



No. 2022-161
품목 포도(Fresh Grape)
HS CODE 0806.10.0000
국가 네덜란드(Netherlands)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

시장 현황 및 통계

3

1. 시장 규모 및 전망
2. 수출입 통계

II

트렌드

12

1. 트렌드
2. ESG
3. 빅데이터 분석

III

유통

20

1. 유통구조
2. 유통채널 분석

IV

통관 및 제도

24

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

V

시사점

36

1. 수출 확대 방안

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 전망

신선식품 시장 규모

Statista에 따르면, 네덜란드 신선식품 시장 규모는 2022년 307억 9,000만 달러에서 2027년까지 연평균 3.6% 성장하여 367억 6,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

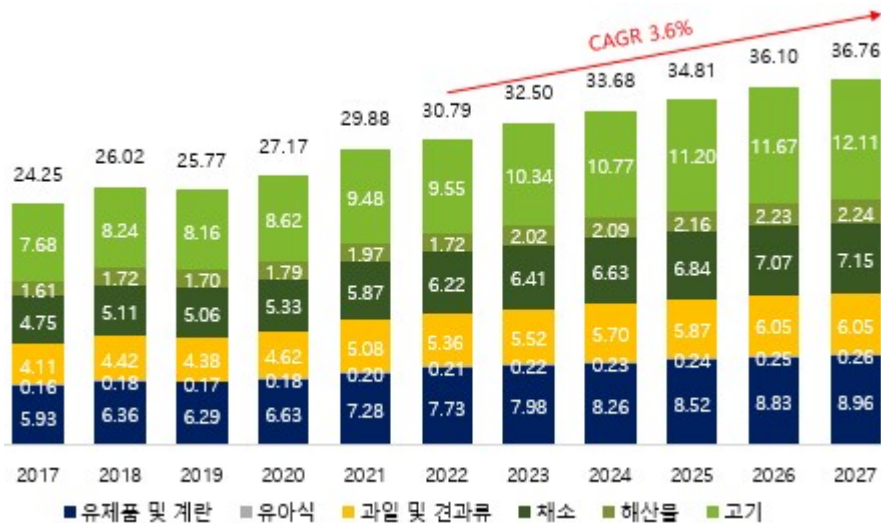
- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 고기로 95억 5,000만 달러 규모를 기록하였으며, 이어서 유제품 및 계란이 77억 3,000만 달러, 채소가 62억 2,000만 달러를 기록함
- 자원 기업 품목이 포함된 과일 및 견과류 부문은 53억 6,000만 달러를 기록하였으며, 2027년에는 60억 5,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



표 1

네덜란드 신선식품 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 십억 달러)



자료: Statista

네덜란드 신선식품 판매량은 2022년 63억 4,109만kg에서 향후 6년간(2022-2027년) 연평균 1.1% 성장하여 2027년 66억 8,959만kg을 기록할 것으로 전망됨

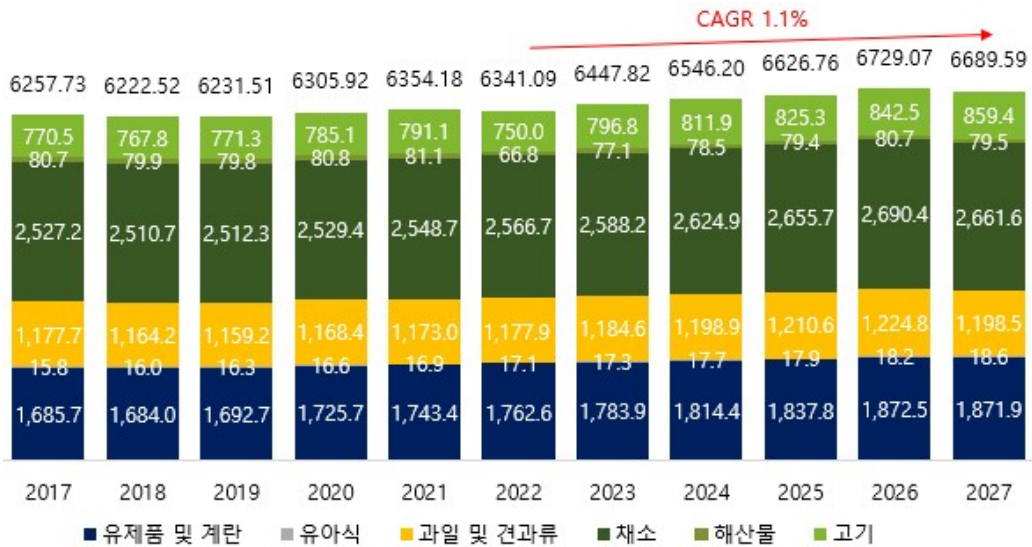
- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 채소 부문으로 25억 6,670만kg을 기록하였으며, 이어서 유제품 및 계란이 17억 6,260만kg을 기록함
- 지원 기업 품목이 포함된 과일 및 견과류 부문은 2022년 11억 7,790만kg을 기록함



표 2

네덜란드 신선식품 판매량 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 kg)



자료: Statista

지원 기업 품목이 포함된 네덜란드 베리 및 포도 시장 규모는 2022년 8억 달러를 기록하였으며, 2026년까지 지속 성장하여 2027년 9억 2,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨



표 3

네덜란드 베리 및 포도 시장 규모 추이(2014-2027년)

(단위: 십억 달러)



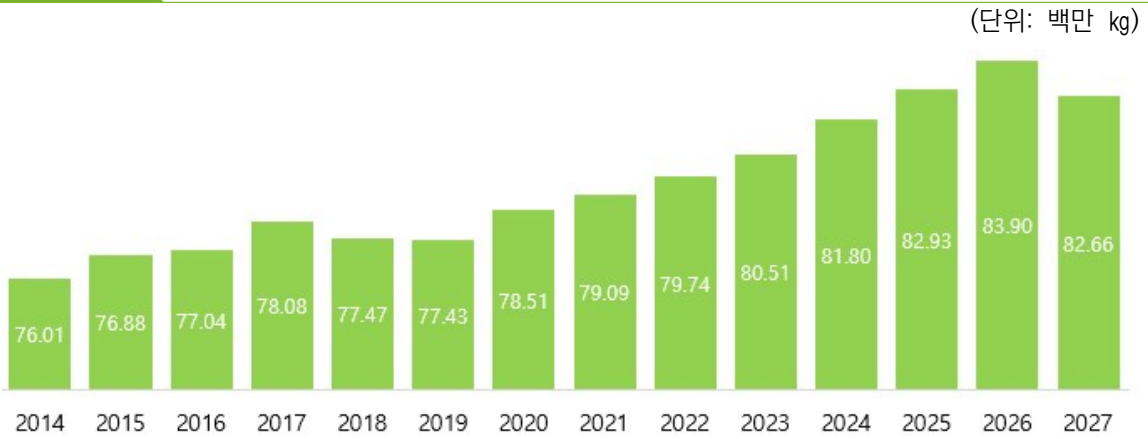
자료: Statista

베리 및 포도 판매량 규모는 2022년 7,974만kg을 기록하였으며, 향후 지속 성장세를 보이다 2027년에는 전년 대비 124만kg 감소한 8,266만kg을 기록할 것으로 전망됨



