



No. 2022-242
품목 팽이버섯(Enoki mushroom)
HS CODE 0709.59.5000
국가 호주(Australia)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

21

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

24

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

29

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

(개요) 지원 기업 제품은 팽이버섯(신선·냉장) 제품임

(제품 유형) 신선식품

(섭취/조리 방법) 가열 조리

(맛) 쫄깃쫄깃하며 담백한 맛

제품명	팽이버섯		
이미지			
제품 유형	신선식품	희망 소비자가격	약 35달러/5kg
용량	100~300g	포장 형태 및 재질	봉지 소포장
주요 성분	비타민C, 나이아신, 인, 칼륨 등	특징	- 인증: GAP, 친환경 인증서 등 - 섭취 방법: 가열 조리하여 섭취 - 셀링포인트: 가격, 맛 등

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

Euromonitor International에 따르면, 신선식품 유통채널은 크게 오프라인 기반의 소매 유통과 온라인 기반의 비소매 유통으로 분류됨. 빵이버섯이 포함되는 신선식품은 슈퍼마켓과 할인점 등 식품점 소매점을 중심으로 유통됨

- 2022년 소매 판매액 기준 소매 유통과 비소매 유통은 전체의 각각 전체의 96.1%, 3.9%를 차지함. 소매유통은 다시 식품점 소매점, 비식품점 소매점, 기타 비식품점 소매점으로 구분되며, 2022년 소매 판매액 기준 식품점 소매점 유통이 전체의 96.0%를 차지함. 식품점 유통의 세부 유통채널별 시장 점유율은 슈퍼마켓(58.0%), 식음료 담배전문점(15.2%), 할인점(11.7%) 순임

따라서 신선 버섯 제품의 주요 유통채널인 슈퍼마켓을 중점적으로 조사했으며, 현지조사원의 의견에 따라서 신선 버섯이 유통되고 있는 아시안/한인마트도 조사 범위에 포함함



표 1

신선 버섯 유통채널별 시장 점유율 추이(2018-2022년)

(단위: %)


구분		2018	2019	2020	2021	2022
점포 소매	식품점 소매점	96.4	96.5	96.3	96.3	96.0
	- 슈퍼마켓	58.1	58.2	58.7	59.1	58.0
	- 식음료 담배전문점	15.7	15.9	15.4	15.1	15.2
	- 할인점	11.2	11.3	11.4	11.5	11.7
	- 소형 현지 식품점	8.4	8.2	8.1	8.1	8.4
	- 편의점 유통채널	3.0	2.9	2.7	2.5	2.7
	비식품점 소매점	0.2	-	-	-	-
	기타 비식품점 소매점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	- 직접 판매	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
점포 소매 합계		96.7	96.6	96.4	96.3	96.1
무점포 소매	온라인	3.3	3.4	3.6	3.7	3.9
무점포 소매 합계		3.3	3.4	3.6	3.7	3.9
총합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

온라인 유통채널

온라인 매출액 기준 2021년 점유율 1위 기업은 울워스 그룹(9.3%, 매출액 591억 8,670만 호주 달러)이 차지했으며, 2위는 약 4.8%의 점유율로 웨스파머스가 차지함

코로나19와 함께 온라인 유통채널은 폭발적인 성장을 기록함. 호주는 국토가 넓고 인구 밀도가 낮아 배송 서비스가 이루어지기 힘든 조건을 갖고 있어 온라인 시장의 성장이 더뎠으나, 코로나19로 호주 내 강력한 사회적 거리두기 조치가 이어지면서 전 연령대의 소비자들이 온라인 채널을 이용하기 시작함. 이에 따라 2020년 온라인 유통채널, 온라인 식품 유통채널 시장 규모는 전년 대비 각각 44.5%, 61.8% 성장함. 향후에도 알디(Aldi) 등 주요 대형 유통업체의 온라인몰 매출 규모는 꾸준한 성장세를 보일 것으로 예상됨

 표 2 주요 온라인 유통채널(2021년)

(단위: %)

순위	업체명	2021년 점유율	산하 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 브랜드
1	울워스그룹 (Woolworths Group)	9.3	울워스(Woolworths)
2	웨스파머스 (Wesfarmers)	4.8	오피스웍스(Officeworks), 캐치닷컴(Catch.com), 타겟(Target)
3	이베이 (eBay)	4.8	이베이(eBay)
4	콜스그룹 (Coles Group)	3.9	콜스그룹온라인(Coles Group Online)
5	아마존닷컴 (Amazon.com)	3.1	아마존(Amazon)

