건강한 글루텐프리 과자로 쌀과자를 소개하며 간단한 쌀과자 레시피를 게재하기도 함
 - 다이어트, 당뇨병 환자를 위한 간식 목적으로 구매한다는 등의 소비자 후기가 다수 확인되며, 건강과 체중 감량 목적이 쌀과자 구매 동기로 작용함

<그림 II -1> 베트남 쌀가공식품 최근이슈(1): 건강식으로 인식되는 쌀과자

	<p>Minh vẫn hay mua bánh này cho bà ngoại, rất tốt và tiện lợi cho người tiểu đường. Bánh chium ngày thì có vị ngọt nhẹ</p> <p>Thấy mọi người đánh giá là shop học hàng k cần thận, mà đúng thế thật. Nhưng mà mình mua để ăn chứ k phải để đem tặng, nên cũng k sao 🤔</p> <hr/> <p>할머니께 드리려고 구매했습니다. 당뇨병 환자가 먹어도 좋습니다. 살짝 달콤한 맛이 나고, 포장이 꼼꼼하지 못하게 배송됐어요.</p>
<p>베트남 매체에서 소개한 쌀과자 레시피</p>	<p>쌀과자를 구매한 소비자 후기</p>

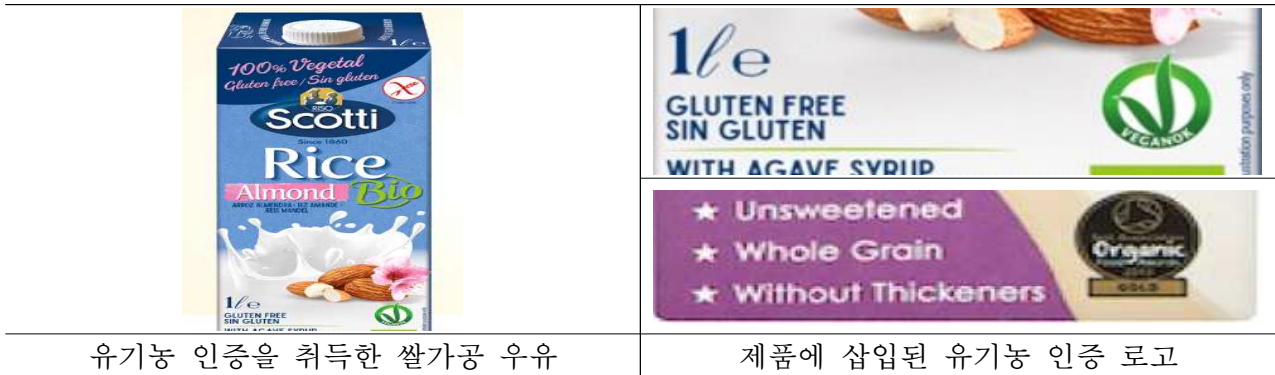
*출처: yummyvietnam.net, shopee.vn

□ 유기농에 대한 관심이 증대되면서 유기농 인증을 취득한 쌀가공 제품도 판매되고 있음

- 지속가능한 식생활에 대한 베트남 소비자의 관심이 확대되며, 친환경 제품인 유기농 제품에 대한 인기도 증가
- 현지에서 유기농 쌀 우유, 유기농 쌀가공 면 제품 등 유기농 인증을 취득한 쌀가공제품임을 홍보하는 제품이 다수

5) 저탄수화물 식단, 탄수화물을 적게 섭취하고 단백질과 지방 섭취를 늘리는 식단

<그림 II-2> 베트남 쌀가공식품 최근이슈(2): 유기농인증을 취득한 쌀가공제품



*출처: shopee.vn

□ ‘현명한 음주’가 장려됨에 따라 저알코올 주류인 막걸리가 현지 소비자에게 인기를 얻음

- 높은 알코올 소비량을 줄이고자 책임감 있게 술을 즐기는 ‘현명한 음주(Smart drinking)’의 방법이 공유됨
 - ‘현명한 음주’란, 무분별한 주류 소비 없이도 사회적 관계를 구성할 수 있으므로 건강을 해치지 않는 선에서 주류를 소비하자는 운동
 - 베트남 매체들은 건강하게 음주를 즐길 수 있는 법과 음주 전후에 지양해야 하는 행동 등에 대해 보도
- 저알코올 막걸리가 베트남 소비자에게 인기를 끌음
 - 3~4%의 과일 맛 막걸리가 베트남 소비자에게 긍정적인 평가를 얻음
 - 일본 브랜드인 삿포로 맥주는 저알코올 맥주를 베트남에 출시함

<그림 II-3> 베트남 쌀가공식품 최근이슈(3): 저알코올 막걸리



*출처: shopee.vn, vir.com.vn

2. 유형별 제품현황

① 과자류

- 자국산 과자류 제품의 경우, 쌀 크래커, 튀밥으로 제조한 비스킷 제품이 주를 이룸
 - 옥수수 치즈 맛, 불고기 맛 등의 제품을 찾아볼 수 있음
 - 다이어트, 운동 중에 섭취하는 제품임을 강조
- 수입산 과자류의 경우, 비스킷, 크래커, 스틱 형태의 크리스피롤 제품이 주를 이룸
 - 날개 별로 소포장하여 보관 시 편의성을 높인 제품이 다수 확인됨
 - 유아용 쌀가공 과자류 제품도 유통되고 있음

<표 II -2> 베트남 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 과자류 제품

사진			
제품명	Bánh gạo one one mặn vị bò nướng	BÁNH GẠO ống VETRUE VỊ TRỨNG	Bánh Gạo Tươi Haihain Đủ Vị Nhật Cho Bé Ăn Dặm 7 Months
원산지	베트남	대만	일본
제품형태	스낵	스낵	유아용 스낵
가격 ⁶⁾	20,000đ / 150g (한화 약 1,138원)	52,000đ / 228g (한화 약 2,960원)	31,000đ / 100g (한화 약 1,764원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 과자류의 경우, 크래커·비스킷 형태의 제품이 주를 이룸
 - 해물·새우·미역 맛 등의 제품이 판매되고 있으며, 유아용 제품은 유기농 인증 취득, 유기농 재료로 제조하였음을 강조
 - 한국산 제품은 안전하고 건강한 제품이라는 소비자 인식이 존재

6) 2022.08.26.자 환율 적용 (1đ = 한화 0.057원)

<표 II -3> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 과자류 제품

사진			
제품명	Bánh gạo An vị cá Nhật thượng hạng gói (일본 생선 맛 쌀과자)	Bánh Gạo HÀN QUỐC JIN JU RICHY (진주 리치 한국 쌀과자)	Thực phẩm bổ sung bánh gạo lứt cho bé nhiều vị (다양한 맛의 유아용 현미과자)
원산지	대한민국 (제조 원산지: 베트남)	대한민국	대한민국
제품형태	스낵	스낵	유아용 스낵
가격	19,500đ / 100g (한화 약 1,110원)	22,500đ / 200g (한화 약 1,280원)	49,000đ / 30g (한화 약 2,789원)

* 출처: shopee.vn

② 떡류

- 자국산 떡류 제품의 경우, 꿀을 첨가한 일본식 떡 제품이 유통 중
- 수입산 떡류 제품의 경우, 떡 안에 녹차, 망고, 딸기 등의 과일 맛 크림을 넣은 찹쌀떡 제품이 주를 이룸
 - 날개별로 소포장하여 보관 시 편의성을 높였고, 냉동 보관이 요구되는 제품이 다수 확인됨

<표 II -4> 베트남 내 유통되는 자국산·수입산 떡류 제품

사진			
제품명	Bánh gạo Nhật vị Shouyu mật ong Ichi gói (꿀 쇼유 일본 떡)	MOCHI KEM TRÁI CÂY (과일 크림 떡)	Trà Xanh Nhân Kem Green Tea Mochi Creamy Filling (녹차 크림 필링 떡)
원산지	베트남	중국	일본
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	17,170đ / 100g (한화 약 977원)	35,000đ / 150g (한화 약 1,992원)	52,000đ / 120g (한화 약 2,960원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 떡류 제품의 경우, 떡볶이 떡이 주를 이루고 있음
 - 현지 소비자에게 떡 안에 치즈를 첨가한 치즈떡이 긍정적인 평가를 받음
 - 떡과 함께 조리할 수 있는 떡볶이 소스와 함께 판매하는 제품도 유통

<표 II-5> 베트남 내 유통되는 한국산 떡류 제품

사진			
제품명	TOKBOKKI PHO MAI BANH GAO NHAN PHO MAI HAN QUOC AN LIEN (한국 치즈떡볶이 떡)	Bánh gạo Hàn Quốc (O'food) gói 1kg (한식 떡 1kg 팩)	BÁNH GAO HÀN QUỐC SANNADLE (한국 떡)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	38,800đ / 500g (한화 약 2,208원)	66,900đ / 1,000g (한화 약 3,808원)	32,000đ / 500g (한화 약 1,821원)

* 출처: shopee.vn

③ 면류

- 자국산·수입산 면류 제품 모두 쌀국수, 당면과 같은 건면이 주를 이룸
 - 유기농, 다이어트용 제품임을 강조하거나 USDA 인증을 강조
 - 수입산 인스턴트 면류 제품은 게, 쇠고기 맛 등의 제품이 판매됨

<표 II-6> 베트남 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 면류 제품

사진			
제품명	Mì bún gạo lứt hộp giấy cao cấp đặc sản Cao (고급 특제 현미 당면)	Bún Gạo Vị Cua Hiệu (게 맛 쌀국수)	Mì gạo Cung Đình Kool hương vị Bò Hàm kiểu Đài Loan Gói (대만식 쇠고기 스튜맛 쌀국수)
원산지	베트남	말레이시아	대만
제품형태	면류	면류	면류
가격	35,000đ / 500g (한화 약 1,992원)	60,000đ / 100g (한화 약 3,415원)	130,000đ / 75g (한화 약 7,410원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 면류 제품의 경우, 인스턴트 국수, 건면이 주를 이룸
- 조리해 섭취하는 면류 제품의 경우 매운맛 제품이 다수 확인됨

<표 II-7> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 면류 제품

사진			
제품명	Mỳ gạo cay ăn liền Hàn Quốc (쌀 컵라면)	Mì gạo trộn hàn quốc (kèm sốt trộn) (한국식 쌀국수-믹스소스 포함)	Mì gạo hải sản cay (매운 해물 쌀국수)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	면류	면류	면류
가격	37,000đ / 92g (한화 약 2,109원)	140,000đ / 600g (한화 약 7,970원)	49,900đ / 92g (한화 약 2,844원)

* 출처: shopee.vn

④ 음료류

- 베트남산 쌀 음료 제품은 주로 현미를 사용한 쌀 우유가 판매됨
- 유기농 원료로 제조한 다이어트에 좋은 건강한 식품임을 강조
- 현미의 영양성분을 판매 페이지에 게시. 영양상으로 우수한 다이어트 식품임을 홍보해 소비자를 유인함

