



No. 2022-227  
품목 동물복지 유정란(Cage Free Fertilized Eggs)  
HS CODE 0407.11-0000  
국가 대만(Taiwan)



# C.O.N.T.E.N.T.S

<b>I</b>	<b>시장 현황 및 통계</b>	<b>3</b>
	1. 시장 규모 및 통계 2. 수출입 통계	
<b>II</b>	<b>유통</b>	<b>9</b>
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
<b>III</b>	<b>통관 및 제도</b>	<b>20</b>
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
<b>IV</b>	<b>바이어 인터뷰</b>	<b>44</b>
	1. 바이어 인터뷰	
<b>V</b>	<b>시사점</b>	<b>48</b>
	1. 수출 확대 방안	

# I

## 시장 현황 및 통계



# 01 시장 규모 및 통계

## 대만 계란<sup>1)</sup> 시장 규모

2022년 대만 계란 시장 규모는 전년 대비 약 2.5% 감소한 1,560만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 약 20.1% 성장함

- 공급망 악화로 인한 사료 가격의 상승, 조류 인플루엔자 등으로 계란 생산량이 줄어들어 2022년 초부터 대만의 계란 가격은 지속 상승하였으며, 이는 판매량 감소로 이어짐
- USDA에 따르면, 대만 소비자는 평균적으로 1인당 매년 347개의 계란을 소비하며, 이는 지난 10년 동안 22% 증가한 수치임
- 2020년 기준, 당해 생산된 달걀 중 90% 이상은 소매점과 식품 회사를 통해 달걀로 판매되었으며, 나머지 10%는 추가 가공을 통해 액상 계란 제품으로 소비됨. 일반 소비자들은 껍질이 있는 계란을 주로 소비하며, 액상 계란은 주로 패스트푸드 체인이나 즉석식품을 공급하는 식품 제조업체에서 사용됨

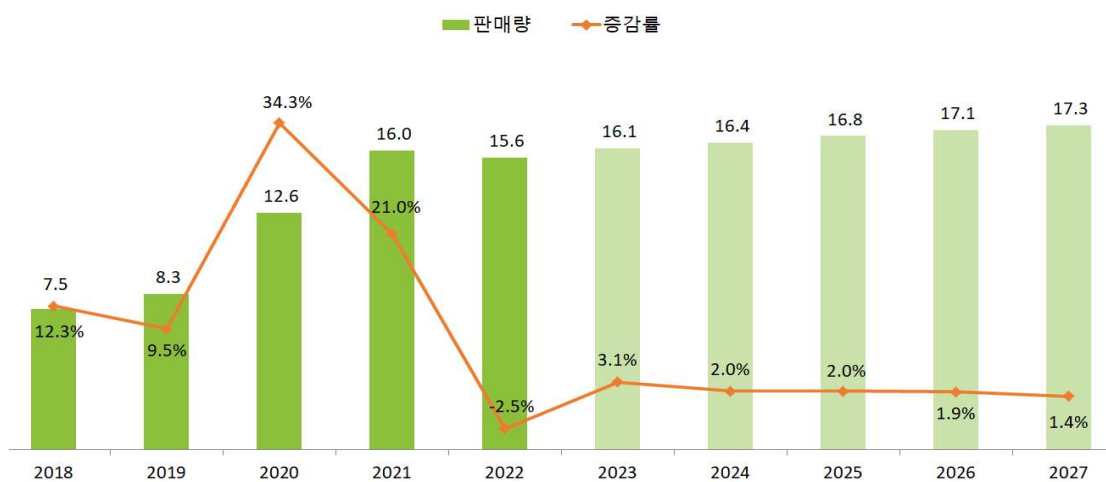
대만 계란 시장 규모는 향후 2027년까지 연평균 1.9% 성장하여 약 1,730만 달러에 이를 것으로 전망됨



그림 1

대만 계란 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Statista

1) 대만 신선란 시장 규모가 파악되지 않아 전체 계란(Eggs) 시장을 대상으로 조사함

# 02 수출입 통계

## 조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0407: 새의 알(껍질이 붙은 것으로서 신선한 것, 보존처리하거나 조리한 것으로 한정한다)

HS CODE 0407.11-0000: 닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다]의 것

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0407.11
- 대만: 0407.11
- 한국: 0407.11-0000

## 글로벌 유정란 수입 규모

2021년 글로벌 유정란(HS CODE 0407.11) 수입 규모는 18억 3,753만 7,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 11.9% 증가함

- 상위 5개 수입국은 러시아, 이라크, 네덜란드, 사우디아라비아, 멕시코이며, 이 중 최근 5년간 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 사우디아라비아로 53.8%를 기록함
- 수입국 1위 러시아는 2021년 전년 대비 2.9% 증가한 2억 1,465만 5,000달러를 수입함

2021년 기준 대만은 81위 수입국으로, 90만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 0.05%를 차지함

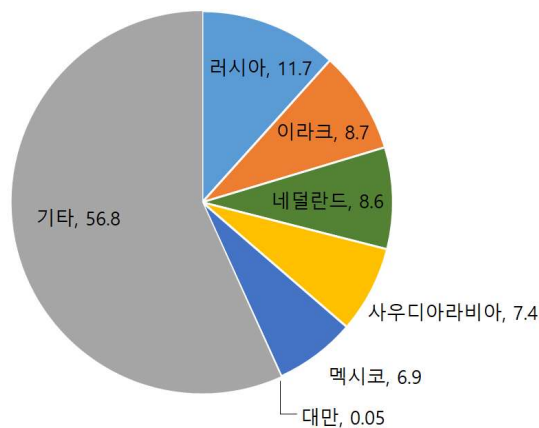
그림 2 글로벌 유정란 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	1,170,852	1,364,352	1,449,954	1,504,802	1,837,537	11.9
1 러시아	143,006	178,477	216,078	208,574	214,655	10.7
2 이라크	84,925	83,729	105,616	105,038	159,440	17.1
3 네덜란드	118,612	141,784	140,528	128,775	158,020	7.4
4 사우디아라비아	24,176	53,491	50,672	93,186	135,218	53.8
5 멕시코	153,040	164,988	158,717	143,106	126,450	-4.7
81 대만	198	701	982	858	900	46.0
기타	646,895	741,182	777,361	825,265	1,042,854	12.7

자료: ITC

그림 3 글로벌 유정란 국가별 수입 비중(2021년)



## 대만 유정란 수입 규모

2021년 대만 유정란(HS CODE 0407.11) 수입 규모는 90만 달러로 수입국은 미국이 유일한 수입국가로 나타남

상위 범주인 HS CODE 0407(새의 알)의 2021년 수입 규모는 전년 대비 19.9% 감소한 205만 8,000달러로 나타남

- 2021년 기준 수입국은 미국과 프랑스임. 최대 수입국 미국으로, 對미국 수입액은 172만 1,000달러로 전체의 83.6%를 차지함



그림 4

대만의 유정란 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

### 1) HS CODE 0407.11

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	198	701	982	858	900	46.0
미국	198	701	982	858	900	46.0

### 2) HS CODE 0407

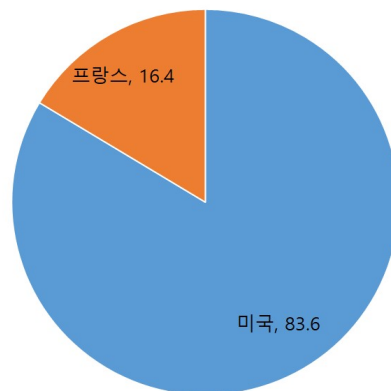
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	1,531	1,977	3,435	2,547	2,058	7.7
1 미국	1,531	1,976	2,916	2,408	1,721	3.0
2 프랑스	0	0	0	45	337	648.9
3 일본	0	1	519	94	-	-

자료: ITC



그림 5

대만 유정란 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

## 한국 유정란 수출 규모

2021년 한국의 유정란(HS CODE 0407.11-0000) 수출 규모는 없는 것으로 나타남  
 - 2018-2020년 기간 수출이 일부 발생하였으나, 2021년 수출액은 없는 것으로 조사됨

상위 범주인 HS CODE 0407(새의 알)의 2021년 수출 규모는 전년 대비 94.7% 감소한 16만 4,000달러로 나타남

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 19.9%로 2018-2020년 기간 100% 이상의 급격한 수출 증가로 높게 나타남