자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 현지에서 판매 중인 팅이버섯 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 온라인 유통채널에서 판매 중인 팅이버섯 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

 표 3 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 중량
제품 종류	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	플라스틱 트레이, 랩 포장	플라스틱 트레이에 내용물을 랩으로 포장한 형태
	스티로폼 트레이, 랩 포장	스티로폼 트레이에 내용물을 랩으로 포장한 형태
	비닐 포장	비닐 소재에 내용물을 포장한 형태
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련된 핵심 성분
인증/특허	제품 품질 및 성분 관련하여 취득한 인증이나 특허	
원산지	제품의 원산지	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

03 현지조사 결과

호주 주요 슈퍼마켓, 한인마트

슈퍼마켓 유통채널인 Woolworths 및 한인마트에서 판매 중인 팡이버섯의 제품을 조사함



표 4

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Woolworths	슈퍼마켓	1개	- 점유율 1위 슈퍼마켓 유통채널
Crown Asian Supermarket	아시아마트 ·한인마트	2개	- 2013년 설립된 아시아마트 식료품 유통채널
KT Mart		1개	- 2007년 설립된 아시아마트·한인마트 유통채널
Hometown Asian Supermarket		1개	- 일본, 말레이시아 식료품 등을 취급하는 호주 내 아시아마트 식료품 유통채널

방문 매장



Woolworths



Crown Asian




KT Mart



Hometown Asian

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1
제품 사진	
제품명	Rosotto Medley Mushrooms(Mushroom Exotic Risotto)
제조사/브랜드	Woolworths
원산지	호주산
가격	6.0호주 달러(약 5,320원) ¹⁾
용량	150g
포장 형태	플라스틱 트레이를 랩으로 포장
주요 성분	큰느타리버섯, 팽이버섯, 느타리버섯
유통기한	2023.02.26.
홍보문구/특징	<ul style="list-style-type: none"> - 큰느타리버섯, 팽이버섯, 느타리버섯 혼합 제품 - 'Exotic mushroom pack'으로 네이밍하여 이국적인 버섯 제품임을 강조
인증	N/A
방문 매장	Woolworths

1) 1호주달러=886.79원(하나은행 매매기준율, 2023.02.27.)

경쟁제품 정보	제품2	
제품 사진		
제품명	Enoki Mushroom	
제조사/브랜드	NWA Mushroom	
원산지	한국산	
가격	<ul style="list-style-type: none"> - Crown: 2.99호주 달러(약 2,650원) - KT Mart: 2.69호주 달러(약 2,390원) 	
용량	360g	
포장 형태	비닐 포장	
주요 성분	팽이버섯	
유통기한	2023.03.27.	
홍보문구/특징	한국산 제품	
인증	N/A	
방문 매장	Crown Asian Supermarket(Elizabeth St) / KT Mart(Elizabeth St)	

경쟁제품 정보	제품3	
제품 사진		
제품명	Enoki Mushroom	
제조사/브랜드	NWA Mushroom	
원산지	한국산	
가격	1.99호주 달러(약 1,770원)	
용량	200g	
포장 형태	비닐 포장	
주요 성분	팽이버섯	
유통기한	2023.03.22.	
홍보문구/특징	한국산 제품	
인증	N/A	
방문 매장	Crown Asian Supermarket(Elizabeth St)	

경쟁제품 정보	제품4	
제품 사진		
제품명	Enoki Mushroom	
제조사/브랜드	Natural Mushroom	
원산지	중국산	
가격	2.68호주 달러(약 2,380원)	
용량	360g	
포장 형태	비닐 포장	
주요 성분	팽이버섯	
유통기한	2023.03.29.	
홍보문구/특징	수입산 제품	
인증	N/A	
방문 매장	Hometown Asian Supermarket	

경쟁제품 정보	제품5	
제품 사진		
제품명	Enoki Mushroom	
제조사	Concordia Traders(Aust) Pty Ltd	
원산지	중국산	
가격	2.99호주 달러(약 2,650원)	
용량	350g	
포장 형태	비닐 포장	
주요 성분	팽이버섯	
유통기한	2023.03.15.	
홍보문구/특징	수입산 제품	
인증	N/A	
방문 매장	Downtown Grocer	

