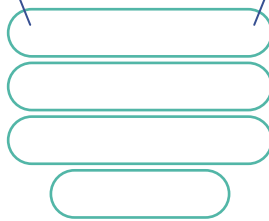




2022년

우수농식품 패키지사업 우수사례집

기업의 활로를 열다,
수출의 판로를 뚫다



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

우수농식품 패키지 지원사업이란?

성장 가능성이 높은 수출기업을 효과적으로
육성하기 위한 지원사업으로써
지원업체로 선정된 기업은 전문가 진단을 통해
수출역량 단계별로 수출컨설팅, 제품개발, 해외판촉 등
다양한 분야를 지원받을 수 있다.



사업목적

- ☑ 농식품 수출 유망 중소기업 및 중견기업을 대상으로 지원 기업별 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출기업을 육성




지원대상

- ☑ 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업
 - 중소기업기본법 제2조 및 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조
- ☑ 지원제외
 - 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사
 - 지정 2년차 이상 수출통합조직 결성 품목 수출업체가 해당 조직의 회원사가 아닌 경우 및 수산물 수출업체
 - 예산집행률, 중도 사업포기 및 누적 참여 횟수 등 참여제한 대상
 - 국고 또는 지방비 중복지원 불가 기준위반 업체

지원분야 및 규모


기업 규모 및 선정심사 결과에 따라 지원 비율 및 배정한도 차등 적용
 • 국고보조 지원비율 : 중소기업 80%, 중견기업 70%



기본
(구 수출초보패키지)

최근 3년간
 평균 수출실적 5만불 미만이면서
 국내 매출 5억원 이상

배정한도(국고 기준)
60백만원



심화
(구 수출고도화패키지)

최근 3년간 평균 수출실적
 5만~500만불 미만

최근 3년간 평균 수출실적
 500만불 이상

배정한도(국고 기준)
100백만원

배정한도(국고 기준)
140백만원

- * 추진과정에서 지원규모, 배정한도 등은 변경될 수 있음
- * 최근 3년간 수출실적 기준구간에 따라 지원유형이 결정됨
 - 수출실적은 한국관세무역개발원(Trass) 통계자료 기준으로 인정

추진절차



지원내용

수출컨설팅, 제품개발, 유통업체 판촉 등 단계별 사업 수요자가 필요한 지원항목을 배정예산 및 지원한도 내에서 자율적 선택·사용

사업메뉴	주요내용
수출컨설팅	수출역량 제고 및 수출확대를 위한 외부기관 컨설팅
수출전문인력 양성	무역실무, 제품개발, 상품화 등 외부교육 수강
제품개발 (기술도입)	레시피 개발, 신제품 개발, 기존 제품 개선, 제품의 효능분석 등을 위한 외부기관 활용 용역
포장디자인 개발	제품의 포장·용기 디자인 개선 및 개발
지적재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원·등록비용(국내·해외)
해외인증등록	농식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
샘플통관운송	샘플운송비(해외물류이용), 통관비, 수입국(목표국가)의 식품검사비
홍보콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 해외 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
현지시장조사	현지시장 유통소비실태 조사 및 바이어 발굴 출장
국제식품박람회 참가	국제식품박람회 참가를 통한 해외진출 지원
개별바이어 초청	해외 신규 거래선 확보를 위한 유력 농식품 바이어 초청
유통업체 판촉	해외 유통매장과 연계한 오프라인 판촉 행사
온라인 판촉	해외 온라인몰과 연계한 판촉 홍보
미디어 홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 매스미디어 및 온라인매체 등 활용 홍보
소비자 체험홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 온·오프라인 소비자 대상 체험(시음·시식) 홍보

* (국고지원 비율) 중소기업 80%, 중견기업 70%

* 포장디자인 개발, 홍보콘텐츠 제작 및 미디어 홍보는 국고지원 한도 30백만원

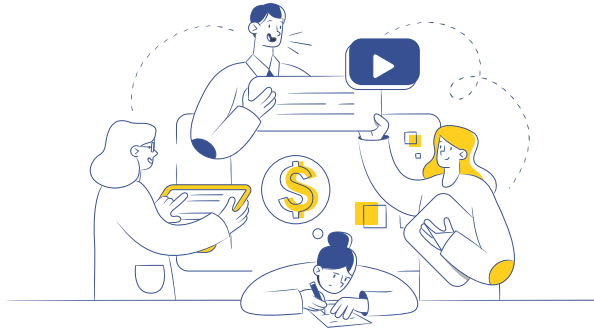
사업 신청방법

● 신청방법

aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청

● 신청기간

사업 참가신청서 및 구비서류(별도 양식)



