



No. 2022-224
품목 복숭아(Peach)
HS CODE 0809.30
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	트렌드	3
	1. 정책 및 규제 2. 유통 및 제품 트렌드	
II	유통	10
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
III	통관 및 인증	20
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
IV	바이어 인터뷰	50
V	시사점	54

I

트렌드




01 정책 및 규제

수출 가능 신선 농산물

태국으로 수출이 가능한 신선 농산물에는 7개 품목, 60여 개의 종이 있음. 곡류, 과실류, 채소류 등 7개 품목의 수출 가능 여부 파악 및 요건 충족 후 수출이 가능함

- 과실류의 참다래, 자두, 살구 및 채소류의 파프리카, 토마토, 오이, 호박, 수박, 가지, 감자 등은 태국으로의 수출이 불가능함

 표 1 수출 가능 및 불가 품목

구분	수출 가능 품목	수출 불가 품목
세부 품목 및 종 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 곡류: 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 강낭콩 - 과실류: 복숭아, 포도, 사과, 배, 감(단감), 참외(멜론), 감귤, 밤, 블루베리 - 채소류: 무, 당근, 배추, 양배추, 브로콜리, 딸기, 고구마, 수삼, 콜라비, 비트, 마늘쫑, 적양배추 - 종자류: 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 가지, 파, 양파, 상추 - 버섯류: 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 절화류: 장미, 카네이션, 심비디움, 팔레놉시스, 난초, 국화, 튜립, 백합, 글라디올러스 - 화훼류 기타: 선인장 	<ul style="list-style-type: none"> - 과실류: 참다래, 자두, 살구 - 채소류: 파프리카, 토마토, 오이, 호박, 수박, 가지, 감자

자료: 농림축산검역본부, 2022 신선 농산물 수출검역 요건

복숭아 - 조건부 수출 가능함

태국으로 조건부 수출이 가능한 하기 품목은 요건 충족 후 수출이 가능함

- 복숭아, 포도, 사과, 배, 감(단감), 딸기, 참외(멜론), 감귤은 ‘한국산 복숭아·포도·배·사과·감·딸기·참외(멜론)·감귤 생과실의 태국 수출검역요령’에 따라 태국측과 합의된 요건을 준수하여 수출이 가능함



표 2

조건부 수출 가능 품목

조건부 수출 가능 품목	주요 수출요건 및 식물위생증(PC) 부기사항
복숭아, 포도, 사과, 배, 감(단감), 딸기, 참외(멜론), 감귤	<ul style="list-style-type: none"> - 수입허가서 구비 - 농림축산검역본부를 통해서 수출과수원(온실) 및 선과장 등록 (선과장은 SOP 구비) - 포장상자 외부에 하기 5가지 항목 및 ‘Export to Thailand’ 부착 <ol style="list-style-type: none"> 1)Product or produce of Korea: 한국산 상품 또는 농산물 2)Name of exporting company: 수출 업체명 3)Name of fruit: 과실명 4)Packinghouse code(PHC): 선과장 등록 번호 5)Production unit code(PHU): 참여 농가 등록 번호 - 감귤의 경우, 재배지 검역(오렌지더멧이병 조사)이 필요, 차아염소산나트륨 또는 SOPP 또는 과산화초산으로 세척, 태국측 국외 생산지조사 실시 등 - 참외, 멜론의 경우, 호박과실파리 모니터링(착과기~수확기) 필요, 태국측 국외 생산지검역 실시 - 품목별 수출검역요령 고시를 참고하여 태국 측이 요구하는 부기사항 기재

자료: 농림축산검역본부의 2022 신선 농산물 수출검역 요건, 태국 공중보건부

02 유통 및 제품 트렌드

신선 복숭아 경쟁동향

유통되는 대표적인 신선 복숭아는 모두 수입산으로 호주산, 미국산 등이 판매되고 있으며, 품종은 모두 'Nectarine(천도복숭아)'으로 조사됨

- 온라인 유통채널을 조사한 결과, 2023년 3월 기준 태국 현지산 신선 복숭아 제품은 유통되지 않는 것으로 보임

호주산은 제품의 중량에 따라서 제품의 가격이 달라지는데, kg당 판매되고 있는 가격은 259.00바트(9,750원)로 조사됨

미국산은 팩에 개당 포장된 제품으로, 454g 중량당 판매가는 45.00바트(1,690원)로 조사됨

- 브랜드는 Family Tree Farms로 투명 플라스틱 패키지 상단에 라벨지에는 'White Nectarines'의 품종 정보와, 중량 등이 기재되어 있으며, "Super Sweet, Super Delicious"라는 문구로 맛에 대해서 적극적으로 홍보하고 있음
- 홈페이지에 따르면¹⁾, White Nectarines 품종은 미국 기준 5월~9월 사이에 생산이 가능함. White Nectarines는 백도와 비슷하지만 표면에 솜털이 없는 것이 특징이며, 산도가 매우 낮아서, 자연적인 단맛을 더욱 두드러지게 하는 특징이 있음

1) <https://familytreefarms.com/fruit/nectarines/>



표 3

신선 복숭아 제품

이미지		
원산지	호주산	미국산
제품명	Nectarine	Nectarine Pack
브랜드	N/A	Family Tree Farms
가격	할인가: 259.00바트(9,750원)/kg 원가: 399.00바트(1만 5,000원)/kg	45.00바트(1,690원)/팩
중량/개수	1kg	454g/팩
특징	- 실제 제품의 중량에 따라서, 판매가격이 결정됨 - 수입산 복숭아	- 수입산 복숭아
판매처	Tops	Tesco Lotus

자료: www.tops.co.th, www.lotuss.com

빅데이터 분석

1. 개요


태국 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 복숭아에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 41건, 소비자 반응 110건임


2. 제품 특성 주요 키워드 추출

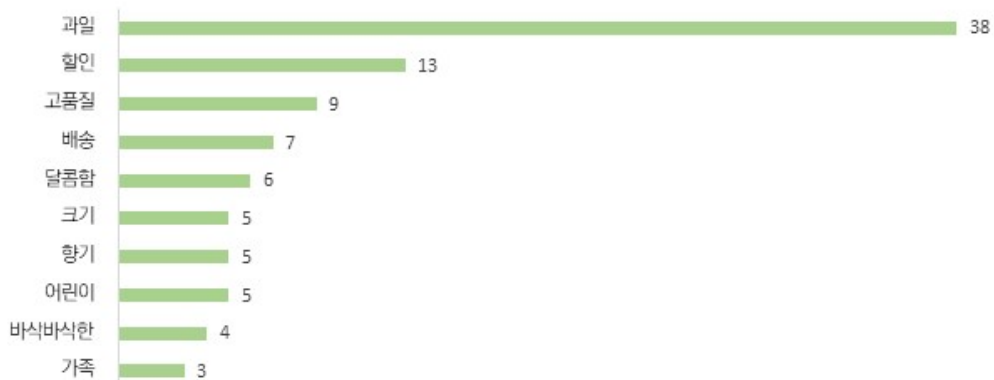
복숭아 제품 소개 출현 단어빈도는 과일 38건, 할인 13건, 고품질 9건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 '배송', '달콤함', '어린이', '향기', '크기', '바삭바삭한', '가족' 등이 출현함

복숭아 검색 시 과일의 대표적인 특성을 소개하는 키워드와 주 소비군으로 추정되는 대상이 나옴

 표 4 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	과일	38
2	할인	13
3	고품질	9
4	배송	7
5	달콤함	6
6	어린이	5
7	향기	5
8	크기	5
9	바삭바삭한	4
10	가족	3

 그림 5 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같으며 복숭아 제품 소개 시 가장 높게 나타난 키워드는 할인 배송이며, 그 뒤로는 향기 과일, 바삭바삭한 과일, 고품질 달콤함, 가족 농장, 소변 과일, 크기 공, 수출 동결, 칩 과일, 요거트 큐브 등이 도출됨. 과일 구매 시 고려되는 요인과 관련된 식품들이 일부 검색됨



표 6

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	할인 배송	7
2	향기 과일	4
3	바삭바삭한 과일	3
4	고품질 달콤함	3
5	가족 농장	2
6	소변 과일	2
7	크기 공	2
8	수출 동결	1
9	칩 과일	1
10	요거트 큐브	1

4. 리뷰 출현 단어 분석

복숭아 제품을 구매한 소비자들의 리뷰는 검색 결과의 빈도가 매우 낮았으며, 모두 빈도수 1건으로 키워드가 도출됨. 주로 과일의 특성에 관련된 키워드가 나왔음



표 7

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	감사 친절	1
2	친절 지원	1
3	맛 식감	1
4	달콤함 끈적이는	1
5	동결 복숭아	1
6	가게 판매자	1
7	제품 서비스	1
8	기다림 과일같은	1

II

유통



01 유통구조

복숭아 유통구조

태국 내 신선 복숭아는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 중점적으로 유통되고 있음²⁾

- 2021년 복숭아 유통채널별 시장 점유율은 식음료 담배 전문점이 34.1%로 1위를 기록함
- 그 외, 하이퍼마켓이 32.0%로 2위를 차지했으며, 슈퍼마켓(27.0%), 편의점(2.0%), 소형 현지 식료품점(1.4%) 순

따라서, 신선 복숭아의 주요 유통채널인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 중점적으로 분석함