표 4

네덜란드 베리 및 포도 판매량 규모 추이(2014-2027년)



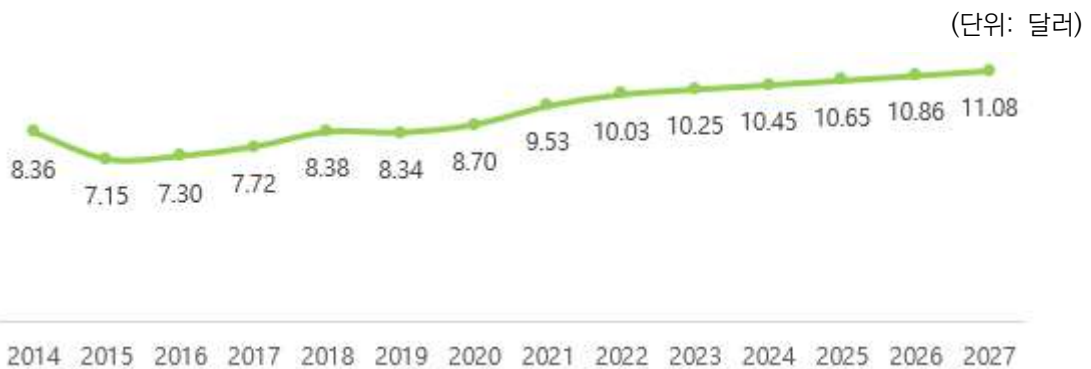
자료: Statista

또한, 베리 및 포도의 단위(Unit)당 가격은 2022년 10.03달러에서 지속 성장하여 2027년 11.08달러를 기록할 것으로 전망됨



표 5

네덜란드 베리 및 포도 단위당 가격 추이(2014-2027년)



자료: Statista

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0806: 포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)

HS CODE 0806.10.0000: 신선한 것

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0806.10
- 네덜란드: 0806.10
- 한국: 0806.10.0000

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 포도(HS CODE 0806.10) 수입 규모는 104억 4,268만 7,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 3.9%, 2019년 1.8%, 2020년 4.1%, 2021년 4.3% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률 3.5%를 기록함

수입국 1위는 미국으로, 2021년 19억 8,107만 2,000달러를 수입하여 전체의 19.0%를 차지함

네덜란드는 2위로, 2021년 9억 1,913만 2,000달러를 수입하여 전체의 8.8%를 차지함



표 6

글로벌 신선 포도 수입 규모 추이(2017-2021년)

국가		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌		9,096,752	9,450,592	9,616,539	10,010,835	10,442,687	3.5
1	미국	1,720,208	1,746,164	1,805,757	1,887,761	1,981,072	3.6
2	네덜란드	691,804	823,523	798,852	799,631	919,132	7.4
3	독일	729,287	757,631	680,029	805,374	779,492	1.7
4	영국	668,247	687,345	664,411	680,976	678,547	0.4
5	중국	589,242	586,198	643,520	642,789	535,397	-2.4
기타		2,552	1,914	4,284	2,605	3,058	4.6

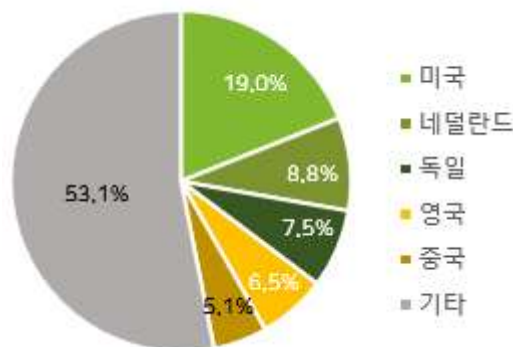
(단위: 천 달러, %)

자료: ITC



그림 7

글로벌 신선 포도 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

네덜란드 수입 규모

2021년 네덜란드 신선 포도(HS CODE 0806.10) 수입 규모는 9억 1,913만 2,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 19.0% 증가하였지만, 2019년 3.0% 감소하고, 2020년 0.1%, 2021년 14.9% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 7.4%를 기록함

수입국 1위는 남아프리카공화국으로, 對남아공 수입 규모는 2021년 3억 2,272만 2,000달러로 전체의 35.1%를 차지함

한국은 42위로, 對한국 수입 규모는 2021년 6,000달러로 전체의 0.001%를 차지함

- 최근 5년간 對한국 수입 규모는 매우 제한적으로, 2021년 6,000달러, 2018년 1,000달러를 제외하면 수입액이 집계되지 않음



표 8

네덜란드 신선 포도 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

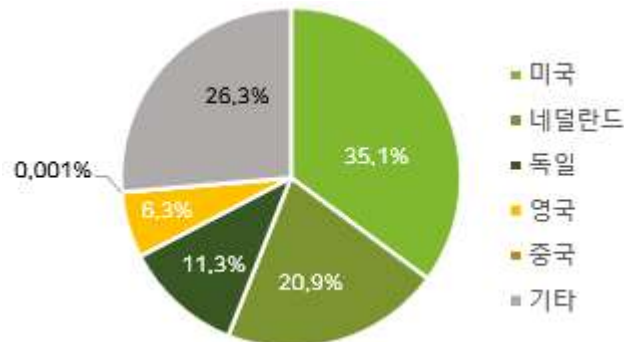
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	691,804	823,523	798,852	799,631	919,132	7.4
1 남아공	221,270	249,444	239,509	280,170	322,722	9.9
2 페루	80,429	147,044	141,080	132,596	192,271	24.3
3 인도	87,589	97,678	118,235	93,753	104,205	4.4
4 칠레	83,719	96,600	69,030	75,299	57,863	-8.8
42 한국	0	1	0	0	6	-
기타	218,797	232,756	230,998	217,813	242,065	2.6

자료: ITC



그림 9

네덜란드 신선 포도 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

월별 네덜란드의 신선 포도 수입 규모를 분석한 결과, 가을과 겨울에 수입이 급증하고 봄과 여름에 수입이 감소하는 경향을 보임

- 對남아공 수입은 12-3월에 수입 규모가 많은 것으로 나타났으며, 對페루 수입은 11-2월, 對인도 수입은 2-5월에 집중되어 있는 것으로 나타남
- 對한국 수입 규모는 제한적이므로 조사하지 않음



표 10

네덜란드 신선 포도 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)

(단위: 천 달러)

