



No. 2022-261
품목 배(Pear)
HS CODE 0808.30.0000
국가 브라질(Brazil)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 규모 및 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 트렌드	
III	유통	15
	1. 유통채널 현황 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 인증	22
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	40
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01

시장 규모 및 현황

신선 과일 시장 규모

브라질은 농산물 재배 면적이 넓고 국토 전체가 다양한 기후에 걸쳐 있는 세계 최대의 농산물 생산국으로, 과일은 국가 수출의 약 40%를 차지하는 품목임

- 주요 생산 품목으로는 오렌지, 바나나, 파인애플, 파파야, 망고 등 열대과일이 다수를 차지하며, 온대기후인 남부지방에서는 사과, 포도, 배 등을 생산함
- 세계 최대의 오렌지 농축과즙 생산국이며, 주요 생산 신선 농산물로는 바나나, 토마토, 수박, 망고 등 약 300종이 있음

브라질 신선 과일 시장 규모는 2022년 89억 3,000만 달러를 기록함. 이후 연평균 8.9% 성장하여 2026년 124억 8,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

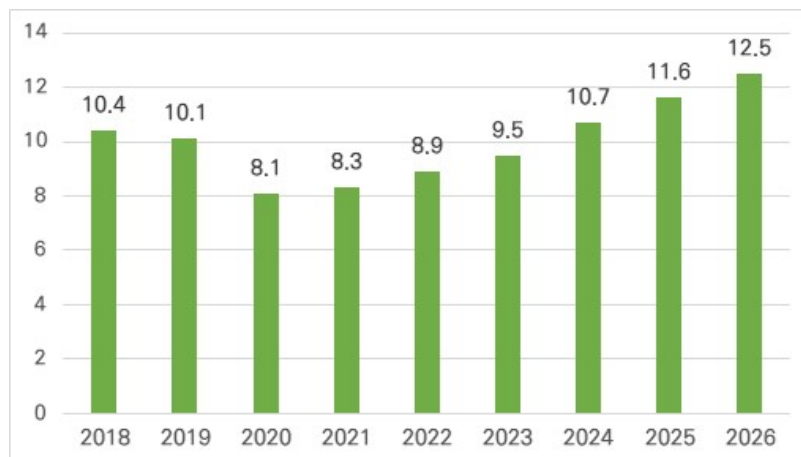
- 전체 신선 과일 시장 중 사과와 배는 2022년 15억 달러 규모로 전체의 16.9%를 차지함. 사과와 배 시장은 지속 성장해 2026년 21억 달러를 기록할 것으로 전망됨



표 1

브라질 신선 과일 시장 규모 추이(2018-2026년)

(단위: 십억 달러)



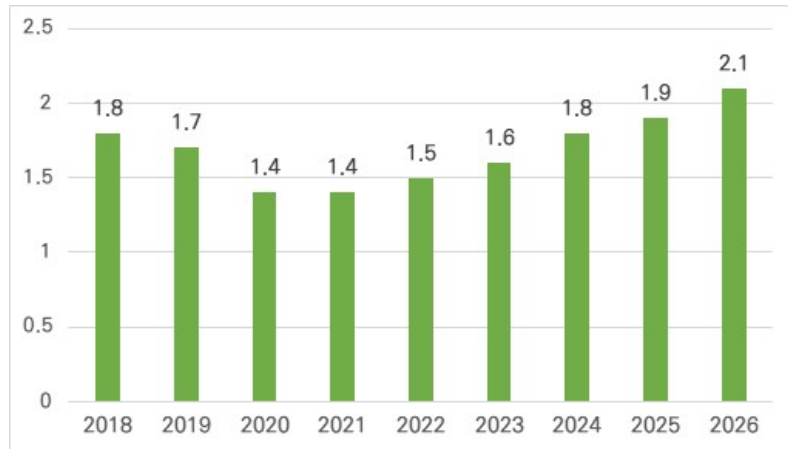
자료: Statista



표 2

브라질 사과와 배 시장 규모 추이(2018-2026년)

(단위: 십억 달러)