<표 II-8> 베트남 내 유통되는 수입산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	Sữa Gạo Lứt Giàu PROTEIN (프로틴 현미 우유)	gạo lứt Sagoco (사고코 현미 우유)	THỨC UỐNG GẠO LỨT VIỆT NGŨ CỐC (VIETNGUCOC 쌀우유)
원산지	베트남	베트남	베트남
제품형태	우유	우유	우유
가격	78,000đ / 180ml*12 (한화 약 4,446원)	8,500đ / 240ml (한화 약 485원)	32,000đ / 250ml (한화 약 1,824원)

* 출처: shopee.vn

- 수입산 쌀 음료 제품은 쌀 우유가 주로 판매됨
- 유기농 인증, USDA 인증, EU 유기농 인증 등을 취득
 - GMO 무첨가, 글루텐프리 식품임을 판매 페이지에 강조해 건강식 제품임을 홍보함

<표 II-9> 베트남 내 유통되는 수입산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	ORGRANIC Rice Almond Drink (유기농 쌀 아몬드 음료)	Organic Brown Rice Drink (유기농 현미 음료)	Organic Rice Drink (유기농 쌀 음료)
원산지	이탈리아	영국	태국
제품형태	우유	우유	우유
가격	97,423đ / 1,000ml (한화 약 5,546원)	159,000đ / 1,000ml (한화 약 9,052원)	95,000đ / 180ml (한화 약 5,408원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 쌀 음료 제품은 식혜와 쌀 음료(아침햇살)
 - 식혜의 경우 주로 캔으로 포장되어 유통됨
 - 한국산 쌀 음료 제품은 건강한 아침 식사 대체용 제품으로 판매

<표 II-10> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	Nước Gạo Sikhye (맛 좋은 식혜)	Nước gạo ngọt paldo hàn quốc sikhye (한국 팔도 찹쌀 식혜)	Nước Gạo Hàn Quốc RICE BEVERAGE (한국 쌀 음료)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료	음료	음료
가격	19,000đ / 238ml (한화 약 1,081원)	23,000đ / 238ml (한화 약 1,309원)	65,000đ / 1,500ml (한화 약 3,700원)

* 출처: shopee.vn

⑤ 장류

- 베트남에서 한국산 장류인 고추장이 유통되고 있음

<표 II-11> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 장류 제품

사진			
제품명	Tương ớt Gochujang (한식 고추장)	Tương ớt Gochujang Hàn Quốc (한국 칠리소스-고추장)	gia vị chấm cay ngon đậm đà Hàn Quốc hộp (한국산 매운 디핑 소스)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	장류	장류	장류
가격	35,000đ / 200g (한화 약 1,992원)	85,000đ / 500g (한화 약 4,839원)	146,000đ / 500g (한화 약 8,311원)

* 출처: shopee.vn

⑥ 주류

- 베트남산 쌀가공 주류는 확인되지 않으며, 수입산 쌀가공 주류는 일본산 사케가 주로 판매되고 있음
 - 일본산 사케는 주로 유리병 형태로 판매됨

<표 II-12> 베트남 내 유통되는 수입산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	Rượu Sake Kikunotsukasa Daiginjo Tezukuri-Shichifukujin (다이긴쵸 테즈쿠리 시치후쿠진 사케)	Rượu Sake Premium Gekkeikan Nigori (프리미엄 니고리 사케)	Rượu Sake Hamachidori Junmai Daiginjo (준마이 다이긴쵸 사케)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	주류(사케)	주류(사케)	주류(사케)
가격	690,000đ / 720ml (한화 약 3만 9,282원)	880,000đ / 720ml (한화 약 5만 원)	1,270,000đ / 720ml (한화 약 7만 2,302원)

* 출처: tiki.vn

- 한국산 쌀가공 주류 제품으로 막걸리가 주로 판매되고 있음
 - 밤, 바나나, 복숭아 등 다양한 맛의 막걸리가 현지 소비자에게 인기를 얻음

〈표 II-13〉 베트남 내 유통되는 한국산 쌀 가공 주류 제품

사진			
제품명	Nước gạo Hàn Quốc Makgeolli (한국 쌀 막걸리)	Makgeolli hạt dẻ (밤 막걸리)	Makgeolli (막걸리)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	주류(막걸리)	주류(막걸리)	주류(막걸리)
가격	78,000đ / 750ml (한화 약 4,440원)	95,000đ / 750ml (한화 약 5,408원)	80,000đ / 750ml (한화 약 4,554원)

* 출처: shopee.vn

⑦ 농산가공식품류(시리얼, 쌀가루조제품 등)

- 자국산 쌀가공 농산가공식품은 주로 식사 대체용 시리얼이며, 밀가루의 대체품으로 사용되는 쌀가루가 유통 중
 - 시리얼 제품의 경우 풍부하고 균형 잡힌 영양소 섭취가 가능한 제품임을 강조
 - 쌀가루 제품은 유기농임을 강조한 제품이 다수 확인됨
- 수입산 농산가공식품의 주된 형태는 식사 대체용 시리얼이며, 쌀가루도 다수 확인됨
 - 시리얼 제품의 경우 풍부하고 균형 잡힌 영양소 섭취가 가능한 제품임을 강조

〈표 II -14〉 베트남 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 농산가공식품류 제품

사진			
제품명	Ngũ Cốc Dinh Dưỡng (영양 시리얼)	Ngũ cốc Calbee đ ộ Nhật Bản mẫu mới nhất (일본 레드 시리얼)	Bột gạo Ấn Độ rice flour (인도 쌀가루)
원산지	베트남	일본	인도
제품형태	시리얼류	시리얼류	쌀가루 조제품
가격	57,600đ / 500g (한화 약 3,245원)	200,000đ / 800g (한화 약 1만 1,386원)	68,000đ / 500g (한화 약 3,871원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 쌀가공 농산가공식품은 주로 호떡믹스 제품이며, 누룽지, 차 형태의 제품이 판매됨
 - 호떡이 한국의 인기 길거리 음식임을 강조
 - 모짜렐라 치즈를 넣은 호떡만두 제품도 판매되고 있음

〈표 II -15〉 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 농산가공식품류 제품

사진			
제품명	Bột Làm Bánh Hotteok Gạo Đen Và Mật Ong Hộp (흑미 꿀 호떡 믹스)	CƠM CHÁY HÀN QUỐC NURUNGJI (쌀 누룽지)	Bánh xép hotteok nhân phô mai mozzarella (모짜렐라 호떡만두)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	쌀가루가공식품	누룽지	쌀가루가공식품
가격	105,000đ / 400g (한화 약 5,977원)	548,080đ / 150g (한화 약 3만 1,202원)	205,000đ / 600g (한화 약 1만 1,685원)

* 출처: shopee.vn:

⑧ 즉석식품류

- 자국산 및 수입산 쌀가공 즉석식품은 주로 즉석밥, 즉석 죽 제품임
- 자국산 즉석 죽 제품의 경우 합성염료를 사용하지 않고 천연 재료만을 사용한 제품이 유통 중이며, 건강식임을 강조함
- 수입산 즉석식품은 닭고기, 참치, 해산물 맛 등이 있음

<표 II -16> 베트남 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 즉석식품류 제품

사진			
제품명	CHÁO TƯƠI (신선한 죽)	Com Tự Sôi Natra Tặng Kèm Sữa Chua (나트라 요거트 볶음밥)	Cháo Cho Bé Ăn Liền (영아용 즉석 죽)
원산지	베트남	중국	일본
제품형태	즉석 죽	즉석밥	즉석 죽
가격	21,000đ / 270g (한화 약 1,203원)	84,990đ / 355g (한화 약 4,871원)	88,000đ / 230g (한화 약 5,043원)

* 출처: shopee.vn

- 한국산 즉석식품의 경우, 주로 즉석밥 제품이 판매

<표 II -17> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가공 즉석식품류 제품

사진			
제품명	Com Trắng (즉석 밥)	Com Gạo Lứt Ăn Liền (즉석 현미밥)	com Trắng Hetbahn ăn liền (즉석 햇반-백미)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석밥
가격	25,000đ / 150g (한화 약 1,432원)	100,000đ / 200g (한화 약 5,731원)	30,000đ / 210g (한화 약 1,719원)

* 출처: shopee.vn

3. 수입 제도

가. 식품 관련 규정

□ 쌀가공식품을 단독으로 규정하는 법령 및 규격은 존재하지 않으며, 식품안전법령 등 식품을 대상으로 발행한 규정을 준수해야 함

〈표 II-17〉 베트남 식품 관련 규정

규정명	규정코드	주요 내용
식품안전법	55/2010/QH12	· 식품 및 식품 생산, 무역, 운송, 수입 및 수출의 안전 보장 조건; 식품 광고 및 라벨링 요건; 식품 검사 및 안전 위험 분석 등
식품안전법 일부 조항의 세부사항 이행	15/2018/ND-CP	· 식품 안전법 일부 조항의 세부사항, 절차, 조건 등
식품의 생물학적 및 화학적 오염의 최대 제한	46/2007/QD-BYT	· 식품 내 동물용 의약품 잔류물, 곰팡이 독소, 금속, 미생물, 최대 잔류농약의 한계 및 식품접촉물질의 위생 안전 규정
식품안전 규정 준수에 관한 규정 적합성 고시	19/2012/TT-BYT	· 가공 및 포장식품, 식품첨가물, 식품가공증진제, 포장재, 기구에 관한 규정 및 식품안전법 적합성에 관한 고시
식품첨가물의 관리 및 사용에 관한 규정	24/2019/TT-BYT	· 허용 식품첨가물에 관한 규정, 식품첨가물 사용에 관한 규정, 식품첨가물 관리에 관한 규정
식품과 직접 접촉하는 금속용기, 기구의 안전 및 위생에 관한 국가 기술 규정	QCVN 12-3:2011/BYT	· 식품과 직접 접촉하는 금속 포장 및 도구의 중금속 오염 한도 및 관련 관리에 관한 규정
식품, 식품첨가물 및 포장 식품 및 가공 보조 제품의 라벨링 지침	2014/34/TTLT-BYT -BNNPTNT-BCT	· 식품의 라벨링 요건

나. 인증제도

① 적합성 평가 인증

□ 2012년 발표된 식품안전법의 세부 조항의 시행을 규정하는 정부 시행령(38/2012/ND-CP)에 따르면, 수입식품은 반드시 적합성 평가 인증 취득해야 함



- 모든 수입식품은 식품안전규정에 적합한지를 판정받아야 하고, 적합성 판정 결과를 베트남 보건부(Ministry of Health, MoH) 산하기관인 식품청(Vietnam Food Administration, VFA)에 신고해야 함
 - 적합성 평가 인증 취득은 수입업체가 진행하지만, 계약서, 품질보증서 등의 제출서류 일부를 수출업체가 준비해야 하므로 인증 취득 절차를 사전에 파악해 수입업체의 요구에 적절히 대응할 수 있어야 함
- 식품안전법 외에도, 개별 식품 관련 규정과 식품 유형 및 성분별 국가 기술 규정(QCVN)을 준수해야 함