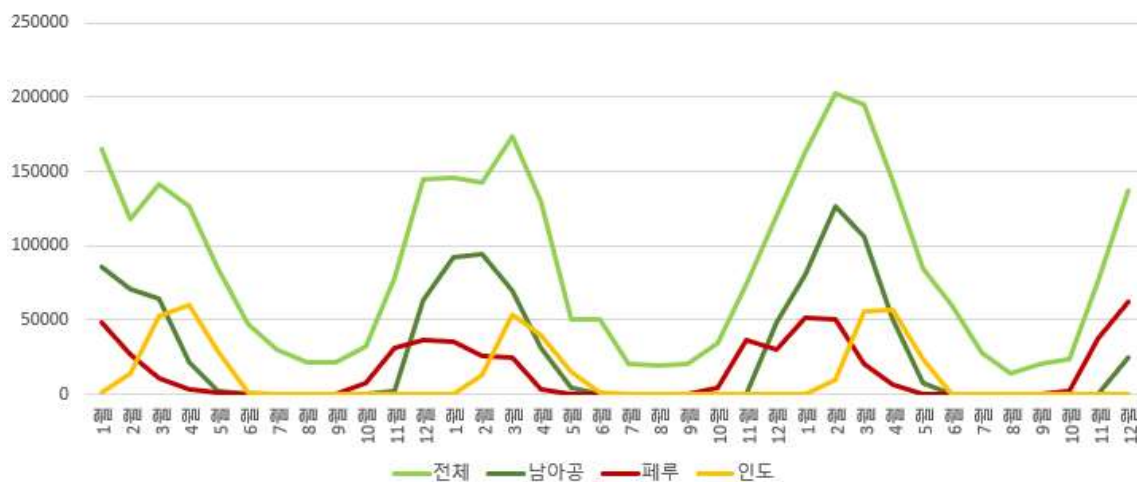
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2019	전체	164,652	117,595	141,844	126,703	84,500	47,526	30,267	21,246	21,760	32,397	78,127	144,367
	남아공	85,594	70,487	63,924	21,674	2,497	69	75	0	0	0	2,248	63,527
	페루	48,520	26,928	10,518	3,456	1,084	0	75	0	28	7,931	30,645	36,484
	인도	994	13,696	52,664	60,094	29,291	1,085	85	1	0	0	0	0
2020	전체	146,041	142,192	173,086	129,404	50,853	50,748	20,735	19,817	20,777	34,415	73,772	119,755
	남아공	92,032	93,819	69,461	31,442	4,499	109	1	0	0	0	0	47,921
	페루	35,505	25,906	25,085	3,722	276	14	0	0	0	4,309	36,942	29,629
	인도	19	13,150	53,323	39,304	15,083	1,300	5	1	0	0	0	0
2021	전체	163,095	201,944	195,324	143,631	84,618	60,472	27,959	14,164	20,412	23,534	76,187	137,611
	남아공	80,715	126,776	106,159	50,124	7,473	46	0	0	0	0	335	24,693
	페루	51,845	49,942	20,211	6,140	617	238	0	0	0	1,962	37,772	62,255
	인도	0	9,240	55,487	56,389	23,128	339	24	0	0	0	0	0

자료: ITC



그림 11

네덜란드 신선 포도 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

2021년 한국 신선 포도(HS CODE 0806.10.0000) 수출 규모는 3,726만 9,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 62.5%, 2019년 64.3%, 2020년 34.8%, 2021년 21.2% 증가하여, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 44.7% 성장함

수출국 1위는 베트남으로, 對베트남 수출 규모는 2021년 900만 3,000달러로 전체의 24.2%를 차지함

네덜란드는 22위로, 對네덜란드 수출 규모는 2021년 4,000달러로 전체의 0.01%를 차지함



표 12

한국 신선 포도 수출 규모 추이(2017-2021년)

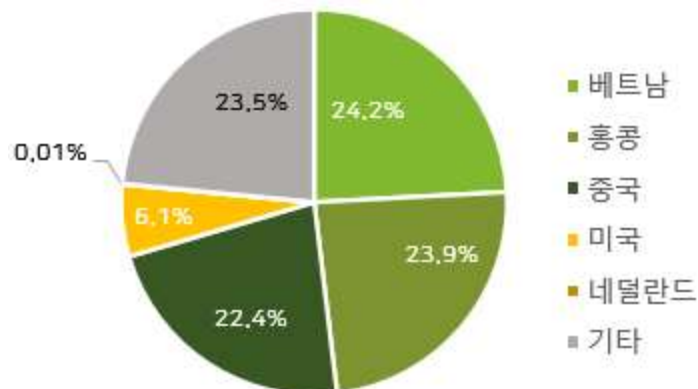
		(단위: 천 달러, %)					
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률	
글로벌	8,490	13,884	22,812	30,744	37,269	44.7	
1 베트남	2,258	4,393	5,925	8,148	9,003	41.3	
2 홍콩	2,321	4,057	5,443	6,590	8,923	40.0	
3 중국	82	1,622	5,582	7,668	8,335	217.5	
4 미국	634	571	1,457	1,808	2,258	37.4	
22 네덜란드	0	0	0	0	4	-	
기타	3,195	3,241	4,405	6,530	8,746	28.6	

자료: ITC



그림 13

한국 신선 포도 국가별 수출 비중(2021년)



자료: ITC

II

트렌드



01 트렌드

식물 기반 식품 트렌드

네덜란드는 한국보다 국토 면적이 작지만, 2020년 기준 농업 분야 수출액은 약 130조 원으로, 미국에 이어 세계 2위의 농산물 수출 대국임

- 네덜란드는 향후 미래 먹거리 산업으로 식물성 단백질을 이용한 대체육 제품 개발에 투자하고 있으며, 푸드밸리라는 대체식품 산업 생태계가 구성되어 있음
- 특히, 와헤닝언시는 식물성 단백질과 관련된 기업 및 연구소가 260개 넘게 자리하고 있으며, 정부, 기업 및 대중까지 모든 이해 관계자들과 연계하여 식물성 단백질로의 전환을 진행하고 있음


유제품 수요까지 식물 기반 대체유 제품으로 전환되고 있으며, 네덜란드 소비자들은 우유를 더 적게 소비하고 유제품 대체재를 정기적으로 구매하고 있음. 따라서 우유 소비량이 감소하고 있으며, 시중에 여러 PB 유제품 대체 제품들이 유통되고 있음

- 슈퍼마켓 체인인 알버트 하인과 움보는 두유, 쌀음료, 코코넛 우유, 귀리 우유 등의 비건 우유 대체품과 요거트 대체품 라인을 판매하고 있으며, 리들과 알디도 이러한 제품을 갖추고 있음
- 네덜란드 대표 유제품 제조기업인 멜쿠니와 프리슬란드캄피나도 새로운 제품을 개발하고 있음

네덜란드뿐 아니라 유럽에서 가장 유명한 식물성 유제품 브랜드인 알프로(Alpro)에 의하면, 네덜란드 국민의 3분의 1이 정기적으로 야채 음료, 크림, 요거트 등의 대체품을 소비하고 있음

