



No. 2022-250
품목 병쇼(Vin Chaud)
HS CODE 2009.69-0000
국가 미국(USA)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

20

1. 경쟁기업 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

25

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

30

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 뱅쇼로, 따뜻하게 데워 마시면 추울 때나 감기에 좋은 건강 음료이며 면역력을 강화시켜주는 것으로 알려진 무알코올 포도 주스 음료임

(원료) 포도, 사과, 오렌지와 같은 당도가 높은 과일을 사용하여 타 음료 대비 설탕 함유량이 낮음

(맛) 신선하고 맛이 뛰어남

(용량 및 가격) 용량은 500ml, 희망 소비자가격은 15,000원임

(패키징) 투명 유리병 형태의 용기에 제품의 주원료인 포도와 오렌지 그림이 그려져 있음. 또한, 패키지에 음용 방법이 적혀있음

(기능성) 면역력 강화

제품명	뱅쇼		
제품 유형	주스, 무알코올 음료	희망 소비자가격	15,000원/500ml
용량	500ml	포장 형태 및 재질	유리병
주요 성분	포도, 사과, 오렌지	특징	· 신선한 맛 · 면역력 강화

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

미국 주스 시장은 2021년 기준 상위 3개 업체인 Coca-Cola, Tropicana Products, Ocean Spray Cranberries가 30.9%의 점유율을 차지하고 있음

- 시장 점유율 1위 업체인 Coca-Cola는 15.7%를 기록하였고, 산하 브랜드로는 Simply, Minute Maid, Hi-C, Honest, Zico, Odwalla 등이 있음
- Tropicana Products는 2021년 9.3%의 시장 점유율로 2위를 차지하였으며, 대표적인 산하 브랜드로는 Dole, Tropicana 등이 있음
- Ocean Spray Cranberries는 시장 점유율 5.9%를 차지하여 3위를 기록했으며, 산하 브랜드로는 Ocean Spray, Ocean Spray Diet 등이 있음
- 미국의 주스 시장 점유율은 유통업체 자체 브랜드(Private Label)의 비율이 11.6%로 높게 나타나는 특징이 있음. 개별 업체가 아닌 여러 유통업체들의 자체 브랜드 비율의 합이므로 업체별 점유율 순위에서 제외함

브랜드별 시장 점유율의 경우, Coca-Cola의 Simply가 2021년 시장 점유율 8.9%로 1위를 차지했으며, 이어서 Tropicana Products의 Tropicana(7.5%), Coca-Cola의 Minute Maid(5.8%), Ocean Spray Cranberries의 Ocean Spray(5.0%), Naked Juice의 Naked(4.2%), Kraft Heinz(Capri Sun Group)의 Capri-Sun(3.0%) 등의 순임

따라서 미국 주스 시장에서 40.4%의 점유율을 차지하는 상위 5개 브랜드의 제품을 경쟁제품으로 선정하고 중점적으로 조사함



표 1

미국 주스 시장 업체별 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 Coca-Cola	16.5	16.6	16.4	16.0	15.7
2 Tropicana Products	8.5	8.6	8.8	9.3	9.3
3 Ocean Spray Cranberries	6.0	6.0	6.1	5.8	5.9
상위 3개사 총합	31.0	31.2	31.3	31.1	30.9
4 Kraft Heinz	4.6	4.6	4.7	4.7	4.9
5 Keurig Dr Pepper	2.9	4.4	4.6	4.5	4.6
상위 5개사 총합	38.5	40.2	40.6	40.3	40.4
기타 업체 총합	61.5	59.8	59.4	59.7	59.6
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



자료: 각 업체 홈페이지

I

경쟁제품

주요 경쟁제품 선정 기준

지원 기업 품목의 특징을 고려해 미국 현지에서 판매되고 있는 무알코올 음료, 주스 등 유사한 제품을 경쟁제품으로 선정함

조사 지역 개요

텍사스 주는 미국 남서부의 지역으로, 에너지, 의료 및 미국 4대 도시인 휴스턴과 군사, 관광 및 미국 7대 도시인 샌안토니오, 교통, 첨단 산업 및 미국 9대 도시인 댈러스, 정치, 교육 및 첨단 산업 도시 어스틴, 국경 도시인 엘파소 등의 주요 도시가 있음. 인구는 약 2,900만 명으로 캘리포니아 주에 이어 2위임. 한국은 텍사스의 4위 수출국(약 186억 달러)이자 6위 수입국(약 99억 달러)으로 교역 규모가 약 285억 달러에 달함