경쟁제품 정보	제품6
제품 사진	
제품명	Enoki Mushroom
제조사	농업회사 그린(Green Co., Ltd.) / 수입 및 유통업체: Choi's Mushroom Pty Ltd
원산지	한국산
가격	3.50호주 달러(약 3,100원)
용량	300g
포장 형태	비닐 포장
주요 성분	팽이버섯
유통기한	2023.03.14.
홍보문구/특징	한국산 제품
인증	KGMP(Korea Good Manufacturing Practice) 인증
방문 매장	Queen Victoria Market

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Mushrooms Gourmet Prepack 150g	Mushrooms Enoki 100g
브랜드/제조사	The Mushroom Company ²⁾	The Mushroom Company
가격	6.69호주 달러(약 5,930원)	6.29호주 달러(약 5,580원)
용량	150g	100g
원산지	호주산	호주산
판매처	Harris Farm	Harris Farm
제품 특징 /마케팅 포인트	- 팡이버섯, 큰느타리버섯 혼합 제품	- 호주산 제품
경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Mushrooms - Mixed Gourmet Pack	Mushroom Gourmet 250g
브랜드/제조사	N/A	Choi's Mushroom
가격	6.99호주 달러(약 6,200원)	7.30호주 달러(약 6,470원)
용량	250g	250g
원산지	N/A	호주산
판매처	Tony & Mark's	Asian Grocer
마케팅 포인트	- 큰느타리버섯, 팡이버섯 혼합 제품	- 큰느타리버섯, 팡이버섯, 느타리버섯, 표고버섯 혼합제품

2) www.themushroomcompany.com.au

경쟁제품 정보	제품11
제품 사진	
제품명	Mushroom Enoki 300g
브랜드/제조사	N/A
가격	2.80호주 달러(약 2,480원)
용량	300g
원산지	중국산
판매처	Asian Grocer
제품 특징 /마케팅 포인트	-

주요 유통채널 정보



표 5

Woolworths 매장 정보




<p>브랜드 기본 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>1924년 설립된 호주 시장 점유율 1위의 슈퍼마켓 체인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 울워스메트로(Woolworths Metro) 등 소형 매장을 운영 중이며, 이 중 약 14개 매장이 '현금 없는 매장(Cashless Store)'으로 시범 운영 중 <p>- 조사 경쟁제품 수: 1개(큰느타리버섯, 팽이버섯 등 혼합제품)</p> <p>1) Risotto Medley Mushrooms: 6.00호주 달러</p> </div> </div>
<p>매장 주소</p>	<p>방문 매장: Woolworths QV 주소: Cnr Lonsdale &, Swanston St, Melbourne VIC 3000 홈페이지: www.woolworths.com.au</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex;">   </div>



표 6

Crown Asian Supermarket 매장 정보



<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>2013년 설립된 아시아 식료품점 유통채널로 멜버른 CBD Spencer st에 첫 번째 매장을 오픈함 - 현재 4개 이상의 매장을 보유하고 있음(2023년 홈페이지 검색 기준)</p> <p>조사 경쟁제품 수: 2개</p> <p>1) Enoki Mushroom(제조사: NWA Mushroom): 2.99호주 달러 2) Enoki Mushroom(제조사: NWA Mushroom): 1.99호주 달러</p>
<p>매장 주소</p>	<p>방문 매장: Crown Asian Supermarket (Elizabeth St) 주소: 385 Elizabeth St, Melbourne VIC 3000 홈페이지: www.crownasian.com.au</p>
<p>매장 내부 전경</p>	



표 7

KT Mart 매장 정보




<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>2007년 설립된 호주 내 아시안마트/한인마트 유통채널 - 2015년부터 온라인몰을 개시하여 배송 서비스를 제공 중이며, 빅토리아 주 멜버른과 미침에서 매장을 운영 중임</p> <p>조사 경쟁제품 수: 1개</p> <p>1) Enoki Mushroom(제조사: NWA Mushroom): 2.69호주 달러</p>
<p>매장 주소</p>	<p>방문 매장: KT Mart(Elizabeth St) 주소: 600 Elizabeth St, Melbourne VIC 3000 홈페이지: www.ktmartmall.com.au</p>
<p>매장 내부 전경</p>	