□ 적합성 평가 인증의 취득대상, 심사기관, 평가내용, 필요서류 등은 다음과 같음

- (취득대상) 베트남에서 유통되는 모든 식품이 대상으로, 사전포장 가공식품, 기능성 식품, 식품첨가물, 식품 가공 보조제, 포장재 및 식품 접촉 도구 등
 - 적합성 평가 인증은 일반 식품 인증과 건강기능식품 인증으로 구분되며, 일반 식품은 약 10~15영업일, 건강기능식품은 약 20~30영업일이 소요됨
- (심사기관) 매년 보건부에서 지정한 적합성 인증 평가 자격이 있는 기관에서 적합성 인증 취득이 가능

- (평가내용) 적합성 평가 시 서류검사와 제품검사가 이루어짐
 - 제품검사의 경우, 식품의 위생과 안전에 관련된 중금속, 미생물 등 성분 수치가 국가 기술 규정과 식품의 생물학적 및 화학적 오염의 최대 제한에 부합하는지 평가함
- (필요서류) 판정신청서, 제품 상세정보, 주기적인 모니터링 계획안, 12개월 이내의 제품 시험 결과 등

<그림 II -4> 적합성 평가

	
<p>식품청 로고</p>	<p>적합성 평가 증명서</p>

*출처: vfa.gov.vn

Ⅲ. 인도네시아 시장현황

1. 시장동향

가. 품목별 수입 규모

□ 2021년 인도네시아의 쌀가공식품 수입액은 전년 대비 15.2% 증가한 3억 7,265만 1,000달러(한화 약 5,116억 4,982만 원)로 집계

- 주요 수입품목은 곡물가공품(64.1%), 쌀과자(18.6%), 기타곡물조제품(10.1%)
 - 곡물가공품 수입 규모는 전년 대비 0.4% 감소함
 - 쌀과자와 기타곡물조제품의 경우 전년 대비 각각 41.8%, 39.2% 증가함

〈표Ⅲ-1〉 인도네시아 쌀가공식품 품목별 수입액 추이(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	230,084	251,720	313,035	323,536	372,651	100.00	15.2	12.8
곡물 가공품	156,893	168,971	232,152	239,941	239,027	64.1	△0.4	11.1
떡류	149,537	163,016	228,986	236,973	235,728	63.3	△0.5	12.1
즉석밥·날알상의 쌀· 누룽지 및 쌀 시리얼	7,356	5,955	3,166	2,968	3,299	0.9	11.2	△18.2
전통주	324	575	512	305	530	0.1	73.8	13.1
쌀음료	0	0	0	0	16,129	4.3	-	-
쌀과자	43,442	48,687	48,411	48,771	69,164	18.6	41.8	12.3
라이스페이퍼	0	0	0	0	122	0.0	-	-
기타곡물조제품	23,517	27,509	25,506	27,105	37,742	10.1	39.2	12.6
쌀국수	5,908	5,978	6,454	7,414	9,775	2.6	13.4	4.2
쌀가루	0	0	0	0	284	0.1	-	-

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품(1901.90(떡류), 1904.90(즉석밥, 날알상의 쌀, 누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주(2206.00), 쌀음료(2202.99), 쌀과자(1905.90): 1905.90-70(라이스페이퍼), 기타곡물조제품:(1904.10(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.20-90(곡물제조 식료품), 1901.20-30(쌀가루반죽), 1515.90(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19), 쌀가루(1102.90-90) (검색일: 2022.08.25.)

*주2: 소수점 둘째자리에서 반올림하여 작성

*출처: ITC Trademap

나. 이슈 및 트렌드

□ 쌀가공 스낵이 건강한 간식으로 인기를 얻음

- 유로모니터에 따르면, 건강에 관한 관심이 증가하며 ‘건강에 유익한’ 과자 제품에 대한 인기가 높아지고 있음⁷⁾
- ‘건강에 좋은’ 과자에 대한 수요가 증가하면서, 최근 쌀가공 과자에 관한 관심도 높아짐
 - 인도네시아 브랜드 ‘Milna’는 유아도 섭취할 수 있는 쌀가공 스낵을 출시

<그림 III-1> 인도네시아 쌀가공식품 최근이슈(1): 건강한 간식으로 인식되는 쌀가공 스낵



Milna의 쌀가공 스낵

*출처: shopee.co.id

□ 한류가 확산되며 떡볶이가 현지 소비자들에게 인기를 끌

- 한국 문화에 대한 인도네시아 소비자들의 관심이 계속되면서, 한식에 관한 관심이 증가함
- 특히, 최근에는 떡볶이가 인기를 얻고 있음
 - 식품 브랜드 ‘Ashiaaap’은 인도네시아에서 한식 제품인 라볶이 밀키트를 출시, 소비자에게 긍정적인 반응을 얻음
 - 인도네시아 식품 매체인 ‘ResepKoki’는 떡볶이 조리법을 소개하기도 함

7) 유로모니터, 「Snacks in Indonesia」 (2022.07)

<그림 III-2> 인도네시아 쌀가공식품 최근이슈(2): 한식(떡볶이) 인기

<p>Ashiaap Rabokki - Ramen Topokki Halal 180gr 39 Penilaian Merek: Ashiaap Lebih banyak Bahan Utama & Pelengkap Masakan dari Ashiaap Rp15.000 Starts in 3 day(s) 09:45:04 Rp18.750 Rp26.000 -25% Promosi: Beserta Rp30.000 Kuantitas: - 1 + Beli Sekarang Tambah ke Troli</p>	<p>Resep Tteokbokki 35 menit Hasil: 2 porsi Tingkat kesulitan: Mudah Catatan IG@trieke_ok Suka nonton drama korea? Pasti sering sekali tergođa dengan kuliner Korea yang sering terlihat di berbagai drama kan? Salah satu kuliner yang populer yaitu jajanan pasarnya yang kenyal pedas. Terbuat dari tepung beras berpadu dengan pedasnya gochujang, buat sendiri saja tteokbokki yang kenyal lezat.</p>
<p>인도네시아산 떡볶이 제품</p>	<p>식품 매체 ResepKoki에서 소개한 떡볶이 레시피</p>

*출처: lazada.co.id, resepkoki.id/resep/

□ 식물성 식품이 부상하며 최근 ‘쌀 우유’에 대한 관심이 높아짐

- 식물성 우유의 장점이 인도네시아 매체를 통해 소개되며 쌀 우유에 대한 관심이 확대됨
 - 인도네시아 매체 ‘hellosehat’에 따르면, 쌀 우유는 다른 식물성 우유보다 항산화 성분인 망간과 셀레늄을 더 많이 함유하고 있음
 - 해당 매체는 쌀 우유 레시피를 소개하기도 함
- 스태티스타에 따르면, 2021년 인도네시아의 대체 우유 매출액은 4,060만 달러(한화 약 557억 4,370만 원)로, 최근 5년간 연평균 8.9%씩 꾸준히 성장함
 - 2026년의 매출액 전망치는 1억 2,240만 달러(한화 약 1,680억 5,520만 원)로 인도네시아의 대체 우유 시장은 더욱 성장할 것으로 예상

<표 III-2> 인도네시아 대체 우유 매출액(2017~2026)

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	(단위:천 달러, %)	
											전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
매출액	28,850	31,830	34,500	37,430	40,600	45,190	58,860	76,390	99,070	122,400	8.5	8.9

*주: 2022년~2026년은 추정치

*출처: 스태티스타(statista.com)

2. 유형별 제품현황

① 과자류

- 자국산, 수입산 쌀가공 과자류 제품은 주로 크래커 형태임
- 자국산 과자류 제품의 경우 간편한 비닐 포장인 주를 이룸
- 수입산 과자류 제품은 날개 별로 소포장해 보관 편의성을 높인 제품이 주로 확인됨
 - 수입산 과자류 제품은 제품의 영양 측면을 강조하며 건강한 제품임을 강조하기도 함

<표 III-3> 인도네시아 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 과자류 제품

사진			
제품명	RASA BAWANG KHAS SOLO (양파 스페셜 맛 솔로)	Snack Bin Bin Rice Crackers Original (빈빈 쌀 크래커 오리지널)	Richy Rice Crackers (풍부한 쌀 크래커)
원산지	인도네시아	태국	베트남
제품형태	스낵	스낵	스낵
가격 ⁸⁾	Rp 8,500 / 140g (한화 약 769원)	Rp 30,000 / 150g (한화 약 2,716원)	Rp 32,500 / 252g (한화 약 2,943원)

* 출처: shopee.co.id, lazada.co.id

- 한국산 쌀가공 과자류 제품은 주로 튀밥으로 제조한 스낵바 형태의 제품
 - 판매 페이지에 건강한 간식임을 강조하거나 할랄 스낵임을 표시한 제품이 다수 확인됨

8) 2028.08.29.자 환율 적용 (1 IDR = 0.091원)

〈표 III-4〉 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 과자류 제품

사진			
제품명	KOREA RINGAN MAMMOS RICE CRACKER & WHEAT CRACKER (한국 쌀&밀 크래키)	Bebe Rice Chips - Korean Snack (영유아용 쌀과자)	Mammos Chocolate Rice Cracker (초콜릿 맛 쌀 크래키)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	스낵	스낵	스낵
가격	Rp 54,500 / 70g (한화 약 4,935원)	Rp 97,950 / 15g (한화 약 원)	Rp 27,797 / 70g (한화 약 2,517원)

* 출처: lazada.co.id.