주요 유통채널 현황

IBISWorld에 따르면, 미국 주스 시장의 2021년 유통채널별 점유율은 식료품점 및 슈퍼마켓이 35.9%로 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 창고형마트 및 대형마트(27.4%), 편의점 및 주유소(22.1%), 자판기(4.1%) 순으로 나타남

대표적인 식료품점 및 슈퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 각 채널은 2021년 기준 미국 전역에 4,743개, 1,926개, 512개의 지점을 보유하고 있음

대표적인 창고형마트 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 각 채널은 2021년 기준 미국 전역에 572개, 599개의 지점을 보유하고 있음



표 3

미국 주스 시장 주요 유통채널별 점유율

채널 분류	시장 점유율(%)	주요 매장
식료품점 및 슈퍼마켓	35.9	Walmart, Target, Whole Foods Market, Trader Joe's 등
창고형마트 및 대형마트	27.4	Costco Wholesale, Sam's Club, Food 4 Less 등

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- ① 뱅쇼 제품
- ② 과일 농축액이 함유된 음료


온라인 경쟁제품 선정 기준

- ① 오프라인에서 판매 중인 경쟁제품의 온라인 판매 현황 조사

02 조사지표 선정

조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

 표 4 미국 뱅쇼 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml	제품의 100ml당 가격
중량	ml	제품의 중량
제품 종류	현지산 제품	미국 현지산 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	유리병, PET 등	
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
특징	알코올 성분 함유량	

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
		
원산지	미국	미국
제품명	Welch's Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, Red Grape	Welch's Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, White Grape
제조사	Welch's	Welch's
포장 형태	유리병	유리병
조사 매장	월마트	월마트
가격	3.98달러 ¹⁾ (약 5,100원)	3.98달러(약 5,100원)
중량	750ml	750ml
유통기한	2024.11.13	2024.11.13
성분	탄산수, 콩코드 포도 주스, 설탕, 구연산(신맛용)	탄산수, 청포도 농축액(정수, 청포도 농축액), 설탕, 구연산(신맛용), 천연향
인증	Gluten Free	Gluten Free
홍보문구	술이 아닌, 인공 향료가 없는, 방부제가 없는, 가족 농장 소유, 40% 주스	술이 아닌, 인공 향료가 없는, 방부제가 없는, 가족 농장 소유, 40% 주스
특징	-	-
선정사유	인기 제품	인기 제품

1) 2023.02.16. 하나은행 매매기준율 1달러=1,283원

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
		
원산지	멕시코	미국
제품명	Sangria Seniorial Carbonated Non-Alcoholic Soda	Sugar Plum Sparkling Beverage
제조사	Sangria Seniorial	Trader Joe's
포장 형태	유리병	유리병
조사 매장	월마트	트레이더 죠스
가격	0.88달러(약 1,130원)	3.99달러(약 5,120원)
중량	330ml	750ml
유통기한	2025.02.18	-
성분	탄산수, 설탕, 천연 및 인공 향료, 캐러멜 색소, 구연산, 벤조산나트륨(보존제), fd&c red no 40, fd&c blue no 1	탄산수(물, 이산화탄소), 자두 농축액, 청포도 농축액, 천연 향료
인증	-	-
홍보문구	Contains No Juice, non-alcohol 탄산 상그리아	자두와 청포도 농축액으로 만들어진 주스 음료, Contains 50% Juice, 무설탕
특징	알코올 성분 0.5% 미만	-
선정사유	인기 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
		