- 또한, 귀리 음료 전문 제조업체인 오틀리(Oatly)는 전체 매출의 약 5%를 네덜란드에서 올리고 있으며, 2019년 블리싱엔 지역에 공장을 설립하며 판매 규모를 높여가고 있음

따라서, 동물 기반 식품이 감소하고 과일이나 채소 등 식물 기반 식품 시장이 크게 성장하고 있음

 그림 14 알프로(좌)와 오틀리(우)의 우유 대체품



자료: Aldi

주요 포도 품종

구분	씨 없는 적포도	씨 없는 청포도
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 크기가 작거나 중간이고, 모양은 둥글고 약간 긴 모양임 - 연한 빨간색에서 진한 버건디 색을 띠며, 단단하고 아삭하며 달콤한 맛이 특징임 - 샐러드, 스무디, 셔벗 등의 요리에 적합함 	<ul style="list-style-type: none"> - 크기가 작거나 중간이며 타원형의 모양을 가짐 - 황록색에서 밝은 녹색까지 다양한 색을 띠며, 부드러운 식감을 가짐 - 약간 신맛이 나면서 달콤한 맛이 특징임 - 샐러드, 요거트, 채소 등에 잘 어울리며, 주스를 만들어 먹거나 칵테일 혹은 와인 스프릿처에 사용하기 적합함
구분	숨사탕 포도	씨 없는 검은 포도
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 숨사탕에 비교될 정도로 매우 달콤한 청포도 - 크기는 작은 편이며 부드럽고 아삭한 식감이 특징임 	<ul style="list-style-type: none"> - 크기는 작거나 중간이며, 모양은 둥글거나 약간 타원형임 - 짙은 자주색에서 검은색에 가까운 색을 띠며, 표면에 하얀 막이 생김 - 과육은 반투명하고 부드러우며 적포도나 청포도보다 덜 아삭함

구분	Sultana
제품 사진	
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 인도에서 가장 많이 생산되는 포도 품종 중 하나로 식용과 와인 제조용으로 모두 사용되며, 높은 단맛이 특징임 - Thompson Seedless로 알려져 있기도 하며, 주로 이라크, 이란, 터키, 미국 등에서 재배됨 - 인도에서는 북부를 중심으로 재배되며, 건조시켜 가공하면 당도가 매우 높아져 건포도로 많이 이용됨

빅데이터 분석

1. 개요


네덜란드 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 포도에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 5건, 소비자 반응 931건임


2. 제품 특성 주요 키워드 추출

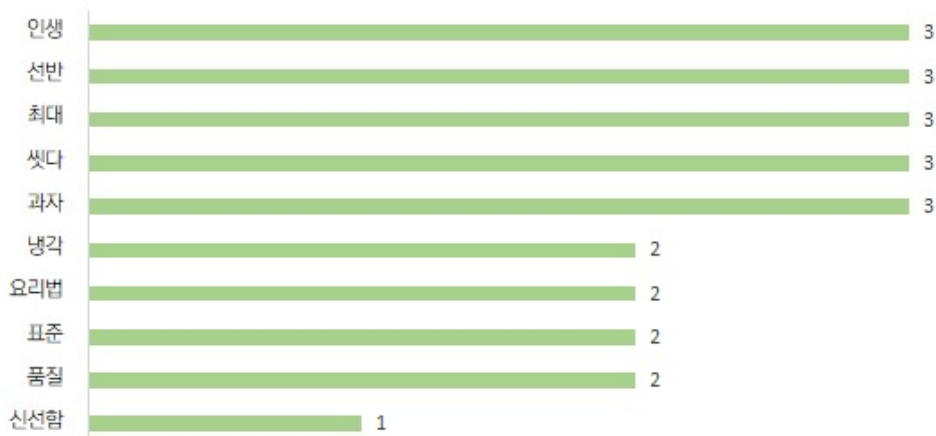
포도 제품 소개 출현 단어빈도는 '과자' 3건, '씻다' 3건, '최대' 3건 등이 출현함. 그 뒤로 '선반', '인생', '품질', '표준', '요리법', '냉각', '신선함' 등 이 출현함

포도 소개 시 과자가 함께 검색되며, 품질, 표준, 신선 등 제품 특성에 대한 키워드도 도출됨

 표 15 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	과자	3
2	씻다	3
3	최대	3
4	선반	3
5	인생	3
6	품질	2
7	표준	2
8	요리법	2
9	냉각	2
10	신선함	1

 그림 16 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 최대 선반, 그 뒤로는 선반 인생, 품질, 표준, 과자 부분, 부분 요리법, 씻다 냉각, 절정 신선함, 인생 맛, 과자 페루, 주 칠레 등이 도출됨. 포도 소개 시 신선, 품질, 표준 등 제품 특성에 관한 키워드와 원산지 또는 수입지로 추정되는 일부 국가가 검색됨



표 17

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	최대 선반	3
2	선반 인생	3
3	품질 표준	2
4	과자 부분	2
5	부분 요리법	2
6	씻다 냉각	2
7	절정 신선함	1
8	인생 맛	1
9	과자 페루	1
10	주 칠레	1

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 포도 구매 시 씨없는 포도에 대한 수요를 볼 수 있었으며, 주스, 사탕 등 식품들의 맛으로 검색됨. 또한 브런치로 선호되는 식품임을 알 수 있음



표 18

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	포도 시간	18
2	씨없는 포도	16
3	포도 주스	11
4	아마존 신선함	11
5	품질 포도	9
6	숨사탕	9
7	포도 맛	6
8	주스 달콤함	6
9	브런치 포도	5
10	가치 돈	4

02 ESG

네덜란드 ESG 정책

유럽연합은 기후 정책과 온실가스 배출량 감소를 위해 노력하고 있으며, EU 기후법은 새로운 목표를 명시하고 있음

- 2050년까지 탄소 중립(넷 제로)을 달성하고 그 이후에는 마이너스 배출 달성을 목표로 함
- 1990년과 비교하여 2030년까지 최소 55%의 온실가스 배출량 감소를 목표로 함

네덜란드는 2030년까지 온실가스 배출량을 1990년과 비교하여 49% 줄이는 것을 목표로 삼았으며, 2050년까지 탄소 중립성 95% 달성을 계획하고 있음

- 네덜란드 법원의 Urgenda 판결¹⁾에 의해 2020년 말까지 1990년에 비해 최소 25%의 온실가스 배출량 감소가 의무화되어, 암스테르담 석탄 화력 발전소가 조기 폐쇄됨
- 이에 따라 석탄 사용을 단계적으로 폐지하고, 화력 발전소의 사용 한도를 도입함
- 보조금을 지급하여 발전소 폐쇄를 돕고 재생 에너지에 대한 인센티브를 지급함
- 산업 설비의 이산화탄소 배출에 부담금을 의무화함

지역 에너지 전략(Regionale Energiestrategieën)을 통해 정부, 사업자 및 지역 주민의 협력을 지원하여, 재생 에너지 개발과 에너지 전환을 계획함