자료: Statista

브라질의 신선 배 소비량은 소폭 상승하고 있으나, 자급률이 10% 이하로 대부분 수입물량에 의존하며 자국 생산비율은 적은 수준임

- 사과, 배와 같은 과실류에 적합하지 않은 기후가 주된 원인으로 대부분의 신선 배 수요량은 수입에 의존함
- 자국 내 신선 배 생산량은 작은 규모이며, 2017년 1만 6,200톤을 기록한 이후 해마다 감소하는 추세임
- 신선 배 생산은 브라질 남부 및 서남부 지역인 히우그란지 두 술(Rio Grande do Sul), 산타 카타리나(Santa Catarina), 파라나(Parana), 상파울루(Sao paulo) 및 미나스 제라이스(Minas Gerais) 주 등 일부 지역에 한정됨. 해당 지역의 수확 과일은 주로 중소도시에서 판매되며 대규모 도매상에게 미치는 영향은 적음
- 배의 경작 비용이 열대과일보다 높아 신규 배 생산 과수농가가 증가하지 않고 있음

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0808: 사과 · 배 · 마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정한다)

HS CODE 0808.30: 배

글로벌 및 브라질의 HS CODE는 다음과 같음

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0808.30
- 브라질: 0808.30
- 한국: 0808.30.0000

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 배(HS CODE 0808.30) 수입 규모는 28억 5,476만 3,000달러를 기록함
 - 2018년 전년 대비 3.3% 증가하였으나, 2019년 6.3% 감소하고, 2020년 9.2%, 2021년 2.4% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 성장함

수입국 1위는 인도네시아로, 2021년 3억 1,731만 6,000달러를 수입하여 전체의 11.1%를 차지함

브라질은 9위로, 9,283만 6,000달러를 수입하여 전체의 3.3%를 차지함



표 3

글로벌 배 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

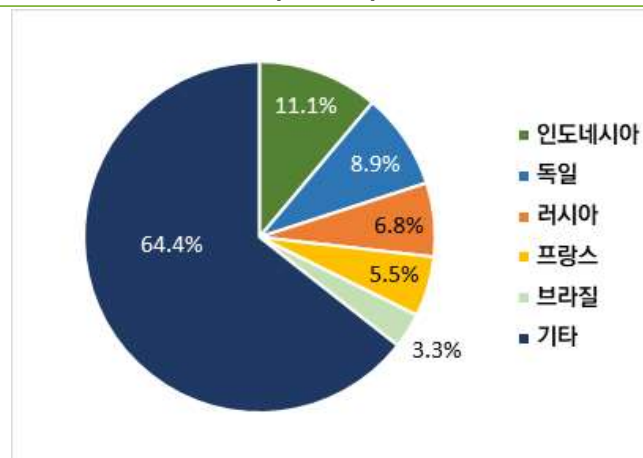
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌	2,638,647	2,726,885	2,554,071	2,788,693	2,854,763	2.0
1 인도네시아	202,651	253,690	236,337	301,945	317,316	11.9
2 독일	238,186	239,470	203,755	239,932	253,824	1.6
3 러시아	186,360	201,582	186,368	195,230	194,072	1.0
4 프랑스	137,205	129,235	113,700	139,747	158,027	3.6
9 브라질	151,005	143,525	125,835	105,970	92,836	-11.5
기타	1,723,240	1,759,383	1,688,076	1,805,869	1,838,688	1.6

자료: ITC



그림 1

글로벌 배 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

브라질 수입 규모

2021년 브라질 배(HS CODE 0808.30.00) 수입 규모는 9,283만 6,000달러를 기록함
- 최근 5년간(2017-2021년) 꾸준히 감소세를 기록해 연평균 성장률은 -11.5%를 기록함

수입국 1위는 아르헨티나로, 對아르헨티나 수입 규모는 2021년 6,836만 6,000달러로 전체의 73.6%를 차지함

對한국 수입 규모는 2018년 7만 1,000달러로 최고치를 기록한 후 2019년 3만 3,000달러, 2020년 3만 9,000달러를 기록함. 2021년 수입 규모는 확인되지 않음