대만은 '식용란 및 알가공품' 품목의 수출 승인 국가이나, 최근 5년간 한국의 對대만 수출액은 없는 것으로 조사됨

 그림 6 한국의 對대만 유정란 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

HS CODE		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
0407.11 -0000	수출액	0	95	10	8	0	-
	(YoY)	-	-	-89.5	-18.2	-100.0	-
0407	수출액	79	254	539	3,094	164	19.9
	(YoY)	-79.7	220.4	111.8	474.4	-94.7	-

자료: KATI농식품수출통계



# II

유통



# 01 유통구조

## 대만 유통란 유통구조<sup>2)</sup>

2021년 기준 대만 유통란 유통구조는 크게 오프라인 소매 채널(Offline Retail Channels)과 온라인 소매 채널(Online Retail channels)로 분류할 수 있으며, 각각 전체 유통채널의 89.9%, 10.1%를 차지함

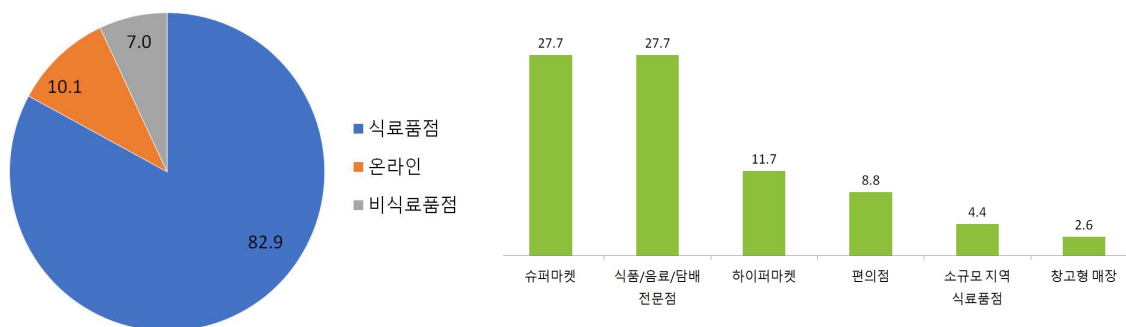
- 오프라인 소매 채널의 세부 유형별 점유율은 식료품점(82.9%), 비식료품점(7.0%) 순임

오프라인 소매점 중 가장 큰 비중을 차지하는 식료품점의 경우, 슈퍼마켓과 식품/음료/담배 전문점이 동일하게 27.7%로 가장 점유율이 높고, 이어서 하이퍼마켓(11.7%), 편의점(8.8%), 소규모 지역 식료품점(4.4%), 창고형 매장(2.6%) 순으로 나타남

- 비식료품점의 경우, 양판점(5.8%)과 기타 비식료품점(1.2%)으로 구분됨

최근 5년간(2017-2021년) 가장 높은 연평균 성장률을 기록한 유통채널은 온라인(11.8%)이며, 이어서 창고형 매장(9.1%), 슈퍼마켓(7.7%), 하이퍼마켓(3.0%), 소규모 지역 식료품점(2.0%) 순으로 나타남. 반면, 편의점(-2.0%)과 비식료품점(-1.4%)은 감소세를 보임

그림 7 대만 유통란 유통채널별 시장 점유율(좌) 및 식료품점 세부 점유율 현황(우)(2021년)



자료: Euromonitor International

2) 대만 유통란(Fertilized eggs) 제품의 유통구조가 파악되지 않아 상위 범주인 '주식(Staple Foods)' 시장을 대상으로 조사함

# 02 주요 유통채널 분석

## 슈퍼마켓

2021년 대만의 슈퍼마켓 매출액은 전년 대비 7.7% 증가한 84억 달러로, 최근 3년간 (2019-2021년) 연평균 9.5% 증가함

- 슈퍼마켓은 기타 유통채널 중 2021년 전년 대비 가장 큰 폭의 증가세를 나타냄

PX-Mart는 대만 슈퍼마켓 시장에서 압도적인 1위를 차지하고 있는 유통업체로, 2021년 매출액은 54억 달러를 기록하였고 대만 전역에 1,154개의 매장을 보유하고 있음

- PX 마트는 '정말 저렴합니다(It is Really Cheap)'라는 모토로, 1998년 66개 매장으로 시작해 현재 대만 전역에 슈퍼마켓 1,133개, 하이퍼마켓 21개로 총 1,154개의 매장을 보유하고 있음

- 당사는 경쟁사 대비 다양한 품목의 제품을 취급하고 있으며, 2021년 12월에는프랑스 오상 SA와 대만 루엔텍스그룹(潤泰集團)으로부터 RT마트(大潤發)를 인수한 바 있음

- 코로나19 확산으로 사회적 거리두기가 심화되었던 기간에는 UberEats와 FoodPanda와 협업하여 식료품 배달 서비스를 제공한 바 있음

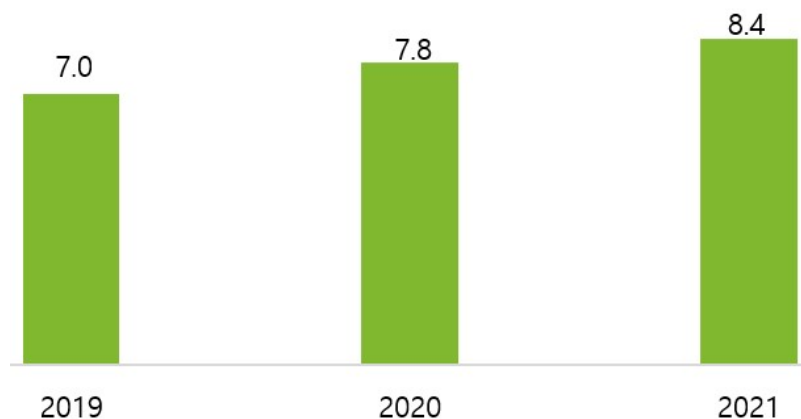
그 외, 2021년 매출액 및 매장 수 기준 대만의 주요 슈퍼마켓은 Simple Mart, Taiwan Fresh Supermarket, Mia C'bon 등이 있음



그림 8

대만 슈퍼마켓 매출액 추이(2019-2021년)

(단위: 십억 달러)



자료: USDA(2022.07.13.), "Retail Foods: Taiwan"



그림 9

## 대만 주요 슈퍼마켓 유통업체 현황(2021년)

(단위: 십억 달러, 개)

순위	유통업체명	매출액	매장 수	설립연도	위치
1	PX-Mart	5.4	1,154	1997	전역
2	Simple Mart	0.5	800	1997	전역
3	Taiwan Fresh Supermarket	0.2	50	1975	대만 중부
4	Mia C'bon (구 Jasons Market Place)	-	25	2022	전역

자료: USDA(2022.07.13.), "Retail Foods: Taiwan"

## 하이퍼마켓

2021년 대만의 하이퍼마켓 매출액은 전년 대비 6.5% 증가한 82억 달러로, 최근 3년간 (2019-2021년) 연평균 7.5% 증가함

- 하이퍼마켓 매출액은 코로나19의 영향으로 소비자들의 재고 비축 현상이 발생하면서 급증함

대만 하이퍼마켓 시장은 Carrefour와 Costco와 같은 외국 유통업체가 장악하고 있으며, 2021년 전체 시장 점유율의 50% 이상을 차지함

- 2021년 Costco는 매출액 34억 달러로 점유율 1위를 차지했으며, 14개의 매장을 보유하고 있음

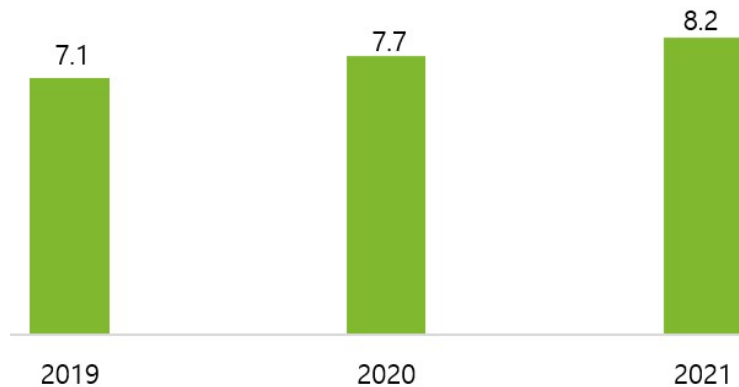
- Carrefour의 매출액은 30억 달러이며 매장 수는 하이퍼마켓 66개, 슈퍼마켓 262개로 총 328개를 보유하고 있음. 동사는 2021년 2월 약 262개 매장을 보유한 슈퍼마켓 체인 Wellcome과 25개 매장을 보유한 제이슨스 마켓 플레이스 슈퍼마켓(Jasons Marketplace)을 인수한 바 있음