수출마스터 운영

● 운영목적

우수 농식품 패키지 지원사업 참가기업을 경쟁력 있는 수출업체로 육성하기 위한 참가기업과 수출전문가의 1:1 전담 관리제도 운영

● 운영방향

‘참가기업-농식품 수출전문가’를 ‘멘토-멘티’ 형태로 매칭하고, 기업의 현황을 파악 및 분석하여 패키지 지원사업 전과정 지원

● 마스터 역할



수출역량육성



정보제공애로해소



거래성사지원



우수농식품 패키지 우수사례



1. 일광제과	7
2. 산청군양잠농업협동조합	8
3. 아침미소	9
4. 쿠엔즈버킷	10
5. 서울프로폴리스	11
6. 심천식품	12
7. 라온코퍼레이션	13
8. 조앤강	14
9. 국순당	15



회사소개

일광제과는 1969년 일광제과 공업사라는 이름으로 시작하여 1994년 일광제과라는 이름으로 사명을 변경했다. 50년 이상의 업력을 자랑하는 기업으로서 홈플러스, 메가마트, 쿠팡에 젤리, 사탕, 카라멜, 초콜릿을 직납하고 있으며, 전국 140개 대리점을 가지고 있다. 또한 주요제품인 한천젤리는 국내 점유율 70%이상을 유지하고 있다.

대표 구영훈
설립일 1994년
주소 부산 강서구 녹산산업북로 388
대표번호 051-205-0994
홈페이지 www.ikcandy.com

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 미국 현지인 입맛에 맞는 진한 생강 사탕 포장 디자인 개발로 OEM 요청 등 수출량 증가
- 02 11월 일본 전시회에서 부스 내 SNS홍보용 제품 영상 송출로 바이어 관심 증진
- 03 일본어, 베트남어 카탈로그 디자인 개발로 마케팅 홍보 강화
- 04 젤리 제조 방법에 대한 특허 출원을 통해 회사의 기술력 입증

주요 수출 제품

젤리, 사탕

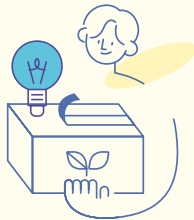


주요 수출 국가

- 1. 베트남
- 2. 미국
- 3. 러시아

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



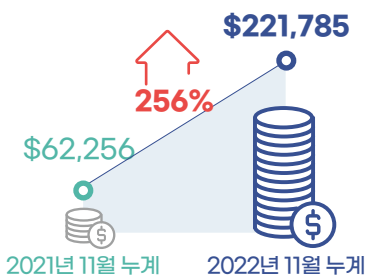
1 현지어로 된 홍보 콘텐츠 개발로 바이어들의 주목을 받다

기존 브로슈어, 카달로그 등은 한글로만 제작되어, 외국 바이어들에게 신뢰를 주기에 부족함이 있었다. 이번 지원사업을 통해 주요 표시 사항들을 영문으로 제작하고, 베트남어, 일본어로 된 카달로그를 개발하면서 바이어들에게 우리 기업에 대한 신뢰를 높일 수 있었다. 또한 금년 11월에 진행된 일본 '2022 후쿠오카 전시회'에서도 일본어로 된 카달로그와 홍보영상을 통해 바이어들의 이목을 끌 수 있었다.

2 바이어들의 니즈를 담은 포장디자인 개발로 수출길이 열린다!

포장패키지를 변경하기 위해서는 동판 제작과 인쇄, 디자인까지 많은 비용을 투자해야 한다. 바이어들 또한 자신들의 돈을 투자해야 하기에 OEM으로 선택하기가 어려울 수 밖에 없다. 다행히 포장패키지를 통해 이런 부분들이 해결되면서 바이어들과의 빠른 협의를 진행할 수 있었다. 또한 미국 현지인들을 고려한 진한 생강사탕 포장 디자인 개발을 통해 수출량이 증가하게 되었다.

수출실적



미국 현지인용 진한 생강사탕



22년 11월 일본 '2022후쿠오카 전시회' 참가를 통한 바이어와의 만남



2022 후쿠오카 전시회 부스 모습

회사소개

산청군양잠농업협동조합은 양잠산물의 대중적인 상품개발과 브랜드를 출시해오며, 소비자 기호에 맞는 제품화를 통해 국내외에 인기리에 판매 중이다.