원산지	미국	뉴질랜드
제품명	DRY Botanical Bubbly Sparkling Cranberry Soda	Dealcoholized New Zealand Sauvignon Blanc
제조사	Drink Dry	Giesen
포장 형태	유리병	유리병
조사 매장	홀푸드	홀푸드
가격	5.69달러(약 7,300원)	14.99달러(약 1만 9,250원)
중량	750ml	750ml
유통기한	2023.03.21	-
성분	탄산수, 사탕수수, 천연 향료, 인산(phosphoric acid)	알코올 제거된 뉴질랜드산 소비농 블랑(80%), 알코올 제거된 뉴질랜드산 청포도 와인(14%), 포도주스(6%), 이산화황(방부제)
인증	NON GMO Project, VEGAN, Kosher	-
홍보문구	술이 아닌, 천연 향료로 만들어진 천연 맛의 탄산 음료, Gluten free, Dairy free	-
특징	-	알코올 성분 0.5% 미만
선정사유	인기 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품7
<p>제품 사진</p>	
<p>원산지</p>	<p>미국</p>
<p>제품명</p>	<p>Ariel Chardonnay Premium Dealcoholized Wine</p>
<p>제조사</p>	<p>Ariel Vineyards</p>
<p>포장 형태</p>	<p>유리병</p>
<p>조사 매장</p>	<p>홀푸드</p>
<p>가격</p>	<p>9.99달러(약 1만 2,840원)</p>
<p>중량</p>	<p>750ml</p>
<p>유통기한</p>	<p>-</p>
<p>성분</p>	<p>정제수, 무알코올 와인, 포도 주스 농축액, 천연 과일 주스 농축액, 천연 향료 및 메타중아황산칼륨</p>
<p>인증</p>	<p>-</p>
<p>홍보문구</p>	<p>-</p>
<p>특징</p>	<p>알코올 성분 1% 미만</p>
<p>선정사유</p>	<p>인기 제품</p>

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
원산지	미국	미국
제품명	Welch's Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, Red Grape	Welch's Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, White Grape
제조사	Welch's	Welch's
포장 형태	유리병	유리병
가격	3.98달러(약 5,100원)	3.98달러(약 5,100원)
중량	750ml	750ml
홍보문구	거품이 있고 상쾌한 맛	고과당 옥수수시럽, 인공 감미료, 인공 색소, 방부제 무첨가
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
원산지	멕시코	미국
제품명	Sangria Senorial Carbonated Non-Alcoholic Soda	DRY Botanical Bubbly Reserve Lavender
제조사	Sangria Senorial	Drink Dry
포장 형태	유리병	유리병
가격	0.88달러(약 1,130원)	45.99달러(약 5만 9,400원)
중량	330ml	750ml x 4병
홍보문구	무알코올 탄산음료로 천연 및 인공 향료를 함유함	NON GMO Project, VEGAN, Kosher 인증 획득, gluten free, caffeine free

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
원산지	미국	미국
제품명	Surely Non Alcoholic Wine, Dealcoholized California Sauvignon Blanc	Ariel Chardonnay Non-alcoholic White Wine
제조사	Surely	Ariel Vineyards
포장 형태	유리병	유리병
가격	43.99달러(약 5만 6,800원)	38.94달러(약 5만 300원)
중량	750ml	750ml x 2병
홍보문구	시트러스, 배, 사과 향의 드라이한 풍미가 특징, 무알코올 캘리포니아 소비뇽 블랑, 구아바 농축액, 자몽 주스, 패션프루트 주스 등을 함유함	-
경쟁제품 정보	제품7	
제품 사진		
원산지	영국	
제품명	Ribena Blackcurrant Concentrate	
제조사	Suntory(Ribena)	
포장 형태	유리병	
가격	26.71달러(약 3만 4,500원)	
중량	1.5L	
홍보문구	영국산 블랙커런트로 만든 비타민C가 풍부한 음료, 인공 색소, 인공 향료, 인공 감미료 무첨가	

주요 유통채널 정보

브랜드
기본 정보





- 전 세계에서 가장 큰 리테일 회사
- 미국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 중 가장 저렴한 가격으로 물건을 판매함
- 월마트 플러스 멤버십 제도를 운영 중임

매장 정보
및
타깃 제품
판매 현황



- 매장명: Walmart
- 매장 주소: 425 Coit Rd, Plano, TX 75075
- 경쟁제품 판매 현황: 총 3개의 병소, 무알코올 음료 판매 중
 - 1) Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, Red Grape(Welch's)
 - 2) Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, White Grape(Welch's)
 - 3) Sangria Seniorial Carbonated Non-Alcoholic Soda(Sangria Seniorial)

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <ul style="list-style-type: none"> - 1902년 설립된 유통업체로 2022년 기준 1,938개의 매장을 운영 중 - 일용잡화, 옷 등 생활용품이 인기가 많음 - 대형 할인점 형태는 타겟, 할인점에 생활·식료품 분야를 더한 하이퍼마켓 형태의 매장은 슈퍼타겟임
<p>매장 정보 및 타겟 제품 판매 현황</p>	 <ul style="list-style-type: none"> - 매장명: Target - 매장 주소: 13131 Montfort Dr, Dallas, TX 75240 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 0개