표 4

브라질 배 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

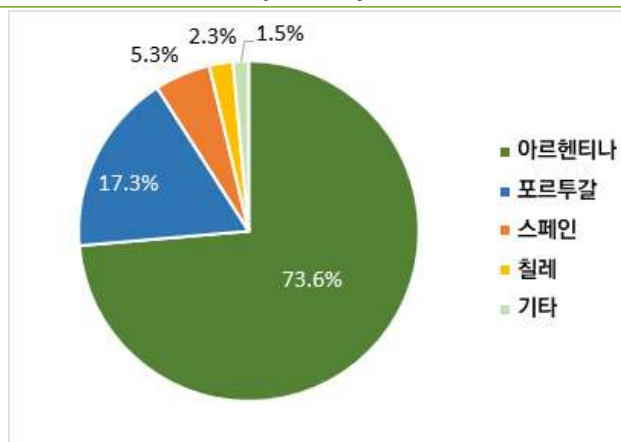
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌	151,005	143,525	125,835	105,970	92,836	-11.5
1 아르헨티나	82,553	88,858	75,360	69,625	68,366	-4.6
2 포르투갈	43,962	37,573	35,409	24,131	16,051	-22.3
3 스페인	16,056	10,124	8,170	7,611	4,946	-25.6
4 칠레	4,332	3,233	3,406	1,681	2,092	-16.6
10 한국	25	71	33	39	0	-
기타	4,077	3,666	3,457	2,883	1,381	-23.7

자료: ITC



그림 2

브라질 배 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

2021년 한국 배(HS CODE 0808.30.0000) 수출 규모는 7,176만 9,000달러를 기록함
 - 2018년 전년 대비 20.5%, 2019년 3.6% 증가하였지만, 2020년 13.9% 감소하고, 2021년 0.1% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 1.9%를 기록함

수출국 1위는 미국으로, 對미국 수출 규모는 2021년 3,091만 9,000달러로 전체의 43.1%를 차지함

2021년 對브라질 수출 규모는 확인되지 않음



표 5

한국 배 수출 규모 추이(2017-2021년)

국가		2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌		66,677	80,356	83,221	71,675	71,769	1.9
1	미국	30,868	35,595	34,218	30,522	30,919	0.0
2	대만	20,167	21,302	26,610	26,676	27,809	8.4
3	베트남	9,660	16,785	16,054	8,478	5,738	-12.2
4	홍콩	1,249	1,724	1,108	1,463	1,751	8.8
30	브라질	34	72	72	38	0	-
기타		4,699	4,878	5,159	4,498	5,552	

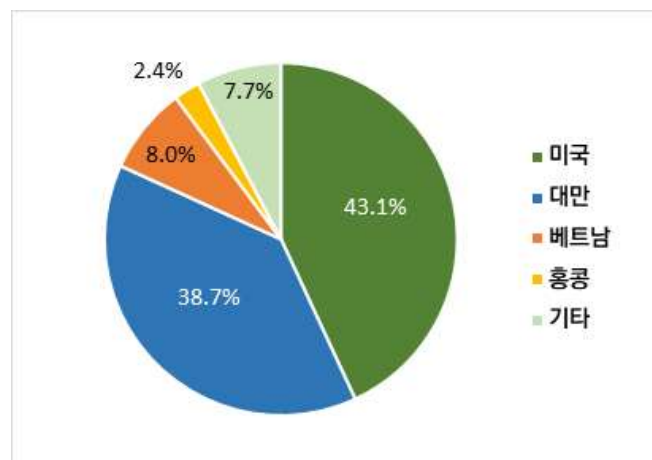
(단위: 천 달러, %)

자료: ITC



그림 3

한국 배 국가별 수출 비중(2021년)



자료: ITC

II

트렌드



01 트렌드

식품 트렌드

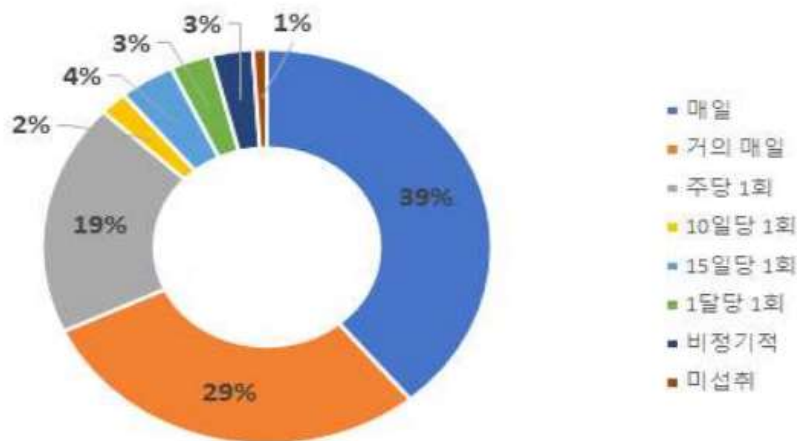
브라질 국민들의 올바른 식습관 개선을 위해 브라질 보건부에서는 각 식품별 올바른 식품 소비 가이드 라인을 제시하고 있음