표 8

Hometown Asian Supermarket 매장 정보

<p>브랜드 기본 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>아시아 식료품점 유통채널로 페이스북과 인스타그램 계정을 운영하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일본, 말레이시아 식료품 등을 취급함 </div> </div> <p>조사 경쟁제품 수: 1개</p> <p>1) Enoki Mushroom(제조사: Natural Mushroom): 2.68호주 달러</p>
<p>매장 주소</p>	<p>방문 매장: Hometown Asian Supermarket</p> <p>주소: shop 2/440 Elizabeth St, Melbourne VIC 3000</p> <p>홈페이지:</p> <p>www.facebook.com/people/Hometown-Asian-Supermarket-Melbourne-%E8%80%81%E5%8F%8B%E8%AE%B0%E9%A3%9F%E5%93%81/100057670410929</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

II

경쟁사



01

경쟁사 선정 및 분석




경쟁사 선정 기준

경쟁사는 현지에서 신선 버섯 제품을 유통하고 있는 제조기업으로 선정함

1) Choi's Mushroom

경쟁사 기본 정보			- 2002년 설립된 호주 기업으로, 버섯 등 채소 및 과일을 생산하고 있으며, 수입산 버섯을 유통함
	FRESH · NATURE · HEALTHY		
	업체명		Choi's Mushroom Pty. Ltd.
	매출액		77만 달러(2018년 6월 30일 회계연도 기준)
	직원수		15명
	홈페이지		www.choismushroom.com.au
	연락처		(02) 9826-1532
주소		5 Sumbray Ave, Kemp's Creek NSW 2178	
제품 현황	수입산 제품		
			
	Enoki Mushroom	King Brown Mushroom	Mini King Brown
	- 한국산 팽이버섯, 새송이버섯 미니 새송이버섯 및 수입산 검은 목이버섯, 흰 목이버섯 제품을 판매함		
	호주 현지 재배 제품		
			
	Oyster Mushroom		Shitake Mushroom
			
	Black Fungi Mushroom	Black Fungi Mushroom	Black Fungi Mushroom
	- 현지에서 재배한 느타리버섯, 표고버섯 등의 제품을 판매함		

2) K사

경쟁사 기본 정보	-	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 버섯 수출 선도 조직으로 설립되었으며, 2018년 전국의 수출 농가와 수출업체가 참여하는 버섯 수출 통합 조직으로 출범함 - 팡이버섯, 새송이버섯, 느타리버섯, 만가닥버섯 등의 신선 버섯 제품을 취급함 - 홈페이지에 상품 소개, 홍보영상, 브로슈어를 게재하고 있으며, 레시피를 소개하여 신선 버섯을 홍보하고 있음 			
	업체명	K-Mush			
	홈페이지	www.kmush.or.kr			
	연락처	02-6402-8625			
	주소	aT Center Building 9FL (No. 204), 27, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul			
제품 현황					
	1pcs(100g)	1pcs(300g)	50pcs(100g)	17pcs(300g)	
	<ul style="list-style-type: none"> - 팡이버섯은 개당 100g, 150g, 200g, 300g 용량의 비닐 포장 형태로 생산하고 있으며, 100g은 50개로, 300g은 17개로 각각 박스 포장으로도 유통됨. 개당 150g, 200g의 팡이버섯 또한 대용량 박스 포장 형태로도 판매하고 있음 - 홈페이지를 통해 팡이버섯의 영양성분, 건강상의 이점에 대해 소개하고 있음 				
	팡이버섯 제품 라인				
					
	1pcs(300g)	1pcs(400g)	10pcs(400g)	4kg(2kg)	
	<ul style="list-style-type: none"> - 새송이버섯은 포장 단위당 300g, 400g의 소포장 제품과 2kg의 대용량 제품으로 판매하고 있음 - 300g, 400g 소포장 제품은 각각 15개, 10개씩 박스 포장으로도 유통됨 				
	큰느타리버섯 제품 라인				
					
	느타리버섯			만가닥버섯	
- 느타리버섯, 만가닥버섯도 유통하고 있음					

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

온·오프라인 모두 호주산의 평균 가격이 높음

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 2,092원으로 나타났으며, 오프라인 평균 가격은 1,264원, 온라인은 3,086원을 기록함