② 떡류

- 자국산 떡 제품은 족자카르타 지역의 전통 음식인 양코 (yangko)⁹⁾
 - 전통적으로 견과류를 넣어 섭취했으나 딸기, 멜론, 초콜릿 맛 등 제품의 맛이 다양해짐
- 그 외에도 자국산 떡류 제품 중 한식인 떡볶이 제품이 확인
 - 인도네시아 현지에서 떡볶이가 인기를 끌며 인도네시아에서 생산된 떡볶이 제품이 출시됨
- 수입산 떡 제품은 주로 일본식 찹쌀떡인 모찌에 크림을 첨가한 제품
 - 녹차맛, 견과류, 팔소, 딸기 등의 과일맛, 초콜릿 맛 등의 크림을 첨가한 제품이 유통되고 있음

9) 찹쌀가루로 만든 전통 과자. 쫄깃하고 단 맛이 나며, 주로 견과류를 첨가해 섭취함

<표 III-5> 인도네시아 내 유통되는 자국산·수입산 과자류 제품

사진			
제품명	YANGKO GIANT - ANEKA RASA isi 30 PCs (양코 자이언트-다양한 맛 30개입)	Ashiaap Rabokki - Ramen Topokki Halal (아시아압 라볶이-할랄 떡볶이 라면)	Royal Family Mochi (왕실 모찌)
원산지	인도네시아	인도네시아	말레이시아
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	Rp 24,910 / 500g (한화 약 2,255원)	Rp 18,750/ 180g (한화 약 1,698원)	Rp 50,000 / 120g (한화 약 50,000원)

* 출처: shopee.co.id, lazada.co.id

- 한국산 떡 제품은 떡국 떡, 떡볶이 떡과 소스가 첨가된 떡볶이 제품이 주를 이룸
 - 할랄 인증 취득을 강조하는 제품이 다수 확인됨
 - 소스가 첨가된 떡볶이 제품의 경우 기존의 떡볶이 제품과 짜장 소스가 첨가된 떡볶이 제품이 유통 중

<표 III-6> 인도네시아 내 유통되는 한국산 떡류 제품

사진			
제품명	Tteokbokki rice cake slice (떡볶이 슬라이스 떡)	Rice Cake Original Topokki (떡 오리지널 떡볶이)	OODPOKKI TOPOKKI JAJANG CUP (굿볶이 떡볶이 짜장 컵)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	Rp 72,000 / 1,000g (한화 약 6,520원)	Rp 50,850/ g (한화 약 4,605원)	Rp 52,714 / 143g (한화 약 4,773원)

* 출처: shopee.co.id,

③ 면류

- 자국산·수입산 쌀 가공 면류 제품은 인스턴트 면류와 (쌀국수, 라면) 건면
- 자국산 인스턴트 면류 제품의 경우 한국식 면 제품이 확인됨
 - 비빔 국수, 사골 국수, 불고기 당면, 김치국 국수 등 다양한 한식 제품이 존재
 - 한류의 영향으로 한식에 대한 인도네시아 소비자의 관심이 증가해 한국식 면 관련 인도네시아 브랜드가 탄생¹⁰⁾
- 수입산 인스턴트 면류 제품의 경우 인스턴트 쌀국수와 쌀가공 건면 등이 유통 중

<표 III-7> 인도네시아 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 면류 제품

사진			
제품명	SEMUA VARIAN MIE & RICE NOODLES (모든 종류의 국수 & 쌀국수)	Mie beras kering Guilin (계림 건조 쌀국수)	Rice Noodles Beef Flavour (소고기 맛 쌀국수)
원산지	인도네시아	중국	태국
제품형태	면류	면류	면류
가격	Rp 17,000 / 70g (한화 약 1,539원)	Rp 90,000 / 500g (한화 약 8,150원)	Rp 25,450 / 65g (한화 약 2,304원)

* 출처: shopee.co.id

10) <https://brightindonesia.net/2021/07/01/korean-wave-in-indonesia/>

- 한국산 쌀 가공 면류 제품은 인스턴트 면류와 건면
- 한국산 인스턴트 면류 제품 중 쌀국수가 다수 확인됨

〈표 III-8〉 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 면류 제품



사진			
제품명	Sal Somyun (쌀 소면)	Rice Noodle With Non Spicy Seafood Flavoured Soup (쌀국수-맵지 않은 해물 맛)	Oriental Style Rice Noodle Anchovy Flavor (오리엔탈 멸치 맛 쌀국수)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	면류	면류	면류
가격	Rp 52,000 / 400g (한화 약 4,709원)	Rp 29,000 / 92g (한화 약 2,626원)	Rp 42,000 / 80g (한화 약 3,803원)

* 출처: lazada.co.id, shopee.co.id

④ 음료류

- 수입산 쌀가공 음료 제품은 쌀 우유가 주로 유통 중
- 설탕 무첨가, 유기농, 글루텐프리 제품임을 강조해 건강에 좋은 제품임을 홍보
- 다이어트를 위해 제품을 구매했다는 소비자 후기를 찾아볼 수 있음

〈표 III-9〉 인도네시아 내 유통되는 수입산 쌀가공 음료류 제품

사진		
제품명	Vegan Gluten Free Rice Almond Rice Milk (글루텐프리 아몬드 쌀 비건 우유)	Organic Cashew Rice Drink (유기농 캐슈넛 쌀 음료)
원산지	호주	영국
제품형태	음료류	음료류
가격	Rp 44,748 / 1,000ml (한화 약 4,072원)	Rp 59,900 / 1,000ml (한화 약 5,426원)

* 출처: shopee.co.id

- 한국산 쌀 음료는 식혜와 기타 음료가 유통 중
 - 차갑게 섭취해야 맛있다는 정보가 소비자 후기를 통해 공유됨
 - 아침 식사 대용으로 적합한 건강한 음료임을 홍보
 - 식혜의 경우 소화기관에 좋은 건강 음료라는 점을 강조

<표 III-10> 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	MORNING RICE DRINK (아침용 쌀 음료)	Sikhye Rice Drink Non Alcohol (무알콜 쌀 음료 식혜)	Sikhae/Minuman Beras Rice Nectar (식혜/쌀 음료)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	Rp 115,000 / 180ml (한화 약 1,041원)	Rp 13,000 / 238ml (한화 약 1,177원)	Rp 21,600 / 500ml (한화 약 1,956원)

* 출처: shopee.co.id

⑤ 장류

- 인도네시아에서 유통되는 한국산 장류 제품은 고추장으로 확인됨
 - 한국산 고추장 제품은 주로 플라스틱 용기로 포장되었으며, 이외에도 비닐 포장, 페트병 등에 담겨 유통됨
 - 할랄 식품임을 판매 사이트에 강조하거나, 할랄 인증을 취득함을 명시

<표 III-11> 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 장류 제품

사진			
제품명	Gochujang (고추장)	HOT PEPPER PASTE KOREA (한국의 매운 고추 페이스트)	GOCHUJANG RED PEPPER (붉은 고추 고추장)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	장류	장류	장류
가격	Rp 47,000 / 500g (한화 약 4,256원)	Rp 34,000 / 500g (한화 약 3,078원)	Rp 26,000 / 200g (한화 약 2,354원)

* 출처: shopee.co.id, lazada.co.id

⑥ 주류

- 수입산 쌀가공 주류 제품은 주로 일본산 사케가 유통되고 있음
 - 사케는 주로 유리병에 담겨 유통되며, 한국산 주류 제품보다 높은 가격대에 유통 중

〈표 III-12〉 인도네시아 내 유통되는 수입산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	Hakushika Ginjo Nama Chozo Japanese Sake (하쿠시카 긴조 nama초조 일본 사케)	Hakutsuru Sayuri Nigori Junmai Sake (하쿠츠스루 사유리 니고리 준마이 사케)	Keiryu Shuppin Chozo Shu Honjozo Sake (케이류 슈핀 초조 슈 혼조조 사케)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	주류(사케)	주류(사케)	주류(사케)
가격	Rp 235,000 / 300ml (한화 약 2만 1,280원)	Rp 249,000 / 300ml g (한화 약 2만 2,548원)	Rp 373,000 / 300ml (한화 약 3만 3,777원)

* 출처: shopee.co.id

- 한국산 쌀가공 주류 제품은 주로 막걸리가 유통되며, 청주인 백세주도 판매 중
 - 백세주의 경우 다른 한국산 쌀가공 주류 제품보다 비싸게 유통 중
 - 바나나, 복숭아 등 과일 맛 막걸리가 현지 소비자들에게 인기를 끌고 있으며, 유산균 함량을 강조해 건강에 좋은 주류임을 홍보
 - 프로바이오틱스 함유를 강조한 막걸리 제품이 과일 맛 막걸리보다 높은 가격에 유통 중
 - 막걸리는 일본산 사케와 달리 주로 플라스틱 병에 담겨 유통 중

<표 III-13> 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	Bekseju Korean Rice Wine (백세주 한국산 청주)	Paket 4 Botol KookSoonDang Makgeolli (국순당 막걸리 4병)	100 Billion Prebiotics Rice Makgeolli (1,000억 개 프로바이오틱스를 함유한 쌀 막걸리)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	주류(청주)	주류(막걸리)	주류(막걸리)
가격	Rp 143,000 / 375ml (한화 약 1만 2,949원)	Rp 399,200 / 750ml *4병 (한화 약 3만 6,150원)	Rp 140,000 / 750ml (한화 약 1만 2,677원)

* 출처: shopee.co.id

⑦ 농산가공식품(시리얼, 쌀가루조제품 등)

- 자국산 및 수입산 제품은 식사대용 시리얼이 주된 형태이며, 밀가루 대용으로 베이킹에 사용할 수 있는 쌀가루가 유통 중
- 자국산 시리얼의 경우 할랄 식품임을 강조하며, 무설탕, 무콜레스테롤 등 영양성분을 홍보하는 제품이 다수 존재
 - 제품의 영양성분 강조를 통해 건강에 좋은 다이어트 식품임을 홍보
- 쌀가루 제품은 주로 유기농 쌀가루임을 강조
 - 유아가 섭취해도 될 만큼 건강하고 안전한 유기농 제품임을 홍보
- 수입산 시리얼 제품은 130g~300g까지 다양한 용량의 제품이 판매

<표 III-14> 인도네시아 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 농산가공식품

사진			
제품명	Muesli Fruit & seeds (뮤즐리 과일&씨앗)	Tepung Beras Coklat Organik (유기농 현미 가루)	Rice Krispies (라이스 크리스피)
원산지	인도네시아	인도네시아	미국
제품형태	시리얼	쌀가루 가공식품	시리얼
가격	Rp 34,000 / 500g (한화 약 3,078원)	Rp 33,700 / 250g (한화 약 3,051원)	Rp 18,999 / 130g (한화 약 1,720원)

* 출처: shopee.co.id

- 한국산 농산가공식품은 선식, 호떡믹스 등의 형태로 판매 중
 - 호떡은 완제품과 호떡믹스 두 가지 형태로 판매
 - 선식 제품의 경우 건강하게 다이어트를 할 수 있도록 돕는 제품임을 홍보하고 있으며, 특히 미숫가루 제품은 포만감이 뛰어나며 디톡스, 다이어트에 효과적임을 홍보

<표 III-15> 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 농산가공식품

사진			
제품명	Misugaru Powder (미숫가루 분말)	Hotteok Mix Pancake Mix (호떡 믹스 팬케이크 믹스)	NAMI RED RICE (나미 빨간 쌀)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	선식	쌀가루 가공식품	선식
가격	Rp 120,000 / 250g (한화 약 1만 866원)	Rp 78,800 / 540g (한화 약 7,135원)	Rp 25,000 / 240g (한화 약 2,275원)

* 출처: shopee.co.id

⑧ 즉석식품류

- 자국산 및 수입산 즉석식품류로는 전자레인지나 끓는 물에 데워 조리가 가능한 즉석밥과 즉석죽 제품이 유통
 - 즉석밥은 주로 가공밥류 제품으로, 즉석 쌀밥은 확인되지 않음