- 이에 따르면, 풍부한 영양가 섭취를 위해 천연식품 및 최소 가공식품을 식단의 기초로 삼을 것을 권장함
- 또한, 가공식품의 섭취를 지양하고 신선 식품인 과일, 채소 및 유제품류에 대한 섭취를 정책적으로 추천함
- 특히 신선 식품의 경우 소금, 설탕에 절이거나 기타 첨가물을 첨가하지 않은 상태로 섭취할 것으로 제시함

브라질의 148개 도시, 2,098명의 소비자들을 대상으로 한 설문조사에 따르면, 현재 브라질 국민의 10명 중 4명만이 매일 과일 및 야채를 섭취하고 있는 것으로 나타남

- 성별에 따른 과일 소비 습관은 남성의 경우 35%, 여성의 경우 42%가 매일 과일을 소비하는 것으로 조사됨

그림 1 브라질의 과일 소비 식습관 설문조사



자료: Datafolha

신선 배 소비 트렌드

브라질에서 소비되는 배는 아시안 배와 서양 배로 구분되며, 서양 배 섭취가 주류를 이루고 있으나 중산층 소비자를 중심으로 아시안 배에 대한 수요가 늘어나고 있음

- 브라질 현지의 신선 배 생산량은 작은 수준이기 때문에 아르헨티나, 포르투갈, 스페인 등으로부터 배를 수입하고 있음

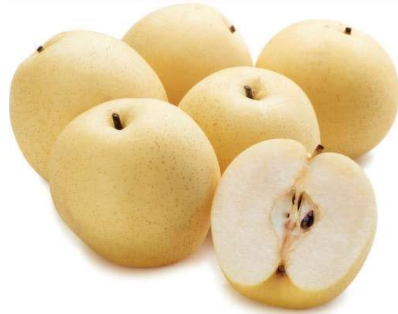
아시안 배는 브라질 소비자들에게 널리 홍보되지 않았지만 특유의 아삭한 육질, 높은 당도, 신선한 맛으로 서양 배보다 우수한 평가를 받고 있음

- 브라질 국영 방송사 Rede Globo에서 현지 아시안 배 농장을 조명하며 서양 배와 비교해 당도가 높은 과일이자 웰빙식품으로 소개한 바 있음. 브라질 내 아시안 배는 40년 전 일본으로부터 종묘씨앗을 수입해 상파울루(Sao Paulo) 외곽도시 살루 미겔 아르칸주(Salo Miguel Arcanjo) 시에서 재배되기 시작했으며, 주로 4~5월에 수확이 이루어지고 있음
- 해당 농장에서 수확된 과실은 주로 상파울루 주 내에서 소비되며, 연간 약 60톤 정도의 수확량을 보임. 현지 소비자 가격은 시장에서 주로 유통되는 서양 배(kg당 2헤알)보다 다소 비싼 kg당 8헤알에 판매되고 있음



그림 2

브라질에서 소비되는 서양 배(좌), 아시안 배(우)



자료: Save On Foods

빅데이터 분석

1. 개요


브라질 내 웹트래픽 수가 높은 메르까도리브레에서 배에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 25건, 소비자 반응 1,697건임


2. 제품 특성 주요 키워드 추출

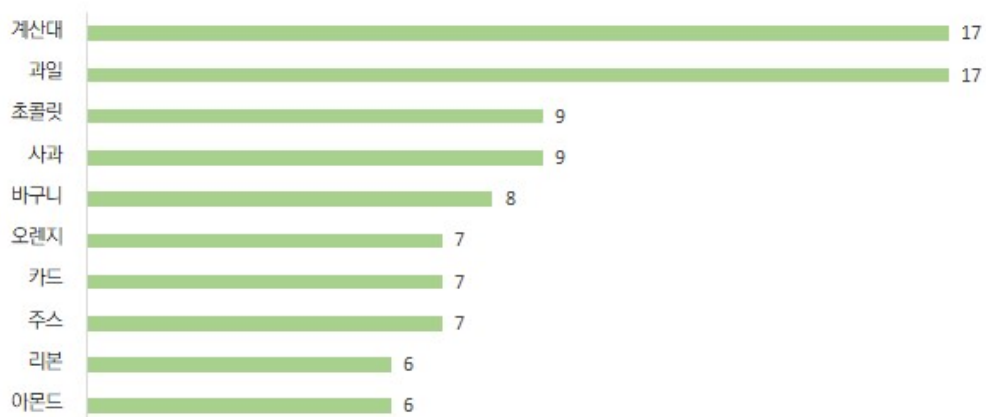
배 제품 소개 출현 단어빈도는 '과일' 17건, '계산대' 17건, '사과' 9건 등이 출현함. 그 뒤로 '초콜릿', '바구니', '주스', '카드', '오렌지', '아몬드', '리본' 등 이 출현함