대표 강용수
설립일 1971년
주소 경남 산청군 금서면 친환경로 2605번길 51
대표번호 055-973-2211
홈페이지 <https://smartstore.naver.com/jirisanstoryfarm>

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 11월 한인 집중 거주 지역인 미국LA에서 제품 판촉전을 진행하여 12월 수출 진행 예정
- 02 한인 판매 채널인 미스USA, 꽃마 USA, 서울 밀스를 통해 온라인 판촉전을 진행하고 제품의 우수성 홍보
- 03 주력상품인 봉잎차와 수출용 라떼파우더의 현지어로 된 포장 디자인 개발
- 04 수출용 라떼파우더 및 차 제품의 홍보용 브로슈어와 카탈로그 영문으로 신규 제작하여 진출을 위한 기반 조성

주요 수출 제품

녹차라떼파우더,
견나물

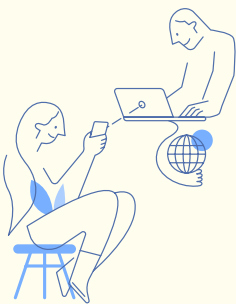


주요 수출 국가

- 1. 미국 
- 2. 캐나다 
- 3. UAE 

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



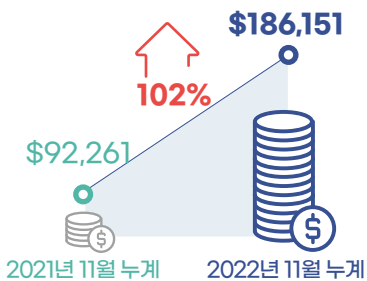
1 오프라인 판촉행사로 수출품목을 확대하다

11월 한인 집중 거주 지역인 미국 LA에서 판촉전을 진행했다. 누에환과 오디잼, 오디 푸딩 제품 등을 판촉했는데 생각보다 누에환에 대한 거부감이 없어 수출 가능성을 엿볼 수 있었다. 오프라인 판촉전을 통해 오디 푸딩, 오디잼, 녹차 라떼의 수출을 진행했으며, 12월부터 신규제품인 GABA국립차 6,000달러, 누에와 여주환 2,850달러, 누에와 울금환 2,850달러, 누에와 돼지감자 2,850달러, 봉잎 먹은 누에환 2,850달러 등 신규 수출을 진행할 예정이다. 우수농식품패키지 지원사업을 통해 판촉전을 진행하여 수출 물량이 늘어나는 기회가 되었다.

2 온라인 판촉행사로 해외수출을 위한 전략을 수립하다

한인 판매 채널인 꽃마USA, 미스USA, 서울 밀스를 통해 온라인 판촉전을 진행했다. 온라인 판촉전을 진행하며 배너 광고를 함께 진행했으며, 타겟 맞춤형 밀착 마케팅으로 수출 물량이 증가될 것으로 기대된다. 또한 제품의 우수성을 홍보할 수 있었으며, 마케팅 전략 수립에 도움이 되었다.

수출실적



현지어로 된 봉잎차 포장디자인 개발



LA오프라인 판촉전을 통해 수출가능성을 확인한 누에환



LA 한인 집중 거주지역에서 판촉전 진행

회사소개

아침미소는 제주 청정지역에서 갓 짜낸 원유를 이용하여 유제품인 팜타입 요구르트, 한라봉 요구르트를 생산한다. 2021년 스마트 공장을 도입하고 확장형 MES와 신속한 의사결정 체계를 구축하여 기업경쟁력을 확보했다.

대표 양혜숙
설립일 2011년
주소 제주특별자치도 제주시 첨단동길 160-30
대표번호 064-727-2545
홈페이지 www.morningsmile.co.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 한국으로 초청한 파라과이 바이어로부터 2023년 초 신규 바이어와의 주선을 약속 받음
- 02 싱가포르 타카시마야 백화점에서 팝업스토어로 시음행사를 개최하고 현지 바이어로부터 프랜차이즈를 제안 받음
- 03 홍콩에서 트램카 광고를 진행하여 홍콩 백화점 입점
- 04 네덜란드 현지 시장조사를 통해 유제품 현황과 유통경로를 파악하고 아침미소 제품 수출 가능성 확인

주요 수출 제품

요구르트,
치즈(유제품)



주요 수출 국가

1. 홍콩



2. 싱가포르



3. UAE



우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



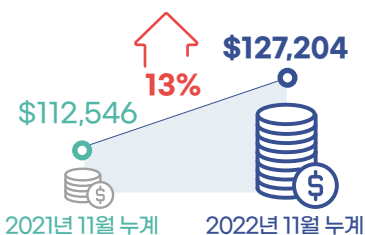
1 파라과이, 네덜란드 바이어 초청으로 새로운 인연을 만들고 수출성과를 이룩하다!

