



No. 2022-174
품목 흑삼발효커피(Ground Coffee Beans)
HS CODE 2101.11.9000
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁력 파악

18

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 분석

III

바이어 인터뷰

24

1. 바이어 인터뷰

IV

시사점

27

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 간편 분쇄원두에 해당하는 흑삼발효커피임

(제품 유형) 분쇄원두

(특징) 로스팅하지 않고 발효 공법으로 제조된 커피

제품명	흑삼발효커피		
제품 유형	분쇄원두	인증	HACCP, ISO22000, FSSC22000, FDA
용량	200ml	포장 형태 및 재질	폴리프로필렌(내면)
주요 성분	커피 원두, 흑삼	특징	로스팅 과정 없이 발효 공법으로 제조하여 카페인 적음

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

2021년 태국 주요 슈퍼마켓 유통 시장에서, 매장 수 기준으로 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 1

태국 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Villa Market



간략 소개
및 주요
이슈

- 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000가지의 식품을 직접 수입하여 판매함
- 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함

유통업체명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED	본사 소재지	591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand
연락처	+66-20551000	매출액 및 종업원 수	약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명
홈페이지	www.villamarket.com	매장 전경	



자료: 현지조사원

2) Tops

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으 초기에는 센탄(Central Plaza)이나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함 - 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중 - 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등), 스낵류(아몬드 과자 등) 등이 있음
유통업체명	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED	매출액 및 종업원 수	약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명
연락처	+66-2831730		
홈페이지	www.tops.co.th		

1) 홈페이지를 통한 입점 문의

- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행(corporate.tops.co.th)
- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 후 문의사항 기입
- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록절차 진행
- 등록 시 필요한 정보: 공급자 정보(회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)

2) 문의처

- 이메일: cusserv@tops.co.th
- 전화번호: +66-2831-7300 / 2660-1000(본사)
- 팩스: +66-2835-3713

온라인 유통채널

Euromonitor International에 따르면, 2020년 태국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 대표적인 온라인 쇼핑몰은 라자다(LAZADA), 쇼피(Shopee)로 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 18.5%임



그림 2

태국 온라인 쇼핑몰 점유율(2020년)



자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

지원 기업 제품은 로스팅 없이 원두를 발효시킨 제품으로, 낮은 카페인 함량과 흑삼을 첨가하여 건강에 이로운 점이 특징임

- 하지만, 발효 커피 제품은 매우 특수한 시장으로, 일치하는 경쟁 제품이나 제품군을 찾을 수 없음
- 따라서, 커피를 베이스로 합성 및 천연 첨가물을 넣어 건강에 이롭도록 제조한 제품을 조사함

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 주요 슈퍼마켓 체인 중 하나인 빌라마켓 및 Tops Market에서 판매 중인 커피 제품 중, 지원 기업 품목과 유사성이 있는 건강에 이로운 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 주요 전자상거래 유통채널인 LAZADA와 Shopee에서 판매 중인 커피 제품 중, 지원 기업 품목과 유사성이 있는 건강에 이로운 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 3

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태		파우치
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과



오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Extra Coffee Q10 Plus	Coffee Plus No.1 Best Selling
제조사	Nature Gift Ltd.	Nature Gift Ltd.
포장형태	파우치	파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	144바트(약 5,420원 ¹⁾)	125바트(약 4,700원)
중량	170g(17g*10)	170g(17g*10)
유통기한	2024.12.12	2025.01.10
성분	Non-dairy Creamer, 즉석커피 파우더, 비타민 & 미네랄, L-Arginine, Coenzyme Q10	Non-dairy Creamer, 즉석커피 파우더, 비타민 & 미네랄, Oligofructose
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	ZinC, VitaminC, Coenzyme Q10, No Cholesterol	Ginseng Extract, Vitamin & Mineral No Cholesterol, High Chromium/Niacin
특징	커피 외 다른 성분(비타민 외 건강보조제)이 첨가된 제품	커피 외 인삼추출물 첨가
선정사유	특이 제품	관련 제품