- 신청 업체에서 조사를 요청한 한인마트의 경우 전반적으로 가공식품 중심으로 판매되고 있는 것으로 확인되어 조사 범위에서 제외함



표 8

신선 복숭아 유통채널별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

국가	2018	2019	2020	2021	2022
오프라인 유통	99.8	99.8	97.9	97.1	96.5
- 식음료 담배 전문점	35.8	35.4	34.7	34.4	34.1
- 하이퍼마켓	32.8	32.6	32.2	32.1	32.0
- 슈퍼마켓	28.7	29.0	28.0	27.1	27.0
- 소형 현지 식료품점	0.9	1.0	1.0	1.5	1.4
- 편의점 유통	1.6	1.8	1.9	2.1	2.0
온라인 유통	0.2	0.2	2.1	2.9	3.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International


2) 신선 복숭아의 유통구조는 신선 식품(Fresh Food)을 참고함

02 주요 유통채널 분석

오프라인 유통채널: (1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

태국 매장형 오프라인 유통망의 주요 기업은 CP All, Central 그룹, The Mall 3개 유통 대기업임

- 2021년 매장형 유통채널 시장 점유율은 CP All이 9.1%를 기록하여 1위를 차지함. 그 외, Central Group이 5.7%를 차지하여 3위를 기록함
- 3대 기업은 최근 온·오프라인 통합, 소매업에 접목 가능한 기술 개발, 해외 신규 매장 개설 등의 전략을 수립하고 접근성이 좋은 곳에 위치한 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임

 표 9 주요 대형 유통업체 현황

업체명	유형	비고
CP All	- 편의점: 세븐일레븐 - 대형 할인매장: 매크로	- 전체 유통망 시장 점유율 1위(9.1%) - 편의점 1만 968개로 점유율 1위(78.1%)
Central Group	- 백화점: 센트럴플라자, 센트럴 월드, 로빈슨 등 - 슈퍼마켓: 탑스마켓	- 전체 유통망 시장 점유율 3위(5.7%) - 백화점 부문 시장 점유율 1위(55.4%)
The mall	- 백화점: 엠포리움, 엠쿼티어, 시암파라곤 - 슈퍼마켓: 고메마켓	- 백화점 부문 시장 점유율 2위(14.8%)

자료: Euromonitor International, Aseanup

2021년 매장 수 기준 CP All PCL의 Lotus's가 222개를 기록하여 하이퍼마켓 시장 1위를 차지함

- 그 외, Bic C Hypermarket(153개), Makro(142개) 순으로 나타남
- Lotus's와 Big C의 주요 고객층은 중산층 및 고소득층으로 수입 식품을 포함한 다양한 제품을 판매함
- Makro는 현금&무배달 도매상(Cash and carry wholesaler)으로, 현금 지불 조건으로 저렴한 가격에 제품을 판매하며 배달은 하지 않음. 또한, 회원제로 운영되며, 식료품점, 호텔, 레스토랑, 케이터링 등에 제품을 공급함

하이퍼마켓은 가격정책 외에도 차별화된 상품 구성과 이용 편의성 개선 등에 중점을 두는 편임

- Tesco Lotus의 경우 제품 가격대에 따라 매장을 구분하여 운영하고 있음. 저가 제품을 주력으로 판매하는 Tesco Everyday Value와 프리미엄 제품에 주력하는 Tesco Finest가 있으며, 중간 가격대 제품은 Tesco 매장에서 판매하는 방식으로 매장별 차별을 두고 있음

또한, 하이퍼마켓 체인은 O2O 비즈니스 모델을 적용하거나 디지털 플랫폼 개발 및 디지털 마케팅에 적극적으로 투자하고 있음

- O2O 서비스로는 소비자가 온라인으로 상품을 주문한 후 매장에 방문하여 수령할 수 있는 Click&Collect 서비스 등을 제공하고 있음



표 10

상위 3개 하이퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Lotus's(Tesco)	CP All PCL	205	216	215	222	2.7
Big C Hypermarket	Big C Supercenter PCL	147	151	151	153	1.3
Makro (Cash and Carry)	CPAll PCL	129	134	137	142	3.3
합계		481	501	503	517	2.4

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

슈퍼마켓은 프리미엄 신선 농산물을 찾는 중산층과 고소득층 소비자들이 주요 타깃층이며, 식사 및 즉석 조리가 가능한 식당도 보유하고 있어 신선 식품을 홍보하기에 적합한 유통채널임

- 슈퍼마켓은 경쟁이 치열한 시장으로 방콕과 치앙마이, 푸켓, 촌부리, 나콘 라차시마 지역을 중심으로 집중 분포되어 있음
- 주요 타깃층은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자로, 소비자는 쇠고기, 과일, 야채, 해산물, 냉동식품, 음료, 포장 식품 및 유기농 제품과 같은 수입 식품을 고품질의 프리미엄 식품으로 인식함
- 또한, 슈퍼마켓은 국제 수출업체와 독점 계약을 통해 경쟁업체와 차별화할 수 있는 독특한 상품군을 구성함
- 신선식품의 경우 소비자들은 상품을 직접 보고 구매하는 것을 선호함. 따라서 슈퍼마켓은 위치, 서비스, 편의성에 초점을 맞추어 매장 내 조리가 가능하도록 하거나 전략적인 위치에 점포를 내는 것에 집중하고 있음
- 이처럼 대부분의 슈퍼마켓은 매장 내 식사 및 조리가 가능한 식당(dine-in counters)을 보유하고 있어 신선도와 품질이 중요한 육류 및 해산물 제품을 효과적으로 홍보할 수 있음

2021년 매장 수 기준 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 11


상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Big C

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 현재 베트남, 라오스 등지에서 영업 중 - 빅씨는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중 - 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등)가 있음
유통업체명	BIG C SUPERCENTER PUBLIC COMPANY LIMITED	
연락처	+66-21465959	
홈페이지	www.bigc.co.th	<p>본사 소재지</p> <p>88/9 Soi Samanachan-Barbos Khlong Toei, Bangkok, 10110 Thailand</p> <p>매출액 및 종업원 수</p> <p>입점 절차</p> <p>약 30억 9,000만 달러 / 약 2만 3,000명</p>

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 홈페이지 하단 'ติดต่อเรา(Contact Us)'의 'มาเป็นพาร์ทเนอร์(Become a Partner with us)' 클릭
- 제품 카테고리 선택 후 양식 작성 후 제출
(corporate.bigc.co.th/en/contact/supplier/68/)
- 홈페이지 등록 정보
 - ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등)
 - ② 공급 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드 이름, 상세설명, 크기 및 용량, 소매 판매 가격, 견적서)

2) 문의처

- 전화번호: +66-2985-7800-5/2655-0666(본사)
- 팩스: +66-2985-7808-9
- 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th

2) Tops

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으며 초기에는 센탄(Central Plaza)나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함 - 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중 - 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등), 스낵류(아몬드 과자 등) 등이 있음 		
유통업체명	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED			본사 소재지	99/9 Moo 2, Chaeng Watthana Road 12th, 15th-18th Floor, Central Chaengwatthana Office Tower Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Thailand
연락처	+66-2831730				
홈페이지	www.tops.co.th	매출액 및 종업원 수	약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명		
입점 절차					

1) 홈페이지를 통한 입점 문의

- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행(corporate.tops.co.th)
- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 후 문의사항 기입
- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록절차 진행
- 등록 시 필요한 정보
 - ① 공급자 정보(회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)

2) 문의처

- 이메일: cusserv@tops.co.th
- 전화번호: +66-2831-7300 / 2660-1000(본사)
- 팩스: +66-2835-3713


3) Villa Market

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000가지의 식품을 직접 수입하여 판매함 - 각종 수입 식품을 판매하기 시작한 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함 - 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동인구가 많은 곳에 입점해 있으며, 주요 고객층은 태국 거주 외국인과 상류층 외국인임 - 유기농 야채와 정육과 계란 등 신선식품의 경우 상대적으로 고가이나 최상의 안전도와 품질을 보장하고 있어 태국 거주 외국인들이 자국 식품을 찾을 때 가장 선호하는 업체로 꼽히고 있음 - 온라인과 오프라인의 판매 가격이 별로 차이가 나지 않고, 품목 또한 거의 일치함
유통업체명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED		본사 소재지 매출액 및 종업원 수 입점 절차
연락처	+66-20551000		
홈페이지	www.villamarket.com		
1) 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등) ② 제품 정보(제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서 직원이 이메일 리뷰 후 회신 			
2) 문의처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-02-055-1000(Ext.003) - 이메일: commercial@villamarket.com 			

4) Tesco Lotus

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1998년 영국 유통기업인 Tesco와 태국의 현지 식품기업인 CP 그룹이 합작하여 설립한 하이퍼마켓임 - 편의점, 미니 슈퍼마켓을 포함해 태국 전역에 약 1,800개 매장을 운영하고 있음 - 광범위한 제품을 취급하는 Extra, Hypermarket, Department Store, 식료품을 판매하는 슈퍼마켓 Talad, 미니 슈퍼마켓 Express 5개 형식으로 운영 중 - PB 제품이 많이 판매되고 있으며, 신선부터 가공식품까지 다양한 품목을 구비하고 넓은 주차 시설과 쇼핑공간을 제공함으로써 소비자 만족도를 높이고 있음 - 농업 협동조합과 GAP 인증을 받은 농산물을 직접 거래하고 자체 3단계 검사를 거치며, QR 코드로 고객에게 농산물 정보를 제공함
유통업체명	CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED	
연락처	+66-20719000	
홈페이지	www.lotuss.com	
		<p>본사 소재지</p> <p>313 Silom Road 24th Floor, C.P. Tower Bang Rak, Bangkok, 10500 Thailand</p> <p>매출액 및 종업원 수</p> <p>입점 절차</p> <p>약 176억 8,000만 달러 / 약 986명</p>
<p>1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현재 각종 기업 정보 및 상호 등 기업 전반에 걸쳐 변경이 이뤄지고 있어 자세한 공급 관련 정보가 기재되어 있지 않으며, 홈페이지 리모델링 후 정확한 정보 확인 가능 - 아래의 이메일 또는 유선 전화로 연락하여 공급 문의 진행 <p>2) 문의처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-2-797-9977 - 이메일: THsupplierhelpline@lotusretails.com 		