- 2021년 해상 풍력 에너지법(Wet windenergie op zee)의 개정안을 발효함. 풍력 발전은 2030년까지 이산화탄소 배출량을 줄이는 주요 동인이며, 약 11기가와트의 운영 용량이 필요함
- 2050년까지 북해의 해상 풍력 에너지 생산량은 38-72기가와트가 될 것으로 예상됨

2020년 3월부터 수소에 관한 정부 전략을 통해 수소 에너지 생산 계획을 진행하고 있으며, 2030년에 총 6-7기가와트의 에너지를 생산 용량을 추가할 수 있을 것으로 전망됨

사회적 기업을 지원하기 위한 법적 프레임워크 도입을 고려하고 있으며, 지속 가능한 사회 및 경제를 달성하기 위해 기업에 보다 많은 재량을 허용할 것으로 예상됨

- 지속 가능한 사회 달성에 기여하는 기업에 대한 지원을 증가하고, 이를 어기는 기업들의 잘못된 관행을 조사하고 제재를 가할 것으로 전망됨

1) 기후변화로 인한 피해가 헌법과 국제법이 보장하는 인권에 대한 침해라는 주장을 근거로 시작된 소송으로, 네덜란드 정부에 기후변화에 대한 책임을 묻는 판결을 이끌어냄

또한, 상장 기업은 연례 보고서에 환경, 인력, 사회 문제, 인권, 반부패 및 뇌물 수수 정책에 대한 정보를 포함해야 함

- 경영이사회 구성원과 감독이사회 구성원이 사회 및 경제에 책임감 있게 참여할 수 있도록 기후변화, 조세 윤리, 비즈니스 내의 급여 비율 및 다양성 정책을 포함하도록 함
- 다양성과 관련하여 2022년 1월 1일부터 네덜란드 상장 기업은 감독이사회 또는 1계층 이사회에서 최소 1/3의 여성과 1/3의 남성 할당량을 충족해야 하며, 따르지 않는 임명은 무효로 간주되어야 함
- 2021년 4월 유럽 위원회는 기업 지속 가능성 보고 지침(CSRD)의 새로운 프레임워크를 제안하였으며, 이에 따라 연례 보고서에 환경, 인력, 사회 문제, 인권, 반부패 및 뇌물 수수 정책에 대한 정보를 포함해야 하는 기업의 범위를 확장하고 보고 의무의 범위를 넓힘

III

유통



01 유통구조

네덜란드 식품 시장 유통구조

네덜란드 식품 시장 유통구조는 2022년 기준 식료품 전문점이 전체의 93.8%를 차지하였으며, 비식료품 전문점의 비중은 1.8%, 온라인의 판매 비중은 4.4%를 기록함
 - 특히, 슈퍼마켓의 비중이 2022년 기준 전체의 69.6%로 가장 높은 비중을 차지함

그림 19 네덜란드 식품 시장 유통채널별 점유율 현황(2017-2022년)

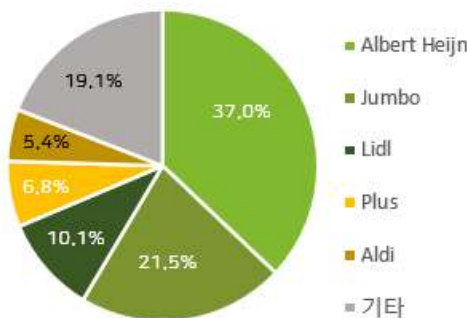
(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
식료품 전문점	94.9	95.2	95.2	94.3	93.9	93.8
- 편의점	4.1	4.1	4.1	4.0	4.2	3.8
- 슈퍼마켓	67.1	67.4	67.6	67.7	68.2	69.6
- 하이퍼마켓	3.7	3.7	3.7	3.6	3.3	3.0
- 대형할인점	6.4	6.6	6.7	6.5	6.3	6.1
- 식음료 및 담배 전문점	6.9	6.9	6.8	6.3	6.3	6.3
- 소규모 지역 식료품점	6.7	6.6	6.4	6.1	5.6	5.1
비식료품 전문점	2.8	2.3	2.1	1.9	1.9	1.8
- 일반 상품 판매점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
- 기타 비식료품 판매점	2.6	2.1	2.0	1.7	1.7	1.6
온라인	2.3	2.4	2.5	3.9	4.2	4.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

Statista에 따르면, 2022년 기준 슈퍼마켓 유통채널 점유율은 Albert Heijn이 37.0%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 Jumbo가 21.5%, Lidl이 10.1%, Plus가 6.8%, Aldi가 5.4%를 기록함

그림 20 네덜란드 슈퍼마켓 유통채널 점유율



자료: Statista

02 유통채널 분석

슈퍼마켓

1. Albert Heijn B.V.



- 네덜란드 최대의 슈퍼마켓 체인으로, 1887년 설립되어 2017년부터 Ahold Delhaize에 인수됨

기업정보	소재지	Provincialeweg 11 Zaandam, Noord-Holland, 1506 MA Netherlands
	설립 연도	1971년
	직원 수	2만 4,936명
	매출액	741억 6,000만 달러
	대표전화	+31-886599111
	홈페이지	www.ah.nl

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

2. Jumbo Supermarkten BV



- 네덜란드와 벨기에의 슈퍼마켓 체인으로, Van Eerd Group에 속한 기업임
- 네덜란드에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인이며, 740개의 매장을 가지고 있음

기업정보	소재지	Rat Verleghstraat 4 Breda, Noord-Brabant, 4815 NZ Netherlands
	설립 연도	1962년
	직원 수	450명
	매출액	1억 7,549만 달러
	대표전화	+31-413380200
	홈페이지	www.jumbo.com

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

3. Lidl Nederland GmbH



- 유럽과 미국 전역에서 1만 1,000개 이상의 매장을 운영하는 독일의 국제 할인 소매체인임
- 독일 할인 체인 Aldi의 주요 경쟁사로, 유럽연합의 모든 회원국과 세르비아, 스위스, 영국, 미국에서 영업 중임

기업정보	소재지	Havenstraat 71 Huizen, Noord-Holland, 1271 AD Netherlands
	설립 연도	1995년
	직원 수	2,137명
	매출액	1억 7,549만 달러
	대표전화	+31-207095039
	홈페이지	www.lidl.nl

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

4. PLUS Retail BV



- 네덜란드 협동 슈퍼마켓 체인으로, 259개의 회원이 '독립 기업가'로 네덜란드 전역에 270개의 매장을 운영 중임

기업정보	소재지	Nijverheidsweg 61 Hendrik Ido Ambacht, Zuid-Holland, 3341 LJ Netherlands
	설립 연도	1955년
	직원 수	306명
	매출액	2억 9,844만 달러
	대표전화	+31-883446000
	홈페이지	www.plus.nl