1) 2023년 2월 27일 하나은행 매매기준율(1바트=37.64원)

경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Extra Coffee Q10 Plus	Black Coffee +Plus Instant Coffee with vitamin & Minerals
제조사	Nature Gift Ltd.	Nature Gift Ltd.
포장형태	파우치	파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	144바트(약 5,420원)	96바트(약 3,610원)
중량	170g(17g*10)	50g(5g*10)
유통기한	2024.12.12	2024.10.19
성분	Non-dairy Creamer, 즉석커피 파우더, 비타민& 미네랄, L-Arginine, Coenzyme Q10	Non-dairy Creamer, 즉석커피 파우더, 비타민& 미네랄, L-Arginine, Coenzyme Q10
인증	할랄인증	할랄인증
홍보문구	ZinC, VitaminC, Coenzyme Q10, No Cholesterol	L-Carnitine, 지방&설탕 0%, 비타민 미네랄 17종, 20Kcal
특징	커피 외 다른 성분(비타민 외 건강보조제)이 첨가된 제품	커피 외 다른 성분(비타민 외 건강보조제)이 첨가된 제품으로 홍보
선정사유	특이 제품	특이 제품

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Collagen Coffee	Body Shape Coffee Chia Seed
제조사	NatureGift	King Coffee
포장형태	파우치	파우치
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
가격	69바트(약 2,590원)	39바트(약 1,460원)
중량	67.5g(13.5g*5)	45g(15g*3)
유통기한	2024.12.06	2024.12.02
성분	Non-Dairy Creamer, 인스턴트커피파우더, 피쉬콜라겐, Oligofructose, 비타민&미네랄	Non-Dairy Creamer, 인스턴트커피파우더, 치아시드, 피쉬콜라겐, L-카르틴, 인삼추출물 0.45%, 모링가파우더 0.45%
인증	할랄인증	GMP, 할랄인증
홍보문구	콜레스테롤 없음 / 콜라겐과 비타민 함유	Organic Chia Seed
특징	커피외 타 추가된 성분 강조	피쉬콜라겐 305mg 함유, 인삼추출물, 모링가파우더, L-카니틴, 콜레스테롤 없음
선정사유	특이 제품	관련 제품

경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	NESCAFE PROTECT Proslim	FITNE Instant Coffee Mix
제조사	Nestle	New Concept Product
포장형태	파우치	비닐파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	159바트(약 5,980원)	152바트(약 5,720원)
중량	60g(15g*4)	198g(11g*18)
유통기한	2023.11.23	2024.02.12
성분	Low fat coffee enhancer powder, Inulin, Coffee Powder, White Kidney Bean Extract	Non Dairy Creamer, Instant Coffee, 유제품, L-Cartine L-Tartrate
인증	할랄인증	-
홍보문구	Fiber 3000mg 콜레스테롤 없음, 저지방	Value Size, 체지방 감소 시키는 L-Cartine 성분 첨가
특징	인기브랜드인 Nescafe 의 저칼로리 신제품	기존 체지방 감소 Tea로 유명한 브랜드 Fitne에서 커피 제품 출시
선정사유	신제품	신제품

경쟁제품 정보	제품 9
제품 사진	
원산지	태국산
제품명	Beauti Srin Plus De-toxi
제조사	KTY Good International
포장형태	비닐 파우치
조사매장	Tops Market
가격	70바트(약 2,630원)
중량	120g(12g*10)
유통기한	2025.01.07
성분	Cream, Instant Coffee, Fiber
인증	할랄인증
홍보문구	Tamarind, Green Tea, Reishi, Emblic, White Kidney Bean 등의 체지방 조절 성분 첨가
특징	체중조절용 커피
선정사유	특이 제품, 신제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