5) Gourmet Market

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품 제공 및 해외 특산품 취급 - 소득이 높은 태국인 및 태국에 거주하고 있는 외국인과 관광객들이 주요 고객층임 - 고품질의 태국산 식품 이외에 일본, 미국, 유럽, 한국 등에서 수입한 프리미엄 식품을 많이 취급하며, 특색 있는 수입 상품, 유기농 및 비건 식품 등을 선호함 - 2020년 11월 코리아윈터프루트페스트(Korea Winter Fruit Fest)를 개최한 바 있음 - 2021년 2개의 온라인몰 개설, 소셜 커머스 진출 등 자사 온라인 채널 강화를 위해 노력 중 	
유통업체명	THE MALL GROUP COMPANY LIMITED			본사 소재지 매출액 및 종업원 수 입점 절차
연락처	+66-23102601			
홈페이지	gourmetmarketthailand.com			
<p>1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 연락처, 사업자등록증 및 라이선스, 기존 유통채널, 판매 규모 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) <p>2) 문의처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: GourmetMarket_SellwithUs@themall.co.th - 전화: +66-2-530-0220 				

III

통관 및 인증



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

태국 수입 통관 절차

개요

태국 관세청은 2014년 8월부터 전자 시스템(e-Customs)을 통해 수입신고 및 세관 통관 절차를 진행하고 있음. 입항 보고, 선하증권, 수입허가서를 전산 입력하고 수수료를 지불한 뒤 통관이 가능함. 사전에 데이터를 전송하지 않거나 데이터에 오류가 발생할 경우 통관이 보류되거나 벌금을 물 수 있음

태국 관세청은 품목 분류, 과세 가격, 원산지 사전확인제도 등 통관 사전확인제도를 운영하고 있음. 수출하고자 하는 품목의 과세 가격이 분명치 않거나 원산지 규정에 대한 확인 필요한 경우에는 사전확인제도의 활용하여 통관 지연, 불필요한 벌금 부과를 예방할 수 있음

1. 수입신고서 제출



2. 신고 내용 검증



3. 관세 및 제세 납부



4. 검사 및 검역



5. 물품 반출

수입 전 준비

수입 허가

태국으로 복숭아를 반입하기 위해서는 태국 식약청으로부터 식품 수입허가를 받아야 함. 외국 수출업체는 수입허가 신청을 할 수 없고, 태국 수입업체가 수입허가 신청을 하도록 되어 있으며, 태국 내 현지 수입업체가 현지 관할기관에 직접 신청서를 제출함

FDA에서는 수입허가 발급 전에 보관시설 등을 방문하여 적정성 등을 조사하며, 허가를 획득한 수입업체는 FDA가 승인한 범위 내에서 식품 수입 가능 그리고 이 수입 허가서류를 통관 시에 제출해야 함

업체
("E-Customs
System") 등록
및 제품 등록

태국으로 물품을 수입하는 절차는 온라인 전자 세관 시스템으로 이루어져 있으며 전자 시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 '디지털 인증서'를 소지해야 함. 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자 세관 시스템에 등록을 진행할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록하거나 대행사를 통해 등록할 수 있음

수입하고자 하는 식품의 등록을 위해 "수입식품 신청서"와 다음의 서류를 태국 식약청(FDA)에 제출해야 함. 세부 정보는 상기 목차 인증_태국 식약청 등록 (FDA) 참조

- 신청서
- 제품 설명서
- 인증서
- 라벨(태국어)
- 기타 태국 식약청에서 요구하는 서류

잔류농약
성분분석표
(COA)
제출

① 개요

태국 식약청(FDA)은 2020년 1월부터 신선 과일 및 채소류 수입 시 잔류농약 성분 분석표(COA)를 첨부할 것을 공지하였으며, 2020년 8월 1일부터 잔류농약 감시 조치를 시행함

② 샘플 검사

신선 과일 및 채소류 수입 시 생산국가의 담당 정부 관리기관 또는 ISO/IEC 17025 인증받은 검사기관에서 발급한 COA(잔류농약성분 분석표)를 제출할 것을 요청하였고 그렇지 않을 경우 품목에 따라 고위험군, 위험군, 저위험군 품목으로 구분하여 샘플 검사를 진행함

㉠ 고위험군품목(Very High Risk)

- 고위험군 리스트에 속한 품목에 대한 샘플 검사는 리스트에 등재된 해당 수출업체/품목 문제 잔류농약 성분에 대해서만 검사하며, 해당 품목 FDA 샘플 채취 후 수입사에 전달해 태국 정부 실험실, 정부 지정 실험실 또는 ISO/IEC 17025 인증 검사기관을 통한 샘플검사 진행하며 해당 비용은 수입업체에서 부담함

- 고위험군품목 리스트는 수시로 업데이트되고 있으며 향후 추가 변동사항에 대해 수시 모니터링이 필요함. 22년 기준 고위험군품목 리스트 확인은 태국 FDA 식품의약품안전처과 웹사이트³⁾에서 확인할 수 있음

- 고위험군품목 관리대상에서 삭제되기 위해서는 통관을 위한 COA 제출 또는 샘플검사와는 별도로 사전 FDA에 관리대상 리스트 삭제를 위한 샘플검사를 정식으로 요청해야 하며, 태국 정부 지정 실험실 또는 ISO/IEC 17025 인증 검사기관을 통한 3회 연속 샘플검사 결과 이상이 없을 시 관리 대상에서 삭제됨(검사 비용은 수출업체 또는 수입업체 부담)

잔류농약
성분분석표
(COA)
제출

㉠ 위험군품목(High Risk)

- 다음 8개 품목 대상(22년 7월 기준)에 대하여 검사 빈도를 높인 무작위 샘플검사를 실시(태국 FDA 검사 비용 부담)하며, 샘플검사를 원치 않을 시 품목별 지정 성분에 한해 수출국 정부 또는 정부 지정기관 또는 ISO/IEC 17025 인증 검사기관에서 발급한 COA를 제출함. COA 미제출 시, FDA 샘플 수집 후 수입 물량은 정상 통관되나 정부 지정 실험실을 통한 샘플검사 결과 품목별 잔류농약 성분 초과 검출 시 고위험군 품목으로 관리하며 수입물품 회수 및 폐기처리, 관련 법령 위반에 따른 법적 조치를 받을 수 있음
- 채소류: 셀러리, 중국 브로콜리, 완두, 시금치, 고수
- 과일류: 체리, 석류, 용과
- FDA 잔류농약 감시 조치 위험군 품목 리스트⁴⁾

㉡ 저위험군품목(Low Risk)

고위험군, 위험군품목을 제외한 나머지 품목으로 수입 물량은 정상 통관되나 COA 미제출 시 무작위 샘플검사를 실시함

유해물질
확인

태국으로 수출하는 복숭아의 경우 신선 농산물이므로 식품첨가물 및 알레르기 규정이 적용되지 않음

태국 보건부는 공중 보건부 고시, No. 387, B.E. 2560 식품 함유 살충제 잔류물과 공중 보건부 고시, No. 393, B.E. 2561 식품 함유 농약 잔류물(No. 2) 등과 같은 규정으로 유해물질과 잔류농약, 병원성 미생물의 기준치를 관리하고 있으며, 태국에서 유통되는 복숭아는 이를 준수해야 함

사전에 복숭아에 해당하는 유해물질 기준치를 확인할 것을 권장하며 해당 규정은 링크⁵⁾에서 확인할 수 있음

3) https://mnfda.fda.moph.go.th/dis/sm_vegetables/

4) https://mnfda.fda.moph.go.th/dis/sm_vegetables/

5) https://mnfda.fda.moph.go.th/dis/sm_vegetables/

수입 신고

전자신고

수입자 또는 관세사가 수입신고서 작성 및 E-Customs System을 통해 전송함. E-Customs System은 전송된 수입신고서에 대해 신고 내용 검증 및 수입신고번호 및 세금 납부번호를 생성하며, 이후 검사 대상 선별 시스템(Selectivity Profile System)은 수입신고의 검증 결과에 따라 검사 대상 여부(Red Line or Green Line)를 결정하여 신고인에게 해당 내용을 전송함

관할 세관 확인

태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고 장치, 자유무역지역이나 수출가공지역으로의 반·출입 등 통관 절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함. 세관 전자 시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후, 승인/허가 여부를 결정함

〈수입신고 시 제출 서류〉

· 수입허가증(필요 시)	· 상업송장(Commercial Invoice)
· 선하증권(B/L)	· 포장명세서(Packing list)
· 수출계약서	· 성분분석표(필요 시)
· 세관신고서	· 원산지 증명서(필요 시)
· 외환거래양식	

관세 및
제세 납부

(1) 납부 방법

① 은행 보증이 필요한 수입신고인 경우

세관 전자 시스템은 수입자가 관세청 규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행 보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 '관세납부 신고'로 자동 전환함

② 세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우

세관 전자 시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부 번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세 납부 신고'로 자동 전환함