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

네덜란드 통관 절차

개요

네덜란드는 EU 회원국으로서 기본적으로 모든 EU의 지침, 규정 및 의무를 준수함. EU는 관세동맹에도 해당되기 때문에 EU 역내로 수입되는 동일한 상품에 동일한 세율이 적용됨

NVWA(Netherlands Food and Consumer Product Safety Authority)는 네덜란드 농림축산식품부 산하의 독립기관으로서 네덜란드 식품 안전 기관이며, 해당 기관이 국경 지역에서 모든 식품 검사를 담당하고 있으며, 네덜란드가 지정한 실험실 목록²⁾을 제공함. 현재 한국에 소재한 지정 실험실은 없음

아래에서는 식품 수입 시 EU 회원국에 적용되는 공통 규정을 바탕으로 네덜란드에서 별도로 시행 중인 규정을 함께 안내하고자 함. 과일은 네덜란드의 수입 제한 품목³⁾에 해당하며, 식품위생증명서 제출을 비롯한 검역을 통과해야 반입이 가능함

EORI 번호

① 개요

EORI(Economic Operator's Registration and Identification Number) 번호는 한국의 사업자등록번호와 유사한 것으로 EU 역내에서 관세 관련 경제주체를 효과적으로 관리하기 위해 도입한 번호임. 해당 번호를 발급받으면 EU 전역에서 생산, 수출입, 유통 등의 경제활동이 가능함. 다른 EU 회원국에서 EORI 번호를 발급받지 않은 경우에만 네덜란드에서 발급받을 수 있음. 즉, 최초로 수출하는 EU 회원국에서 EORI를 발급받으면 이후 다른 회원국으로 수출하더라도 신규로 발급받지 않음. 발급 여부는 ec.europa.eu⁴⁾에서 확인할 수 있음

② 발급 대상

- 대부분의 경우 수입자가 EORI 번호를 발급받으나, 수출자가 직접 수입통관을 진행하려는 경우에는 EORI 번호를 발급받아야 함
- 지점(Branch)은 별도로 EORI를 발급받지 않으며 본사의 번호를 사용함

③ 발급 절차

- 네덜란드의 경우 별도로 세관에 EORI 번호 등록을 요청할 필요가 없으며, 세관신고서를 제출하거나 허가 등을 신청할 때 스스로 번호를 지정해 제출하면 세관에서 번호를 확인하고 등록함
- 본사가 EU 역외에 위치한 경우: 신청서⁵⁾를 작성하여 서류에 기재된 메일로 송부함

④ 발급 형식

- 네덜란드에서 EORI를 발급받는 경우, "NL + RSIN(9자리 숫자)"

2) 네덜란드 인가위원회 - <https://www.rva.nl/en/alle-geaccrediteerden/>

3) 네덜란드 관세청 - 수출입 금지 및 제한 품목

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/individuals/abroad_and_customs/restricted_prohibited_import_export/

4) EORI 번호 확인

수입 통관 절차도

1. 신규 식품 허가 및 EORI 발행, 물품 관련 수출국 인증서 등 사전 준비



2. EU 역내 최초 도착 국경 검사소(BIP)에서 물품 검사

- 동물성 식품 및 공식 통제를 높인 비동물성 식품의 경우 검사소에 사전 통지 필요
- 화물이 항구에 도착하기 적어도 하루 전에 국경 검사소에 통지(원본 문서로만 가능)
- 수입 식품에 대한 검사는 EU 국경 지역에 집중되어 있음



3. 수입신고

- 동물성 식품 및 공식 통제를 높인 비동물성 식품은 검사 통과 후 수입신고
- 그 외 식품은 EU 역내 도착 후 수입신고



4. 관세 납부

- 검사 통과 및 관세 납부 후 EU 전역에서 자유롭게 이동 가능
- 관세와 함께 부가가치세를 납부함



5. 물품 반출

- 국경 지역 검사 이후 어떤 유통 단계에서든 식품 검사 가능

① 식품위생인증서

해당 서류는 수출국에서 발급받아 제출해야 함

② 국경 검사소(BIP, Border Inspection Posts) 검사⁶⁾

네덜란드 국경 검사소에서는 NVWA에 의해 다음 3가지 검사가 이루어짐

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/eori_validation.jsp?Screen=0&EoriNumb=&Expand=false&Lang=en&parentfolder=.%2f

5) 본사가 EU 역외에 위치한 경우 EORI 신청서

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/themaoverstijgend/applications_and_forms/customs/application_eori_number_for_companies_headquartered_outside_the_european_union

6) BIP 검사 절차

www.nvwa.nl/onderwerpen/import-van-dieren-en-producten-van-dierlijke-oorsprong/gcp-procedures

- 서류 심사(Documentary Check): 화물과 함께 제시되는 서류를 검토하며, 서류 심사는 농림축산식품부와 재정부의 합의에 따라 관세청에서 실시함
- 일치성 확인(Identity Check): 제출된 인증서 등 서류와 화물의 일치성 여부 확인
- 물리적 검사(Physical Check): 식품 또는 사료법 준수를 위해 화물 자체를 검사

검사 결과에 따라, NVWA는 화물의 보류(to detain a shipment) 또는 거부(to reject a shipment)를 결정할 수 있으며, 결정 후 포워더에게 통지(notification)를 발송함. 해당 통지에는 화물이 보류된 사유와 보류를 해제하기 위해 필요한 작업이 명시되어 있음

③ 부가가치세

- Standard VAT⁷⁾: 모든 EU 회원국의 부가가치세는 EU VAT 지침에 따라 기본 VAT는 15% 이상이어야 함. 네덜란드의 기본 VAT 세율은 21%
- Low VAT⁸⁾: 네덜란드의 경우 9%, 0% 두 가지 낮은 세율을 별도로 운영하고 있음. 의뢰 품목인 샤인머스켓이 속한 농산물은 소비자 부담을 낮추기 위해 9% 적용 대상에 해당함

SAD는 EU 수입자 신고서 역할을 하고 세관에서 제공하는 양식으로 작성할 수 있으며, 물품 특성을 포함하는 상업적/공식 문서로 대신할 수 있음

〈수입신고 시 제출 서류〉

- SAD(Single Administrative Document)
- 상업송장(commercial invoice)
- 선하증권
- 원산지 증명서
- 식물위생증명서(phytosanitary certificate)

7) Standard VAT - <https://www.government.nl/topics/vat/vat-rates-and-exemptions>

8) Low VAT

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/business/vat/vat_in_the_netherlands/calculating_vat/vat_tariffs

02 인증

신규 식품 허가(Novel Food Authorisations)(필수)

1. 개요

신규 식품은 EU 규정⁹⁾에 따르면 “1997년 5월 15일 이전에, 회원국의 연합 가입 날짜에 관계 없이, 연합 내에서 상당한 수준으로 인간의 소비를 위해 사용되지 않은 모든 식품”을 의미함. EU 내 신규 식품을 판매하기 위해서는 사전에 유럽 집행위원회(European Commission)의 신규 식품 허가(Novel Food Authorisations)¹⁰⁾를 받아야 함. 허가 신청은 온라인으로 진행되며, 신청부터 허가까지 최대 16개월이 소요될 수 있음