태국 최대 온라인 쇼핑몰인 LAZADA와 Shopee에서 판매 중인 건강에 이로운 특수 커피 제품을 조사 대상으로 선정함

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
제품명	S Plus Coffee	요드락 커피
제조사	Bota P	-
가격	225바트(약 8,460원)	249바트(약 9,380원)
용량	12g*17	15g*30
원산지	태국	태국
리뷰 수	5,601개	2,185개
포장	파우치	파우치
특징	체중 조절 커피	무설탕, 무 콜레스테롤, 무 트랜스지방
경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
제품명	CHAME Coffee	BLAZO COFFEE
제조사	CHAME	-
가격	63바트(약 2,370원)	199바트(약 7,490원)
용량	15g*10	17g*20
원산지	태국	태국
리뷰 수	1,756개	2,820개
포장	파우치	파우치
특징	동충하초, 영지, 인삼이 포함된 커피	영지버섯, 구기자, 녹차, 당귀, 동충하초, 흰강낭콩, 감초, 블랙 갈링게일, 은행, 볶지 않은 원두 함유

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Cafe' 7 LEGA	HUG Coffee
제조사	Bota P	-
가격	219바트(약 8,240원)	999바트(약 3만 7,600원)
용량	15g*10	15g*10*6박스
원산지	태국	태국
리뷰 수	82개	725개
포장	파우치	파우치
특징	콜라겐 및 힌강낭콩추출물 함유. 몸매 관리를 도와줌	25가지의 허브를 함유. 당뇨병, 고혈압, 장 건강에 좋음
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	CHAME Coffee Collagen	Be easy Coffee
제조사	CHAME	-
가격	99바트(약 3,720원)	159바트(약 5,980원)
용량	15g*10	15g*10
원산지	태국	태국
리뷰 수	28개	2,185개
포장	파우치	파우치
특징	무 트랜스지방, 무 콜레스테롤, 무설탕, 콜라겐 함유	힌강낭콩, 선인장, 코코넛, 코코아 가루 함유

II

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

온/오프라인 가격 경쟁력 비교

전체 조사 제품의 평균 가격은 10g당 9.9바트(약 373원)로 나타났으며, 온라인 평균 가격은 10g당 8.3바트(약 313원), 오프라인은 11.4바트(약 430원)를 기록하여 온라인이 오프라인보다 10g당 3.1바트 저렴한 것으로 조사됨

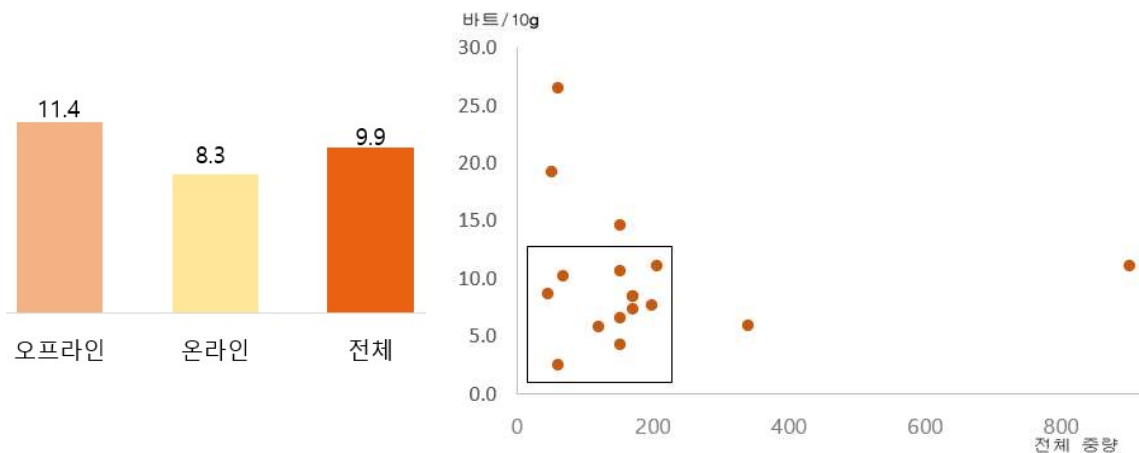
- 또한, 전체 17개 중 12개의 제품의 전체 중량이 204g 이하, 10g당 12바트 이하로 조사됨