〈표 III-16〉 인도네시아 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 즉석식품

사진			
제품명	Bubur bayi Promina cocok untuk Mpasi 6+ (6개월 이상 아기에게 적합한 죽)	Hai Di Lao Instant Rice (하이디라오 즉석밥)	READY MEAL RICE WITH BEEF BLACKPEPPER (흑후추 소고기 즉석식사)
원산지	인도네시아	중국	인도네시아
제품형태	즉석죽	즉석밥	즉석식사(즉석밥)
가격	Rp 12,000 / 120 (한화 약 1,086원)	Rp 34,000 / 137g (한화 약 3,078원)	Rp 20,000 / 320g (한화 약 1,811원)

* 출처: lazada.co.id, shopee.co.id

- 한국산 제품은 전자레인지, 끓는 물에 데워 조리해 섭취하는 즉석밥, 즉석죽 제품이 유통 중
 - 즉석죽 제품의 경우 비닐 포장, 플라스틱 용기 포장 제품 등이 있음

〈표 III-17〉 인도네시아 내 유통되는 한국산 쌀가공 즉석식품

사진			
제품명	Rice Porridge With Abalone (전복 쌀죽)	Rice Porridge With Beef (소고기 쌀죽)	Nasi Putih Instant Korea (한국산 즉석 백미밥)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	즉석죽	즉석죽	즉석밥
가격	Rp 64,500 / 420g (한화 약 5,840원)	Rp 43,000 / 285g (한화 약 3,893원)	Rp 20,000 / 210g (한화 약 1,811원)

* 출처: lazada.co.id, shopee.co.id

3. 수입 제도

가. 식품 관련 규정

- 쌀가공식품을 직접 규제하는 규정은 존재하지 않으며, 식품은 식품에 관한 법률(No. 18/2012), 식품안전에 관한 정부 규정(No. 86/2019) 등을 준수해야 함

〈표 III-18〉 인도네시아 식품 관련 규정

규정명	규정코드	주요 내용
식품법	No. 18/2012	· 식품 일반에 대한 규제, 관리, 계획
식품안전에 관한 정부 규정	No. 86/2019	· 식품의 안전, 품질 및 영양을 위한 효과적인 육성 및 감독 시스템 실현을 규정
알코올음료 통제 및 감독에 관한 대통령령	74 TAHUN 2013(74/2013)	· 알코올음료의 남용과 부작용 방지를 위해 알코올음료의 조달, 유통 및 판매에 대한 통제와 감독 규제
식품첨가물에 관한 보건부 장관 규정	No. 72/Menkes /Per/IX/1988	· 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그 사용 한도, 요구사항
할랄 보증에 관한 법률	No. 33/2014	· 동식물 원료, 화학적 공정 등을 통해 얻은 재료와 할랄 식품에 가용성과 확실성을 제공하는 것
식품 라벨 및 광고에 관한 정부 규정	No. 69/1999(GR)	· 인도네시아에서 유통되는 포장식품 표시에 관한 일반 요건 규정, 식품 라벨링, 식품 광고 규정과 감독, 위반 시의 행정적 제재를 규정

나. 인증제도

① SNI 인증

□ 2006년 도입된 SNI(Indonesian National Standard, 인도네시아 국가 표준) 인증은 2014년 제정된 표준화 및 적합성 평가에 관한 법률 (No. 20/2014)에 의해 취득이 의무화됨

- SNI 표준은 인도네시아 내에서 유통되는 제품의 생산과 규격을 규정하는 표준
- 현재 124개의 제품 유형이 SNI 인증을 필수적으로 취득해야 함
 - SNI 인증은 원칙적으로는 자율적으로 취득하지만, 124개 제품 유형에 해당하는 품목은 반드시 인증을 취득해야 함
 - SNI 인증 취득은 인도네시아 소재의 수입업체가 진행해야 함
- BSN(Badan Standardisasi Nasional, 국가 표준화 기관)에서 SNI 인증을 주관

□ SNI 인증의 취득대상, 심사기관, 평가내용, 필요서류, 유효기간 등은 다음과 같음

- (취득대상) 식품의 필수인증품목은 밀가루가 함유된 식품, 조리용 팜유, 비스킷, 분유, 설탕, 코코아 파우더, 인스턴트 커피, 생수, 요오드화 소금 등
 - 인증 취득에는 최소 4개월부터 최대 12개월이 소요됨
- (심사기관) 시험인증기관(LSPro)으로 등록된 시험 기관에서 인증 취득을 위한 시험이 진행
- (평가내용) 서류검사, 제조시설 실사, 제품 시험 등이 이루어짐
- (필요서류) 신청서, 생산공정 흐름도, 품질 매뉴얼, 생산 재료, 공장 및 주변 지역의 구조, 유통 경로 등
- (유효기간) 제품에 따라 3~4년간 유효함

② 할랄 인증

- 2020년 10월, 할랄 인증을 받아야 하는 제품 유형에 관한 종교부 장관령(No. 464/2020)에서 할랄 인증을 취득해야 하는 제품 목록을 발표
 - 할랄 인증은 제품이 이슬람법을 준수해 생산되었음을 증명
 - 할랄 인증을 획득하거나 할랄 제품이 아님을 반드시 표시해야 하는 48가지 제품 유형 목록을 발표
 - 원칙적으로 이 목록에 포함되지 않은 제품은 할랄 인증을 받을 수 없음
 - 2024년 10월부터 식음료 제품은 반드시 할랄 인증을 취득해야 함
 - 인도네시아 할랄 인증은 국내에서도 취득 가능함
 - BPJPH(Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 할랄제품보증기관)는 모든 할랄 인증 프로세스를 감독

- 할랄 인증의 취득 대상, 심사기관, 평가내용, 필요서류 및 유효기간 등은 다음과 같음
 - (취득대상) 필수 취득 식품 유형은 유제품, 식용유, 과채, 과자류, 초콜릿, 곡물 제품, 제과제빵, 육류, 수산물, 음료, 즉석식품, 가공식품, 식품첨가물, 밀가루 등 총 46개 유형
 - (심사기관) 할랄 인증 프로세스를 관리·감독하는 할랄제품보증기관(BPJPH)
 - (평가내용) 서류검사 후 제품 전체 생산라인의 실사 검사가 이루어짐
 - (필요서류) 신청서, 원재료 목록, 생산공정도, 건물 배치도 등
 - (유효기간) 4년간 유효하며 제품 성분에 변화가 없을 때 갱신 가능함

〈그림 III-3〉 인도네시아 인증 마크



SNI 인증



할랄 인증

*출처: sni-certification.com, 3eco, (Indonesia Updates Halal Certification Mark, Full Compliance Required by 2026 (2022.04.21.))

IV. 필리핀 시장현황

1. 시장동향

가. 품목별 수입 규모

□ 2021년 필리핀의 쌀가공식품 수입액은 전년 대비 5.7% 증가한 3억 5,799만 5,000달러(한화 약 4,915억 2,713만 원)로 집계

- 주요 수입품목은 기타곡물조제품(35.7%), 곡물가공품(25.7%), 쌀과자(19.0%) 순
 - 기타곡물조제품은 전년 대비 4.0% 증가함
 - 곡물가공품은 전년 대비 3.9% 감소하였고, 3위인 쌀과자는 전년 대비 7.3% 증가함

〈표Ⅳ-1〉 필리핀 쌀가공식품 품목별 수입액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	229,456	211,563	268,953	338,627	357,995	100.0	5.7	11.8
곡물 가공품	103,566	25,505	49,115	95,939	92,162	25.7	△3.9	△2.9
떡류	88,779	23,017	44,427	91,729	88,738	24.8	△3.3	0.0
즉석밥·날알상의 쌀· 누룽지 및 쌀 시리얼	14,787	2,488	4,688	4,210	3,424	1.0	△18.7	△30.6
전통주	2,223	5,668	1,463	196	236	0.1	20.4	△42.9
쌀음료	0	0	0	0	15,151	4.2	-	-
쌀과자	29,615	39,220	53,293	63,249	67,850	19.0	7.3	23.0
라이스페이퍼	43	42	88	1,103	193	0.1	△82.5	45.6
기타곡물조제품	75,491	102,927	119,712	122,962	127,830	35.7	4.0	14.1
쌀국수	11,721	25,819	28,230	36,749	38,535	10.8	4.9	34.7
쌀가루	6,840	12,424	17,140	19,532	16,231	4.5	△16.9	24.1

*주: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90(떡류), 1904.90(즉석밥, 날알상의 쌀, 누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주(2206.00), 쌀음료(2202.99-90), 쌀과자(1905.90): 1905.90-70(라이스페이퍼), 기타곡물조제품:(1904.10-90(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.20(곡물제조식품), 1901.20-30(쌀가루반죽), 1515.90-39(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19), 쌀가루(1102.90-10) (검색일: 2022.08.25.)

*출처: ITC Trademap

나. 이슈 및 트렌드

□ 환원주의적 식사가 부상하며 쌀 우유가 소비자의 주목을 받음

- 채식에 대한 소비자 인식이 높아지며 육류 대체품을 찾는 소비자가 증가함
 - 환원주의는 동물성 식품의 섭취를 제한하고 채식을 지향하는 식생활 패턴
- 쌀 우유의 장점이 현지 매체에 소개되며 인지도가 상승
 - 필리핀 식품 매체인 'theHealthy'는 쌀 우유가 다른 식물성 우유보다 알레르기 유발 요인이 적어 안전하며, 운동 시에 섭취할 경우 '신체의 빠른 연료 공급원' 이 되어 운동할 때 도움을 줄 수 있다고 소개

<그림 IV-1> 필리핀 쌀가공식품 최근이슈(1): 주목받는 쌀 우유



식품 매체 theHealthy가 소개한 쌀 우유의 장점

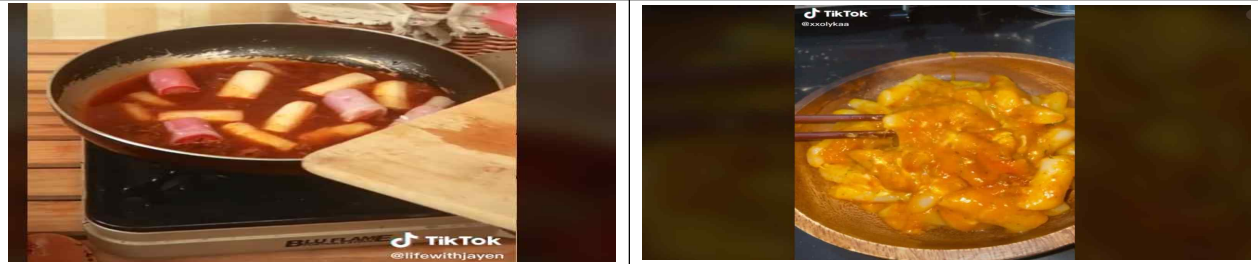
*출처: thehealthy.com/nutrition/

□ 한류 영향으로 한식 선호도가 높아지며 떡볶이가 필리핀 소비자의 주목을 받음

- 틱톡 내에서 '#eattraveltime' 이라는 해시태그를 게시한 한식을 섭취하는 영상이 유행하며 다양한 한식이 필리핀 소비자에게 소개됨
 - '#eattraveltime' 해시태그는 코로나19로 여행이 제한되었지만, 아시아의 맛있는 요리들을 소개해보자는 필리핀 캠페인