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <ul style="list-style-type: none"> - 창고형 도매 유통 기업으로 회원제로 운영되는 대형 할인점 - 취급하는 품목의 수는 적으나, 조건 없는 환불 정책과 저렴한 가격으로 경쟁력이 강함 - 미국, 유럽, 아시아 등 전 세계에 매장이 있음
<p>매장 정보 및 타겟 제품 판매 현황</p>	 <ul style="list-style-type: none"> - 매장명: Costco - 매장 주소: 8055 Churchill Way, Dallas, TX 75251 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 0개

브랜드
기본 정보



- Amazon이 모기업인 미국의 슈퍼마켓 체인으로, 유기농 식품을 전문적으로 판매함
- 북아메리카와 영국에 479개의 점포를 운영하고 있음
- Amazon이 인수한 후 Amazon Prime을 통한 딜리버리 서비스 가능



매장 정보
및
타깃 제품
판매 현황



- 매장명: Whole Foods Market
- 매장 주소: 5100 Belt Line RD STE 1012, Addison, TX 75254
- 경쟁제품 판매 현황: 총 3개의 병소, 무알코올 음료 판매 중
 - 1) DRY Botanical Bubbly Sparkling Cranberry Soda(Drink Dry)
 - 2) Dealcoholized New Zealand Sauvignon Blanc(Giesen)
 - 3) Ariel Chardonnay Premium Dealcoholized Wine(Ariel Vinyards)

브랜드
기본 정보



- 1958년에 설립되어, 1966년 캘리포니아 주 로스앤젤레스에 첫 점포를 오픈한 미국의 인기 식료품점
- 유기농, 비건, 수입, 냉동식품이 인기가 많으며 최근 한국 식료품도 판매되고 있음
- 비교적 고급 식료품 소매점으로 분류되고 있으나, 자체 제작 제품을 통한 중간 유통마진 생략으로 가격 억제를 하고 있음
- 창의적인 쇼핑 콘셉트, 차별화된 매장 분위기, 고품질의 상품들이 특징임

매장 정보
및
타깃 제품
판매 현황



- 매장명: Trader Joe's
- 매장 주소: 14856 Preston Rd, Dallas, TX 75254
- 경쟁제품 판매 현황: 총 1개의 뱅쇼, 무알코올 음료 판매 중
1) Sugar Plum Sparkling Beverage(Trader Joe's)

II

경쟁사



01

경쟁기업 선정 및 분석

경쟁사 선정 기준

지원 기업의 제품은 뱅쇼로 무알코올 포도 주스 음료임. 이를 고려하여 포도 주스가 함유된 경쟁제품의 브랜드 Welch's와 탄산수, 타 음료 등을 첨가해서 음용하는 경쟁제품의 브랜드 Drink Dry, Suntory(Ribena)를 경쟁사로 선정함



표 5

경쟁제품 조사 결과 및 경쟁사 선정

	경쟁제품 현황	제조사	판매 중인 유통채널	주요 성분
1	Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail	Welch's	Walmart (온·오프라인)	탄산수, 콩코드 포도 주스, 설탕, 구연산(신맛용)
2	DRY Botanical Bubbly Sparkling Soda	Drink Dry	Whole Foods Market/ Walmart	탄산수, 사탕수수, 천연향료, 인산(phosphoric acid)
3	Ribena Blackcurrant Concentrate	Suntory (Ribena)	Amazon (온라인)	블랙커런트