배 소개 시 식재료와 함께 다양한 과일들이 검색됨

 표 3 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	과일	17
2	계산대	17
3	사과	9
4	초콜릿	9
5	바구니	8
6	주스	7
7	카드	7
8	오렌지	7
9	아몬드	6
10	리본	6

 그림 4 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 선물 계산대, 그 뒤로는 친절 이미지, 설명서 카드, 천일염, 선물 리본, 품종 사과, 사과 오렌지, 기름 바다, 소금 카라멜, 시그니처 선물 등이 도출됨. 배 소개 시 주로 선물에 대한 다양한 키워드가 나타남



표 5

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	선물 계산대	9
2	친절 이미지	6
3	설명서 카드	6
4	천일염	4
5	선물 리본	4
6	품종 사과	4
7	사과 오렌지	3
8	기름 바다	3
9	소금 카라멜	3
10	시그니처 선물	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 배 구매 시 선물 특성에 관련된 이슈가 주로 나타났으며, 일부 과일들도 검색됨



표 6

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	과일 농구	101
2	조각 과일	33
3	식료품 가게	23
4	품질 과일	22
5	과일 치즈	22
6	크리스마스 선물	19
7	과일 선물	18
8	과일 땅콩	14
9	가족 구성원	13
10	생일 선물	13

III

유통



01 유통채널 현황

유통시장 현황

브라질 유통협회(ABAD)에 따르면, 브라질의 유통구조는 다음과 같이 분류됨

- 도매유통업체(Wholesale distributor): 독점 대리점, 품목별 전문 유통업체
- OTC(Over The Counter) 도매업체
- Self-service wholesale

유통상점 규모별로는 소규모 상점이 약 38,000개로 브라질 전체 유통구조의 약 45%를 차지함

- 신선식품의 경우 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 대형 유통업체 식료품 소매점에서 주로 판매함
- 최근에는 소매점, 편의점, 온라인 상점과 같이 더 편리하고 다양한 경로가 생겨나며 유통 경로가 확대되는 추세임

수입 농수산물은 전문 수입업자 또는 대형 유통업체를 통해 유통됨

- 전문 수입업자를 통한 수입 농수산물의 경우 CEAGESP(브라질 농수산물 시장), 소규모 상점을 통해 소비자들에게 판매됨
- 상파울루 CEAGESP에서는 농축산물 수입업자 및 지역 생산업체가 도소매 거래를 할 수 있으며, 브라질 상품 선물거래소가 품질을 인증함



그림 1 브라질 농수산물 유통 경로



자료: TradeNAVI

상류층, 중산층, 저소득층, 극빈층 등 계층별로 이용 유통업체가 다른 양상을 보임

- 저소득층 이하의 경우 소비자들은 브랜드 이미지보다는 가격에 민감한 경향을 보임
- 고소득층, 중산층은 현대식 쇼핑몰 구비 제품의 품질, 디자인을 중시하며 공식적인 유통경로를 선호함
- 재래식 시장은 중산층, 저소득층, 극빈층을 대상으로 한 시장으로 철저히 가격경쟁 중심임. 비공식적 유통구조가 특징이며, 전국적인 규모의 도매 시장이 주요 역할을 하며 막대한 시장 영향력을 행사하고 있음

브라질 3대 유통그룹인 Companhia Brasileira, Carrefour, Wal-Mart가 전체 시장점유율의 50% 이상을 차지함

- 브라질 현지 유통업체 그룹인 Companhia Brasileira는 다양한 산하 브랜드를 통해 타 업체보다 압도적으로 높은 매출을 기록하고 있음
- 유통업계 Top 5 업체 모두 브라질 경제의 중심인 남서부 및 남부 지역에 위치하며, 브라질 중산층을 주요 타깃층으로 하여 성장을 이룸

