



No. 2022-171  
품목 고구마(Sweet Potato)  
HS CODE 0714.20.1000  
국가 태국(Thailand)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

18

1. 경쟁사 선정 및 분석

## III

### 경쟁력 파악

20

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 분석

## IV

### 시사점

26

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



# 01

## 경쟁제품 선정

### 지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 신선식품에 해당하는 고구마 제품임

(제품 유형) 신선 고구마

제품명	신선 고구마		
제품 유형	신선 채소	인증	-
용량	2kg, 10kg	포장 형태 및 재질	종이박스
주요 성분	고구마	특징	당도가 높고, 품종에 따라 식감도 다양하여 활용도가 높음

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 오프라인 유통채널

2021년 태국 주요 슈퍼마켓 유통 시장에서, 매장 수 기준으로 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 1

태국 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Villa Market



간략 소개  
및 주요  
이슈

- 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000 가지의 식품을 직접 수입하여 판매함
- 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함

유통업체명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED	본사 소재지	591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand
연락처	+66-20551000	매출액 및 종업원 수	약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명
홈페이지	www.villamarket.com	매장 전경	



자료: 현지조사원

## 2) Gourmet Market



		<b>간략 소개 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품 제공 및 해외 특산물 취급</li> <li>- 소득이 높은 태국인 및 태국에 거주하고 있는 외국인과 관광객들이 주요 고객층임</li> <li>- 고품질의 태국산 식품 이외에 일본, 미국, 유럽, 한국 등에서 수입한 프리미엄 식품을 많이 취급하며, 특색 있는 수입 상품, 유기농 및 비건 식품 등을 선호함</li> <li>- 2020년 11월 코리아윈터프루트페스트(Korea Winter Fruit Fest)를 개최한 바 있음</li> <li>- 2021년 2개의 온라인몰 개설, 소셜 커머스 진출 등 자사 온라인 채널 강화를 위해 노력 중</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	THE MALL GROUP COMPANY LIMITED		
<b>연락처</b>	+66-23102601		
<b>홈페이지</b>	gourmetmarketthailand.com	<b>본사 소재지</b>	49 Ramkhamhaeng Road Bang Kapi, Bangkok, 10240 Thailand
		<b>매출액 및 종업원 수</b>	약 4억 5,584만 달러 / 약 1만 3,000명
<b>입점 절차</b>			

## 1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의

- 등록 시 필요한 정보

- ① 공급자 정보(공급자 이름, 연락처, 사업자등록증 및 라이선스, 기존 유통채널, 판매 규모 등)
- ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
- ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)

## 2) 문의사항 연락처

- 이메일: GourmetMarket\_SellwithUs@themall.co.th
- 전화: +66-2-530-0220



## 온라인 유통채널

### 1. 온라인 쇼핑물


Euromonitor에 따르면, 2020년 태국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 대표적인 온라인 쇼핑물은 라자다(LAZADA), 쇼피(Shopee)로 상위 2개 온라인 쇼핑물의 점유율은 약 18.5%임

그림 2 태국 온라인 쇼핑물 점유율(2020년)