- 필리핀 틱톡 인플루언서인 ‘lifewithjayein’ 은 떡볶이를 조리하는 영상을 게시함
 - 기존의 떡볶이 외에도, 2022년 한국에서 새로운 떡볶이 조리법으로 인기를 얻은 ‘라이스페이퍼 떡볶이’가 필리핀 소비자의 이목을 끌
 - ‘라이스페이퍼 떡볶이’는 라이스페이퍼를 말은 후 기다란 형태로 고정된 상태로 떡을 대체해 조리한 음식

<그림 IV -2> 필리핀 쌀가공식품 최근이슈(2): 한식(떡볶이) 인기



필리핀 틱톡 인플루언서의 떡볶이 조리 동영상

*출처: tiktok.com

□ 간편하게 섭취할 수 있는 저알코올 즉석 음료가 부상함

- 코로나19의 확산으로 건강에 대한 관심이 높아지며 저알코올 음료에 대한 수요가 증가
- 또한 사회적 거리두기로 펍(Pub)에 출입을 꺼리며 간편하게 섭취할 수 있는 즉석 음료가 인기를 끌
- 이에 따라, 도수 3%~4%의 저알코올 즉석 음료가 소비자들의 인기를 끌
 - 한국산 저알코올 즉석음료로는 캔에 포장된 과일맛 저도수 캔 막걸리가 현지 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻음

<그림 IV -3> 필리핀 쌀가공식품 최근이슈(3): 저알코올 즉석음료



필리핀에서 판매 중인 저알코올 즉석음료(한국산(좌)/중국산(우))

*출처: shopee.ph

2. 유형별 제품현황

① 과자류

- 수입산 및 자국산 쌀가공 과자는 비스킷, 크래커 형태의 제품이 주로 판매됨
 - 날개 별로 소포장해 보관 편의성을 높인 제품이 다수 관찰됨
 - 채소 양념, 김, 미역을 첨가한 크래커 제품이 유통 중
 - 무 트랜스지방, 글루텐프리, 무 콜레스테롤 제품임을 홍보하는 제품을 찾아볼 수 있음

<표 IV-2> 필리핀 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 과자류 제품

사진			
제품명	DIMPLES RICE CRACKERS (딤플 쌀 크래커)	Rice Cracker With Flossy Pork Size (부드러운 돼지고기 쌀과자)	Wang Wang Rice Cracker (왕왕 쌀 크래커)
원산지	필리핀	태국	중국
제품형태	스낵	스낵	스낵
가격 ¹¹⁾	₱ 75 / 20g (한화 약 1,797원)	₱ 229 / 30g (한화 약 5,489원)	₱ 55 / 52g (한화 약 1,318원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 쌀가공 과자류 제품은 주로 크래커, 쌀 튀밥으로 제조한 스낵바 형태의 제품이 판매됨
 - 크래커 제품의 경우 날개 소포장 제품이 일반적임
 - 쌀 튀밥 스낵바 제품의 경우 과일 맛, 요구르트 맛 제품 등 독특한 맛의 제품이 판매됨
 - 제품의 맛과 품질에 대해서는 만족하는 소비자 후기가 대부분

11) 22.08.30일자 환율 적용 (₱ 1 = 23.97원)

<표 IV-3> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 과자류 제품




사진			
제품명	Korean rice Crackers (한국 쌀 크래커)	Rice cracker savory Korean Snack (쌀 크래서 짭짤한 한국 과자)	Flavored Rice Cracker (양념한 쌀 크래커)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	스낵	스낵	스낵
가격	₱ 135 / 128g (한화 약 3,236원)	₱ 250 / 300g (한화 약 5,992원)	₱ 69 / 70g (한화 약 1,654원)

* 출처: shopee.ph

② 떡류

- 자국산 떡 제품의 경우, 일본식 떡 제품이 주로 판매됨
 - 자국산 제품이지만 일본산 제품처럼 포장 용기에서 일본어를 찾아볼 수 있음
- 수입산 떡 제품은 주로 일본식 찹쌀떡인 모찌 제품이 판매되며, 팔 소뿐만 아니라 견과류, 녹차, 과일 맛 아이스크림이나 크림을 첨가한 제품이 유통 중
 - 일본산 떡 제품 중에서 튀기거나 삶는 등 가열한 뒤 섭취하는 말린 떡 제품도 찾아볼 수 있음
- 수입산 및 자국산 떡 제품은 맛의 종류가 다양한 것이 특징이며, 여러 가지 맛을 한 번에 구매할 수 있는 모듬 제품도 다수 확인됨

<표 IV-4> 필리핀 내 유통되는 자국산·수입산 떡류 제품

사진			
제품명	Mochi Japanese style Glutinous Rice Cake (모찌 일본식 찹쌀떡)	Assorted Mochi package (모듬 찹쌀떡)	Japan Dried Mochi Cake (일본 건조 찹쌀떡)
원산지	필리핀	대만	일본
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	₱ 99 / 240g (한화 약 2,373원)	₱ 90 / 300g (한화 약 2,157원)	₱ 308 / 400g (한화 약 7,383원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 떡류 제품은 주로 떡볶이 떡과 떡볶이 소스가 첨가되어 조리 후 섭취하는 제품이 주로 판매됨
 - 조리 후 섭취하는 떡볶이 제품의 경우 치즈, 까르보나라, 짜장, 덜 매운맛 등의 제품을 찾아볼 수 있음
 - 제품 섭취 시 편의성을 높인 컵 떡볶이 제품이 판매되는 등 비닐, 플라스틱 용기 포장 제품이 유통되고 있음
 - 여러 종류의 맛과 용량으로 소비자에게 다양한 선택지를 제공함

<표 IV-5> 필리핀 내 유통되는 한국산 떡류 제품

사진			
제품명	Korean rice cake sticks (한국 떡 스틱)	Rice Cake Tteokbokki (떡 떡볶이)	Korean Rice Cake (한국 떡)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	₱ 79 / 200g (한화 약 1,893원)	₱ 235 / 280g (한화 약 5,633원)	₱ 79 / 120g (한화 약 1,893원)

* 출처: shopee.ph

③ 면류

- 수입산 쌀가공 면류 제품은 조리 후 섭취하는 인스턴트 면류와 건면 제품이 주로 판매됨
 - USDA 유기농 인증 HACCP 인증, GMP 인증, 할랄 인증 등을 취득해 제품의 안전성을 입증한 제품을 찾아볼 수 있음
 - 쌀가공 인스턴트 면류 제품은 베트남 쌀국수가 주로 유통됨

〈표 IV-6〉 필리핀 내 유통되는 수입산 쌀가공 면류 제품

사진			
제품명	Organic Pad Thai Set - Brown Rice Noodles and Pad Thai Sauce (유기농 팟타이 세트- 현미 면과 팟타이 소스)	Rice Noodle Soup Bowl (쌀국수 수프 볼)	Rice Stick Noodles Hofan (호판 쌀 스틱 국수면)
원산지	태국	말레이시아	태국
제품형태	면류	면류	면류
가격	₩ 285 / 200g (한화 약 6,831원)	₩ 201 / 110g (한화 약 4,818원)	₩ 77 / 375g (한화 약 1,845원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 쌀가공 면류 제품은 인스턴트 면류와 건면이 주로 판매되고 있음
 - 건강하고 가벼운 다이어트 식품, 글루텐프리 식품임을 강조함
 - 한류의 인기로, 한식 국물에 쌀국수 면을 첨가한 제품도 있음
 - 다른 수입산과 비교할 때, 인증 취득을 홍보하는 제품의 수가 적음

<표 IV-7> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 면류 제품

사진			
제품명	RICE NOODLES CUP ORIGINAL AND BEEF SOUP FLAVOR (컵쌀국수-오리지널, 소고기 장국)	Ramen Cup Noodles-Vietnam Rice Noodles (컵누들 라면-베트남 쌀국수)	RICE NOODLE THIN ROUND (쌀국수 소면)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	면류	면류	면류
가격	₱ 76 / 73g (한화 약 1,821원)	₱ 50 / 88.5g (한화 약 1,198원)	₱ 117 / 500g (한화 약 2,804원)

* 출처: shopee.ph, lazada.com.ph

④ 음료류

- 수입산 쌀가공 음료는 주로 우유 제품이 1리터(1) 단위로 판매됨
 - 글루텐프리, 무 유당, 무 콜레스테롤 등 영양적인 특징을 홍보에 활용
 - 안전성을 강조하기 위해 유기농 인증 취득 표시를 한 제품이 관찰

<표 IV-8> 필리핀 내 유통되는 수입산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	Rice Coconut Beverage (코코넛 쌀 음료)	Rice brown coffee (현미 커피)	Brown Rice Milk (현미 우유)
원산지	태국	이탈리아	영국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	₱ 146 / 1,000ml (한화 약 3,499원)	₱ 129 / 1,000ml (한화 약 3,092원)	₱ 219 / 1,000ml (한화 약 5,249원)

* 출처: lazada.com.ph, shopee.ph

- 한국산 쌀가공 음료는 기타음료(아침햇살)과 식혜가 판매됨
 - 아침햇살은 제품명에 아침 식사 음료라는 문구를 표시, 식사 대용으로 섭취할 수 있음을 강조
 - 한국산 쌀가공 음료 제품은 캔, 플라스틱 병, 유리병 등의 용기를 사용해 판매되며, 동일 제품을 다양한 용량으로 제공

<표 IV-9> 필리핀 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 음료류 제품

사진			
제품명	Sun Shine In The Morning Rice Drink (아침햇살 쌀 음료)	Yangban Sikhye (양반 식혜)	Sweet Sikhye (달콤한 식혜)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	₱ 160 / 1,500ml (한화 약 3,835원)	₱ 109 / 1,500ml (한화 약 2,612원)	₱ 50 / 238ml (한화 약 1,198원)

* 출처: shopee.ph

⑤ 장류

- 한국산 쌀가공 장류의 경우 쌀고추장이 판매됨
 - 주로 플라스틱 용기에 포장되어 판매되며, 사용 편리성을 높인 튜브형 제품 또한 유통됨

<표 IV-10> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 장류 제품

사진			
제품명	Original Korean Gochujang (원조 한국 고추장)	Gochujang Korean Chili Paste (고추장 한국 고추 페이스트)	Gochujang Red Pepper Paste Tube (고추장 붉은 고추 페이스트 튜브)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	장류	장류	장류
가격	₱ 200 / 500g (한화 약 4,794원)	₱ 149 / 500g (한화 약 3,571원)	₱ 120 / 300g (한화 약 2,876원)