Carrefour와 Wal-Mart를 제외하고 현지 브랜드의 강세가 두드러짐



표 1

브라질 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 업체 점유율 및 산하 브랜드


(단위: %)		
순위	업체명	점유율
1	Companhia Brasileira de Distribuição	28.0
2	Carrefour Com.Ind.Ltda.	14.7
3	Wal-Mart Brasil Ltda.	11.5
4	Cencosud Brasil Comercial Ltda	3.8
5	Companhia Zafari Comercio e Industr	1.6

자료: FGV

02 주요 유통채널 분석

하이퍼마켓·슈퍼마켓


1. Companhia Brasileira de Distribuição

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1948년 설립된 브라질 최대의 식품 유통업체로, 그루포 에시토(Éxito Group)와 함께 콜롬비아, 우루과이, 아르헨티나에 진출함 - 프랑스 Casino 사가 50% 지분을 보유함 - Pão de Açúcar, Extra 등 다수의 유통 브랜드 보유 - 브라질 내 800개가 넘는 오프라인 상점과 온라인 홈페이지를 통한 전자상거래 서비스를 동시에 운영 중임
유통업체명	Companhia Brasileira de Distribuição		
연락처	89-820-015	본사 소재지	São Paulo
홈페이지	www.gpabr.com	매출액 및 종업원 수	약 130억 달러 / 약 14만 명
입점 방법			
<p>납품업체로 선정되기 위해서는 먼저 Pão de Açúcar 그룹이 납품하고자 하는 제품을 구매할 의사가 있는지 타진해야 함</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 'Central de Atendimento(콜센터)'에 유선 접촉 2) 납품 희망의사를 밝히고 Pão de Açúcar 홈페이지 납품업체 안내정보를 열람할 수 있는 비밀번호를 수령 3) Pão de Açúcar 홈페이지에 접속하여 우측 메뉴 중 'Fornecedor'을 클릭 4) 공급업체 등록과 관련하여 자세한 정보를 얻을 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: www.grupopaodeacucar.com.br - 콜센터: +55(11) 3693-9781 			

2. 까르푸

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1975년 설립됨 - 까르푸 브라질은 홍콩에 있는 자사 사무실을 통해 제품을 구매함 - 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 약국, 편의점, 캐시앤캐리(도매) 등을 운영하며 저렴한 가격을 강점으로 내세우는 것이 특징임 - 기존의 기업 간 거래를 통한 온·오프라인 매장 입점이 가능함 - 마켓플레이스 형식으로 까르푸 온라인몰을 통한 판매가 가능함
유통업체명	까르푸(Carrefour)		
연락처	+55-11-3755-2600		본사 소재지
홈페이지	www.carrefour.com.br	매출액 및 매장 수	144억 8,663만 달러 / 721개
입점 방법			
<p>1) 홈페이지를 통한 등록(마켓 플레이스): www.carrefour.com.br/marketplace</p> <ul style="list-style-type: none"> - 하단의 'Quero começar a vender' 클릭 - 필수항목 기재하여 사전등록 신청서 제출 (담당자명, 기업명, 기업 홈페이지, 연락처, 이메일, 제품 종류, 연 매출액 및 연간 판매수량, 플랫폼 입점 경험 등) <p>2) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: central_de_atendimento@carrefour.com - 전화번호: +55-11-3755-2600 			

3. 비알마니아

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1971년 설립됨 - 페트로브라스(Petrobras) 주유소와 함께 운영되는 편의점 체인으로, 페트로브라스 계열사의 포인트 시스템인 프리미엄(Premmia) 적립이 가능함 - 홈페이지를 통해 각종 할인 정보를 제공함 - 즉석식품, 간편식품, 신선식품, 음료류, 스낵류 등 다양한 종류의 제품을 판매 중임 	
유통업체명	비알마니아(BR Mania)			
연락처	+55-800-770-1337	본사 소재지	São Paulo	
홈페이지	https://www.petrobraspremia.com.br/oferta/brmania	매장 수	약 1,280개	
입점 절차				
<p>1) 홈페이지를 통한 등록: www.vibraenergia.com.br</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'Negócios com a Vibra(Business with Vibra)' 메뉴의 'Quero ser um fornecedor(I want to be a Supplier)' 클릭 - 해당 페이지에서 공급자 관련 정보(서류 목록, 지원 가능 카테고리 등) 확인이 가능함 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 개인 혹은 법인 선택 ② 개인 납세자 식별 번호(CPF) ③ 이름 ④ 이메일 주소 및 전화번호 ⑤ 기타 메시지 및 첨부파일 				