그림 10

## 대만 하이퍼마켓 매출액 추이(2019-2021년)

(단위: 십억 달러)



자료: USDA(2022.07.13.), "Retail Foods: Taiwan"



그림 11

## 대만 주요 하이퍼마켓 유통업체 현황(2021년)

(단위: 십억 달러, 개)

순위	유통업체명	매출액	매장 수	설립연도	위치
1	Costco	3.4	14	1997	전역
2	Carrefour	3.0	328	1989	전역
3	A-Mart	0.5	14	1990	대만 중부

자료: USDA(2022.07.13.), "Retail Foods: Taiwan"

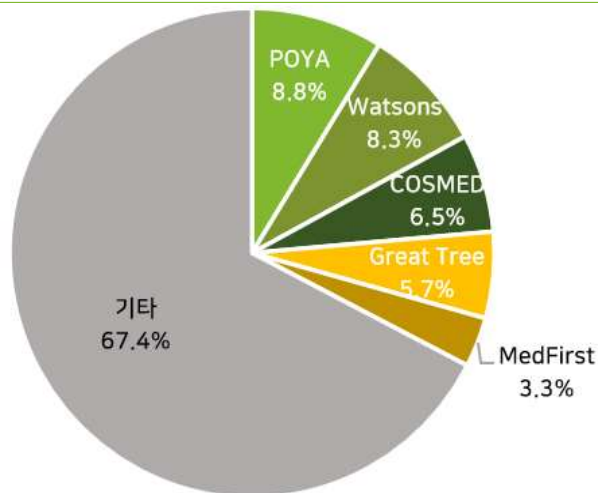
## 드럭스토어

Statista에 따르면, 2021년 기준 가장 높은 점유율을 차지한 드럭스토어 브랜드는 POYA로 전체의 8.8%를 차지함. 이어서 Watsons가 8.3%, COSMED가 6.5%, Great Tree가 5.7%, MedFirst가 3.3%를 차지함



그림 12

## 대만 드럭스토어 브랜드별 점유율(2021년)



자료: Statista

## 온라인

상업정보연구소(MIC 商業情報研究所)에서 2019년 4분기에 실시한 설문 조사 결과, 소비자가 즐겨 사용하는 B2C온라인 상점 플랫폼은 Shopee 24h(蝦皮24h, 42.3%), Momo Shop(momo購物網, 38.9%), PChome24h(PChome24h, 37.9%), 야후바이(Yahoo購物中心, 32.1%) 순으로 높게 나타남

- 대만 온라인 쇼핑 시장은 B2C(Business to Consumer, 기업과 소비자간 거래), C2C(Customer to Customer, 소비자 대 소비자간 거래) 및 B2B2C(Business to Business to Consumer, 기업과 기업과의 거래, 기업과 소비자의 거래를 결합한 형태의 전자상거래), O2O(Online to Offline, 온라인과 오프라인 결합)의 네 가지 유형으로 구분할 수 있음
- B2C는 온라인 상점이 소비자에게 직접 판매하는 모델로, 주로 브랜드 인지도가 높은 중대형 회사에서 운영함. B2B2C 온라인 상점은 온라인 쇼핑 플랫폼에 제품을 제공하고, 플랫폼은 제공받은 제품을 소비자에게 판매하는 구조임
- 소비자가 즐겨 사용하는 B2B2C 온라인 상점 플랫폼은 Shopee(蝦皮商城, 54.8%), PChome상점가(PChome商店街, 31%), 야후몰(Yahoo超級商城, 27%), 루텐(露天拍賣, 24.5%), 야후경매(Yahoo拍賣, 22.8%) 순으로 높게 나타남

대만의 대표 온라인 식음료 판매 업체는 Momo Shop(momo購物網)로, 2019년 약 404억 대만 달러의 매출액을 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Shopee Mall, PChome 24th, Yahoo! Buy 등 순으로 높게 나타남



그림 13 대만 상위 5대 식음료 온라인 판매업체 매출액 추이(2015-2019년)

(단위: 백만 대만 달러)

순위	유통업체명	2015	2016	2017	2018	2019
1	Momo Shop	16,404	19,588	24,646	33,704	40,444
2	Shopee Mall	51	1,073	7,308	15,346	19,183
3	PChome 24th	10,184	12,498	14,085	16,305	17,611
4	Yahoo! Buy	21,083	19,588	17,195	17,401	17,053
5	Ibon mart	6,517	7,379	8,597	10,489	11,852

자료: Euromonitor International, "E-Commerce in Taiwan", 2020.03

## 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

### 1. PX-Mart

기업 기본 정보	기업명	CHUAN LIAN ENTERPRISE CO., LTD.	
	기업 구분	슈퍼마켓	
	홈페이지	www.pxmart.com.tw	
	기업 소개	대만 최대의 슈퍼마켓 체인인 PX-Mart를 운영하는 식료품 유통 전문 기업	
	본사 소재지	No. 33, Jingye 4th Rd. Taipei City, 10466 Taiwan	
	설립연도	1998년	
	매출액	30억 5,000만 달러	
	직원 수	2만 3,000명	
	대표전화	+886-225328000	

### 2. Simple Mart

기업 기본 정보	기업명	Simple Mart Retail Co., Ltd.	
	기업 구분	슈퍼마켓	
	홈페이지	www.simplemartretail.com	
	기업 소개	대만의 주요 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 각종 식료품과 생필품 등을 오프라인 매장과 온라인을 통해 판매 중임	
	본사 소재지	B1, 4, Sec. 3, Minquan E. Rd., Taipei City, 10434 Taiwan	
	설립연도	2013년	
	매출액	5억 달러	
	직원 수	3,607명	
	대표전화	+886-225061166	

## 3. Costco

기업 기본 정보	기업명	Costco Wholesale Taiwan, Inc.	
	기업 구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.costco.com.tw	
	기업 소개	의류부터 가구, 인테리어 용품, 가전제품, 주방용품, 식료품 및 생필품까지 취급하는 대만의 하이퍼마켓 체인점으로, 미국에 본사를 두고 있음	
	본사 소재지	255, Min-Shan St. Taipei City, 114063 Taiwan	
	설립연도	2013년	
	매출액	4억 2,480만 달러	
	직원 수	5,000명	
	대표전화	+886-287919988	

## 4. Carrefour

기업 기본 정보	기업명	PRESICARRE CORPORATION	
	기업 구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefour.com.tw	
	기업 소개	Carrefour는 1989년 대만에 진출한 프랑스의 유통 전문 기업이었으나, 현재는 보유 지분을 전부 매각하여 독립적 기업이 되었음	
	본사 소재지	No. 136, Daye Rd. Taipei City, 11268 Taiwan	
	설립연도	1987년	
	매출액	15억 9,000만 달러	
	직원 수	1만 2,000명	
	대표전화	+886-228981999	




## 주요 드럭스토어

### 1. POYA

기업 기본 정보	기업명	POYA International Co., Ltd.	
	기업 구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.poya.com.tw	
	기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품, 생활용품, 뷰티케어, 이너웨어, 액세서리, 각국의 식음료 및 레저용품 등 5만 개 이상의 제품을 판매하는 대만의 드럭스토어 브랜드</li> <li>- 연매출 및 시장 점유율 1위 기업</li> </ul>	
	본사 소재지	74, Sec. 3, Minzu Rd., Tainan City, 70053 Taiwan	
	설립연도	1997년	
	매출액	6억 3,000만 달러	
	직원 수	4,382명	
	대표전화	+886-62269192	