자료: Euromonitor International

## 1) LAZADA

		<b>플랫폼 특장점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 역직구 상품 판매(특히 중국)</li> <li>- 할인 행사 개최 활발: 11.11 쇼핑데이 행사, 2.12 라자다 생일 기념 행사</li> <li>- 고객 유치 전략: 라이브커머스 라즈라이브(Lazlive) 진행, 인 앱 할인 쿠폰 지급 게임(LazGame)</li> </ul>
<b>기업명</b>	LAZADA Ltd	<b>방문객 수 (트래픽)</b>	2020년 1분기 월평균 3,400만 건 이상
<b>태국 진출연도</b>	2012년		매출 증가율: 15.3%
<b>홈페이지</b>	www.lazada.com.th	<b>매출 증가율 (2019년)</b>	순이익 증가율: 40.2%
<b>최신 동향</b>	2020년 3-5월 록다운 기간 중 판매자 및 제품 등록 급증: 신규 판매자 등록 건수 전년 동기 대비 75% 증가, SME(커미션 수수료, 결제 수수료 면제)를 위한 신규 패키지 가입자 9만 명 이상		
<b>기타 서비스</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 판매자 지원 프로그램 실시: 라자다 대학교 훈련, 사업 조언, 메가 셀러 컨퍼런스</li> <li>- 연례 행사 개최 등</li> </ul>		
<b>비고</b>	중국 알리바바 그룹이 대주주로 참여		
	태국 내 자회사 설립 활발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lazada Express(물류 업체, 2018년 설립)</li> <li>- Lazada IHQ(비즈니스 컨설팅, 2018년 설립)</li> <li>- Lazada Express Holding(지주회사, 2018년 설립)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Groceries 전체에서 'South Korea'와 '별점 5점(Rating:5)' 필터를 적용 시, 상위 10개 제품 검색 결과(한국산이 아닌 경우 제외)는 주로 간식류로 조사됨</li> </ul>		
<b>글로벌 셀러 등록 방법</b>	1) 판매자(셀러) 계정 회원 가입 <a href="https://sellercenter.lazada.co.th/apps/register/registration?basedCountry=KR">https://sellercenter.lazada.co.th/apps/register/registration?basedCountry=KR</a> 2) 온라인 서류 작성: 회사명, 연락처, 주소, 계좌정보(은행명, SWIFT 코드, 계좌번호, 계좌명) 3) 구비서류 등록: 사업자등록증 사본, 회사 지정 대리인 신분증, 기업통장 4) 심사기간: 1-2주 소요		

## 경쟁제품 선정 결과

### 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 태국 현지인이 많이 찾는 슈퍼마켓인 빌라마켓, 고메마켓, 세븐일레븐을 방문하여 판매 중인 고구마 제품을 조사함

### 온라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 최대 전자상거래 사이트인 LAZADA에서 판매 중인 고구마 제품 중 인기 제품을 조사함

# 02 조사지표 선정

## 조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 1

경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
용량	g	제품의 용량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	비닐포장, 플라스틱 용기 등	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

# 03 현지조사 결과

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	베니 하루카 Japanese Sweet Potato	Japanese Sweet Potato
원산지	일본	일본
유통업체	표기 없음	CITY FRESH FRUIT
포장형태	포장 없음	비닐포장
조사매장	고메마켓	고메마켓
유통기한	별도 표기 없음	2023.01.10
가격	550بات(약 2만 520원 <sup>1)</sup> )/kg	349بات(약 1만 3,020원)/kg
홍보문구	-	-
특징	일본산 강조	-
선정사유	인기 제품	인기 제품

1)2023년 2월 6일 하나은행 매매기준율(1بات=37.31원)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Sweet Potato	ES Baked Sweet Potato
원산지	태국	태국
유통업체	표기 없음	표기 없음
포장형태	포장 없음	플라스틱 용기
조사매장	고메마켓	고메마켓
유통기한	별도 표기 없음	2023.01.13
가격	159บาท(약 5,930원)/kg	650บาท(약 2만 4,250원)/kg
홍보문구	'Fresh Sweet Potato'	-
특징	-	구운 고구마 매장 판매
선정사유	인기 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	FF Organic Sweet Potato	100% Organic Sweet Potato
원산지	태국	호주
유통업체	Organic Thailand	알 수 없음
포장형태	플라스틱 용기	없음
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
유통기한	2023.01.10	표기 없음
가격	65بات(약 2,420원)/pack	389بات(약 1만 4,520원)/kg
홍보문구	'Farm Fresh Organic Produce'	'100% Organic'
특징	보관법 표기	조리법 안내
선정사유	신제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Grilled Japanese Sweet Potato	Grilled Japanese 3 colors Sweet Potato
원산지	일본산	일본산
유통업체	Sunsweetthai	Sunsweetthai
포장형태	비닐	비닐
조사매장	새븐일레븐	새븐일레븐
유통기한	2023.01.22	2023.01.22
가격	27бат(약 1,000원)/130g	27бат(약 1,000원)/130g
홍보문구	-	-
특징	즉석 섭취 가능한 고구마	즉석 섭취 가능한 고구마
선정사유	인기 제품	인기 제품