파라과이에서 모닝마트를 운영하는 한인 바이어를 한국으로 초청하여 아침미소 제품의 수출계획을 상담했다. 내년 초 제주도에서 여러 바이어들과의 만남을 주선해주기로 약속하였으며, 우리 과자 제품의 경우 아이 간식을 구매하려는 부모층에게 수요가 있을 것이라 판단하여 소량 샘플로 수출을 진행하기로 했다. 또한 네덜란드의 바이어(보고 인터내셔널)를 초청하여 요구르트 및 제과류의 제품테스트를 진행하고 20,000달러 규모의 수출상담을 진행했다. 2022년 12월 초까지 샘플 발송을 요청받았으며, 테스트 후 제품을 수출할 예정이다. 바이어 초청은 새로운 인연들을 연결하고 수출확장의 길을 열어주는 초석이 될 것으로 기대된다.

2 제주의 싱그러움을 담은 요거트로 소비자 체험 행사에서 폭발적인 반응을 얻다!

프리미엄 제주 요거트 수출을 위해 싱가포르에서 마이크로 인플루언서 및 SNS체험단과 함께하는 소비자 체험행사를 진행했다. 전문 홍보 판촉 요원을 고용하여 타케시마야 백화점에서 무료 시음 행사를 진행하였으며, 시음행사에 참여한 싱가포르 현지인들이 개인 인스타그램 계정에 홍보 글을 게시하는 등 호응이 좋았다. 이를 통해 타카시마야 백화점에서 요구르트 판매가 결정됐으며, 행사 후에도 재발주가 들어와 현재까지도 지속적으로 수출이 이루어 지고 있다.

수출실적



제주 청정지역의 원유로 만든
그릭요거트



신규 개발한 수출용
포장 디자인



홍콩 백화점 입점을 성공시킨
트램카 옥의 광고

회사소개

'쿠엔즈버킷'은 저온압착공법을 활용하여 국산 참기름과 들기름을 제조/판매하는 회사이다. 자체 고유브랜드인 '쿠엔즈버킷'을 통해 내수 판매 및 수출을 진행하고 있다.

대표 박정용
설립일 2012년
주소 서울시 중구 퇴계로 64길 5-4
대표번호 02-538-0441
홈페이지 www.queensbucket.co.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 독일 유력 일간지인 슈피겔과 베를리너 차이퉁에 미디어 홍보를 진행하고, 푸드 파워블로거를 활용하여 브랜드 홍보
- 02 독일, 아시아 밀키트 업체인 '이지콧 아시아'에 샘플 통관 운송을 통해 현지 레스토랑에 샘플을 제공하여 정식 수출로 연결
- 03 영문 카탈로그, 브로슈어, 제품소개카드 등의 홍보컨텐츠를 제작하여 투자자 및 바이어 미팅 시에 활용
- 04 참기름, 들기름에 대한 할랄 인증 갱신을 통해 바이어 상담의 폭 지속 확장

주요 수출 제품

참기름, 들기름

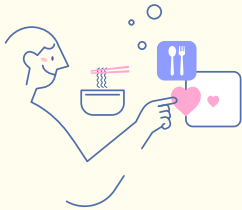


주요 수출 국가

1. 미국 
2. 독일 
3. 홍콩 

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



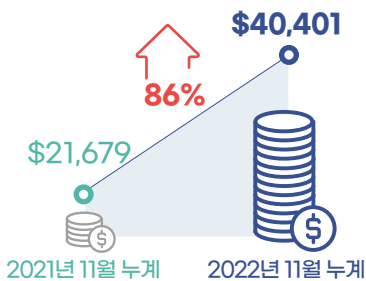
1 독일 유력 일간지를 통한 기사 송출로 쿠엔즈버킷의 인지도를 높이다!

제품의 미디어 홍보를 위해 독일 유력 일간지인 슈피겔(Spiegel)과 베를리너 차이퉁(Berliner Zeitung)을 통해 현지 언어로 된 기사를 송출했다. 베를린 나눔 한식당, 이지콧 아시아 등에서 국산 참기름, 들기름을 사용하고 있다는 내용으로써 독일교민과 주재원, 한인사회를 대상으로 제품에 대한 인지도를 올릴 수 있었다. 또한 푸드 파워블로거와 인플루언서를 활용해 제품을 홍보했으며 이를 통해 팔로워와 방문자 수가 늘어나는 쾌거를 거둘 수 있었다.