### 2. Watsons

기업 기본 정보	기업명	Watson's Personal Care Stores(Taiwan) Co., Limited	
	기업 구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.watsons.com.tw	
	기업 소개	Watsons Group의 주력 브랜드로, 전문 약국 서비스를 비롯하여 건강 관리 및 미용제품을 판매하는 대만의 드럭스토어 기업임	
	본사 소재지	11F-1, 11F-2, 14F, 760, Sec. 4, Bade Rd., Taipei City, 10567 Taiwan	
	설립연도	1989년	
	매출액	7억 1,000만 달러	
	직원 수	5,500명	
	대표전화	+886-227421234	

## 주요 한인마트/아시안마트

### 1. 한꺼우왕(韓購網)

기업 기본 정보	기업명	한꺼우왕(韓購網)	
	기업 구분	한인마트/아시안마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	기업 소개	신베이시와 타이중시에서 매장을 운영 중이며, 쇼피, 야후, 라쿠텐 등 대만의 6개 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품을 판매 중임	
	본사 소재지	No. 161, Siwei Road, Banqiao District, New Taipei City	
	설립연도	-	
	매출액	-	
	직원 수	-	
	대표전화	+886-222579606	

### 2. 한제(韓濟)

기업 기본 정보	기업명	한제(韓濟)	
	기업 구분	한인마트/아시안마트	
	홈페이지	www.hanji-food.com.tw	
	기업 소개	신베이시와 타이중시에서 창고형 매장 형식으로 운영 중이며, 도매와 소매 유통을 모두 담당함	
	본사 소재지	No. 170, Section 1, Ankang Road, Xindian District, New Taipei City	
	설립연도	1999년	
	매출액	-	
	직원 수	-	
	대표전화	+886-222113679	

## 주요 온라인 유통채널

### 1. Momo Shop

기업 기본 정보	기업명	momo.com Inc.	
	기업 구분	전자상거래 플랫폼	
	홈페이지	corp.momo.com.tw	
	기업 소개	대만 최고의 온라인 소매 브랜드로, 전자상거래 포털인 momoshop과 momomall 등을 운영 중임	
	본사 소재지	4F, No. 96, Zhouzi St., Taipei City, 11493 Taiwan	
	설립연도	2004년	
	매출액	31억 6,000만 달러	
	직원 수	3,125명	
	대표전화	+886-221626688	

### 2. Shopee

기업 기본 정보	기업명	SHOPEE(TAIWAN) CO. LTD.	
	기업 구분	전자상거래 플랫폼	
	홈페이지	www.shopee.tw	
	기업 소개	동남아 및 대만의 전자상거래 플랫폼 선도기업으로, 2015년 설립되어 국가별 맞춤형 서비스를 제공하고 있음	
	본사 소재지	9F-1, 88, Yenchang Rd., Taipei City, 11072 Taiwan	
	설립연도	2015년	
	매출액	831만 달러	
	직원 수	400명	
	대표전화	+886-266366559	

# III

## 통관 및 제도



# 01 통관 및 검역

## 한국 수출 통관 절차

### 출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

### 수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
  - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
  - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
  - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
  - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
  - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
  - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## 한국 수출 통관 절차도



### 서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
  - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## 수입 통관 - 사전 절차

### 개요

HS CODE에 따라 수입식품별 요구되는 절차가 다르며, 해당 내용은 대만 관세청 “(GC451)Tariff Database Search System” CPT Single Window - Online Information Queries - (GC451)Tariff Database Search System<sup>3)</sup>에서 HS CODE를 검색하여 확인할 수 있음. HS CODE 제0407.21.00.00-4호 껍질이 붙은 가금류의 신선란은 중국 본토 물품의 수입이 금지되어 있으며, 식품의약품안전처(TFDA) 검사 및 동식물위생검사검역국(BAPHIQ; Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine) 검역 대상에 해당함

### 수입 신고

#### 1) 수입자 등록

대만 현지 수입자는 물품을 수입하기 위하여 대만 관세청에 기업정보 등록이 필요함. 수입자는 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 관세사는 세관으로부터 등록된 업체여야 함

#### 2) 위생증명서(Health Certificate)

##### ① 개요 <sup>4)</sup>

대만으로 HS CODE 제0407.21.00.00-4호의 껍질이 붙은 가금류의 신선란을 수출하려는 경우 반드시 수출국 관할 당국에서 발급한 위생증명서를 제출하도록 하고 있음. 위생증명서에는 반드시 다음 문구 또는 이와 동등한 내용의 문구가 삽입되어야 함

- suitable for human consumption(사람이 섭취하기에 적절한 것)
- in compliance with relevant food safety and sanitary regulations of exporting country(수출국 식품 안전 및 위생 규정에 부합할 것)

##### ② 발급 방법

한국에서는 식품의약품안전처에서 발급을 주관하며, 유니패스에서 “수출식품 검역신청서”를 작성하여 발급을 신청함

#### 3) 동물성 식품<sup>5)</sup>

대만 식품의약품안전처(TFDA)에서는 동물성 식품에 잔류 농약의 MRL(Maximum Residue Limit)을 별도로 규정하고 있으며, 입국항에서 국경 검사(border inspection) 단계에서 잔류농약 검사를 진행함. MRLs(ppm)과 실제 검출 잔류량은 시장에 판매되는 물품의 중량을 기준으로 적용됨. 가금류의 알에 허용된 농약성분 및 MRL은 다음과 같음

3) HS CODE 검색: <https://portal.sw.nat.gov.tw/PPL//eng>

농약 성분명	MRLs(ppm)	농약 성분명	MRLs(ppm)
2,4-D	0.05	Flutolanil	0.05
Acephate	0.01	Flutriafol	0.05
Acetamiprid	0.01	Flusilazole	0.01
Aldrin & Dieldrin	0.1	Glyphosate	0.1
Bendiocarb	0.05	Heptachlor	0.05
Boscalid	0.01	Imidacloprid	0.02
Carbaryl	0.5	Indoxacarb	0.01
Carbendazim	0.1	Lindane	0.1
Chlorantraniliprole	0.03	Methidathion	0.02
Chlordane	0.02	Methiocarb	0.05
Chlorpyrifosmethyl	0.05	Methoprene	0.05
Clofentezine	0.05	Monocrotophos	0.02
Cyhalothrin	0.02	Novaluron	0.1
Cypermethrin	0.05	Paraquat	0.01
Cyromazine	0.2	Permethrin	0.1
DDT	0.5	Phenthoate	0.05
Deltamethrin	0.01	Phorate	0.05
Diazinon	0.01	Pirimicarb	0.05
Dichlorvos	0.05	Pirimiphos-methyl	0.05
Diflubenzuron	0.05	Propargite	0.1
Dimethipin	0.02	Propiconazole	0.05
Dinotefuran	0.02	Spinosad	0.05
Diquat	0.05	Tebuconazole	0.05
Edifenphos	0.01	Terbufos	0.01
Endrin	0.2	Triadimefon	0.1
Ethion	0.2	Trifloxystrobin	0.02
Fipronil	0.01	Vinclozolin	0.05
Flufenoxuron	0.2		

4) 달걀 및 달걀 제품에 대한 위생증명서 요구

<https://www.fda.gov.tw/ENG/lawContent.aspx?cid=16&id=3374>

<https://www.fda.gov.tw/TC/siteContent.aspx?sid=10826>

5) MRLs Standards for Pesticide Residue Limits in Animal Products 참조

<https://consumer.fda.gov.tw//Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=132>



## 수입 통관 절차



### 수입신고

수입신고는 운송수단 도착일로부터 15일 이내에 이루어져야 함

수입자는 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange)을 통한 신고 혹은 EDI를 통하지 않은 신고 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함

EDI를 통해 신고하는 경우 수입 화물의 수하인 혹은 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통해 세관에 수입신고서 및 관련 서류를 전자적 방법으로 제출하여야 함. EDI를 통하지 않고 수입신고하는 경우 관련 증빙서류를 갖추어 세관에 직접 제출할 수 있음

### 〈수입신고 시 제출서류〉

- 수입신고서
- 상업송장 또는 견적송장(상업송장을 제출할 수 없는 경우)
- 포장 명세서
- 선하증권
- 원산지 증명서
- 위생증명서(해당하는 경우)