③ 세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우

세관 전자 시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세 면세 신고'로 자동 전환함. 이에 대해 세관 시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함

(2) 관세율 조회 방법

복숭아의 태국 관세율은 태국 관세청 웹사이트⁶⁾ → Tariff Code 2,4,6,8 digit에 HS code 입력 후 확인할 수 있음

검사

세관 검사

세관 컴퓨터 시스템이 적하목록과 수입신고서 대조를 통해 리스크 관리 원칙에 따라 위험도를 확인함. 수입신고서 서류 심사 후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함

검사 결과는 검사 면제(GREEN LINE)과 검사 대상(RED LINE)으로 분류됨. 수입신고 후 제출된 서류를 심사하여 RED LINE으로 분류 시 현품 검사가 이루어짐

구분	내용
검사 면제 (GREEN LINE)	① 세관 컴퓨터 시스템상 'GREEN LINE' 입력 ② 수입신고현황 '수입신고필 인도준비 완료' 자동 전환 ③ 세관 컴퓨터 시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보 ④ 수입신고 신청인에게 관할에서 해제됨 통보
검사 대상 (RED LINE)	① 세관 컴퓨터 시스템상 'RED LINE' 입력 ② 세관 컴퓨터 시스템은 세관 창고에 해당 물품 자료 송부 ③ 수입신고 신청인에게 세관 창고에서 물품 검사 통보

검역

반입 금지 물품

복숭아가 반입금지 물품 목록에 게시됨(22년 11월 기준)에 따라 태국으로 복숭아를 수출하기 위해서는 식물검역소에서 수입허가, 식물검역증명서, 수입신고를 받는 것을 원칙으로 수입할 수 있음

〈반입 금지 품목 목록(식물검역증명서 필요)〉

· 딸기	· 람부탄	· 자두	· 리치	· 용과
· 바나나	· 차	· 가지	· 감귤류	· 냉쿨식물
· 커피	· 복숭아	· 토마토	· 파인애플	· 버섯 균
· 키위	· 구아바	· 코코넛	· 배	· 야자유
· 코코아	· 텍타린	· 카사바	· 백향과	· 공업용 흙
· 옥수수	· 고추	· 라즈베리	· 포도	· 구아노
· 밀	· 단감	· 용안	· 살구	· 담배풀

6) http://itd.customs.go.th/igtf/en/main_frame.jsp

병해충 확인

복숭아에서 살아있는 곤충, 병징, 쓰레기, 오염 종자, 및 기타 이물질이 검출되어서는 안됨. 화물에 대한 샘플은 태국 농업부 식물검역관 재량에 따라 임의로 채취되며, 병해충 발생 여부를 검사함. 한국산 복숭아와 관련하여 태국측 우려 병해충은 다음과 같음

- 살아있는 병해충이 발견되는 경우 해당 샘플에 대하여 실험실 분류 동정을 실시하고, 해당 화물은 결과가 나올 때까지 통관을 보류함
- 별표의 우려병해충이 수입검역 중 검출되는 경우 해당 화물은 적절히 소독 처리하거나(소독 방법이 있는 경우) 재수출 또는 폐기해야 하며, 동 조치 시 발생하는 비용은 수입자가 부담함

병(종)	해충(종)
	딱정벌레목(1)
	- Rhynchites heros(복숭아가위벌레)
	노린재목(4)
	- Lepidosaphes conchiformis (배나무굴각지벌레)
	- Lepidosaphes ulmi(사과굴각지벌레)
	- Pseudaulacaspis pentagona (봉나무각지벌레)
	- Phenacoccus aceris (긴숨각지벌레붙이)
진균(5)	
- Monilinia fructicola(잿빛무늬병)	
- Monilinia laxa(잿빛무늬병)	
- Podosphaera tridactyla(흰가루병)	
- Taphrina deformans(잎오갈병)	
- Venturia carpophila(터덩이병)	
세균(1)	
- Xanthomonas arboricola pv. pruni (세균성구멍병)	나비목(4)
	- Carposina sasakii(복숭아심식나방)
	- Archips fuscocupreanus (검모무늬잎말이나방)
	- Grapholita dimorpha(복숭아순나방붙이)
	- Grapholita molesta(복숭아순나방)

유의 사항

태국 농업부 식물검역관은 다음 하나 이상에 해당하는 경우 해당 과실을 재수출 또는 폐기할 수 있고 동 조치 시 발생 되는 비용은 수입자가 부담함

- 컨테이너 문이 완전히 닫혀 있지 않은 경우
- 컨테이너 봉인이 파손 또는 교체되어 있거나, 컨테이너 봉인번호가 식물 검역증의 번호와 일치하지 않은 경우
- 포장 라벨링이 누락되어 있거나 부정확한 경우

구분	내용
검사 면제 (GREEN LINE)	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함으로써 창고에서 물품을 수령함. 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제 대상 확인 서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스 부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함 - 세관 서비스 부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 세관 컴퓨터 시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함 - 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우 사안별로 적절한 조치를 취하게 됨
검사 대상 (RED LINE)	<ul style="list-style-type: none"> - 검사 대상으로 결정되면 수입 화주는 내륙 컨테이너 항만에서 물품 검사받을 준비를 함. 물품에 대한 검사 결과 이상이 없을 시 세관 공무원은 세관 전자 시스템에 검사 결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지함. 이 경우 수입 화주는 세관 창고에서 물품을 수령함

02 인증

태국 식약청 등록(FDA)(필수)

1. 개요

태국 공중보건부 산하 기관인 태국 식약청(Food Drug Administration FDA)은 식품의 위험도를 4가지로 분류하여 관리하고 있음

태국으로의 수출을 목적으로 식품을 제조하거나 이를 수입하여 판매하려는 업체는 사전에 식품 유형에 따라 수입허가서 발급과 식약청 등록 또는 통보절차를 진행해야 함. 해당 식품에 대한 기준을 만족하여야 하며 이에 따라 FDA 인증을 받아야 함

태국으로 수출되는 신선 농산물 복숭아는 태국의 식품 분류 유형 중 “일반 식품”에 속해 식약청 식품 등록이 필요하지 않음. 일반 식품은 위생상태 라벨링 등이 관리, 감독이 되고 있고 라벨링 규정 확인이 필요하므로 필수로 안내함

2. 대상 품목

태국 식약청은 식품의 위험도에 따라 4가지로 분류하여 식품을 태국으로 수출하기 전 해당하는 식품 분류를 사전에 확인해야 함. 복숭아의 경우 일반 식품군에 속함

1) 특별관리식품 (Specially Controlled Foods) - 6개 품목

- 소비자 건강에 큰 영향을 줄 수 있어 위험도가 가장 높은 식품으로써 사전에 제품 등록이 필요하며 식품의 표준 품질, 규격, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제함
- 태국 식약청 등록 후, 식품 일련번호 발급 필요함
- 식품 첨가제, 영유아 식품(분유 등), 체중조절 식품, 유아용 보충 식품, 대마, 대마 및 칸나비디올 추출물을 함유한 식품 등 6가지 종류의 식품이 이에 속함

2) 표준식품(Standardized Foods) - 37개 품목

- 상대적으로 특별관리 식품보다 위험도가 낮아 등록을 필수적으로 요구하지 않지만, 보건부 고시 구체적인 표준 요구사항을 준수하고 식품 정보제공(Food Declaration) 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함
- 유제품, 아이스크림, 밀봉된 용기에 담긴 음식 및 음료, 초콜릿, 식탁용 소금, 차, 커피 등 37가지 종류의 식품이 이에 속함

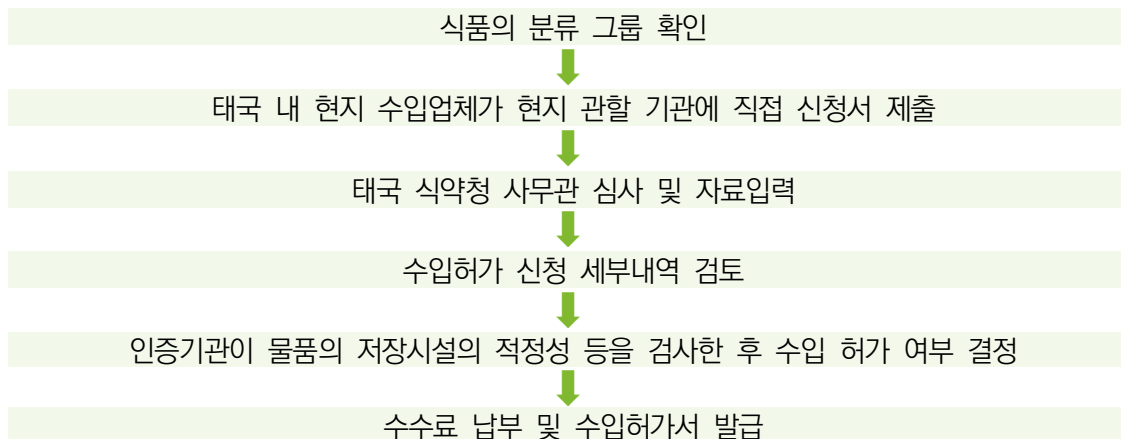
- 3) 라벨 부착 식품(Food required to bear standardized labels) - 11개 품목
- 소비자 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들로 등록은 필요하지 않지만, 소비자에게 정보를 제공하기 위해 식약청 규정에 따라 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함
 - 현미 가루, 밀봉된 용기에 담긴 소스, 향료, 빵, 껌과 사탕, 육류 제품 등 11가지 종류의 식품이 이에 속함