그림 4

온/오프라인(좌) 및 10g당(우) 가격 비교

(단위: 바트)



개별 파우치당 포장단위는 17g, 15g, 15g 이하로 분류되며, 17g 포장 제품이 10g당 7.5바트로 가장 저렴한 것으로 나타남

- 이어서 15g이 10.6바트, 15g 이하가 10.8바트로, 무게가 적을수록 10g당 가격이 높은 경향을 보임



그림 5

포장단위별 10g당 가격 비교

(단위: 바트)

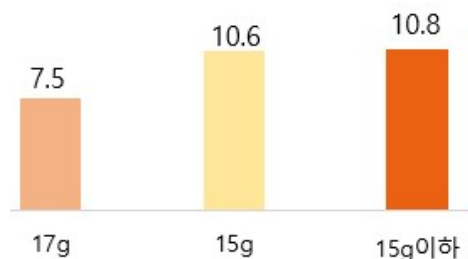




표 6

경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 바트)

제품명	중량	가격	10g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지	인증
Extra Coffee Q10 Plus	170	144	8.5	Tops Market	오프라인	태국	할랄
Coffee Plus No.1 Best Selling	170	125	7.4	Tops Market	오프라인	태국	할랄
Extra Coffee Q10 Plus	170	144	8.5	Tops Market	오프라인	태국	할랄
Instant Coffee with vitamin & Minerals	50	96	19.2	Tops Market	오프라인	태국	할랄
Collagen Coffee	67.5	69	10.2	빌라마켓	오프라인	태국	할랄
Body Shape Coffee Chia Seed	45	39	8.7	빌라마켓	오프라인	태국	할랄, GMP
NESCAFE PROTECT Proslim	60	159	26.5	Tops Market	오프라인	태국	할랄
FITNE Instant Coffee Mix	198	152	7.7	Tops Market	오프라인	태국	-
Beauti Srin Plus De-toxi	120	70	5.8	Tops Market	오프라인	태국	할랄
S Plus Coffee	204	225	11.0	Shopee	온라인	태국	-
요드락 커피	60	15	2.5	Shopee	온라인	태국	-
CHAME Coffee	150	63	4.2	Shopee	온라인	태국	-
BLAZO COFFEE	340	199	5.9	Shopee	온라인	태국	-
Cafe' 7 LEGA	150	219	14.6	Shopee	온라인	태국	-
HUG Coffee	900	999	11.1	Shopee	온라인	태국	-
CHAME Coffee Collagen	150	99	6.6	Shopee	온라인	태국	-
Be easy Coffee	150	159	10.6	Lazada	온라인	태국	-