## 온라인 경쟁제품 판매 현황

I

경쟁제품

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진	 <p>ผลิตภัณฑ์: มะม่วงญี่ปุ่น สายพันธุ์: มะม่วงญี่ปุ่น กลิ่นหอม รสชาติหวาน เนื้อนุ่ม</p>	 <p>ผลิตภัณฑ์: มะม่วงญี่ปุ่น ซิลค์สวีท สายพันธุ์: ซิลค์สวีท กลิ่นหอม รสชาติหวาน เนื้อนุ่ม</p>
제품명	일본 고구마 베니하루카 품종	일본 고구마 실크 스위트 스트레인
가격	199บาท(약 7,430원)	389บาท(약 1만 4,520원)
용량	500g	1kg
특징	일본 베니하루카 품종	일본 실크 스위트 품종
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	정통 일본 베니하루카 고구마	노랑 고구마
가격	999บาท(약 3만 7,310원)	59บาท(약 2,200원)
용량	5kg	1kg
특징	일본 베니하루카 품종	태국산 노랑 고구마



경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	자색고구마	주황 고구마
가격	59بات(약 2,200원)	25بات(약 930원)
용량	1kg	500g
특징	태국산 자색고구마	수입 주황 고구마
경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
제품명	Japanese Sweet Potato	Japanese Sweet Potato(Yellow)
가격	380بات(약 1만 4,190원)	75بات(약 2,801원)
용량	1kg	1kg
특징	베트남산 일본 고구마	태국산 일본 노랑 고구마

# II

## 경쟁사



# 01

## 경쟁사 선정 및 분석

### 경쟁사

태국 고구마 시장은 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓이 직접 생산자로부터 매입하여 판매하거나, 온라인의 경우 생산자가 직접 판매자로 등록하여 거래가 이루어지기 때문에 대부분의 제품에 생산 기업 정보가 기재되어 있지 않음. 따라서 기업명이 분명히 표기 되어 있고, 여러 고구마 품종을 판매하고 있는 Shi-Tori Thailand를 조사함

경쟁사 기본 정보		- 일본 품종의 고구마를 전문으로 취급하는 태국 기업임
	업체명	Shi-Tori Thailand
	홈페이지	linktr.ee/Shitorith
	연락처	+66 65 527 8835
	주소	Japan Avenue 3rd Floor, Central World, Bangkok, Thailand, Bangkok
제품 현황		
		

자료: 기업 홈페이지

# III

## 경쟁력 파악



# 01

## 가격 경쟁력 분석

### 가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 27.5บาท(약 1,020원)이며, 온라인 평균 가격은 100g당 20.1บาท(약 740원), 오프라인은 35.9บาท(약 1,330원)을 기록함. 따라서 온라인 대비 오프라인 판매 가격이 더 높은 것으로 확인됨



그림 1

온/오프라인(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: บาท)

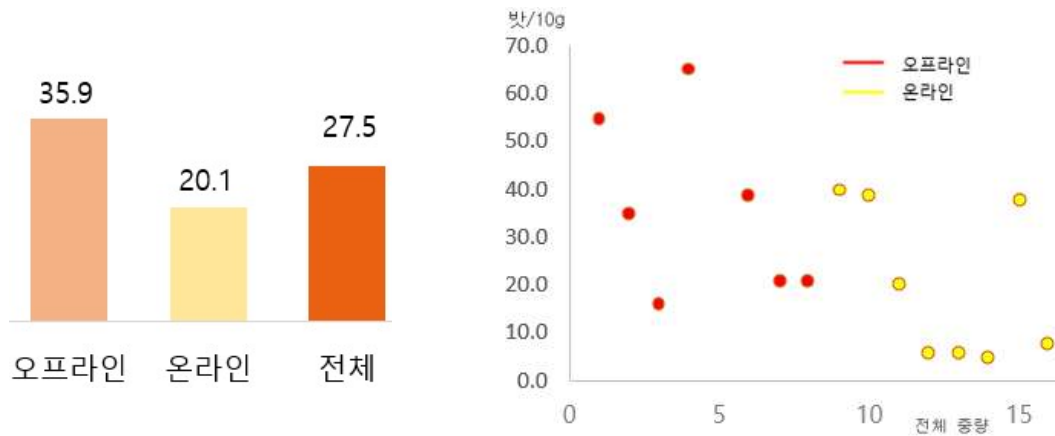


표 2

경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, บาท)