1) Welch's

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1869년 설립된 미국 식음료 기업으로, 미국 매사추세츠주 콩코드에 본사가 있음 - 미국에 있는 700개의 농장에서 콩코드 포도와 나이아가라 포도를 공급받아 제품을 제조함 - 껍질과 씨를 압착하는 방식으로 인공 향료, 색소, 감미료를 첨가하지 않음
	업체명	Welch's
	매출액	-
	직원 수	-
	홈페이지	https://www.welchs.com/
	주소	Welch Foods Inc. 300 Baker Avenue Suite 101 Concord, Massachusetts 01742
제품 현황	 <ul style="list-style-type: none"> - 설탕, 향료, 색소, 방부제가 첨가되지 않은 Non-GMO 과일로 제조한 100% 주스 - 콩코드 포도 주스, 청포도 주스, 백포도·체리 주스, 백포도·복숭아 주스, 블랙 체리·콩코드 포도 주스, 적포도 주스 등 	
	 <ul style="list-style-type: none"> - 무알코올 스파클링 음료로 행사에 적합한 고급 패키징이 특징임 - 인공 색소, 향료, 방부제, 고과당 옥수수 시럽이 첨가되지 않은 글루텐 프리 음료 - 적포도 주스 칵테일, 화이트 포도 주스 칵테일, 로제 포도 주스 칵테일, 스파클링 사이다 100% 주스, 상그리아 주스 칵테일, 스트로베리 다이키리 주스 칵테일 등 	
유통 현황	오프라인	Walmart
	온라인	Walmart

2) Drink Dry

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립된 미국의 프리미엄 무알코올 음료 제조 회사 - 다양한 축하 행사에 모든 사람이 참여할 수 있도록 양질의 무알코올 음료 제품을 개발 및 판매함
	업체명	Drink Dry
	매출액	-
	직원 수	-
	홈페이지	https://drinkdry.com/
	연락처	206-652-2345
	주소	Seattle, WA
제품 현황	 <ul style="list-style-type: none"> - Botanical Bubbly Collection은 얼음과 함께 음용하거나, 다른 재료를 첨가하여 음용할 수 있음 - Kosher, Gluten Free, Non-GMO 인증 획득 - 바닐라, 라벤더, 오이, 체리, 생강, 후지 사과, 오렌지 맛 등이 있으며, 캔과 유리병 포장 형태로 판매됨 	
	 <ul style="list-style-type: none"> - Botanical Bubbly Reserve는 식물성 추출물로 제조한 무알코올 와인 대체재로 행사, 파티 등에 어울리는 유리병 패키지로 판매됨 - Non-GMO, Caffeine Free, Gluten Free, Sodium free, Kosher 인증 획득 - 라벤더, 배, 로제 맛이 있음 	
유통 현황	오프라인	Whole Foods Market
	온라인	Walmart

3) Suntory(Ribena)

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> - Suntory는 1899년 설립된 알코올 및 무알코올 음료 제조 회사로 유럽, 아시아, 아프리카, 아메리카 대륙에 285개의 그룹사를 보유한 일본 기업임 - 프리미엄 증류주, 맥주, 와인, 양조 차, 생수, 탄산 청량음료, RTD음료 등 다양한 제품 포트폴리오를 보유하고 있음 - 대표적인 주류 브랜드로 일본 위스키 Yamazaki, Hibiki, Hakushu와 American Spirits Jim Beam, Maker's Mark, Premium Malt's 등이 있음 - 무알코올 제품 브랜드로 Orangina, Lucozade, Ribena, BOSS Coffee, Iyemon Green Tea, Suntory Tennensui Water 등이 있음 - Ribena는 1983년 첫 출시된 과일 주스 음료 브랜드로 100% 영국 블랙커런트로 만들어짐 	
				
	업체명	Suntory(Ribena)		
	매출액	198억 달러(2021년)		
	직원 수	4만 275명(2021년)		
	홈페이지	https://www.suntory.com		
	연락처	-		
	주소	2-3-3 Daiba, Minato-ku, Tokyo, Japan		
제품 현황			<ul style="list-style-type: none"> - Suntory의 무알코올 음료 및 식품 브랜드로 Ribena, C.C Lemon, Iyemon, Lucozade, Orangina, Ovi 등이 있음 	
			<ul style="list-style-type: none"> - Suntory의 주류 제품으로 Kakubin, Jim Beam, Maker's Mark, Courvoisier, Yamazaki 등이 있음 	
유통 현황	오프라인	-		
	온라인	Amazon		

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

경쟁제품의 가격 경쟁력이 우수함

전체 조사 제품의 평균 가격은 100ml당 1.36달러(약 1,770원)로 나타났으며, 오프라인 평균 가격은 100ml당 0.85달러(약 1,110원), 온라인은 1.87달러(약 2,430원)를 기록함

경쟁제품 중 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 Surely Non Alcoholic Wine으로, 5.87달러(약 7,630원)로 전체 평균 대비 332%, 온라인 평균 대비 214% 높은 수준으로 확인됨