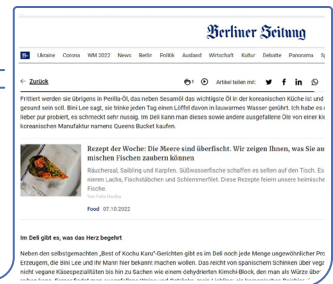
2 작은 샘플로 최적의 파트너와 인연이 되어 수출까지 이어지다!

'이지콧 아시아'는 아시아 밀키트를 판매하는 3~4년 차의 스타트업으로서 한국분이 운영하여 한국 음식에 대해 잘 알고 있는 특징이 있다. 샘플 통관 운송을 통해 '이지콧 아시아'에 참기름과 들기름을 샘플로 보냈으며, 비빔밥이나 팟타이(볶음 쌀국수)와 같은 요리에 샘플을 함께 넣어 홍보할 수 있었다. 이를 통해 제품을 알리는 계기가 되었으며, 타 레스토랑과 정식 수출로 이어질 수 있었다.

수출실적



주력 수출 품목인 참기름



베를리너 차이퉁을 활용한 기사송출

회사소개

서울프로폴리스는 국산벌꿀에서 추출한 프로폴리스를 원료로 한 건강기능 식품 및 생활용품, 그리고 화장품을 제조하는 회사이다. 프로폴리스 추출법의 한계를 극복하고자 무알콜·수용성 프로폴리스 공법을 세계 최초로 개발했다.

대표 이승완
설립일 2003년
주소 대전 유성구 유성대로 1422번길 7
대표번호 042-862-4888
홈페이지 www.probee.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 터키 현지 시장 조사를 통해 바이어(ARERKO)와 미팅 후 협약 완료 및 추가 샘플 발송을 통해 시장 개척
- 02 베트남 현지 시장 조사를 통해 잠재 바이어들과 미팅을 진행했으며, 베트남 현지 10개 기업에 샘플 전달 및 제품 검토 대기 중
- 03 10월 일본 도쿄에서 열린 HI JAPAN 2022와 12월에 열린 베트남 푸드엑스포에 참가하여 70개사 바이어들과 미팅 진행
- 04 프로폴리스 및 꿀 혼합 제품의 효능을 분석하고 잠재바이어와 기존 바이어에게 전달하여 수출 가속화

주요 수출 제품

프로폴리스



주요 수출 국가

1. 베트남



2. 일본



우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



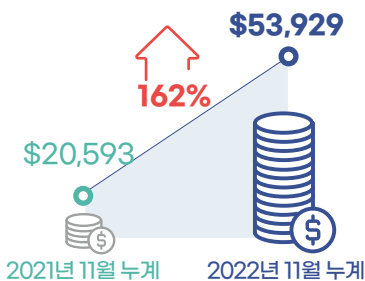
1 터키와 동남아 시장 현지 시장 조사로 판로 개척을 추진하다!

터키 현지 시장 조사를 통해 터키 최대 원료 벤더사인 ARERKO 담당자와 미팅을 진행했다. 긍정적인 반응을 이끌어 내 협약을 맺었으며, 1년간 파트너십 계약을 체결하고 원료별 샘플 5종을 각각 10병씩 발송했다. 또한 SBS Scientific Bio Solution, APIMAYE와 원료 및 완제품에 대한 비즈니스 모델을 설정하여 오프라인 매장 입점을 협의했다. 베트남 현지 시장 조사를 통해 잠재 바이어들과 미팅을 진행했으며, 현지 10개 기업에 샘플을 전달하고 제품에 대한 검토 답변을 기다리고 있다. 이중 3개사에게서 독점 계약을 원한다는 피드백을 받아 기업별로 서로 경쟁이 되지 않도록 프로폴리스를 제공하는 전략도 세울 수 있게 되었다.

2 박람회 참가를 통해 70개사 잠재 바이어들과 미팅을 진행하다!

일본 도쿄에서 10월에 개최한 “HI JAPAN 2022”와 베트남 호치민에서 열린 “2022 베트남 푸드 엑스포”에 참가하여, 건강기능식품 기업들과 만나 원료 제안 및 샘플을 전달했다. 서울프로폴리스만의 공법을 안내할 수 있는 기회였고, 그 덕분에 잠재 바이어들과 신뢰관계를 쌓을 수 있었다. 최종 약 70개 업체와 미팅을 진행하여 협약을 맺고, 제품 개발 협의도 진행하는 등 수출의 가능성을 열 수 있었다.