02 벤치마킹 분석

주요 원산지

현지 조사 결과, 17개 제품 전체가 태국산으로 조사되어, 건강에 이로운 커피 부문은 현지 브랜드들이 시장을 독차지하고 있는 것으로 조사됨

- 또한 모든 제품의 포장 형태가 개별 단위로 포장된 파우치로 나타남

그림 7 태국산 파우치 형태의 제품



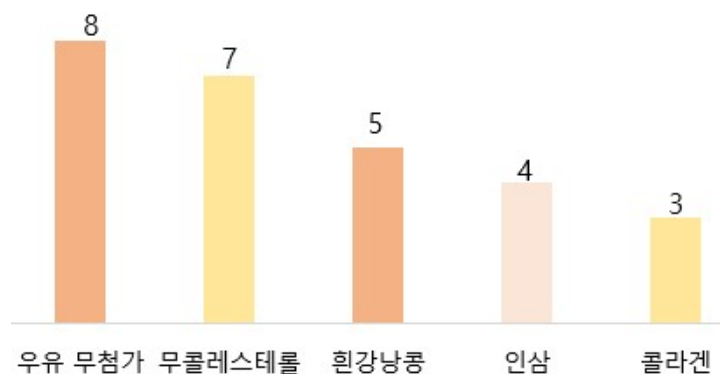
주요 특징

제품의 주요 특징으로, 가장 많은 수를 차지한 특징은 우유 무첨가 제품으로 전체 17개 제품 중 8개를 차지함

- 이어서 무콜레스테롤 제품이 7개로 조사되었으며, 흰강낭콩이 함유된 제품이 5개, 인삼 함유 제품이 4개, 콜라겐 함유 제품이 3개로 나타남

그림 8 주요 특징 개수

(단위: 개)



할랄 인증이 가장 많음

전체 17개 제품 중, 인증을 확인할 수 있었던 오프라인 제품 대부분이 할랄 인증을 받은 것으로 확인됨

- 오프라인 제품 9개 중 8개 제품이 할랄 인증을 받았으며, 온라인 제품은 관련 정보가 상세히 표기되지 않아 확인에 어려움을 겪음



그림 9

주요 인증



할랄 인증 제품



GMP 인증 제품

건강, 다이어트 및 미용

커피에 인공 및 천연 첨가물을 넣은 제품은 대부분 특별한 목적을 위해 개발된 제품이며, 주로 건강에 이롭거나 체중 조절을 위한 제품인 것으로 파악됨

- 건강을 위한 제품은 동충하초, 영지버섯 등의 전통 한약재를 추가하여 면역 및 건강을 증진시켜줌
- 체중 조절을 위한 제품은 무설탕, 무콜레스테롤, 무지방, 저칼로리 등의 특징을 강조하며, 주로 체중 조절 중인 여성이 크림커피, 카페라떼 등의 커피를 부담 없이 즐길 수 있도록 도와줌



그림 10

Shopee에서 판매 중인 건강(좌) 및 체중 조절(우)용 커피 제품



또한, 코엔자임 Q10과 콜라겐 등을 넣어 피부 미용에도 효과적인 제품들이 있으며, 지원 기업 제품과 같이 인삼을 첨가한 제품도 있음

- 따라서, 건강이나 미용 등의 목적을 위해 커피 섭취를 제한하지 않을 수 있도록 도와줌



그림 10 미용을 위한 제품



콜라겐을 첨가한 커피



코엔자임 Q10을 첨가한 커피

III

바이어 인터뷰



01

바이어 인터뷰

한인 마트 운영자

1. 소개를 부탁드립니다

현재 방콕에서 한인 마트 지점을 운영 중입니다. 코로나19 시기에 한인 마트에 대한 수요가 급격하게 늘었고, 21년도에 신규지점을 오픈해서 운영하고 있습니다.

2. 다양한 형태의 관련 제품 중 인기가 많은 제품과 이유는 무엇인가요?

현재 K커피, M커피 등의 인스턴트커피 판매가 주이며, 대중적으로도 잘 알려져 있습니다. 비교적 가격대가 높은 K커피는 주로 한국 교민이 구매하고 M커피나 티백 종류는 태국인들이 구매하는 편입니다. 최근 콤부차가 새롭게 판매 시작되는 추세이나 커피만큼 인기가 많지는 않습니다

3. 해당 제품에서 소비자들이 가장 중요시하는 구매 요인은 무엇인가요?

맛, 칼로리, 설탕 함유량 등 여러 가지가 있습니다

4. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

흑삼발효커피가 무엇인지 생소한 상황에서 전체 패키지 가격은 조금 높은 편입니다. 대신, 스틱을 낱개로 개별 판매하는 것이 좋을 것 같습니다

5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

태국의 식품 인증을 신경 써야 합니다

6. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

한국 연예인이나 인플루언서를 이용해 홍보하면 효과적일 것으로 생각합니다

Shopee.co.th 판매자

1. 소개를 부탁드립니다

한국의 화장품, 콜라겐 등 미용제품을 수입하여 Shopee에서 판매하고 있습니다

2. 다양한 형태의 관련 제품 중 인기가 많은 제품과 이유는 무엇인가요?