지원 기업 제품의 경우 100ml당 2.31달러(약 3,000원)로 경쟁제품의 전체 평균 대비 70%, 온라인 평균 대비 24% 높은 것으로 나타남



표 6

경쟁제품 가격

(단위: 달러)

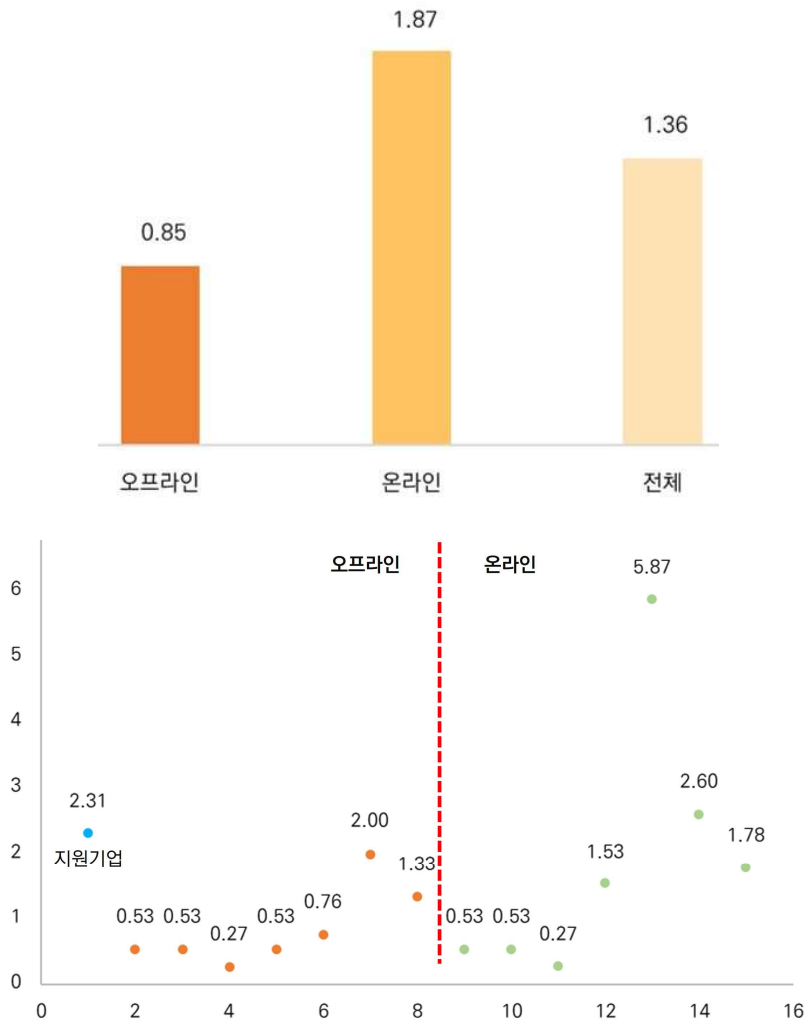
제품명	중량(ml)	가격	온/오프라인	원산지	100g당 가격
제품 1	750	3.98	오프라인	미국	0.53
제품 2	750	3.98	오프라인	미국	0.53
제품 3	330	0.88	오프라인	멕시코	0.27
제품 4	750	3.99	오프라인	미국	0.53
제품 5	750	5.69	오프라인	미국	0.76
제품 6	750	14.99	오프라인	뉴질랜드	2.00
제품 7	750	9.99	오프라인	미국	1.33
제품 8	750	3.98	온라인	미국	0.53
제품 9	750	3.98	온라인	미국	0.53
제품 10	330	0.88	온라인	멕시코	0.27
제품 11	3,000	45.99	온라인	미국	1.53
제품 12	750	43.99	온라인	미국	5.87
제품 13	1,500	38.94	온라인	미국	2.60
제품 14	1,500	26.71	온라인	영국	1.78



표 7

경쟁제품 100ml당 가격

(단위: 달러)



02 벤치마킹 제품 분석

주원료로 과일, 과일 농축액, 과일 감미료 등을 사용

주요 경쟁제품 중 온·오프라인 중복 판매 제품을 제외한 10개 제품을 살펴보면, 구아바 농축액, 포도 농축액, 블랙커런트 농축액 등이 함유된 제품이 5개이고, 4개는 자몽주스, 패션푸르트 주스, 포도주스 등 과일 주스가 주원료에 포함된 제품이 3개로 조사됨. 또한, 천연 향료, 인공 향료가 첨가된 제품이 10개 중 6개인 것으로 확인됨