수출실적



서울프로폴리스 대표 브랜드인 프로비 '프로폴리스 스프레이 2종'



2022 베트남 푸드엑스포에 참가하여 바이어들과 미팅을 진행하는 모습

회사소개

심천식품은 자연에서 재배 또는 채취한 천연 원재료만을 사용하여 식품을 생산하고 있다. 심천식품의 대표 제품으로는 황금비와 청춘환, 멸치죽염이 있으며, 아시아를 시작으로 전세계에 수출하기 위해 노력하고 있다.

대표 박남희, 문영옥
설립일 2007년
주소 충남 금산군 남일면 신동길 239
대표번호 1588-2368
홈페이지 www.simcheon.co.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 수출 컨설팅을 통해 황금비에 대한 샘플링 작업을 진행하고 8곳의 베트남 바이어 발굴
- 02 약 20~40만 팔로우를 보유한 베트남 인플루언서를 섭외하여 미디어 홍보를 진행하고 약 3,000달러의 수출 발생
- 03 베트남 TVC채널 영상 제작 및 제품 광고영상 제작을 통해 제품 홍보를 진행하고 잠재고객 확보
- 04 중국 지적재산권 확보를 통해 유사제품 미연에 방지

주요 수출 제품	주요 수출 국가
<p>황금비 (청국장환)</p> 	<p>1. 중국 </p>

우수농식품 패키지 지원사업 활용 성공 스토리

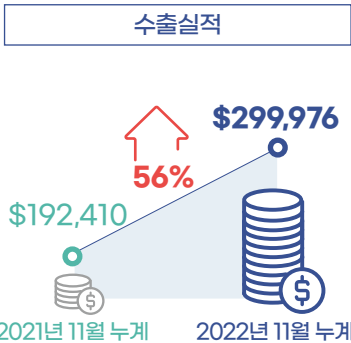


1 현지 인플루언서를 활용한 미디어 홍보로 지속성장의 포문을 열다!

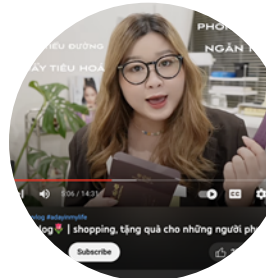
베트남 시장은 페이스북, 인스타그램, 유튜브 같은 미디어들이 주목을 받고 있다. 이번 지원사업을 통해 20~40만의 팔로우를 보유한 베트남 현지 인플루언서 12명을 섭외하였다. 인플루언서들이 자신의 페이스북과 인스타그램에 황금비에 대한 홍보영상과 홍보 글을 꾸준히 게재하여 수많은 댓글이 달렸으며 바이어들과의 접촉이 가능할 수 있었다. 시간이 흐를수록 광고의 파급효과는 점차 더 늘어날 것으로 예상된다. 베트남을 새로운 주요 수출국으로 만드는 것이 심천식품의 목표이다.

2 현지 맞춤형 수출컨설팅으로 8명의 바이어를 발굴하다!

신규 시장 개척을 위해 베트남 수출컨설팅을 진행했다. 마침 한국에 본사가 있고 베트남에 지사가 있는 회사와 연이 되어 컨설팅을 받게 되었다. 베트남 지사의 도움을 통해 한국 식품을 수입하는 8명의 바이어를 발굴하는 등 원활한 진행이 가능했으며, 이들 바이어에게 황금비 샘플링 작업을 진행했다. 반응이 좋아 현지에서 직접 만나 계약에 대한 이야기를 나누었으며, 현재도 지속적으로 수출계약을 위해 바이어와 연락중이다.



주력 수출 품목인 황금비



현지 인플루언서를 활용한 황금비 홍보



현지시장조사를 통한 바이어 미팅

회사소개

라온코퍼레이션은 국내 유명 캐릭터인 보로로, 스위트스터 등 국내의 사용권 라이선스 계약을 맺고, 스낵류, 비스킷류, 초콜릿, 캔디류 등 가공 식품 위주로 전세계 35개국에 수출을 진행하고 있다.