4) 일반 식품(general foods)

- 위의 3가지 품목 이외의 식품으로 표준식품과 라벨 부착 식품과 같이 식약청 식품 등록이 필요하지 않으나, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등의 규정을 준수해야 함
- 수입업체의 수입허가만 있으면 유통할 수 있음
- 날것을 포함하여 조리의 유무, 절임의 유무, 가공처리의 여부에 상관없이 위 세 분류에 포함되지 않는다면 일반 식품으로 분류함

3. 허가 및 등록 절차

1) 수입 허가 절차

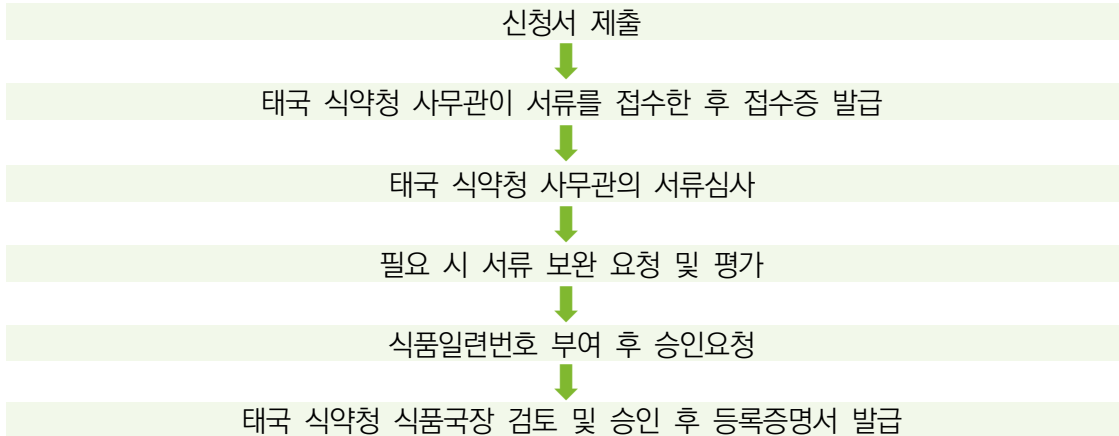


- 2021년 11월 8일부터 e-Submission 시스템을 통해 식품 품목 허가를 신청할 수 있음. FDA 사이트⁷⁾에서 온라인 신청 정보 확인 가능
- 신청서 양식, 문의처 등의 세부 정보는 FDA 사이트⁸⁾에서 확인 가능함

7) <https://food.fda.moph.go.th/ESub/index.php>

8) <https://www.fda.moph.go.th/sites/food/SitePages/Manual.aspx>

2) 특별관리식품 등록 및 라벨 등록 절차



4. 제출 서류

구분	특별관리식품	표준식품	라벨 부착 식품
공통 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 수입 허가서 사본 - 제조시설증명서: GMP, HACCP, ISO22000 중 한 가지 이상을 제출해야 하며 대사관 공증이 필요 - 제조과정설명서: 제품 분석 자료와 생산공정 및 성분에 대한 상세 사항을 제출해야 함 - 원산지증명서 - 제품등록신청서: 태국 FDA에 제출하며, 방콕 이외의 지방소재 수입업체는 지방 공중보건부 사무실에 제출해야 함 		
필요 서류	신청서(SorBor3) 라벨링 사전승인식품 <ul style="list-style-type: none"> - 전성분표 - 제품포장(외부+내부) - 판매용도 및 유통기한이 기입된 라벨링 - 실험분석서 - 제품 샘플 	신청서(SorBor7) 일부 식품 제출 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서(SorBor5) - 전성분표 - 제품포장(외부+내부) - 판매 용도 및 유통기한이 기입된 라벨링 	신청서(SorBor7)

5. 시험/인증기관

- 기관명: 태국 FDA 산하 식품 사업부
- 홈페이지: www.fda.moph.go.th/sites/Food/Pages/Main.aspx
- 전화번호 및 이메일: 0-2590-7320 / pre.placefda@gmail.com

농산물 우수관리 인증 (GAP: Good Agricultural Practices)(선택)

1. 개요

'농산물 우수관리(GAP: Good Agricultural Practices)'란 농산물의 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위해 농산물의 생산, 수확 후 관리(농산물의 저장·세척·건조·선별·절단·조제·포장 등 포함) 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 잔류성 유기오염물질 또는 유해생물 등의 위해요소를 적절하게 관리하는 것을 말함

유럽, 미국, 칠레, 일본, 중국 등 주요 국가가 농산물우수관리(GAP)제도를 현재 시행 중이며 이에 따라, 우리나라도 농산물 안전성 강화를 위하여 농산물우수관리(GAP)제도를 2006년부터 본격 시행함
한국산 복숭아·포도·배·사과·감(단감)·딸기·참외(멜론)·감귤 생과실의 태국 수출검역요령 제8조에 따르면 태국으로 복숭아를 수출하기 위해서는 GAP 인증을 반드시 취득해야 함

2. 대상 품목

식용(食用)을 목적으로 생산·관리하는 농산물(축산물은 제외)

HACCP은 수산물, 축산물 및 식품안전 관리 인증기준으로 수산물, 축산물, 식품업체 가공업이 대상이며, GAP은 식용 가능한 농산물이 대상임. 적용 대상이 식용 가능한 농산물을 생산하는 농가인 GAP과는 차이가 있음

3. 인증 절차

1. 개별생산능가 및 생산자단체 등은 우수관리인증농산물의 위해요소관리계획서, 사업운영계획서(생산자집단만 작성)와 기본교육 이수증 또는 이수 계획서를 구비하여 인증 신청서를 인증기관에 제출함



2. 인증기관은 접수 후 10일 이내에 심사원 편성, 일정확정, 심사대상 선정 등 심사계획을 수립하여 심사 일정을 통보함



3. 인증심사원은 접수 후 42일 이내에 농산물우수관리기준 적정성, 신청서 및 첨부서류 작성 적정성, 이력 추적 관리 여부 등의 사항들을 서류 및 현지방문하여 심사하고 심사 결과를 보고함



4. 인증 기관은 심사 결과 적합한 경우에는 인증 농가에 인증농산물 생산, 출하, 표지 및 표시사항을 표시하여 인증서를 교부하며 부적합 경우에는 부적합 사유를 통보함



5. 인증 기관은 전년도 말 기준으로 인증 건별로 연 1회 이상 인증농산물에 대해 생산 과정 조사를 실시하여 사후관리를 함

〈신청 시기〉

신청 대상 농산물이 인증 기준에 따라 생육 중인 농산물로, 최초 수확 예정일로부터 1개월 이전에 신청(동일한 재배 포장에서 인증 기준에 따라 생산 계획 중인 농림산물도 신청 가능)

동일 작물을 연속하여 2회 이상 수확하는 경우에는 생육 기간의 2/3가 경과되지 않은 경우에 신청

버섯류 및 새싹채소 등 연중 생산이 가능한 작물은 대상 농산물이 생육 중인 시기에 신청

4. 제출 서류

(1) 농산물우수관리인증 신청서

- 농산물 품질관리법 시행규칙 별지 제1호 서식

(2) 사업운영계획서(생산자집단만 작성)

- 농산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령 별지 제2호 서식

(3) 우수관리인증농산물의 위해요소관리계획서

- 농산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시요령 별지 제1호 서식
- 유의 및 준수사항
 - 팀 구성원이 농산물우수관리(GAP)의 개념과 원칙, 절차 등과 각자의 역할에 대하여 충분히 이해하고 있어야 함
 - 농산물우수관리 인증품 생산계획 및 이용할 수확 후 관리시설을 기재함
 - 품목별 재배작기는 생육중인 농산물과 생육계획중인 농산물에 대하여 기재함
 - 발생가능한 위해요소를 충분히 도출하고, 발생원인을 구체적으로 기술하여야 하며 위해평가가 적절하게 이루어져야 함
 - 도출된 위해요소를 관리하기 위한 현실성 있는 예방조치 및 관리방법을 도출하여야 함
 - 중요관리점 결정도에 따라 중요관리점이 적절하게 결정되어야 함
 - 설정된 한계기준은 도출된 위해요소를 관리하기에 충분하여야 하며 점검 담당자가 설정된 한계기준을 잘 숙지하여야 함
 - 점검 방법은 한계기준을 충분히 관리할 수 있도록 설정되어야 함
 - 적절하게 문서 및 기록유지가 이루어져야 함

5. 취득 비용

GAP 인증을 취득하기 위해서는 신청 수수료 + 심사원 출장비 + 토양·수질·잔류농약 분석비를 인증신청서 접수 시 납부

항목	수수료(원)
우수관리인증 신규(갱신) 신청	50,000원 (생산자단체 또는 조직의 경우 6농가 이상부터는 농가당 2,000원씩을 추가하되, 최고 40만 원을 초과할 수 없음)
우수관리인증 유효기간 연장	30,000원 (생산자단체 또는 조직의 경우 6농가 이상부터는 농가당 1,000원씩을 추가하되, 최고 40만 원을 초과할 수 없음)
우수관리인증 변경 신청	20,000원 (생산자단체 또는 조직의 경우 6농가 이상부터는 농가당 1,000원씩을 추가하되, 최고 40만 원을 초과할 수 없음)

심사원 출장비(현장 심사 및 생산과정 조사에만 해당)