서류 심사  
및  
물품 검사

수입신고서가 세관에 제출되면 관할 세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출 서류를 통해 구비 요건 충족 여부 및 제출 서류의 무결성 여부, 과세가격 적정성 여부를 판단하여 이를 심사함

수입신고서를 심사한 후 이상 여부가 발견되지 않은 경우, 대만 관세청의 자동선별 시스템에 따라 수입화물이 하기 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨. C2 대상인 경우 전자적 방법으로 신고된 수입신고서 및 관련 서류 원본을 관할세관에 제출해야 하며 C3 대상인 경우 서류 원본 접수와 함께 관할세관 담당자가 화물 검사를 실시함

- C1: 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상
- C2: 서류원본검사 대상
- C3: 서류원본검사 및 화물검사 대상

## 관세 납부

관세는 세관 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음 날로부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함. 납부 시기에 따라 다음 세 가지 방법으로 나눌 수 있음

## 즉시 납부

- 일반적인 납부 형태로 수입 화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법

## 사후 납부

- 수입 화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법

## 담보 제공

- 수입 화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입 화물 개별 혹은 월 단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법

수입신고가 적절히 이루어지고 관세가 올바르게 결정 및 납부되면 수입 화물에 대한 통관이 완료됨

식품 검사<sup>6)</sup>

## ① 개요

대만의 수입식품은 대만 보건부(Ministry of Health and Welfare) 산하의 식품의약품안전처(Food and Drug Administration, TFDA)에서 관리하며, 수입식품의 안전 보장을 위해 3단계(Three tiers)로 관리하고 있음; 원재료 관리(source control), 국경 검사(border inspection), 시장 감독(post-market surveillance)

- 원재료 관리(source control): 육류, 생선, 달걀, 낙농품 등 지정 품목에 대해 수입 전 검사가 진행되며, 경영 시스템에 대한 심사가 함께 진행됨. 또한, 국제적으로 주의되고 있는 품목에 대해서는 식품 감독 시스템에 따라 별도 감독이 이루어짐
- 국경 검사(border inspection): 국제 식품 안전 정보, 과학적 증거 또는 규정 미준수 기록을 근거로 배치(batch)별 검사 또는 무작위 선별 배치 검사가 이루어짐
- 시장 감독(post-market surveillance): 수입식품의 통관이 이루어지면 TFDA에서는 시장 감독을 통해 검사가 이루어지며 특히 고위험 품목, 규정 미준수 가능성이 높은 품목에 대해 검사가 이루어짐. 해당 단계는 주로 대만 국내 생산품 감독에 적용됨

## ② 검사 신청 및 처리

- 식품 수입자는 의무 검사신청인(Obligatory Inspection Applicant)에 해당하며, 신청인은 화물이 수입항 도착일 15일 전부터 검사기관에 검사신청서를 제출할 수 있음. 수입자의 대리인인 관세사를 통해 신청하는 경우, 관세사 면허를 함께 제출해야 함. 검사 신청 시 제출 서류는 아래와 같음
- 기한 내에 신청하지 않거나 제출 서류가 미비하거나 기한 내 서류를 보완하지 않은 경우에는 검사기관은 해당 검사 신청을 각하함

## 〈검사 신청 시 제출 서류〉

- 검사신청서
- 제품정보 신고서
- 수입신고서 사본
- 대만 식품의약품안전처(TFDA)에서 요구하는 기타 필요 서류

6) Regulations of Inspection of Imported Foods and Related Products 참조  
<https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=145>

국경 검사  
(border  
inspection)

## ① 개요

수입식품에 적용되는 국경 검사는 배치별 검사(Batch-by-batch inspection), 일반 또는 강화된 무작위 선별 배치 검사(Regular/Reinforced Randomly-selected batch inspection)가 있으며, 그 외에도 수입식품에 대해서는 배치별 검증(Batch-by-batch verification), 인증서 검사(Certification inspection), 감독 검사(Oversee inspection)가 진행될 수 있음. 검사는 물품이 보관된 장소에서 이루어짐

## ② 배치별 검사(Batch-by-batch inspection)

100% 비율로 검사가 이루어지며, 제출된 각각의 배치에 대해 현장 검증(on-site verification) 및 샘플 분석(sampling analysis)이 이루어짐

## 검사 대상

- 국내외 물품안전정보 또는 과학적 증거에 의해 사람에게 해를 입히는 것으로 증명된 물품
- 수입 물품에 대한 TFDA 연간 검사 계획(TFDA annual inspection plan)에 따라 배치별 검사 대상으로 지정된 물품
- 강화된 무작위 선별 배치 검사(Reinforced Randomly-selected batch inspection) 대상 품목 중 동일한 의무 검사 신청인의 동일 HS CODE 물품으로서, 검사 결과 규정에 부합하지 않는 물품
- 감독 검사(Oversee inspection) 대상으로서 2회 연속 검사 결과 규정에 부합하지 않는 물품
- 검사기관이 배치별 검사가 필요하다고 인정하는 물품

국경 검사  
(border  
inspection)

- ③ 강화된 무작위 선별 배치 검사  
(Reinforced Randomly-selected batch inspection)
- 20~50% 비율로 배치 검사가 이루어지며, 선별된 배치에 대해 현장 검증 및 샘플 분석이 이루어짐

## 검사 대상

- 수입 물품에 대한 TFDA 연간 검사 계획(TFDA annual inspection plan)에 따라 강화된 무작위 선별 배치 검사 대상으로 지정된 물품
- 배치별 검사 대상 물품으로서 동일한 HS CODE의 물품이 5회 연속 검사 결과 규정에 부합하는 경우. 다만, 5회 검사분의 직전 배치가 규정에 부합하지 않은 경우에는 해당 5회 검사분의 양이 직전 배치의 양의 3배 이상일 것
- 일반 무작위 선별 배치 검사(Regular Randomly-selected batch inspection) 대상 품목 중 동일한 의무 검사신청인의 동일 HS CODE 물품으로서, 검사 결과 규정에 부합하지 않는 물품
- 검사기관이 강화된 무작위 선별 배치 검사가 필요하다고 인정하는 물품

- ④ 일반 무작위 선별 배치 검사  
(Regular Randomly-selected batch inspection)
- 2~10% 비율로 배치 검사가 이루어지며, 선별된 배치에 대해 현장 검증 및 샘플 분석이 이루어짐

## 검사 대상

- 배치별 검사, 강화된 무작위 선별 배치 검사, 인증서 검사, 감독 검사 대상이 아닌 물품
- 강화된 무작위 선별 배치 검사 대상 물품으로서 동일한 HS CODE의 물품이 5회 연속 검사 결과 규정에 부합하는 경우. 다만, 5회 검사분의 직전 배치가 규정에 부합하지 않은 경우에는 해당 5회 검사분의 양이 직전 배치의 양의 3배 이상일 것

- ⑤ 그 외 검사방법
- 인증서 검사(Certification inspection): 대만과 수출국의 위생·안전 당국 간 협약에 따라 등록된 우수 산업(Excellent Industry)에 대하여는 인증서 검사를 진행함
  - 감독 검사(Oversee inspection): 검사기관은 위생·안전을 고려하여 특정 물품에 대해 감독 검사를 채택할 수 있음
  - 배치별 검증(batch-by-batch verification): 현장 검증(on-site verification) 결과 규정에 부합하지 않은 것으로 판단된 이후 동일 원산지, 동일 HS CODE에 해당하는 물품을 다시 수입하는 경우, 해당 물품은 배치별 검증으로 검사함. 배치별 검증 대상 물품이 3회 연속 규정에 부합하고 그 총량이 규정에 불일치한 물품량의 2배 이상인 경우에는 이후 수입분에 대해서 배치별 검증이 면제될 수 있음

- ⑥ 검사 결과에 따른 처리 방법
- 검사 결과 규정에 부합하지 않는 수입 물품은 다음에 따라 처리됨
- 반출 또는 폐기
  - 소독 등 적절한 안전조치 시행
  - 라벨링

동물성  
식품 검역<sup>7)</sup>

## ① 개요

대만 동식물위생검사검역국(BAPHIQ; Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)은 동물 건강 검사 및 검역, 식물 보호 및 검역과 육류 검사를 담당하며 4개 지역(기륭, 신주, 타이중, 가오슝)에 지점이 있으며, 수입 동식물 및 식품 검역을 담당함. 검역 요건은 제품별로 다르며, HS CODE 제0407.21.00.00-4호의 껍질이 붙은 가금류의 신선란은 달걀 제품(Egg products)에 해당하며, 대만으로 수입하기 위해서는 아래와 같은 검역 요건을 갖추어야 함