대표 김지연
설립일 2018년
주소 경기도 남양주시 다산지금로 202, 6층 06-0046호
대표번호 050-6718-0092
홈페이지 www.raon2017.co.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 | 10여 개 국가에 현지시장조사를 통해 바이어와 상담 및 오더 수주
- 02 | 현지 시장의 소비자를 공략하는 인기 캐릭터 포장 디자인을 통해 바이어의 구매 동기 유도
- 03 | 3개의 국내의 디자인 출원 및 등록으로 수출용 디자인의 도용 등 유사제품 유통을 방지하는 대책 마련
- 04 | 8, 9월 중국 위해시에서 초코스틱 시식행사를 통해 3,200만원의 매출 실적 달성

주요 수출 제품

제과류(스낵)



주요 수출 국가

- 1. 중국
- 2. 베트남
- 3. 미국

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



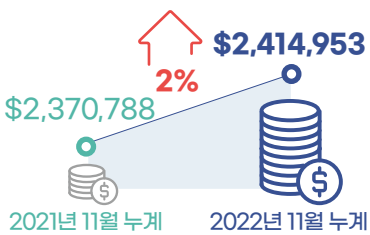
1 현지시장조사로 수출확장의 기회를 얻다!

수출 전문업체로서 100%수출로 매출이 이루어지는 특성상 현지 바이어와의 대면 미팅은 매우 중요하다. 코로나19로 인해 온라인 미팅만 진행하다가 현지시장조사 메뉴 덕분에 2년 만에 10개 국가에 시장조사를 나갈 수 있었다. 현지 바이어들과의 미팅을 통해 미국에 초코스틱을 4만 달러 수출할 수 있었으며, 2차 오더를 3만 달러 수주 받은 상태이다. 또한 싱가포르, 태국, 말레이시아와도 수출계약을 협의중이다.

2 현지 소비자들의 성향을 파악한 디자인 개발로 바이어의 마음을 빼앗다!

35개국에 수출을 진행하며 느낀 것은 각각의 국가마다 고객이나 바이어의 성향이 다르기 때문에 선호하는 디자인도 다르다는 것이다. 국가별 고객들이 선호하는 한국의 인기 캐릭터인 보로로, 스위트몬스터를 활용한 디자인 개발로 바이어의 구매동기를 유도하였으며, 디자인을 고급화한 덕분에 제품가격 고가화도 추진할 수 있었다.

수출실적



현지 시장의 바이어와 소비자들을 공략하기 위해 개발한 보로로떡뽕 디자인



중국 위해시에서 진행한 초코스틱 판촉

회사소개

조안강은 '조공'이라는 브랜드를 보유하고 있으며, 국내 최초로 한약재를 활용한 반려동물 식품을 제작했다. 현재는 자사몰을 비롯해 갤러리아 백화점, 이마트, 롯데마트 등 다수 국내유통 채널을 통해 판매되고 있다.

대표 이미리
설립일 2018년
주소 서울시 송파구 송파대로 201
대표번호 070-4617-5956
홈페이지 www.choandkang.com

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 타이페이 반려동물용품 전시회에 참가하여 현지 소비자에게 제품 홍보 및 B2B바이어의 제품 관심 증대
- 02 싱가포르 유통업체인 PLC 40개 매장에서 온-오프라인 판촉행사를 진행하여 20% 이상의 매출 성장
- 03 파리 SIAL 박람회를 통해 시장조사를 진행하고 유럽시장 진출 발판 마련
- 04 8개 제품의 수출용 포장디자인 신규 개발로 현지 판매량 증가

주요 수출 제품	주요 수출 국가
반려동물 식품 	1. 대만 
	2. 싱가포르 
	3. 홍콩 

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리

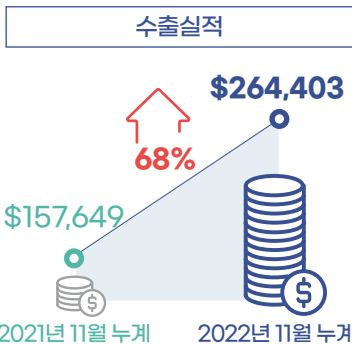


1 소비자와의 대면 판촉을 통해 제품의 인지도를 높이다!

타이페이의 경우 주요 수출국 중 하나이다. 특히 타이페이의 반려동물 시장은 매년 50% 이상 성장하고 있으며, 타이페이 반려동물용품 전시회에 참가하여 소비자에게 직접 브랜드를 홍보할 수 있는 기회를 가질 수 있었다. 또한 기업 바이어들의 주목도 받게 되었다. 펫쇼와 대만 고양이 박람회를 통해서는 현지 바이어의 이목을 끌 수 있었으며, 소비자가 직접 제품을 체험할 수 있는 기회를 제공하여 제품의 인지도를 올리는 기회가 되었다.