2. 식품별 수입 요건

1. 집행위원회에 온라인 허가 신청 온라인 허가 신청¹¹⁾

- 전자 제출 시스템을 통해 제출부터 결과까지 확인 가능
- 서류는 영어로 작성하며, 그 외 언어로 제출 시 영어 번역본이 요구될 수 있음
- 권고 파일 형식은 PDF



2. 집행위원회가 EFSA(European Food Safety Authority)에 위험 평가 수행 요청

- 신규 식품이 인간의 건강에 영향을 미칠 가능성이 있는 경우에 해당



3. EFSA가 의견 채택

- EFSA가 집행위원회로부터 신청을 받은 날부터 9개월 후에 의견 채택



4. 집행위원회가 신규 식품의 시장 판매 가능 목록 업데이트 초안 제출

- 집행위원회가 EFSA의 의견이 발표된 날부터 7개월 이내 초안을 식물·동물·식품 및 사료 상임위원회에 제출



5. 목록에 대해 상임위원회 찬성 및 집행위원회 채택 후 EU 역내 판매 가능

9) Regulation (EU) 2015/2283 on novel food 제 3조 정의

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32015R2283>

10) European Commission - Novel Food Authorisations

https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations_en

11) 링크

https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/e-submission-accordance-new-novel-foods-regulation_en

전자 제출 시스템을 통해 온라인으로 신규 제품 허가를 신청할 경우 제공할 정보는 다음과 같음

- 식품명, 식품 설명
- 허가 신청인의 이름/회사명, 이메일, 전화, 웹사이트, 우편번호, 주소, 국가
- 허가 신청 담당자의 연락처
- 생산자 연락처
- 기밀성(Confidentiality) (예/아니오)
- 데이터 보호 (예/아니오)
- 사용 조건(식품 카테고리, 최대 사용 수준)
- 특정 라벨링 요구사항
- 기타 요구사항
- EU 역외 규제 상태
- 제출 서류의 요약본(Summary of the dossier)
- 적용 범위(기존 허가의 조건 변경 신청의 경우)

GLOBALG.A.P. (Global Good Agriculture Practice)

1. 개요

GLOBALG.A.P.은 독일 쾰른의 FoodPLUS GmbH에서 식품 산업 전반의 생산자, 소매업 및 기타 이해 관계자들의 협력으로 개발한 스마트팜 보증 솔루션(Smart Farm Assurance Solutions). 1997년 EUREPGAP(Euro Retailer Produce Working Group)으로 시작하여 현재는 134개국에서 20만 명 이상의 생산자들이 GLOBALG.A.P. 인증을 받고 있음

우리나라의 GAP(Good Agriculture Practice) 농산물 우수 관리 제도가 이와 맥락을 같이 하며, EU에서는 GLOBALG.A.P.으로 운영하고 있음

2. 인증 절차¹²⁾

1. GLOBALG.A.P. Standard 신청서를 다운로드¹³⁾



2. 승인된 인증 기관¹⁴⁾에 인증 신청

- 현재 한국에는 3개의 인증기관이 있음(FITI, TÜV SÜD Korea Ltd., BCS Korea)



3. 현장 감사 전 체크리스트를 통해 자체 평가를 수행

- 필요한 경우 GLOBALG.A.P.에 등록된 트레이너¹⁵⁾를 통해 현장 감사를 준비할 수 있음



4. GLOBALG.A.P. 승인 인증기관이 현장 검사/감사(on-site inspection/audit) 수행

- 감사 항목: Major Must, Minor Must로 이루어져 있음

- Major Must 100% 충족, Minor Must 95% 충족 시 인증이 발행됨

- 부적합 사항이 있는 경우, 시정조치 제안을 감사 후 28일 이내에 인증기관에 제출



5. GLOBALG.A.P. IFA 취득

- 인증 유효기간: 1년

- GLOBALG.A.P. IFA: 기본 인증이며, 2024년 1월 1일부터 가장 최신 버전인 IFA v6만 인정됨

- GLOBALG.A.P. Add-ons: 필요한 경우, 생산뿐만 아니라 공급망까지 다루는 추가적인 인증으로 업그레이드 가능함

① GLOBALG.A.P. 인증 범위

- 식품 안전성 및 추적성(Food safety and traceability)
- 환경 및 생물 다양성(Environment and biodiversity)
- 근로자의 건강, 안전 및 복지(Workers' health, safety and welfare)
- 동물 복지(Animal welfare)
- 통합작물관리(ICM, Integrated Crop Management), 통합해충방제(IPC, Integrated Pest Control), 품질관리시스템(QMS, Quality Management System), HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 포함

12) GLOBALG.A.P. 인증 절차

www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/five-steps-to-get-certified/index.html

13) GLOBALG.A.P. 신청서 - https://www.globalgap.org/uk_en/documents/

14) 승인된 인증기관 목록

https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/certification/Approved-CBs/index.html

15) GLOBALG.A.P.에 등록된 트레이너 목록

https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/registered-trainer-program/find-registered-trainer/

② IFA Plants Certification 인증 범위

IFA Plants 인증은 수확 전 활동부터 수확 후 처리까지 일차 생산(primary production)에 관한 활동을 다룸. 농장 규모 및 유형에 관계없이 인증받을 수 있음

- 과일과 야채(Fruit and vegetables)
- 꽃과 장식품(Flowers and ornamentals)
- 조합 가능 작물(Combinable crops)
- 차(Tea)
- 홉(Hops)
- 식물 번식 물질(Plant propagation material)

IFA는 다음 4가지 문서로 구성되어 있음

① 규칙(Rules)

- GLOBALG.A.P. 일반 규칙은 검증과 규정 이행을 위해 필요한 요구사항을 명시함

② 체크리스트(Checklist)

- GLOBALG.A.P.에서 요구하는 품질기준(IFA v6) 또는 통제지점 및 준수 기준(IFA v5)을 설명함. 각각의 기준은 “Major Must”, “Minor Must” 또는 “Recommendation”으로 표시됨

③ 국가 해석 지침(NIGs, National Interpretation Guidelines)


- 특정 국가에서 GLOBALG.A.P. 기준의 적용 지침

④ 표준 지침(Standard Guidellines)