- 교통비: 「공무원 여비 규정」에 따른 5급 공무원 상당의 지급기준을 적용하여 인증기관에서 심사 대상 농가에 도착하는데 드는 교통비를 징수함
- 일비·식비·숙박비: 심사원 1인당 1일 2농가(생산자 단체 심사의 경우 사무국을 포함)를 심사하는 것을 원칙으로 하여 「공무원 여비 규정」에 따른 5급 공무원 상당의 지급기준을 적용하여 일비·식비·숙박비를 징수함
 - 「공무원여비규정」에 의한 5급 공무원 상당의 지급기준에 따라 인증신청서 접수 시 현금 또는 지로 등 인증기관의 장이 정하는 방법으로 수납하되, 반드시 소정의 영수증을 발급하여야 함
 - 서류심사 결과 부적합한 내용이 보완할 수 없는 사항일 경우 심사원 출장비는 신청자에게 반환함
 - 출장 기간은 인증심사에 소요되는 1일과 목적지까지 왕복에 소요되는 기간을 적용하되, 건당 농가 수가 많아 심사 기간이 더 소요되는 경우 실제 심사에 소요되는 일수 적용. 출장 인원은 2인 이하로 함

토양·수질·농산물의 안전성 검사비

해당 시료를 분석한 검사기관이 정한 분석 수수료로 함

(인증심사원이 필요하다고 판단하여 신청자의 동의를 받아 안전성 검사를 실시한 경우만 해당)

6. 인증 기관

국제적인 추세에 따라 민간 인증 기관을 통해 농산물우수관리 인증업무를 수행하도록 하고 있음

농림축산식품부장관으로부터 권한을 위임받은 국립농산물품질관리원장이 농산물우수관리 인증 업무를 원활히 수행하기 위해 인증에 필요한 조직과 인력, 시설, 업무규정을 갖춘 법인을 인증 기관으로 지정함

7. 위반자에 대한 조치

행정처분

① 시정명령 등의 처분 기준

인증농산물이 규격에 미달되거나 해당 표시품의 생산이 곤란하다고 인정하는 때 또는 표시방법을 위반하였을 때에는 시정명령, 판매의 금지, 표시의 정지 또는 인증·등록의 취소 등 필요한 처분을 할 수 있음

② 농산물우수관리인증의 취소 및 표시 정지에 관한 처분 기준

인증기관은 우수관리인증을 한 후 우수관리기준을 지키는지 조사·점검 등의 과정에서 다음 각 호의 사항이 확인되면 우수관리인증을 취소하거나 표시 정지를 할 수 있음

위반행위	위반 횟수별 처분기준		
	1차 위반	2차 위반	3차 위반
거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 우수관리인증을 받은 경우	인증취소	-	-
우수관리기준을 지키지 않은 경우	표시정지 1개월	표시정지 3개월	인증취소
전업, 폐업 등으로 우수관리인증농산물을 생산하기 어렵다고 판단되는 경우	인증취소	-	-

행정처분

① 과태료 부과

위반행위	과태료금액		
	1차 위반	2차 위반	3차 위반
농수산물 품질관리법 제13조제1항에 따른 수거·조사·열람 등을 거부·방해 또는 기피한 경우	100만 원	200만 원	300만 원
농수산물 품질관리법제31조제1항3호에 따른 표시방법에 대한 시정명령에 따르지 않은 경우	100만 원	200만 원	300만 원

부과권자는 위반행위의 정도, 위반 횟수, 위반행위의 동기와 그 결과 등을 고려하여 그 해당금액의 2분의 1의 범위에서 경감하거나 가중할 수 있음. 다만, 가중하는 경우에는 법 제123조제1항제1호에 따른 과태료 상한을 넘을 수 없음

② 벌칙

3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금(법 제119조)

- 제29조제1항을 위반하여 우수관리인증농산물이 아닌 농수산물에 우수관리인증농산물의 표시를 하거나 이와 비슷한 표시를 한 자
- 제29조제2항을 위반하여 다음에 해당하는 행위를 한 자 : 제6조제6항에 따라 우수관리인증의 표시를 한 농산물에 우수관리인증농산물이 아닌 농산물 또는 농산가공품을 혼합하여 판매하거나 혼합하여 판매할 목적으로 보관하거나 진열하는 행위

1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금(법 제120조)

- 제31조제2항에 따른 시정명령(제31조제1항제3호에 따른 표시방법에 대한 시정명령은 제외한다)이나 판매금지 조치에 따르지 아니한 자

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)의 영문약자로서 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함. HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함.

국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

태국 보건부는 2021년 10월 제420호에 따른 수입식품 생산 기준 확인서 검사 지침을 통해 수입식품 생산 관련 인증에 대한 운영지침을 발표함. 수입식품의 허가와 제조시설의 품질관리인증서는 HACCAP, ISO22000, GMP가 태국 FDA에서 인정하는 유효한 인증서이며 해당 지침에 따라 인증서 사본을 제출할 때 HACCP 인증을 활용할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁹⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함

9) 식품제조업체 HACCP 적용 절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과

- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

HACCP¹⁰⁾ 인증(권장)

1. 개요

식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임

국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

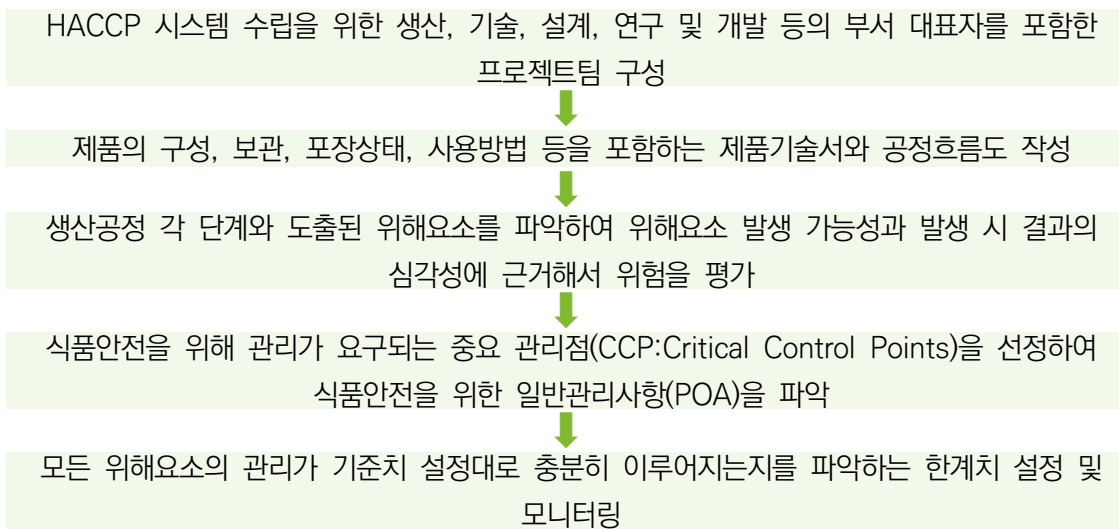
1) 식품

식품(식품첨가물) 제조·가공업, 건강기능식품제조업, 즉석판매제조·가공업, 식품소분업 등

2) 축산물

축산물가공장, 식육포장처리장, 식육판매장 등

3. 인증 절차



10) Hazard Analysis and Critical Control Point

4. 제출 서류

- HACCP 신청서
- 식품안전관리인증 계획서
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본
- 영업신고필증
- HACCP 교육수료증
- 위생교육 수료증 및 위생교육 기록 등 영업을 위해 필요한 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

- 한국식품안전관리인증원 등
- 식약처 홈페이지를 통해서 HACCP 교육 및 훈련기관을 확인할 수 있고, 한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

ISO 22000(Food Safety Management System(권장))

1. 개요

식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음

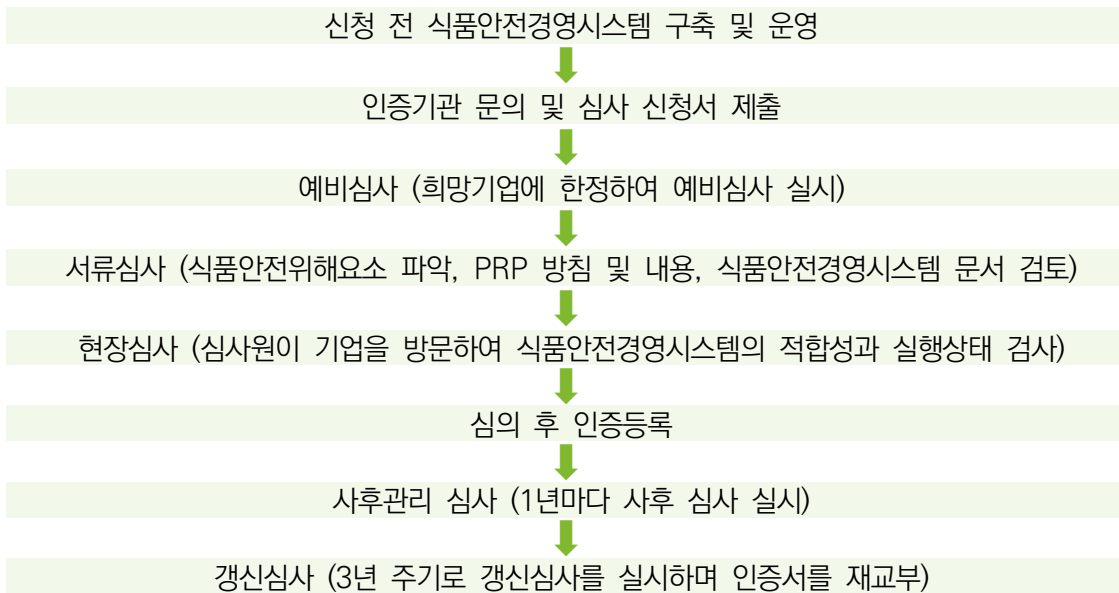
ISO 22000은 국제 표준의 식품안전경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