* 출처: lazada.com.ph, shopee.ph

⑥ 주류

- 수입산 쌀가공 주류는 주로 일본식 사케가 판매됨
 - 일본식 사케는 주로 유리병에 담겨 판매되고 있음
 - 중국식 감주¹²⁾ 제품도 찾아볼 수 있음

<표 IV-11> 필리핀 내 유통되는 수입산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	Sayuri Nigori Sake (사유리 니고리 사케)	Shuang Lu Shuang Rice Wine (쌍 루 쌍 쌀 와인)	Ozeki Sake "Karatamba" (오제키 사케 '카라탐바')
원산지	일본	중국	일본
제품형태	주류(사케)	주류(중국식 감주)	주류(사케)
가격	₱ 645 / 720ml (한화 약 1만 5,461원)	₱ 34 / - (한화 약 815원)	₱ 295 / 300ml (한화 약 7,071원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 쌀가공 주류 제품은 막걸리로, 주로 플라스틱 병에 담겨 판매되며, 캔 포장 제품 역시 유통됨
 - 일반 전통 막걸리 이외에도, 바나나, 복숭아, 청포도, 파인애플 등 과일 맛 막걸리를 찾아볼 수 있음

<표 IV-12> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	Korean Makgeolli Rice Wine (막걸리 쌀 와인)	Peach Makgeolli (복숭아 막걸리)	FRUITY MAKGEOLLI RICE WINE (과일 막걸리 쌀 와인)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	주류(막걸리)	주류(막걸리)	주류(막걸리)
가격	₱ 119 / 1,200ml (한화 약 2,852원)	₱ 85 / 350ml (한화 약 2,307원)	₱ 119 / 750ml (한화 약 2,852원)

* 출처: shopee.ph

12) 쌀과 누룩으로 빚은 술

⑦ 농산가공식품(시리얼, 쌀가루조제품 등)

- 자국산 및 수입산 농산가공식품은 시리얼, 쌀가루 등이 판매되며 가장 주된 제품 형태는 시리얼
- 쌀가루 제품은 밀가루 대용으로 사용할 수 있고, 시리얼 제품은 식사 대용으로 섭취할 수 있다는 점을 강조함
 - 영유아용 이유식 제품은 당근, 닭고기, 채소 등을 첨가해 영양상으로 우수한 제품임을 홍보
 - 쌀가루 제품은 백미, 찰쌀을 이용한 제품이 주로 유통 중

<표 IV-13> 필리핀 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 농산가공식품

사진			
제품명	Rice Flour (쌀 가루)	Cerelac Rice & Soya (세렐락 쌀 & 대두)	Rice Krispies (라이스 크리스피)
원산지	필리핀	미국	미국
제품형태	쌀가루 가공식품	시리얼류	시리얼류
가격	₱ 80 / 500g (한화 약 1,917원)	₱ 128 / 250g (한화 약 3,068원)	₱ 315 / 130g (한화 약 7,550원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 쌀가공 농산가공식품은 쌀가루, 호떡믹스, 누룽지 형태로 판매
 - 한류의 인기로 한식이 필리핀 현지에서 인기를 끌며 김장용 찰쌀가루가 유통 중

<표 IV-14> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 농산가공식품 제품

사진			
제품명	Dry rice CUP (Nurungji) (건조 밥 컵 누룽지)	Korean Glutinous Rice Powder Flour (한국 찰쌀가루)	Korean Pancake Hotteok Mix (한국 팬케이크 호떡 믹스)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	누룽지	쌀가루 가공식품	쌀가루 가공식품
가격	₱ 258 / 60g (한화 약 6,184원)	₱ 99 / 300g (한화 약 2,373원)	₱ 149 / 400g (한화 약 3,571원)

* 출처: shopee.ph

⑧ 즉석식품류

- 자국산 및 수입산 쌀가공 즉석식품은 전자레인지나 끓는 물로 조리 후 섭취하는 즉석 가공밥과 쌀가공 수프, 죽 등이 유통
 - 조리 시 포장 용기를 그대로 활용해 편의성을 높인 제품이 다수 확인

<표 IV-15> 필리핀 내 유통되는 자국산·수입산 쌀가공 즉석식품

사진			
제품명	Arroz Cald-O (아로즈 칼드오)	No Cook Self Heating Rice Bowl Meal (자가 가열 밥 보울)	Hot Meals Instant Beef (뜨거운 인스턴트 소고기 식사)
원산지	필리핀	중국	독일
제품형태	즉석죽	즉석밥	즉석죽
가격	₱ 32 / 113g (한화 약 767원)	₱ 195 / 300g (한화 약 4,674원)	₱ 31 / 35g (한화 약 743원)

* 출처: shopee.ph

- 한국산 쌀가공 즉석식품은 가열 조리 후 섭취하는 즉석밥, 컵밥, 죽 등의 형태로 판매
 - 주로 플라스틱 용기, 종이 용기로 포장되며, 포장 용기를 이용해 조리한 뒤 섭취함
 - 비닐에 포장되어 판매되는 제품 역시 찾아볼 수 있음

<표 IV-16> 필리핀 내 유통되는 한국산 쌀가공 즉석식품

사진			
제품명	Hetbahn-cooked white rice (햇반-조리된 백미밥)	pam Mayo Cup Rice (스팸 마요 컵밥)	Beef Porridge (쇠고기 죽)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	즉석밥	즉석밥류	즉석죽
가격	₱ 250 / 210g*3개입 (한화 약 5,992원)	₱ 155 / 219g (한화 약 3,715원)	₱ 75 / 85g (한화 약 1,797원)

* 출처: shopee.ph

3. 수입 제도

가. 식품 관련 규정

- 쌀가공식품을 단독으로 규율하는 법령 등은 존재하지 않으며, 식품안전법 등 식품을 대상으로 발행한 법령과 규격을 준수해야 함

<표 IV-17> 필리핀 식품 관련 규정

규정명	규정코드	주요 내용
식품안전법	ACT No. 10611	· 소비자 건강을 보호하고 지역 식품 및 식품의 시장 접근 촉진을 위해 국가 식품 안전 규제 시스템의 강화가 목적
식품·의약품 및 화장품법	ACT No. 3720	· 식품, 의약품 및 화장품의 안전하고 우수한 품질을 보장하고, 공중 보건 보호를 위해 생산·판매·유통의 규제가 목적
위생법	Decree No. 856	· 식품 제조, 가공, 저장, 판매되는 시설에 대한 검사 및 평가 규정
소비자법	ACT No. 7394	· 라벨링 의무 표시 사항, 포장 규정, 제품의 품질 및 기준
기타 목적을 위한 식품 시설의 허가 및 가공·기타 식품의 등록에 관한 규정	No. 2014-0029	· 가공식품의 제조, 유통, 무역, 포장에 관련한 시설의 허가 및 식품 등록에 대한 규칙
식품첨가물에 대한 일반 표준	CODEX STAN 192-1995	· 식품첨가물별 규정
가공식품의 미생물학적 품질 평가 지침(개정)	Circular No. 2013-010	· 식품 유형별 미생물 제한 규정

나. 인증제도

- 필리핀에서 유통되는 모든 가공식품은 필리핀 식품의약청 (FDA, Department of Health Food and Drug Administration)에 등록해야 함
 - 필리핀에 소재한 수입·유통업체는 식품 의약청에 제품 등록 후 제품등록증명서(CFR, Certification of food Registration)를 취득해야 함
 - 제품등록증명서는 제조, 수출, 수입, 유통, 판매에 대한 책임 소지를 밝혀 국민의 건강을 보호하기 위한 제도
 - 제품등록증명서는 필리핀 보건부로부터 운영허가를 받은 기업이 발급받을 수 있음

- 제품등록증명서의 취득대상, 등록기관, 필요서류 및 유효기간은 다음과 같음
 - (취득대상) 필수 취득 식품 유형은 음료, 시리얼, 스낵, 주류, 유제품, 밀가루, 과채류, 커피, 식품첨가제 등의 가공식품
 - (등록기관) 필리핀 식품의약청에 제품을 등록
 - (필요서류) 신청서, 제품 리스트, 라벨 및 제품 사진, 위생증명서 등
 - (유효기간) 제품 유형에 따라 1-2년간 유효하며, 만료 시 갱신할 수 있음

〈그림 IV-4〉 필리핀 식품의약청과 제품등록증명서



식품의약청 로고

적합성 평가 증명서

*출처: fda.gov.ph

V. 시사점

1. 베트남

〈표 V-1〉 베트남 쌀가공식품 제품현황 요약

구분	제품유형	제품 세부유형 및 특징
주요 유통제품	과자류	· 튀밥으로 제조한 크래커, 쌀 비스킷, 스틱 · 유아용 스낵, 다이어트용 스낵 다수 확인
	떡류	· 모찌(일본식 찹쌀떡), 떡볶이 떡, 소스가 첨가된 떡볶이 떡 · 수입산 제품은 디저트로, 한국산 제품은 식사 대용으로 소비
	면류	· 건면(쌀 당면, 쌀국수), 인스턴트 면 · 인증 취득한 수입산 제품 유통, 한국산 제품은 주로 매운맛 제품이 유통
	음료류	· 쌀 우유, 식혜, 쌀가공 음료 · 쌀 우유의 경우 각종 인증 취득, 한국산 제품은 식사 대체용으로 홍보 및 판매 중
	장류	· 고추장(한국산)만 확인됨
	주류	· 사케(일본식 쌀가공 주류)와 막걸리 · 한국산 제품은 과일의 향·맛을 첨가
	농산가공식품류	· 시리얼, 밀가루 대용 쌀가루 제품, 호떡믹스, 누룽지 · (수입산) 유기농 제품, 풍부한 영양소 함유를 강조, · (한국산) 흑미 활용, 치즈 첨가 제품 판매
	즉석식품류	· 즉석밥, 즉석가공밥, 즉석죽 · (한국산)현미 등 기타 곡물 첨가 즉석밥, (수입산) 해산물, 채소 첨가
쌀가공식품 최근 트렌드		
<ul style="list-style-type: none"> · 글루텐프리, 케토제닉 식단에 대한 관심이 높아지며 쌀과자 제품이 주목을 받음 · 지속가능한 식생활이 이슈가 되며 유기농 쌀가공제품이 인기를 얻음 · 저알코올 주류가 선호되며 도수가 낮은 과일 막걸리가 긍정적인 평가를 얻음 		

- 수출이 유망할 것으로 보이는 쌀가공식품 품목은 ①주류, ②과자류
- (주류) 현지 소비자의 저알코올 주류 선호도가 높아지며, 도수가 낮은 과일 맛과 향을 첨가한 막걸리에 관한 관심 증가
 - 과일 맛과 향이 소비자 선호요인 중 하나이므로, 더 다양한 맛과 향의 제품 출시가 권장
 - (유아용 스낵) 한국산 유아용 쌀가공 스낵을 안전하고 건강하다고 인식함에 따라, 소비자 선호도가 증가 추세
 - 유기농인증 이외에도 Non-GMO, 글루텐프리 인증 등 홍보 포인트와 일치하는 인증을 취득해 건강하고 안전한 스낵이라는 인식 제고가 필요