## ② 달걀 제품 검역 요건

- 고병원성 조류 인플루엔자(HPAI; highly pathogenic avian influenza, H5N1) 및 뉴캐슬병(ND; Newcastle disease)은 수출국에서 통보 대상 동물질병으로 규정되어야 함
- 수출국에서 수출 28일 이내에 H5 및 H7 저병원성 조류 인플루엔자의 발병이 없어야 함
- 제품은 새 컨테이너 또는 적절하게 세척된 컨테이너에 포장되고 운송되어야 함
- 껍질이 붙은 달걀은 무정란이어야 하며, 수출 전 세척되어야 함.
- 밀폐 컨테이너로 운송되는 경우 밀폐 컨테이너는 재사용, 완전 밀폐 등의 요건을 충족해야 함<sup>8)</sup>

## ③ 제출 서류

수입자는 검역 대상 물품을 수입하기 위해서는 당국에 아래 서류를 제출해야 함

- 수의증명서(veterinary certificate) 원본
- 선하증권 등 운송서류
- 수입신고서 또는 세관신고서 사본
- 기타 수입국 검역 당국에서 요구하는 서류

## ④ 수의증명서(veterinary certificate) 기재사항

검역 당국에 제출하는 수의증명서는 다음과 같은 사항을 기재하여 중국어 또는 영어로 제출해야 함

- 수입자 및 수출자의 이름, 주소
- 제품의 이름, 수량, 중량, 제조일자
- 제조지의 이름, 주소
- 수의증명서 발급 당국의 공식 스탬프, 발행일, 발행장소
- 발급 수의검역원의 인쇄된 이름, 서명
- 제품이 검역요건을 충족한다는 것을 명시하는 문구

7) Regulations for the Importation of Objects Subject to Animal Quarantine, Attachment 18-4 참조: <https://law.coa.gov.tw/GLRSnewsout/EngLawContent.aspx?lan=E&id=430>

8) Regulations of Import Quarantine Operation for Animal Products Transported by Closed Container 참조: <https://law.coa.gov.tw/glrnewsout/EngLawContent.aspx?lan=E&id=417>

# 02 인증

## TQF (Taiwan Quality Food) (선택)

### 1. 개요

TQF 협회(Taiwan Quality Food Association)는 기존 식품 GMP 협회(Food GMP Association)를 대체하여 농산물, 가공식품의 안전 및 품질 인증기관임. 대만에서는 1989년 도입한 '식품 GMP 인증 시스템(Food GMP Certification system)'을 대신하여, 2015년에 규정을 더욱 강화하여 '대만 식품 안전 및 품질관리 검증(Taiwan Food Safety and Quality Management Verification)'으로 대체함

### 2. TQF 검증(TQF Verification)<sup>9)</sup>

#### 1) 개요

TQF 검증 체계는 제3자가 인증한 식품 안전 및 품질 관리 검증 체계로, 식품 위생, 안전 및 품질 규격 및 운영 요구 사항, 제3자 검증 요구 사항 및 검증 기관 관리를 규정함. TQF 검증 체계는 오직 상업용 제품에 대해서만 적용됨

#### 2) 검증 분야

TQF 검증 체계는 4가지 가공식품으로 분류하여 총 28가지 식품의 제조에 관한 안전관리와 품질관리를 다룸

- 상하기 쉬운 동물성 식품 제조(Processing of perishable animal products)
- 상하기 쉬운 식물성 식품 제조(Processing of perishable plant products)
- 상하기 쉬운 복합식품 제조(Processing of perishable combined products)
- 상온에서 보관 가능한 식품 제조(Processing of products stable at room temperature)

9) TQF Verification: <https://www.tqf.org.tw/IntroValidate>

### 3) 검증 프로그램

TQF 검증 프로그램은 2가지 레벨로 구분됨

#### ① TQF L1(레벨 1)

레벨 1의 식품 공장은 GMP(Good Manufacturing Practice), HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points), FSM(Food Safety Management) 요구사항을 이행해야 하며, TQF 협회에서 인증한 검증기관에서 심사를 진행하고 시장 판매 제품의 샘플링 검사를 진행함

#### ② TQF L2(레벨 2)

레벨 2 식품 공장은 레벨 1 공장의 검증 요구사항을 동일하게 준수해야 하며, 추가로 QMP(Quality Management Plan)을 이행해야 함. TQF 협회에서 인증한 검증기관에서 심사를 진행하고, 레벨 2를 받기 위해서는 반드시 현장 검사 및 시장 판매 제품 샘플링 검사를 진행해야 함

### 4) 검증 절차





## HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

### 1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

### 2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

#### 1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

#### 2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

### 3. 인증 절차<sup>10)</sup>

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

### 4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
  - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
  - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
  - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
  - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
  - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
  - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
  - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

10) 식품제조업체 HACCP 적용절차  
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

## 5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

## 6. 의무 적용 대상

### 1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

### 2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
  - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
  - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
  - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
  - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
  - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

### 3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

### 4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는

## ISO 22000 (Food Safety Management System)(선택)

### 1. 개요

식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

### 2. 대상 품목

ISO 22000은 제품이 아닌 경영시스템에 대한 인증을 부여

농·축·수산업, 식품 및 사료가공, 케이터링, 소매·운송·보관·포장 및 장비제조, (생)화학제품의 생산

### 3. 인증 절차

1. 신청 전 식품안전경영시스템 구축 및 운영



2. 인증기관 문의 및 심사신청서 제출



3. 예비심사(희망 기업에 한정하여 예비심사 실시)



4. 서류심사(식품안전위해요소 파악, PRP 방침 및 내용, 식품안전경영시스템 문서 검토)



5. 현장심사(심사원이 기업을 방문하여 식품안전경영시스템의 적합성과 실행상태 검사)



6. 심의 후 인증등록



7. 사후관리 심사(1년마다 사후 심사 실시)



8. 갱신심사(3년 주기로 갱신심사를 실시하며 인증서를 재교부)

#### 4. 제출 서류

- 매뉴얼, 절차서 등 경영
- ISO 인증 매뉴얼, 절차서, 지침서
- 내부 심사 보고서 및 경영검토 보고서
- HACCP 인증 보유한 경우 HACCP 기준서와 인증서
- 회사 소개서 및 HACCP 조직도
- 공정도 및 실제 운영 중인 업체 현장 프로세스
- 모니터링 및 식별 추적 자료
- 원자재 식별 자료
- 위생, 보건 관련 자료(보건증 등)
- 부적합에 따른 부적합 보고서
- 식용 사용 허가 관련 자료(해당하는 경우)
- 식품안전 법규 관리대장
- 인적자원 관리자료
- 설비자원 관리자료
- 사업자등록증, 인원증빙서류

#### 5. 인증 기관

- 한국표준협회
- 한국품질보증원

# 03 라벨링

## 대만 라벨링

### 1) 표기 언어

중국어 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함

### 2) 제품명

- 식품 원료 성분, 원료 품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함
- 속어에 의해 품명이 명명되어 소비자가 이미 해당 식품에 원료가 함유되지 않음을 이해하고 있는 경우 또는 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함. 초콜릿(巧克力), 핫도그(熱狗) 등 국제통용 명칭을 중문으로 직역해 표기해야 함
- 품명을 영문으로 표기할 경우 공급자가 제공한 영문 표기를 사용하며, 의료 효능이 있는 상품이나 공급자가 영문명을 제공하지 않은 경우, 과거에 사용했던 명칭을 사용함
- 상품의 영문명이 'SLIM TABLET'으로, 신체 외형을 나타내는 경우 영문명만 사용하고 중문 직역인 '瘦體錠'을 함께 명기해서는 안 됨
- 일반 식품의 품명으로 '건강'이라는 단어가 포함되어서는 안 됨

### 3) 성분

- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 표시해야 함
- 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 작성하지 않으며, 고함량 성분부터 차례대로 내림차순으로 표시해야 함
- 표기 가능한 내용물의 명칭은 식용 가능 원료 어휘 정리 일람(可供食品使用原料彙整一覽表) 규칙을 참고해 작성해야 함
- 식품 첨가물명은 식품 첨가물 사용범위 및 제한규격 기준(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)에 따라 사회에서 통용하는 명칭을 사용해야 함