2. 대상

ISO 22000은 제품이 아닌 경영시스템에 대한 인증을 부여

- 농·축·수산업, 식품 및 사료 가공, 케이터링, 소매·운송·보관·포장 및 장비제조, (생)화학제품의 생산

3. 인증 절차



4. 제출 서류

- 매뉴얼, 절차서 등 경영
- ISO 인증 매뉴얼, 절차서, 지침서
- 내부 심사 보고서 및 경영검토 보고서
- HACCP 인증 보유한 경우 HACCP 기준서와 인증서
- 회사 소개서 및 HACCP 조직도
- 공정도 및 실제 운영 중인 업체 현장 프로세스
- 모니터링 및 식별 추적 자료
- 원자재 식별 자료
- 위생, 보건 관련 자료(보건증 등)
- 부적합에 따른 부적합 보고서
- 식용 사용 허가 관련 자료(해당하는 경우)
- 식품안전 법규 관리대장
- 인적자원 관리자료
- 설비자원 관리자료
- 사업자등록증, 인원증빙서류

5. 인증기관

- 한국표준협회
- 한국품질보증원

03 라벨링

1) 관리 및 법률 체계

태국의 식품산업은 식품법[Food Act B.E. 2522(1979)]과 Ministry of Public Health에서 규정한 법에 의해 관리되며, 일반적으로 태국으로 수입되는 모든 식품은 수입허가와 함께 규격화된 라벨을 부착하도록 규정돼 있음

- 육류, 과일류 및 채소와 같은 주요 식품에 대해서는 일부 농산물 관리청과 협력 관리 기관에서 수입허가와 함께 열처리 위생처리 증명서를 요구함

2) 일반 식품 라벨링 규정

태국의 식품은 위험도에 따라 구체적 통제식품, 표준식품, 표준라벨부착제품, 일반식품 4가지로 분류

- 신선 복숭아는 '일반식품'에 해당됨
- 일반 식품의 경우 식품등록은 요구되지 않으나, 일반 식품은 위생상태, 안전성, 라벨링 및 광고 내용이 관리, 감독되고 있음
- 일반 식품의 기본 표시사항은 아래 표와 같음

3) 용어 정의

- 영양라벨: 소비자에게 제공하는 식품영양정보임
- 영양성분: 영양성분 표기 규정은 태국 'Notification of the Ministry of Public Health No. 367 B.E. 2557'에서 확인할 수 있으며, 이에 따른 영양성분을 라벨에 표기해야 함

4) 표기 방식

영양성분 라벨링은 태국어로 표기되어야 하며 외국어는 선택사항임

- 라벨링이 가능한 공간에 따라, 세로 및 가로로 표기 가능
- 필수 표시사항을 포함하여, 소비자가 잘 확인할 수 있도록 표기하는 것이 권장됨

5) 유의사항

태국 라벨은 수입되기 전에 부착되어 있어야 하며, 반입 이전에 라벨이 부착되지 않은 제품은 태국 FDA에 의해 압수될 수 있음

- 태국 FDA는 특별통제식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함
- 그 외의 카테고리에 속한 식품은 제조사 또는 수입처에서 라벨 부착의 의무를 가지고 있음

라벨링 기본 표기 사항

번호	구분	설명
1	식품명	- 이름 및 식품의 시리얼 번호 표시
2	수입자의 이름, 주소, 생산국가	- 국내에서 생산된 식품은 생산자 또는 재포장자의 이름과 주소
3	식품의 정량	- 고체 제품의 순중량, 용액 제품의 순용량, 반고체 제품의 순중량과 순용량, 기타 식품은 순중량 표시 - 봉인된 포장에 있는 식품은 실 내용물을 표시하며 용액 부분을 제외한 고형량을 표시(식재료에서 용액 부분만 나눌 수 없는 제품은 제외)
4	기한	제조일자(연/월/일 또는 연/월), 유통기한(연/월/일), 최적 상태의 제품 품질보증기한(연/월/일) 표시하며 “제조”, “만료”, “사용 전”의 단어를 사용하여 표시하는 경우 아래 내용 참고 - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이내 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이상 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - FDA에 의해 지정된 특정 제품의 유통기한(연/월/일)
5	보관 방법	- 제품이 특별한 보관 상태 혹은 사용 상태를 요구할 때는 이러한 상태를 명시해야 함

04 위생요건

식품 유해물질 규정

태국 독성 잔류물질이 함유된 식품 관련 규정은 보건복지부 고시(제 288호) 2005를 준수함

- 독성 잔류물질이란 파생물을 포함한 농산물의 유해물질로 즉, 변환 물질(conversion products), 분해 생성과정에서 발생하는 대사물질(metabolites), 반응 생성물질(reaction products), 농사에 쓰이는 독성을 가진 유해 합성물질로, 식품에 잔류하거나 오염시키는 물질을 의미함
- 농산물 유해물질이란 해충의 유인, 기피, 원치 않는 동식물 처리, 동식물 보호관리를 위해 사용하는 물질을 의미하는데, 식물 생장조정제, 제초제, 열매수 조절제, 새싹 파손 억제제, 저장 및 운송 과정에서의 부패를 막기 위해 작물의 수확 전후 사용하는 물질을 포함한 재배, 보존, 저장, 운반, 판매에 사용되거나 가공, 외부 기생물 감염(ectoparasites) 관리에 사용되는 물질임

태국 유해물질 규정에서는 다음과 같이 미생물과 유해물질을 정의하고 있음

- '오염물질'이란 의도적으로 음식에 추가하지 않았지만, 제조, 준비, 완제품, 포장, 운송 혹은 보관 등의 과정에서 오염이 되었거나 환경에 의해 오염이 된 것으로 음식을 오염시킨 물질을 의미하며 물리적인 이물질을 포함하지 않음
- 또한 다음과 같은 오염물질을 열거하고 있으며, 이들에 대해 최대 수준을 초과하는 상태로 시장에 출하해서는 안 되는 것으로 제시하고 있음
 - 1) 아이오딘, 세슘과 같은 방사능 물질
 - 2) 클로람페니콜과 그것의 염, 니트로푸라존과 그것의 염, 니트로푸란토인과 그것의 염, 푸라졸리돈과 그것의 염, 푸랄타돈과 그것의 염과 같은 화학물질
 - 3) 클로람페니콜과 그것의 염, 니트로푸라존과 그것의 염, 니트로푸란토인과 그것의 염, 푸라졸리돈과 그것의 염, 푸랄타돈과 그것의 염, 말라카이트그린과 그것의 염과 같은 화학물질
 - 4) 베타작용제 화학물질
 - 5) 병원성 미생물



표 8

과일류 수출 시 적용되는 유해물질 기준

유해물질명	식품 유형	최대 허용치(mg/kg)
밀납(Beeswax)	표면처리 신선과일	GMP
아스코브산칼슘(Calcium Ascorbate)	신선과일, 껍질 벗기고 손질	GMP
칸델릴라왁스(Candelilla Wax)	표면처리 신선과일	GMP
이산화탄소(Carbon dioxide)	신선과일, 껍질 벗기고 손질	GMP
카민(Carmines)	표면처리 신선과일	500
카나우바왁스(Carnauba Wax)	표면처리 신선과일	400
에스테르검(glycerol esters of W/Ood resin)	표면처리 신선과일	110
석유왁스(Microcrystalline Wax)	표면처리 신선과일	50
글리세린지방산에스테르(Mono- and Di-Glycerides of fatty acids)	표면처리 신선과일	GMP
질소(Nitrogen)	신선과일, 껍질 벗기고 손질	GMP
아산화질소(Nitrous oxide)	신선과일, 껍질 벗기고 손질	GMP
오르토펜일페놀(Ortho-Phenylphenols)	표면처리 신선과일	12
산화폴리에틸렌(Oxidized Polyethylene)	표면처리 신선과일	GMP
폴리에틸렌글리콜(Polyethylene Glycol)	표면처리 신선과일	GMP
폴리비닐피롤리돈(Polyvinylpyrrolidone)	표면처리 신선과일	GMP
미리스트산, 팔미트산, 스테아린산염(칼슘, 나트륨, 칼륨, 암모늄) (Salts of Myristic, Palmitic and Stearic acids(Ca, Na, K, NH4))	표면처리 신선과일	GMP
셸락(Shellac)	표면처리 신선과일	GMP
L-아스코브산나트륨(Sodium Ascorbate)	신선과일, 껍질 벗기고 손질	GMP
수크로글리세라이드(Sucroglycerides)	표면처리 신선과일	GMP

자료: 농식품수출정보(KATI)

IV

바이어 인터뷰



01 바이어 인터뷰

LP Korean Mart 구매 담당자

1. 소개를 부탁드립니다

현재 방콕 소재 한인 마트 구매부서에서 근무하고 있습니다. 저희 회사는 한국 강원도 직수입 제품처럼 한국에서 소싱한 한국 제품들의 수입, 인증, 통관을 진행하고 제품을 판매하는 회사입니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

명절 시즌에 딸기, 샤인머스켓, 사과, 배 등을 수입 했었고, 선물용으로 과일을 구매하는 고객들이 많았습니다

3. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

신선도와 제품 품질입니다. 보통 선물용으로 구매를 하시기 때문에 가격보다는 선물 포장재 (박스, 포장)와 제품의 품질이 중요합니다. 한국산 딸기와 샤인머스켓의 경우 알이 큰 것들을 선호했습니다

4. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요

박스과 비닐 포장은 선물용 패키징으로 판매 가능성이 있어보입니다

5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

과일의 경우 항공 운송으로 진행되는데 최근 항공운송 단가가 많이 올라 태국 사람들에게 부담이 되는 금액으로 느껴질 수 있으며 운송 과정에서 과일 신선도 유지하기 힘들어 일부 손실율을 감소하고 가지고 와야 합니다

6. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

한국산 복숭아에 대한 선호도가 이미 높습니다. 복숭아라떼 등 복숭아를 이용한 음료 및 디저트 레시피와 함께 홍보하면 효과적일 것 같습니다

Gourmet Market 구매 담당자

1. 소개를 부탁드립니다

저희 매장에는 태국 과일을 비롯한 수입산 과일들이 많이 있습니다. 외국인들이 많이 와서 과일 판매의 대부분이 태국산 과일 망고, 두리안 등의 판매가 높습니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

깍은 과일 (용과, 사과, 멜론 등) 종합 패킹해놓은 과일 세트 판매가 잘되고 있으며 가격이 60바트에 여러 가지 과일을 바로 먹을 수 있게 편하게 포장되어 있어 판매량이 높습니다

3. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

저희 과일 판매 가격은 다소 높은 편으로 책정되어 있으나 좋은 품질과 신선도, 위생에 초점을 맞춰 소비자들에게 크게 가격에 민감하지는 않습니다만 제품의 신선도와 진열이 중요하고 소비자들이 실제 구매 요인은 선호도입니다

4. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요

저희 매장은 선물용보다 직접 먹는 용도로 구매하는 경우가 많이 있기 때문에 복숭아 1개입 또는 2개입 정도로 판매하는 것이 좋을 것으로 보입니다

5. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

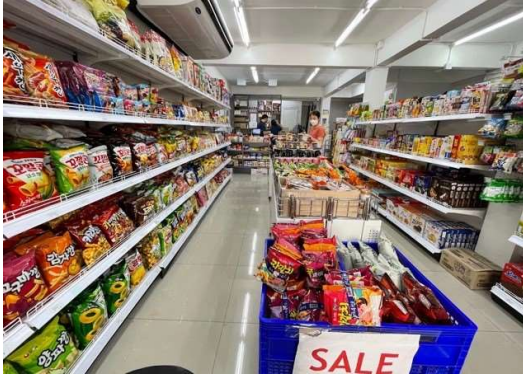
일본산과 한국산 과일에 대한 신뢰도와 선호도가 높는데 제품 패키징에 한국산인 점을 강조하여 한국 국기를 넣거나 라벨을 붙이는 식의 홍보가 필요할 것으로 보입니다



표 12

LP 마트 및 고메마켓

LP 마트



고메마켓



자료: 현지조사원

V

시사점



01 시사점

태국 시장의 특징

지원 기업 품목인 신선농산물 복숭아는 태국으로 조건부 수출이 가능한 품목임

- 태국으로 조건부 수출이 가능한 과실류: 사과, 배, 딸기, 포도, 복숭아, 감귤, 참외(멜론)
- 태국은 복숭아를 반입금지 물품 목록에 게시(2022년 11월 기준)하였으나, 식물검역소에서 수입허가, 식물검역증명서, 수입신고를 받는 것을 원칙으로 수입할 수 있음. 그러나 만약 복숭아에서 살아있는 병해충이 확인되면, 태국 농업부 식물검역관은 해당 과실을 재수출 또는 폐기할 수 있고 조치에 발생하는 비용은 수입자가 부담하게 됨

(정책 트렌드) 태국으로 조건부 수출 가능한 과실류는 사과, 배, 감귤, 감, 포도, 복숭아, 딸기, 참외(멜론) 등 8종 품목임

- 농림축산검역본부를 통해 수출과수원(온실) 및 선과장 등록을 하고, 수입허가서 및 선과장 SOP 구비해야 함. 감귤, 참외, 멜론의 경우 태국측 국외 생산지조사 및 검역을 실시함

(유통) 태국 내 신선 복숭아는 2022년 기준 식음료 담배 전문점(전체의 34.1%), 하이퍼마켓(32.0%), 슈퍼마켓(27.0%), 편의점(2.0%), 소형 현지 식료품점(1.4%) 순서로 오프라인 중심으로 유통되고 있음

- 온라인 유통 채널 비중은 2018년 전체의 0.2%로 매우 낮았으나, 코로나19 팬데믹 이후 2020년 2.1%, 2022년 3.5%까지 증가하였음

태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악해가고 있으며, 최근 온오프라인 통합, 소매업에 기술개발 적용, 접근성이 좋은 곳에 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임

- 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자를 주요 타겟으로 함

통관 및 제도

(통관 및 검역) 태국은 현지 수입업체 등록 및 제품 등록을 수출 이전에 해야 함. 통상 태국의 온라인 전자 세관시스템을 통해 수입자(개인 또는 사업체)가 업체 등록을 하여 디지털 인증서를 발급받고, 수입자 또는 대행사가 태국 식약청(FDA)에 수입하고자 하는 식품 등록을 위한 서류를 제출함. 이후 수입신고서 제출, 신고 내용 검증, 수입 물품에 대한 관세 및 수입 제세 납부, 검사 및 검역, 물품 반출의 단계를 거치게 됨

- 태국 식약청(FDA)에서는 수입허가 발급 전에 보관시설 등을 방문하여 적정성 등을 조사하여 수입허가를 함

(잔류농약) 태국은 2020년 8월 1일부터 신선과일 및 채소류 수입 시 생산국 정부 관리기관 또는 인증검사기관의 잔류농약 성분 분석표(COA)를 첨부하도록 하여 잔류농약 감시 조치를 시행하고 있음. 따라서 태국의 잔류농약, 유해물질, 병원성 미생물의 기준치를 준수해야 함

(인증 및 라벨링) 태국은 식품법에 의해 시행되고 있는 제도인 FDA 수입 면허·허가를 받아야 태국 내에서 제조 또는 수입·판매를 할 수 있음. 식품에 따라 특별관리식품(14개 품목), 표준식품(31개 품목), 표준 라벨 부착식품(12개 품목), 일반 식품으로 분류하여 관리하고 있음. 신선 농산물 복숭아는 태국의 식품분류 유형 중 일반식품에 속해 태국 식약청의 식품 등록이 필요하지 않음

- 특별관리식품은 제품 등록이 필요하며 식품의 표준품질, 규격, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제하는 식품
- 표준식품은 제품 등록은 필요하지 않지만 품질과 라벨링이 태국 공중보건국의 고시를 충족시켜야 하는 식품
- 표준 라벨 부착 식품은 등록은 필요하지 않지만, 소비자에게 정보를 제공하기 위한 라벨 부착이 필수인 식품
- 일반식품은 등록은 필요하지 않은 식품이지만, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등에 근거하여 감독 및 감시하는 식품

수입 통관 및 검역, 인증 및 라벨링은 현지 수입업자와의 협업이 필요함

농산물 우수관리(GAP), HACCP, ISO 22000(국제 표준의 식품안전경영시스템 요구사항) 인증은 필수가 아닌 선택 및 권장사항임

수출 확대 방안

신선 농산물 복숭아는 태국으로 조건부 수출이 가능한 품목으로 되어있으나, 병해충에 대한 우려로 인해 태국의 수입허가를 받아야 하는 품목임

- 복숭아는 2010년경부터 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아 등 동남아시아로 수출하고 있으며, 2017년 287톤에서 2019년 444톤으로 증가하였음
- 수출 주요국은 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 태국 등임

태국 내 Gourmet Market 구매 담당자에 따르면, 태국산 과일 중에서는 망고, 두리안 판매가 높음 편임. 특히 외국인들은 좋은 품질, 신선도, 위생을 중시하므로 진열에 신경을 쓰고 있다고 함

태국 시장 내에서 신선 농산물 복숭아의 최근 수출 증가세가 지속되기 위해서는 수출품에 대한 판매전략이 필요해 보임

- 첫째, 일본산과 한국산 과일에 대한 신뢰도와 선호도가 높으므로 제품 패키징에 한국산임을 강조할 수 있는 한국 국기나 라벨을 붙이는 것을 고려해볼 만함. 현재 태국 내에서 수입 과일의 소비대상자는 외국 관광객이거나 중산층·고소득층이므로 품질 및 패키징을 신경 쓸 필요가 있음
- 둘째, 관심있는 소비자가 구매를 쉽게하기 위해 포장단위를 다양하게 해야 함. 소분 날개 판매, 소단위 포장, 선물용 포장 등으로 구매 옵션을 다양하게 하는 것이 바람직해 보임
- 셋째, 아시아를 중심으로 한국에 대한 이미지가 좋으므로 한국산 제품 전용 매대를 설치하여 한국산 복숭아 제품에 대한 인지도를 높일 필요가 있음
- 넷째, SNS와 인플루언서 홍보를 통해 한국산 복숭아에 대한 인지도를 높이는 전략이 필요함
- 다섯째, 태국으로 수출하고 있는 한국산 농식품을 취급하는 수입업자를 통해 우선적으로 제품 판매 전략을 협의할 필요가 있음

참고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. 농식품수출정보(KATI)
3. 농림축산검역본부
4. 태국공중보건부
5. www.bigc.co.th
6. www.tops.co.th
7. www.villamarket.com
8. www.lotuss.com
9. gourmetmarketthailand.com

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023. 03

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.