2. 인도네시아

〈표 V-2〉 인도네시아 쌀가공식품 제품현황 요약

구분	제품유형	제품 세부유형 및 특징
주요 유통제품	과자류	· (수입산) 크래커, (한국산) 튀밥으로 제조한 스낵바 · 유아용 스낵(한국산), 영양즉면 강조, 할랄제품 표시(한국산, 수입산)
	떡류	· 떡볶이, 일본식 찹쌀떡, 떡국 떡, 소스가 첨가된 떡볶이 떡 · 현지에서 제조한 떡볶이 제품 판매(자국산), 짜장맛 떡볶이 유통(한국산)
	면류	· 건면(쌀국수, 쌀 소면), 인스턴트 면 · 현지에서 제조한 한국식 인스턴트 면 제품 판매(자국산), 해산물을 이용한 쌀국수 유통(한국산)
	음료류	· 쌀 우유, 식혜, 쌀 음료 · 식사 대용으로 섭취(한국산), 다이어트 용도로 주로 구매(수입산)
	장류	· 고추장 · 비닐 포장, 페트병, 플라스틱 용기 등 다양한 포장방법 사용
	주류	· 일본식 쌀가공 주류인 사케, 막걸리 · 과일 맛과 향을 첨가한 제품이 인기, 유산균 함량을 강조해 건강한 주류임을 홍보(한국산)
	농산가공식품류	· 쌀가루, 시리얼, 선식, 호떡믹스 · 무설탕, 무콜레스테롤 등 영양성분 강조, 다이어트 식품으로 홍보
	즉석식품류	· 즉석밥(가공밥류 포함), 즉석죽, 유아용 즉석죽

쌀가공식품 최근 트렌드

- 건강한 간식이 주목을 받으며 쌀가공 스낵에 관한 관심 상승
- 한류의 인기로 현지 소비자가 한식을 선호하며 대표적인 한국 음식인 떡볶이가 인기
- 식물성 대체 우유에 대한 인식이 높아지며 쌀 우유가 주목

□ 수출이 유망할 것으로 보이는 쌀가공식품 품목은 ①떡류, ②음료류

- (떡류) 한식이 인기를 얻으며 떡볶이에 대한 현지 소비자들의 관심 역시 제고, 쉽게 조리할 수 있는 제품이 유망할 것으로 예상
 - 현지 브랜드의 조리가 간편한 떡볶이 밀키트 제품이 다수 판매되고 있으므로 한국 트렌드를 반영한 제품이나 현지 소비자의 입맛에 맞춘 제품 출시가 권장
- (음료류) 쌀 우유 선호도가 높아지며, 한국산 쌀 음료에 관한 관심 증가
 - 건강하고 안전한 제품임을 강조하기 위해 글루텐프리, Non-GMO, 유기농 인증 등을 취득하는 것이 권장됨

3. 필리핀

〈표 V -3〉 필리핀 쌀가공식품 제품현황 요약

구분	제품유형	제품 세부유형 및 특징
주요 유통제품	과자류	· 쌀 비스킷, 크래커, 튀밥으로 제조한 스낵바 · 무 콜레스테롤, 글루텐프리 등 영양성분을 강조, 과일 맛을 첨가한 제품 판매
	떡류	· 일본식 떡 제품, 떡볶이 떡, 소스를 첨가한 떡볶이 떡 · 조리 편의성을 높인 밀키트 형태로 판매
	면류	· 인스턴트 면, 건면(쌀국수, 쌀 소면) · 각종 인증을 취득해 건강한 제품, 다이어트 제품임을 홍보
	음료류	· 쌀 우유, 식혜, 쌀 음료 · 무 콜레스테롤, 무 유당 제품, 식사 대용으로 섭취
	장류	· 고추장 · 플라스틱 용기, 사용 편의성을 높인 튜브형 제품 판매
	주류	· 일본식 사케, 중국식 감주, 병 및 캔 막걸리 · 과일 맛과 향을 첨가한 제품 판매 중
	농산가공식품류	· 쌀가루, 호떡믹스, 누룽지, 시리얼 · 식사 대용 제품임과 영아용 식품은 영양상으로 우수한 제품임을 홍보
	즉석식품류	· 즉석밥, 가공 즉석밥, 즉석죽, 쌀 첨가 즉석 수프 · 포장 용기를 그대로 사용해 조리하는 편의성을 높인 제품이 주로 판매

쌀가공식품 최근 트렌드

- 지속가능성에 대한 소비자 인식이 확대되며 대체 우유인 쌀 우유가 관심을 받음
- 한식에 대한 현지 소비자 선호도가 높아지며 소셜 미디어에 떡볶이를 조리하고 섭취하는 영상 다수 게시
- 코로나19의 확산으로 간편하게 섭취할 수 있는 저알코올 즉석 음료를 현지 소비자가 주목함

□ 한국산 쌀가공식품 유망 품목은 ①떡류, ②주류로 예상

- (떡류) ‘eattraveltime’ 해시태그가 유행하며, 로제 떡볶이, 리이스페이퍼 떡볶이 등 다양한 떡볶이를 섭취하는 영상이 주목을 받음
 - 유행하는 떡볶이를 간편하게 조리할 수 있는 밀키트 형태로 출시하고, 소셜 미디어를 통해 홍보하는 등의 홍보 전략 수립이 필요
- (주류) 혼자서도 간편하게 섭취할 수 있는 캔 포장된 막걸리와 같은 적은 용량의 제품 출시가 필요
 - 현지 선호요인인 과일 맛과 향을 첨가한 소용량 제품이 유망

4. 조사국 비교 요약

- 베트남, 인도네시아, 필리핀 3개국 시장의 특징은 다음과 같음
 - (베트남) 건강하고, 다이어트에 좋은 제품임을 적극적으로 홍보하는 경향이 있음
 - (인도네시아) 영양상으로 우수한 제품과 할랄 인증을 취득한 제품을 선호함
 - (필리핀) 인증을 취득한 제품을 안전하고 건강한 제품으로 인식, 선호하는 경향이 있음

〈표 V -4〉 3개국 쌀가공식품 시장 주요 특징 비교분석

구분	베트남	인도네시아	필리핀
생산 및 유통 품목	과자류, 떡류, 면류(인스턴트 면류, 건면), 음료류, 주류, 장류, 농산가공식품류(시리얼, 쌀가루, 누룽지), 즉석식품류(밥, 죽)	과자류, 떡류, 면류(인스턴트 면류, 건면), 음료류, 주류, 장류, 농산가공식품류(시리얼, 쌀가루, 누룽지, 선식), 즉석식품류(밥, 죽)	과자류, 떡류, 면류(인스턴트 면류, 건면), 음료류, 주류, 장류, 농산가공식품류(시리얼, 쌀가루, 누룽지), 즉석식품류(밥, 죽, 수프)
인증 제도	식품 규정에 적합한 식품임을 입증하기 위해 베트남 보건부가 지정한 평가기관에서 적합성 평가 인증 취득 필요	인도네시아 제품 표준을 준수한 식품임을 입증하기 위한 SNI 인증, 할랄 식품임을 인증하기 위한 할랄 인증 취득 필요	필리핀 내에서 유통·판매되는 모든 제품은 제품등록증명서 취득이 요구
수출 유망 품목	① 주류(저알코올 막걸리) ② 과자류(유아용 스낵)	① 떡류(떡볶이 밀키트) ② 음료류	① 떡류 (떡볶이 밀키트) ② 주류(저알코올 캔 막걸리)

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	식품의약품안전처(foodsafetkorea.go.kr)
2	‘21년도 쌀가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진 시행계획, 농림축산식품부 보도자료(2021.02.26.)
3	“햇반 맹추격” ... 불붙은 즉석밥 시장, 뉴데일리경제(2021.03.02.)
4	밀가루 대체 글루텐프리 제품 인기, 식품외식경제(2021.10.06.)
5	KATI 농식품수출정보통계(kati.net)
6	ITC Trademap(trademap.org)
7	베트남 식품매체(yummyvietnam.net)
8	베트남 온라인 유통채널 Shopee(shopee.vn)
9	베트남 온라인 유통채널 TIKI(tiki.vn)
10	AB InBev and FTU foster healthy and smart drinking approach, Vietnam Investment Review(2022.06.15.)
11	베트남 법률 상담 사이트(https://namvietluat.vn/)
12	베트남 법률 사이트(https://luatvietnam.vn/)
13	베트남 식품청(vfa.gov.vn)
14	VIETNAM’ S F&B INDUSTRY: MAJOR TRENDS IN 2022, VietnamCredit(2022.02.24.)
15	6 Food and Beverage Industry Trends in Vietnam 2022 to watch out for, KATHRYN READ(2022.08.08.)
16	Vietnam’ s Food & Beverage Industry: Market Trends, Demographics, Consumer Preferences, Vietnam Briefing(2022.07.13.)
17	New Sapporo Premium Beer 100 with 3.5% ABV targeting young consumers, minime insights(2022.07.15.)
18	「Snacks in Indonesia」 Euromonitor(2022.07)
19	「2022 APAC Food&Beverage Trends」 Alpalette(2022.07)
20	MILNA RICE CRACKERS: Inovasi Camilan Baru Pelengkap Nutrisi Si Kecil(아기의 영양을 보완하는 새로운 스낵 혁신), radarindonesia(2021.06.29.)
21	Discover the latest food industry trends in Indonesia, Talkwaker(2022.03.02.)
22	인도네시아 레시피 사이트(resepkoiki.id)
23	인도네시아 온라인 유통채널 Lazada(lazada.co.id)
24	인도네시아 온라인 유통채널 Shopee(shopee.co.id)
25	STATISTA(statista.com)
26	5 Manfaat Susu Beras Dibandingkan Susu Nabati Lain(다른 식물성 우유와 비교한 쌀 우유의 5 가지 이점), hellosehat(2021.04.23.)
27	SNI 인증 사이트(sni-certification.com/)
28	인증 자문 기업 사이트(era-certification.com/en/start/)
29	필리핀 식품 매체 cozymeeal(cozymeeal.com)
30	소셜 미디어 사이트 Tiktok(tiktok.com)
31	필리핀 식품 매체 The Healthy(thehealthy.com)
32	What are the food trends for 2022?, Manila News(2022.01.02.)
33	7 bánh ăn dặm của Hàn Quốc cho bé: An toàn, bổ dưỡng(안전하고 영양가 있는 한국의 아기 간식), maaaa(2021.05.23.)
34	Indonesia Updates Halal Certification Mark, Full Compliance Required by 2026, 3eco(2022.04.21.)
35	인도네시아 할랄 인증 사이트(halal.go.id)
36	필리핀 온라인 유통채널 Shopee(shopee.ph)
37	필리핀 온라인 유통채널 Lazada(lazada.com.ph)
38	필리핀 식품의약품청(fda.gov.ph)