### 4) 중량, 용량, 수량 및 내용량

- 제품의 특성별로 식품의 중량, 용량, 수량을 미터법에 따라 표시해야 함
- 액체가 고형물과 함께 든 제품의 경우 내용물과 고형량을 별도로 표기해야 하나, 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함

**5) 제조사의 이름, 주소, 연락처 및 수입사 정보**

- 제조, 가공, 분류, 위탁판매를 최종으로 담당한 기업을 의미하며, 수입신고 시 세관에 신고한 내용(제조업자, 수입사 등) 및 서류를 바탕으로 명확히 표기해야 함
- 수입식품의 경우 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함
- 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임

**6) 원산지**

- 수입제품 원산지 인정 기준(進口貨物原產地認定標準)에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함
- 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가명 순으로 표시함
- 수입산 원료나 대만에서 재가공을 거쳐 완제품을 만들 경우 원산지는 대만으로 표시함
- 식품 제조사 주소에 원산지 국가를 표시했을 경우 원산지 표기는 생략 가능함

**7) 유효기간**

- 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
- 작성방법은 년·월·일을 포함해 자유롭게 작성 가능함
- 액체 상태인 유제품은 보존 기간과 보존 조건을 모두 표기해야 함
- 수입제품의 경우 대만의 민국(民國) 표기와 양력(西元)을 구분해 표기할 수 있음

**8) 영양성분**

- 반드시 식품 포장 외부의 눈에 잘 띄는 곳에 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 순으로 표기해야 함. 탄수화물, 당, 나트륨 순으로 표기해야 하며, 원하는 요소를 추가할 수 있음
- 영양소 요소는 국민 건강에 부정적인 영향을 미치는 ‘적당량 섭취 필요 영양소(열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 유당 등)’와 국민 건강에 영향을 미치지 때문에 별도의 공급이나 보충이 필요한 ‘보충 섭취 가능 영양소(식이섬유, 비타민, 갈슘, 철분 등)’로 구분함
- 보충 섭취 가능 영양소는 ‘높음’, ‘많음’, ‘강화’ 혹은 ‘다량 함유’와 같은 의미의 단어 표기가 가능함
- 영양 라벨링에서 열량 및 영양소를 0으로 표기하는 조건은 식품안전위생관리법에 따름
- 영양 표기는 매 분량 및 매 100g/100ml 당으로 표시하거나, 매 분량 및 일일 섭취량 비율(%)로 표시해야 함

**9) 표시 기준**

- 재수화가능 식품(Rehydratable Food) 또는 희석 후 식용 식품의 영양성분은 ‘적당량 섭취 필요 영양소’와 ‘보충 섭취 가능 영양소’ 구분에 따라 작성해야 함
- 수입식품의 중문 라벨링 불합격 기준은 다음과 같음
  - 수입 식품의 포장 상단에 원문 또는 중문으로 미표기
  - 유효기간의 미표기 또는 허위 표기



- 모호한 글자 표기로 내용 분별이 어려운 경우
- 수입업체명, 주소, 전화번호 미표기 혹은 관련 내용이 신고
- 사실과 다른 경우
  - 치료 효능 등 과대 허위 표기
  - 특정 식품에 '경고' 문구 미표기
- 라벨링 규정 위반 시 정해진 기한 내 제품을 회수해 수정해야 하며, 수정한 사항이 관리기관에 합격하기 전까지 시판이 금지됨
- 벌크 제품을 판매하는 경우 '벌크 식품 표시 관련 규정(散裝食品標示相關規定)'에 따라 품명, 원산지, 소고기 원료 원산지, 유전자 변형 식품 원료 여부 등 사항을 표기해야 판매 가능함

#### 10) 라벨 부착 의무 면제

- 분리포장, 포장 변경, 기타 가공 절차를 거쳐야 하는 수입 식품이거나 수입 식품의 원료인 경우
- 벌크 형태(최소단위 포장 중량 3kg 이상)로 수입하고 소비자에게 직접 판매하지 않고 수입 후 재포장 또는 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우
- 수입업체가 부착 면제품을 수입할 경우 식품약품관리서(TFDA) 또는 대만 표준검험국(BSMI, Bureau of Standards, Metrology and Inspection)에 서류를 준비한 후 면제 신청
- 중문 표기 면제 신청 상품은 수입 시 포장 상자에 원료 명칭, 제조업체, 내용물, 유효기간 등 제조 관련 사항이 원문으로 표기되어야 하며, 이는 향후 검험이나 검역 시 근거로 삼음
- 단, 수입 식품의 최소단위 포장인 1kg 이하로 포장을 밀폐 처리한 제품은 면제 대상에서 제외됨

## 대만 포장식품 라벨링 개정안

대만 식품약품관리서는 식품안전위생관리법 제22조 3항에 따라 '포장식품 영양표시 준수사항(包裝食品營養標示應遵行事項)'의 부분 규정을 수정함. 해당 개정안은 2024년 7월 1일부터 시행될 예정임

- 영양 강조 표시의 정의, 정제 및 캡슐 식품의 영양 표시 단위, '100g/100ml당' 단위의 표시, '0'으로 표시될 수 있는 칼로리와 영양소의 요건, 정제 및 캡슐 식품의 1회 제공량에 대한 표시방법 등에 대한 수정사항이 포함됨

'포장식품 영양표시 면제 규정(得免營養標示之包裝食品規定)'에 해당하는 제품을 제외한 모든 포장식품은 영양표시를 해야 함. 최소포장 단위일 경우 규정에 따라 영양표시를 해야 하며, 개별 최소포장 단위에 영양표시를 하지 않을 경우에는 제품의 외포장에 표시해야 함. 다만, 벌크 식품일 경우 영양표시를 하지 않아도 됨

영양표시를 하지 않을 경우 식품안전위생관리법에 따라 3~300만 대만 달러(약 130~1억 2,828만 원)의 벌금형이 부과되며, 허위로 영양표시를 할 경우에는 4~400만 대만 달러(약 170~1억 7,104만 원)의 벌금형이 부과됨. 따라서, 대만으로 식품을 수출하는 한국 식품 기업은 '포장식품 영양표시 준수사항'의 변경된 영양성분 표시 기준을 확인하여 변경안 시행일 이전까지 이를 준수하는 식품 라벨링을 준비할 수 있도록 해야 함

### 〈주요 내용〉

#### ① 2.5 '영양강조표시'에 대한 정의 변경

기존	식품에 특정 열량 또는 영양소가 있음을 명시, 제안, 또는 암시하는 모든 표시
변경	식품에 특정 열량 또는 영양소의 <u>유무를</u> 명시, 제안, 또는 암시하는 모든 표시

#### ② 6.7 '100g/100ml당' 단위로 표시되어야 하는 영양 라벨의 일관성에 대한 요구 사항 추가

기존	관련 내용 없음
변경	제4조 1항의 1에 따라 한 개의 영양표시에 '1회분' 및 '100g/100ml당'의 표시를 사용하는 제품의 경우, '1회분'의 단위는 '100g/100ml당'의 단위로 구성함

#### ③ 열량 및 영양소가 '0'으로 표시되는 요건

- 단백질, 지방, 탄수화물이 '0'으로 표시되는 요건 추가

기존	에너지, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨, 포화지방(지방산), 트랜스지방(지방산) 및 당류의 영양성분 함량은 별표의 기준에 해당하는 경우 '0'으로 표시할 수 있음
변경	에너지, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨, 포화지방(지방산), 트랜스지방(지방산) 및 당류의 영양성분 함량은 별표의 기준에 해당하는 경우 '0'으로 표시할 수 있음 <u>단, 단백질, 지방 또는 탄수화물의 경우, 하위 범주 영양소가 '0'으로 표시되지 않는다면 함량을 '0'으로 표시할 수 없음</u>

- 부록2 열량 가치(caloric value)를 '0'으로 표시하는 기준 변경

기존	본 식품에 함유된 영양성분 함량이 고체 100g 또는 액체 100ml당 4Kcal를 초과하지 않음
변경	본 식품에 함유된 영양성분 함량이 4Kcal를 초과하지 않고, <u>탄수화물, 당류, 단백질, 지방, 트랜스지방, 포화지방 함량이 모두 '0' 표시 기준에 적합해야 함</u>