오프라인 제품의 경우 원산지별 100g당 평균 가격은 호주(3,547원), 한국(873원), 중국(709원) 순으로 높게 나타남

온라인 제품의 경우 원산지별 100g당 평균 가격은 호주(4,040원), N/A(2,480원), 중국(827원) 순으로 높게 나타남

온·오프라인 모두 호주산의 평균 가격이 높으며, 중국산이 낮게 나타남. 한국산은 호주산과 중국산 사이의 가격대에 위치함

표 9 오프라인 경쟁제품 100g당 가격 비교





표 10

온라인 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 원)



표 11

온·오프라인 경쟁제품 특성별 분석

(단위: 원)

제품명	원산지	온/오프라인	패키지	100g당 가격
제품1	호주	오프라인	플라스틱 트레이, 랍	3,547
제품2	한국	오프라인	비닐	700
제품3	한국	오프라인	비닐	885
제품4	중국	오프라인	비닐	661
제품5	중국	오프라인	비닐	757
제품6	한국	오프라인	비닐	1,033
제품7	호주	온라인	플라스틱 트레이, 랍	3,953
제품8	호주	온라인	스티로폼 트레이, 랍	5,580
제품9	N/A	온라인	플라스틱 트레이, 랍	2,480
제품10	호주	온라인	스티로폼 트레이, 랍	2,588
제품11	중국	온라인	N/A	827

02 벤치마킹 제품 분석

원산지

팽이버섯의 경쟁제품 11개의 원산지를 살펴보면, 호주산 4개, 한국산 3개, 중국산 3개, 원산지 정보가 없는 제품 1개로 호주산 제품이 가장 많음

- 오프라인 6개 제품의 원산지는 한국산 3개, 중국산 2개, 호주산 1개 순으로 많음
- 온라인 5개 제품의 원산지는 호주산 3개, 중국산 1개, 정보 없음 1개 순으로 많음. 온라인에서 유통 중인 한국산 제품은 없는 것으로 보아 한국산 제품은 주로 오프라인에서 유통되고 있는 것으로 분석됨

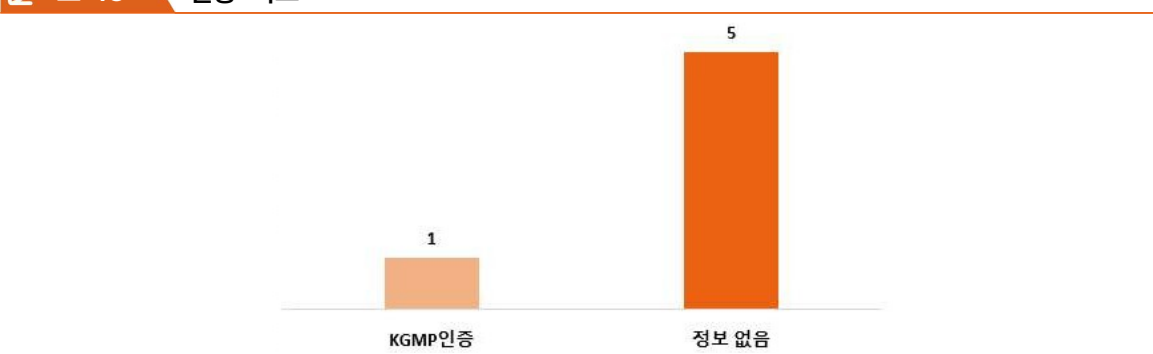
표 12 오프라인(좌), 온라인(우) 경쟁제품 원산지 비교



인증

오프라인 경쟁제품 6개 중 한국산 1개 제품만이 KGMP 인증을 받았으며, 나머지 경쟁제품 5개는 인증을 획득하지 않은 것으로 조사됨

표 13 인증 비교



패키지

온·오프라인 경쟁제품 11개의 패키지는 비닐이 5개, 트레이에 담은 제품을 랩으로 포장한 형태가 총 5개, 패키지 정보가 없는 제품이 1개임

- 플라스틱 트레이를 랩으로 포장한 제품은 총 3개이며, 스티로폼 트레이를 랩으로 포장한 제품은 총 2개임

원산지별로 패키지를 비교해 보면, 한국산 및 중국산 제품은 대부분 비닐 형태로 포장되어 있으며, 호주산 제품은 대부분 스티로폼 또는 플라스틱 트레이를 랩으로 포장한 형태로 유통되고 있음