제품명	중량	가격	100g당 가격	온/오프라인	국가	특징
제품 1	1,000	550	55.0	오프라인	일본	일본산 강조
제품 2	1,000	349	34.9	오프라인	일본	조리법 제안
제품 3	1,000	159	15.9	오프라인	태국	-
제품 4	1,000	650	65.0	오프라인	일본	구운 고구마
제품 5	1팩	65	-	오프라인	태국	유기농
제품 6	1,000	389	38.9	오프라인	호주	유기농
제품 7	130	27	20.8	오프라인	일본	구운 고구마
제품 8	130	27	20.8	오프라인	일본	구운 고구마
제품 9	500	199	39.8	온라인	일본	베니하루카종
제품 10	1,000	389	38.9	온라인	일본	실크 스위트종
제품 11	5,000	999	20.0	온라인	일본	베니하루카종
제품 12	1,000	59	5.9	온라인	태국	노랑 고구마
제품 13	1,000	59	5.9	온라인	태국	자색고구마
제품 14	500	25	5.0	온라인	수입	주황 고구마
제품 15	1,000	380	38.0	온라인	베트남/일본	자색고구마
제품 16	1,000	75	7.5	온라인	태국/일본	노랑 고구마

# 02 벤치마킹 분석

## 주요 품종 원산지

현지 조사 결과, 제품 특성상 실제 고구마가 생산된 수입국보다는 품종의 원산지를 강조하고 있었음. 표기된 제품 중 8개가 일본산 제품이었으며, 이어서 태국산이 5개, 그 외 호주, 베트남, 원산지가 표기되지 않은 제품이 각각 한 개씩 조사됨

- 또한, 태국산과 베트남산으로 표기된 두 개 제품의 품종도 일본산 고구마였음

그림 1 주요 고구마 품종 원산지별 개수

(단위: 개)



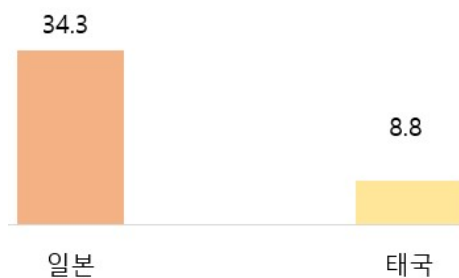
태국산의 경우 자국산인 점과 신선도를 강조하며, 대부분의 제품이 일본 고구마 품종이었음

- 태국산 고구마의 가격은 100g당 8.8(약 320원)밖에 반면 일본산 고구마는 100g당 34.3(약 1,270원)으로, 태국산이 일본산보다 25.5(약 950원)밖에 저렴함

- 시장에서 대체로 일본산 고구마를 선호하기 때문에 태국산 고구마는 저렴함을 장점으로 어필하고 있음

그림 2 주요 고구마 품종 원산지별 100g당 가격

(단위: บาท)



**그림 3** 일본산 혹은 일본 품종임을 강조하는 제품들



자료: LAZADA 및 현지 조사원

**프리미엄화 전략**

일본 제품의 경우, 높은 당도와 가격을 특징으로 프리미엄화한 패키지를 판매하고 있는 것이 특징임

- 전 세계적으로 일본 고구마 품종은 당도가 높고 수분이 많아 인기를 끌고 있으며, 태국 소비자들도 일본 고구마를 선호하는 것으로 조사됨
- 이러한 트렌드에 맞추어 태국의 고구마 전문 유통 기업인 Shi-Tori Thailand는 고급스러운 패키지에 고구마를 담아 LAZADA 등에서 선물용으로 판매하며 인기를 끌고 있음