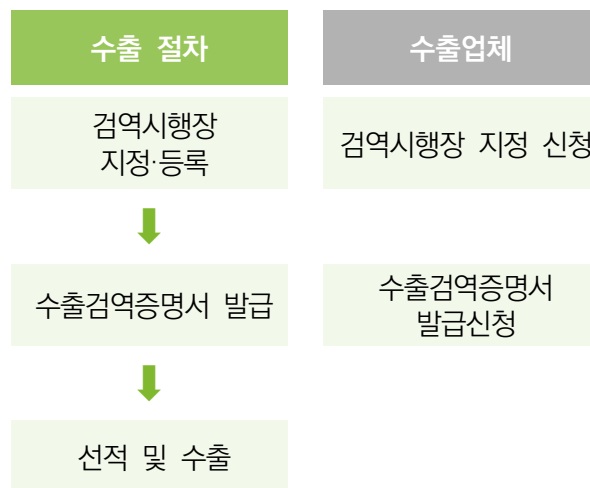
# 04 위생요건

## 대만 식용란 수출 위생요건

대만의 식용란 및 알가공품, 유가공품은 위생복지부 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)에서 담당함. 식품약품관리서는 '수입 식품의 체계적 조사 시행 규정'에 따라 수입 계란 제품(HS CODE 0407, 0408, 3502)에 대해 시스템 실사를 실시하며, 서류 심사 후 현지 조사 여부를 판단함

대만에 식용란을 수출하기 위해서는 검역시행장 지정 및 등록이 필수이며, 수출검역증명서를 발급 후 선적 및 수출을 진행함. 또한, HACCP 인증이 반드시 필요함

그림 14 신선란 대만 수출 절차



\* 주: 국내 관계부처는 검역본부로 검역시행장 지정 및 수출검역증명서를 발급함

# IV

## 바이어 인터뷰



# 01 바이어 인터뷰

## 유통매장 구매 담당자



1. 소개를 부탁드립니다

인기가 가장 높은 제품은 대만산입니다. 10개들이 한 박스에 약 80신 타이완 달러(약 3,400원)이므로 비교적 저렴한 편입니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

제품의 가격은 다소 높은 편이어서 대만 소비자들이 구매할 가능성은 크지 않다고 생각합니다. 대만의 경우 600g에 약 55신 타이완 달러(약 2,360원)입니다. 7-10개 단위로 구매할 수 있습니다. 다만, 최근 대만에서도 조류독감이 유행해 생산량이 적고 가격도 높아진 점은 있습니다

그림 1 대표적인 달걀 제품

<p>이미지</p>		
<p>제품명</p>	<p>一類好蛋 좋은 달걀</p>	<p>貞馨動福蛋 정향 동복란(*동물 복지 계란)</p>
<p>가격</p>	<p>10구: 120신 타이완 달러(약 5,120원) 100g: 21.05신 타이완 달러(약 890원)</p>	<p>10구: 125신 타이완 달러(약 5,340원) 100g: 21.93신 타이완 달러(약 940원)</p>
<p>생산 방식</p>	<p>방목 사육 동물복지 계란</p>	<p>방목 사육 동물복지 계란</p>
<p>특징</p>	<p>무항생제, 무농약, 양식장 위생 준수</p>	<p>동물 보호 사육, 무항생제, 무농약</p>

자료: 현지조사원

## 4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 가격입니다. 일반적으로 신선함을 중시하고 추천과 광고를 통해 구매하지만, 만약 경쟁 제품이 많으면 소비자들은 저렴한 가격을 선택합니다

## 5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

가격이 저렴해야 합니다. 수출 시 운송비로 인해 단가가 상승할 수 있기 때문에 이 점을 고려해야 합니다

## 바이어 인터뷰

## 1. 소개를 부탁드립니다

유제품을 비롯한 식품을 수입하는 업무를 하고 있습니다

## 2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

일반적으로 황토빛 달걀은 우선 구매합니다. 이런 빛깔은 닭이 먹는 사료가 비교적 건강함을 암시하기 때문입니다. 제가 추천하는 제품은 Hope Egg라는 브랜드입니다. 1박스에 30개이며, 약 250신 타이완 달러(약 1만 671원)입니다



그림 2

Hope Egg



홍보 문구: 단백질과 레시틴 함량이 높음. 비타민, 아미노산이 풍부함

인증: SGS 검사 합격. 정기 검사

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

가능하다고 생각합니다. 최근 대만에서 달걀 생산량이 감소했습니다

4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

안전성, 가격, 맛입니다

5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

닭을 어떻게 기르는지 명확하게 표시하는 것 좋을 것 같습니다. 예를 들면 어떤 사료를 섭취하는지, 항생제를 섭취하는지 여부입니다. 또한, 수출 전 현지 제품의 시장 조사가 명확하게 이루어져야 하고, 이를 바탕으로 소비자들의 기호를 파악해야 합니다

6. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

공동구매를 추천합니다. 주부들이 온라인 사이트로 이러한 구매를 하는 것이 매우 활성화되어 있고, 가격도 저렴합니다. 유통 매장의 경우 PX 슈퍼가 제일 접근하기 좋습니다

이외에는 대형 마트에 진출 시 시식 행사를 진행하며 소비자들의 관심을 끄는 것도 추천합니다

V

시사점





# 01 수출 확대 방안

## 대만 식용란 시장 특징

(시장) 대만의 식용란(계란) 시장은 코로나19 이전에 연 8% 성장하였으나 2023년 이후에는 연 2~3%로 성장할 것으로 전망됨

(수급) 대만의 식용란 수입규모가 연간 250만 달러, 이 중 유정란은 90만 달러 규모임. 2017~2021년 간 수입액은 식용란이 연 7.7%, 유정란은 46.0%로 빠르게 증가하고 있음.

- 대만에 대한 한국산 수출액은 유정란은 미미하고 식용란이 20~54만 달러 규모인데 변동이 큰 편(특히 2020년은 코로나19 확산에 따른 긴급 수출)
- 대만은 2022년 심각한 식용란 부족 사태를 경험. 산란계가 부족하고 고온과 해외 조류독감으로 병아리 수입이 부족해 식용란 수급이 1년 이상 어려울 듯

(유통) 식용란은 일반식품과 유통경로가 비슷해 슈퍼마켓, 식음료전문점, 하이퍼마켓 등을 경유해 유통됨. 대만의 대형유통그룹인 까르푸는 2025년까지 평사(cage)사육 식용란 판매를 금지하고 방목(cage-free)란만 취급한다고 발표함.

- 대만에서는 방목란과 평사란 사이의 가격차가 좁혀져 크지 않은 상태

(검역·검사) 대만은 「수입식품의 체계적 조사 시행규정」에 따라 수입식용란제품(HS code 0407/0408/3502)은 '시스템 실사'를 실시함.

- 위생복지부 식품약리관리서(TFDA)에서 서류심사 실시 후 현지조사 여부 판단

## 수출 확대 전략

(상품) 대만에서 수요가 증가하는 방목란에 대한 수출이 바람직함. 그러나 계란은 신선식품으로 유통기간이 짧고 검역·검사 상 제약은 한계점임

(유통) 대만의 식용란은 수입 규모가 증가하고 있으나 연도-시기별 수급에 따른 등락이 큰 편임. 유통경로는 슈퍼마켓, 식음료전문점, 하이퍼마켓 등 체인스토어의 PM 상품으로 납품 추진할 것을 권함

(검역·검사) 대만의 '시스템 실사' 대비가 요구됨. 국내에서 우선 검역본부에서 검역시행장을 지정받고 수출검역증명서를 발급받아야 함

## 참고문헌



### □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Statista
3. ITC
4. USDA
5. Staitsta
6. 농식품수출정보(KATI)
7. 한국무역협회

### □ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Staple Foods in Taiwan", 2022.12
2. USDA, "Retail Foods: Taiwan", 2022.07.13.
3. USDA, "Taiwan Table Egg Market Brief", 2022.04.29.
4. Euromonitor International, "E-Commerce in Taiwan", 2020.03

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.