귀여운 패키지 디자인이 특징은 S사의 다이어트 프로틴 파우더 제품이 카테고리 판매 1위입니다



그림 11 S사의 커피 맛 단백질 파우더 제품



자료: 기업 홈페이지

3. 해당 제품에서 소비자들이 가장 중요시하는 구매 요인은 무엇인가요?

가격과 맛도 중요하지만, 후기도 중요하게 생각합니다

4. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

가격이 비싼 편입니다. 스틱 단위로 판매하기에 적합할 것 같습니다

5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

태국 고객들로부터 문의가 많이오기 때문에 라벨지를 적절히 붙여야 합니다

6. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

인플루언서를 이용해 홍보하면 좋을 것 같습니다

IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 10g당 평균 가격은 9.9바트였으며, 17개 제품의 중위가격은 8.5바트로 나타남. 따라서 10g당 8.5-9.9바트 사이에 가격이 결정된다면 가격 경쟁력이 확보될 것으로 전망됨

벤치마킹

지원 기업 제품은 흑삼을 첨가한 발효 커피로, 체중 조절 보다는 건강을 위한 제품으로 파악됨. 따라서 이에 맞는 마케팅 전략이 필요함

- 가장 주요한 인 증은 할랄 인증으로, 이를 획득하는 것이 중요할 것으로 판단됨
- 하지만, 흑삼의 경우 인삼에 비해 인지도가 부족하고 발효 커피도 생소하기 때문에 소비자들에게 이를 잘 홍보하는 것이 매우 중요하며, 기존 현지의 건강에 이로운 커피 제품과는 다른 방식으로 시장에 어필해야 함
- 바이어 인터뷰 결과, 마트를 이용하는 소비자는 단순히 맛을 위해 커피를 구매하는 경우가 대부분이며, 흑삼발효커피는 높은 가격으로 인해 소비자들에게 접근성이 떨어짐

현지 조사 결과, 지원 기업 제품과 같은 분쇄 원두 형태의 제품 유통은 제한적인 것으로 파악되며, 조사된 모든 제품이 물에 타먹는 인스턴트 커피 제품이었음

마케팅 방안

커피는 기호식품이라는 특수성이 있어, 특별한 목적보다는 맛을 위해 구매하는 소비자가 대부분인 제품임

- 또한, 건강에 이롭다는 부분은 직접적으로 체험하기 어렵기 때문에 소비자들을 설득하고 교육해야 할 필요가 있음
- 바이어 인터뷰 결과, 일반 마트를 방문하는 대부분의 소비자는 맛을 위해 커피를 구입하는 것으로 판단되며, 흑삼발효커피의 높은 가격은 소비자들의 접근성을 감소시킴
- 따라서, 일반 마트보다는 드럭스토어나 약국 등 특수한 판매점을 통해 유통시키는 것이 효율적이며, 이곳을 방문하는 소비자들도 높은 가격을 감수하고 구매하려는 경우가 상대적으로 많을 것으로 전망됨

이를 위해, 태국의 인플루언서나 K-Pop 연예인을 섭외하여 자연스럽게 지원 기업의 제품을 즐기고 좋아하는 모습을 노출시키고, 이들을 통해 소비자들에게 제품의 장점을 홍보하고 교육하면 거부감 없이 어필할 수 있을 것으로 전망됨

- 또한, 지원 기업 제품은 원두 제품으로 간단히 섭취 가능한 제품이 아님. 따라서, 직접 원두를 내려 마실 정도로 커피를 좋아하는 소비자들에게 어필하기 위해 커피 전문점이나 인터넷 동호회 등을 통한 홍보도 효과적일 것으로 예상됨

하지만, 제품의 특수성으로 오프라인보다는 온라인 판매에 집중하는 것이 더욱 효율적일 것으로 판단됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th
4. Shopee.co.th

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.