**그림 4** 프리미엄화하여 판매 중인 태국산 일본 품종 고구마



자료: 기업 홈페이지

## 포장 형태

신선 고구마의 특성으로, 현지 슈퍼마켓은 포장 없이 소비자가 원하는 만큼 담아서 무게로 결제하는 방식으로 판매하고 있음

- 온라인의 경우, 주로 대용량으로 판매되기에 박스 포장 형태로 배송을 보내고 있음



그림 5

온라인 거래로 배송된 고구마 포장 형태



자료: LAZADA



그림 6

현지 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 고구마



자료: 현지 조사원



## 섭취 및 조리 방법

태국은 전통적으로 고구마를 섭취하던 국가는 아니며, 최근 일본식의 군고구마가 유행하면서 고구마 섭취가 증가하고 있음. 따라서 섭취 및 조리 방법도 다소 제한적이며, 대부분 굽거나 찌서 바로 섭취함

- 온라인 판매 업체도 섭취 방법으로 구워 먹는 것을 추천하며, 가장 간단하면서도 맛이 좋아 많은 소비자들이 선호하는 섭취 방법인 것으로 파악됨
- 또한, 제품명을 처음부터 '구운 고구마'라고 표기하여 검색어를 통해 바로 찾아볼 수 있도록 하여 판매 증임



그림 7 슈퍼마켓에서 판매 중인 구운 고구마(좌) 및 찐 고구마(우)



자료: 현지 조사원



그림 8 태국어로 '구운 고구마'라고 표기하여 판매 중인 제품



สินค้าแนะนำ

มันแครอตหวาน - มันหวานสีส้ม มันเทศสีส้ม มันเทศหวานนำเข้า มันอบ มันเผา

★★★★★ 115 คะแนน

แบรนด์: No Brand | เพิ่มเต็ม อาหารกระป๋อง อาหารแห้งและอาหารสำเร็จรูป จาก No Brand in TH

฿25.00



자료: LAZADA

# IV

## 시사점



# 01 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 27.5บาท(약 1,020원)으로, 이보다 낮은 가격으로 책정하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨. 오프라인과 온라인의 평균 가격 차이는 15.8บาท으로, 오프라인 가격이 더 비싼 편이므로 이를 고려하여 유통채널 및 제품 가격을 정해야 함

## 벤치마킹

전체 조사 제품 중 2개 제품이 유기농임을 강조하고, 1개 제품은 고구마를 사용한 조리법을 안내하는 마케팅을 하고 있는 것으로 조사됨. 또한, 태국 현지에서 생산된 제품의 경우 저렴한 가격을 장점으로 내세움. 경쟁제품들의 공통점은 일본에서 생산된 제품도 있고 태국 또는 제3국에서 생산된 제품도 있으나 원산지보다는 일본 품종의 고구마임을 더 강조한다는 점임. 이는 시장에서 일본 품종 고구마를 선호하기 때문으로 분석됨. 따라서 일본 품종 고구마 대비 한국산 고구마의 특징 및 장점을 적극적으로 홍보하여 차별화할 필요가 있음

## 마케팅 방안

태국의 신선 고구마 시장은 저렴한 태국산 고구마와 상대적으로 비싼 일본 품종의 고구마로 양분화되어 있음. 지원 기업의 제품은 태국 현지에서 저렴한 가격을 어필하여 태국산 제품과 경쟁하기는 어려울 것으로 판단됨

반면, 일본 품종의 고구마는 맛을 장점으로 내세우며 상대적으로 높은 가격에 판매되고 있음. 한국산 고구마의 주요 경쟁 상대는 일본 품종의 고구마가 될 것으로 판단되며, 일본 고구마와는 구별되는 한국산임을 강조하는 것이 유리할 것으로 전망됨

- 태국에서 K-pop의 인기와 더불어 한식의 인기가 높은 점을 고려하여 고구마를 활용한 한국 요리들을 소개하고, 관련 요리 레시피를 SNS 등을 활용해 홍보하는 방안을 고려해볼 필요가 있음
- 또한, 부모 소비자들을 공략하여 아이들을 위한 건강한 간식으로 홍보하고, 육아정보 사이트 등을 중심으로 홍보하는 방안을 추천함

# 02 참고문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.