표 8

경쟁제품 주원료

제품명	과일 농축액	과일 주스	천연/인공 향료
1 Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, Red Grape		○	
2 Non-Alcoholic Sparkling Juice Cocktail, White Grape	○		○
3 Sangria Seniorial Carbonated Non-Alcoholic Soda			○
4 Sugar Plum Sparkling Beverage	○		○
5 DRY Botanical Bubbly Sparkling Cranberry Soda			○
6 Dealcoholized New Zealand Sauvignon Blanc		○	
7 Ariel Chardonnay Premium Dealcoholized Wine	○		○
8 DRY Botanical Bubbly Reserve Lavender			○
9 Surely Non Alcoholic Wine	○	○	
10 Ribena Blackcurrant Concentrate	○		

패키징

주요 경쟁제품 14개 중 11개 제품이 750ml 단위로 포장되어 있으며, 전 제품이 유리병 포장으로 되어 있음

논알코올 제품이지만 와인병과 유사한 패키징으로 되어 있으며, 이는 파티, 행사 등에 어울리는 패키징을 적용한 것으로 보임

제품에 들어간 원료 이미지가 전면에 그려져 있으며, 들어간 원료 종류에 따라 주 색상이 달라 색상만으로도 제품의 주원료를 대략적으로 확인할 수 있음



그림 9

원료 이미지를 활용한 패키징



자료: 각 업체 홈페이지

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

주요 경쟁제품의 100ml당 평균 가격은 1.36달러(약 1,770원)로, 이보다 낮은 가격대로 책정해야 가격 경쟁력이 있을 것으로 판단됨

- 가장 높은 가격대의 제품이 100ml당 5.87달러(약 7,630원)로, 다른 제품들과의 가격 차이가 큼. 이 제품을 제외한 경쟁제품의 100ml당 평균 가격은 1.01달러(약 1,310원)로, 이를 고려해 가격을 책정할 필요가 있음

만약 지원 기업의 제품 가격을 한국 판매 가격과 동일한 100ml당 3,000원(2.31달러)으로 책정한다면, 높은 가격대를 뒷받침할 수 있도록 프리미엄 제품으로 마케팅할 필요가 있음

벤치마킹

경쟁제품의 홍보문구나 패키징을 고려했을 때, 뱅쇼, 논알코올 주스는 건강음료 포지션이 아닌 건강을 생각하는 사람들이나 어린이, 임산부 등이 파티에서 주류 대신에 마시는 음료이자 와인의 대체재임. 따라서 지원 기업 제품 역시 건강을 생각하는 소비자, 어린이, 임산부 등이 파티에서 마시는 음료임을 고려하여 와인의 주 용량인 750ml 단위로 고급 패키징을 적용하는 것을 고려할 필요가 있음

또한, 지원 기업의 제품에 포도, 사과, 오렌지 등 과일이 함유되어 있어 건강에도 좋다는 것을 어필할 수 있도록 과일 그림이 아닌 실제 과일 이미지를 패키지에 넣을 것을 추천함

마케팅

주요 유통채널인 오프라인 매장에 팝업스토어를 열거나 시식 이벤트 등을 통해 홍보하는 것을 추천함. 또한, 첫 구매 이벤트나 제품 구매 후기 등 SNS를 활용한 온라인 마케팅을 동반하여 브랜드 및 제품 노출 빈도를 높일 필요가 있음. 또한, 따뜻한 우유나 따뜻한 물(180ml)에 뱅쇼 베이스(70ml)를 섞어 마시는 음용법을 함께 홍보할 것을 추천함

한편, 제품의 가격대를 현지 경쟁제품보다 높게 책정할 경우 이를 극복할 수 있도록 프리미엄 마케팅 전략을 고안해야 하며, 이를 위해 조사 경쟁제품 중 비교적 고가인 제품의 마케팅 전략을 찾아보고 참고하는 것을 고려할 필요가 있음

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Walmart
3. Amazon
4. Target
5. Costco
6. Whole Foods Market
7. Trader Joe's
8. Welch's
9. Drink Dry
10. Suntory(Ribena)

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Juice in the US", 2022.02

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.