표 14

패키지 비교



스티로폼 트레이, 랩 포장



플라스틱 트레이, 랩 포장



비닐 포장

IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 2,092원으로, 이보다 낮은 가격으로 책정하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨. 신선식품 특성상 통상 오프라인을 통한 유통 비중이 압도적으로 높기 때문에 오프라인 제품 평균 가격인 1,264원을 고려하여 가격을 책정해야 할 것으로 보임

- 현지 조사 결과, 한국산 제품의 100g당 가격 평균은 873원인 반면에, 호주산 제품의 가격 평균은 3,547원으로 조사됨. 유기농 제품 등의 특성에 따라 가격의 차이가 발생하겠으나, 한국산 일반 제품과 경쟁할 경우 874원 이하로 가격을 책정하는 것이 필요함

벤치마킹

전체 조사 제품 11개 중에서 호주산이 4개로 현지에서 가장 선호하는 원산지인 것으로 판단됨. 또한, 원산지별로 제품 패키지를 비교해보면 호주산 제품은 대부분 스티로폼 또는 플라스틱 트레이를 랩으로 포장한 형태를 주로 사용함. 반면에, 한국산 및 중국산 제품은 대부분 비닐 형태의 포장을 주로 채택함

오프라인 조사 제품의 6개 중 KGMP 인증을 받은 제품은 한국산 제품 1개가 유일하며, 다른 제품들은 인증을 받지 않음

마케팅 방안

제품 특성상 제품 간 차별점이 크지 않으므로, 가격 경쟁력이 가장 중요할 것으로 판단됨

- 온라인 유통채널에서는 한국산 제품을 발견할 수 없었으나, 한국산 제품은 이미 오프라인 유통 채널에서 판매되고 있음. 이국적인 버섯으로 인식되고 있는 한국산 팽이버섯의 경우, 라벨링에 한국산 국기, 혹은 국가명을 조금 더 눈에 띄게 표기하여 한국산 제품임을 현지 소비자가 직관적으로 쉽게 식별할 수 있게 하는 것이 제품 홍보에 도움이 될 수 있을 것으로 보임
- 또한, 호주 시장에서 버섯 묶음 세트 제품도 유통이 되고 있음. 한국산 팽이버섯을 큰느타리버섯, 표고버섯 등과 함께 믹스된 제품으로 판매하는 것도 소비자의 이목을 끌 수 있는 방법으로 판단됨



표 15

현지산 버섯 묶음 세트



소비자를 대상으로 한 홍보·판촉 행사를 추진하는 방법도 고려해볼 만함. 판촉 현장에서 소비자들이 버섯을 직접 맛볼 수 있도록 시식행사를 진행하고, 한국 버섯이 생소할 수 있는 현지인들을 위한 버섯 레시피 홍보물 등을 배포하여 요리방법을 제공하며, 버섯별 효능 및 특성 등을 홍보하여 건강에 관심이 높은 소비자들을 공략할 필요가 있음

- 호주버섯영농협회(AMGA)에 따르면, 호주는 가장 빠르게 비건 열풍이 확대되는 국가 중 하나이며, 버섯이 육류 대체식품으로 각광 받음에 따라 소비량이 빠르게 증가하고 있음. 또한, SNS를 통해서 젊은층의 소비자들이 해외의 다양한 버섯 요리를 접하게 됨에 따라서 해외 버섯에 대한 인기도 확산 중임

원산지별로 패키지를 비교해 보면, 한국산 및 중국산 제품은 대부분 비닐 형태로 포장되어 있으며, 호주산 제품은 대부분 스티로폼 또는 플라스틱 트레이를 랩으로 포장한 형태로 유통되고 있음



표 16

브리즈번 주말마켓 버섯 판촉 행사



제품 간 차별성이 적은 신선 식품의 특성상, 저렴한 가격과 할인 행사 및 시식 행사를 포함한 마케팅 전략을 구사하는 것이 적절할 것으로 판단됨. 유통채널 및 현지 슈퍼마켓 등에 가장 잘 보이는 코너에 제품을 배치하거나, 독점적 공급 계약을 맺는 등의 방법이 주효할 것으로 보임

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. KATI
3. www.woolworths.com.au
4. www.crownasian.com.au
5. www.ktmartmall.com.au
6. www.choismushroom.com.au
7. www.kmush.or.kr

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023. 03

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.