2 온오프라인 판촉전으로 20%의 매출을 올리다!

PLC라는 기업은 싱가포르에서 우리 제품을 유통하는 업체이다. 온라인 몰도 운영하지만 오프라인 매장 또한 싱가포르 내에 50개 이상 운영할 정도로 대형 기업이다. PLC와 연계하여 온라인 판촉과 오프라인 판촉을 동시에 진행했다. 이를 통해 약 20%의 매출 성장이 일어났으며, 소비자들에게 우리 제품을 어필할 수 있었다.



조안강 브랜드 '조공'의
반려동물 영양간식 5km 스틱



타이페이 반려동물용품 전시회를 통한
브랜드 홍보

회사소개

국순당은 창업 이래 우리 전통주의 근본인 누룩의 고유한 제조법을 계승 및 발전시켜왔으며, 30년 전통의 부설연구소는 국내 유일의 전통누룩 연구소로 전통주의 복원에 앞장서고 있다.

대표 배상민
설립일 1983년
주소 강원도 횡성군 둔내면 강변로975
대표번호 02-513-8530
홈페이지 www.ksdb.co.kr

우수농식품 패키지 지원성과

- 01 중국 최대 SNS플랫폼인 위챗을 통해 6개 품목에 대한 DM광고를 실시하고 잠재수요시장 확장
- 02 중국 화남권역 편의점(수닝) 109개점에서 국순당쌀떡거리 복숭아맛과 청포도맛의 판촉행사를 통해 화남권역 편의점 채널 최초 진입 성공
- 03 국순당쌀떡거리 과일맛의 홍보를 위해 중국어 홍보영상을 제작하고 중국 내 숏폼 동영상 플랫폼에 홍보하여 온라인 구매 전환율 확대
- 04 국순당쌀떡거리 오리지널과 과일맛에 대한 포스터와 상세페이지 디자인 제작을 통해 브랜드 신뢰도 상승

주요 수출 제품

탁약주

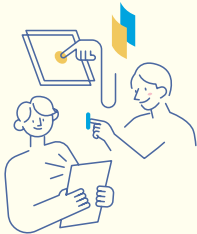


주요 수출 국가

- 1. 일본
- 2. 미국
- 3. 중국

우수농식품 패키지 지원사업 활용

성공 스토리



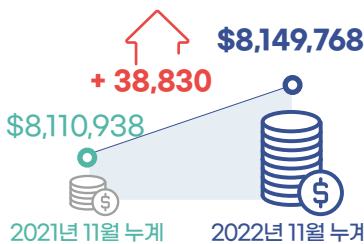
1 중국 위챗을 통해 6개 제품에 대한 DM 발송 광고로 소비자와 소통하다

위챗은 중국에서 소비재 기업들의 온라인 마케팅을 위한 베이스캠프와 같은 역할을 수행한다. 소비자들은 어떤 브랜드를 평가함에 있어 위챗 기업계정의 유무와 정기적인 소식 업데이트 여부로 해당 브랜드에 대한 신뢰도를 평가하기 때문이다. 위챗 기업 공공계정에 6개 품목에 대한 DM 발송 광고를 진행하여 소비자간 소통의 창구로 활용했으며, 주요 이벤트 및 시즌 별 막걸리 음용 TPO 홍보를 통해 브랜드의 영향력을 높일 수 있었다.

2 편의점 판촉행사를 통해 중국 화북지역으로 진출하다

중국 광저우와 심천의 109개점 편의점(수닝)에서 국순당 과일맛 막걸리의 판촉행사를 진행했다. 행사를 위해 87개 주요 매장에 디스플레이 광고를 진행하였고, 1+1행사를 진행하여 중국 화남권역 편의점 채널 전진기지를 확보하는 계기를 만들었다. 또한 사업 완료 후 화북지역 편의점 매장 530개점과 북경 패밀리마트 68개점에 입점이 확정 되었다.

수출실적



국순당 대표 제품인 쌀떡거리



국순당 막걸리 브랜드 홍보를 위한 온/오프라인 중국어 홍보용 동영상

aT 수출지원 사업 참여 방법



aT수출종합지원시스템
(global.at.or.kr)에서
언제든지 참여가 가능합니다.

사업 신청방법



- 온라인 역량진단
- 해외 시장정보

- 수출지원사업 조회, 신청
- 물류비 지원

- 해외 바이어 정보