- 제품 카테고리별 기준 적용 지침

03 라벨링

네덜란드는 유럽연합의 구성원으로서, 유럽연합의 라벨링 규정을 엄격하게 준수함

 표 17 네덜란드 라벨링 기본 표기사항 상세

번호	구분	설명
1	제품명	- 상표와 브랜드는 표기할 수 있으나, 상품명으로는 사용 불가
2	원재료명	- 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 - 면의 경우, '면' 문자 다음에 괄호를 붙여 '밀가루', '메밀', '달걀가루', '소금' 등 가장 일반적인 이름으로 표시 - 스프 및 조미료의 경우, '닭고기 추출물', '간장', '향신료', '파' 등 가장 일반적인 이름으로 표시 - 완제품의 5% 이상의 원료에 한해서 순중량 순으로 기재. 2%가 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 - 알레르기 유발 성분은 강조해서 표기
3	첨가물	- 가공 보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능 - 중량 비율이 높은 순서대로 표시
4	순중량	- 무게 단위로 kg(킬로그램) 혹은 g(그램)으로 표시 - 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티리터), l(리터) 중 하나로 표시
5	보관방법	- 제품이 특별한 보관 상태 혹은 사용 상태를 요구할 시 이러한 상태를 명시해야 함
6	원산지	- 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우, 해당 주원료의 원산지를 기재하거나 혹은 주원료는 최종 제품의 원산지에서 유래하지 않음을 기재 - 위원회 실시 규칙(EU) 2018/775에 따라서 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어 있는 경우에는 규제의 대상
7	조리방법	- 조리 예시가 없어서 적절한 식품의 사용이 불가능한 경우, 사용법을 명시해서 소비자 분들이 제품을 적절하게 사용하도록 할 것
8	사업자 정보	- 식품 정보 제공에 책임이 있는 회사명을 기재하는 것을 원칙으로 함 - 만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면, 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재
9	영양정보	- 의무 기재사항: 열량, 지방 함량, 포화지방 함량, 탄수화물 함량, 설탕 함량, 단백질 함량, 소금 함량 - 선택 기재사항: 불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 혹은 미네랄 함량 - 영양 정보는 100g 혹은 100ml 기준으로 표기
10	유통 기한	- 섭취기한: Best Before, Best Before End 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 - 최소보존일: Use By와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재
11	알레르기 유발물질	- 명시된 성분 혹은 가공 보조제 혹은 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 혹은 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함 - 다른 성분들과 구분해서 강조 시, 'Contains'라는 표현 다음에 알레르기 항원 인자 성분을 표기
12	제조 번호 (Lot 번호)	- 동일한 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적 가능하게 함 - 다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작 - 단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무 기재사항이 아님

자료: EU 법령포털(EUX-LEX), EU 라벨링 규정 Regulation No. 1169/2011

04 위생요건

잔류농약 허용기준

유럽 위원회에서 제공하는 아래의 페이지를 통해 각 물질의 잔류 허용 기준을 확인할 수 있음
 - <https://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/start/screen/mrls>



표 18

포도에 적용되는 잔류농약 허용기준 예시

순번	유해물질명	식품 유형	잔류허용 기준(ppm)
1	1,1-dichloro-2,2-bis(4-ethyl phenyl)ethane (F) Reg.(EC)No149/2008 (TabA)	포도	0.01
2	1,2-dibromoethane (ethylene dibromide) (F) Reg.(EC)No149/2008 (TabB)	포도	0.01
3	1,2-dichloroethane (ethylene dichloride) (F) Reg.(EC)No149/2008 (TabC)	포도	0.01
4	1,3-Dichloropropene Reg.(EU)2015/552 (TabD)	포도	0.01
5	1,4-Diaminobutane (aka Putrescine) (++) Reg.(EU)2020/1565 (TabE)	포도	No MRL required

자료: 유럽 위원회

유해물질

KATI 농식품수출정보에서 제공하는 EU의 농산가공식품류 > 기타 농산가공품의 유해물질 관련 규정을 검색한 결과, 41건의 규정이 검색됨

- 이 중 자르지 않은 신선 포도와 관련된 규정은 없는 것으로 확인됨

V

시사점



01 수출 확대 방안

시장 여건

네덜란드의 베리 및 포도 시장 규모는 2015년부터 2021년까지 꾸준히 성장하는 추이를 보이고 있음

네덜란드의 신선 포도 수입 시장은 영국과는 다르게 2017~2021년 기간 동안 연평균 7.4% 성장하고 있음. 네덜란드의 신선 포도 수입 시장을 국가별로 살펴보면 1위를 차지하고 있는 남아공으로부터의 수입 규모가 증가하고 있으며, 2위를 차지하고 있는 페루 포도의 수입 규모는 동기간 무려 24.3% 증가하는 모습을 보임

네덜란드의 경우 영국에 비해 수입 포도 시장이 확대되고 있어 새로운 한국산 포도가 진출하기에 상대적으로 용이해보임

수출 가능성 진단 및 전략

한국산 샤인머스켓의 경우 국내 및 아시아 수출 대상 국가에 프리미엄 포도로 홍보하고 판매하고 있음. 샤인머스켓은 품질, 맛, 향, 크기, 색깔 등 다양한 측면에서 프리미엄 마케팅을 할 수 있는 요소를 갖추고 있는 것이 사실임

특히, 중동, 동남아시아, 동북아시아 등 국가를 대상으로 수출할 경우에는 한국의 이미지와 위상이 수출 상품에도 투영되기 때문에, 해당 국가의 소비자들 역시 프리미엄 마케팅을 받아들일 수 있음

그러나 영국 및 네덜란드의 포도 시장의 경우 이미 다양한 품종의 포도가 수입되어 경쟁의 각축장이며, 샤인머스켓 역시 영국의 포도 시장에서 또 다른(새로운) 라인업이 추가된 것으로 보아야 함

따라서 기존 아시아 국가 시장에서 펼친 프리미엄 마케팅은 적절하지 않으며, 샤인머스켓 상품 자체 속성상의 차별성(맛, 향, 크기, 식감 등)을 부각해야 하며, 가격 역시 기존의 수입 포도(씨 없는 청포도, 솜사탕 포도)와 유사한 수준으로 책정해야 함

특히, 샤인머스켓은 알맹이가 크고 동그라며 단단한 속성이 있기 때문에 이러한 부분이 차별성으로 부각될 수 있을 것으로 보이며, 국내에서 출시하고 있는 다양한 샤인머스켓을 활용한 제품들을 함께 소개하는 것이 방법임

예를 들어 샤인머스켓 스무디, 에이드, 케익, 빙수, 젤리 등이 그 예이며, 한국에서 얼마나 다양한 방법으로 샤인머스켓을 활용하여 식품을 업그레이드 하고 있는지 알릴 필요가 있음. 이를 통해 K-문화와 푸드에 관심이 있는 젊은 소비층의 호기심을 자극하고 구매를 유도할 수 있을 것으로 보임

 그림 32 샤인머스켓 활용 예



자료: 구글

네덜란드에 수출되는 샤인머스켓 물량은 아직 매우 적은 수준으로 유통채널과 관련된 전략을 논할 수준은 아닌 것으로 판단됨. 수입 신선 과일을 다양하게 취급하는 대표 오프라인 슈퍼마켓을 통해 진출하는 것이 가장 빠르며 효율적인 방법으로 판단됨

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. 농식품수출정보(KATI)
5. D&B Hoovers

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.