한인마트

1. 히로타푸드

		간략 소개 및 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 다이소가 입점되어 있으며, 인터넷 몰로도 동일하게 쇼핑 가능함 - 슈퍼마켓인 히로타푸드 외에도 히로타푸드익스프레스, 히로타엔까사 등 다양한 브랜드를 운영하고 있음 - 그랩앤고(Grab&Go) 콘셉트의 즉석식품 푸드코트가 마련되어 있으며, 히로타푸드익스프레스(편의점) 매출액의 약 40%가 도시락류 제품에서 발생함 	
유통업체명	히로타푸드(Hirota Food)		
연락처	+55-11-2066-5300		
홈페이지	https://hirota.com.br/	본사 소재지	452 Rua Gaspar Fernandes, São Paulo, São Paulo, 01549000, Brazil
		매장 수	112개
입점 절차			
<p>1) 이메일을 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'Seja Um Fornecedor(Become A Supplier)' 클릭 시 연락 정보 확인 가능 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 카탈로그 ② 제품 가격 리스트(판매 가격, 할인 가격 등) ③ 회사 소개 자료 - 히로타푸드 내부 검토 후 추후 논의 진행 여부를 이메일로 회신해줌 <p>2) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: recepcao@hirota.com.br / sac@hirota.com.br 			

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전락물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 후 구비 서류 (식물위생증명 서 등)

- 개요: 식물, 휘화, 과일, 채소 등을 수출하려는 경우 식물위생증명서(Phytosanitary Certificates)를 수출국에서 발급받아 수입국에 제출해야 함. 수입국 법령에 따라 식물위생증명서 등을 제출해야 하는 경우, 한국에서는 식품의약품안전처에서 관련 서류 발급을 지원하고 있음¹⁾
 - 발급처: 한국에서는 농림축산식품부 산하의 농림축산검역본부²⁾에서 발급하며, 관세청 유니패스를 통해 발급 절차를 진행함
 - 처리기한: 3일
 - 수출신고필증을 구비한 경우: 위생증명서는 수출신고필증과 동일한 내용으로 작성되어야 하며, 필증에 기재된 적재 의무기한 이내에 발급되어야 함. 적재 의무기한이 경과 되었다면, B/L 등 수출 증빙서류를 확인하고 발급 가능
 - 수출신고필증을 구비할 수 없는 경우: 수출 전 수입자와의 사전 협의 등을 위해 다음과 같은 문구를 삽입하여 발급 가능함. 수입자 정보 기재는 필수이기 때문에 수입자가 정해지지 않은 경우 발급 불가능
 - 샘플용으로만 가능(Sample Prior to Exportation)
 - 사전 협의용으로만 가능(Purpose of Prior Consultation before Exportation)
 - 전시용으로만 가능(Exhibition Purpose)
- 식물위생증명서 등 취득을 위한 제출 서류
- 영업허가 신고 또는 등록증 사본 1부
 - 수출제품품목보고서(기구, 용기 포장의 경우 검사성적서만 제출) 사본 1부
 - 수출신고필증 사본 1부
 - 수출식품 등 검사성적서(분석증명서를 발급받는 경우만 해당) 원본 1부

수출신고 전
확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

1) 한국 식품의약품안전처 - 수출식품등의 위생증명 질의응답지 - www.mfds.go.kr/brd/m_563/list.do
정부24 - 수출식품등의 영문증명 신청

https://m.gov.kr/mw/AA020InfoCappView.do?HighCtgCD=A09006&CappBizCD=14700000481&tp_seq=

2) 농림축산검역본부 - “수출입검역검사신청” 클릭 - 유니패스로 이동 - 통관단일창구 - 신청서 작성 - 14번 “수출식물 검역신청서” <https://www.qia.go.kr/listindexWebAction.do>

브라질 통관 절차

개요³⁾

외국 수출자와 브라질 수입자는 브라질 경제부(Ministry of Economy) 산하의 SECEX에 수출입자 등록(SECEX Export and Import Registry)을 해야 함. 등록 후 브라질 관세청에서 발급하는 번호를 통해 무역자동화시스템(SISCOMEX, Foreign Trade Integrated System)⁴⁾을 이용할 수 있음. 브라질은 무역 거래를 전산화 시스템을 통해 관리하고 있으며, 수출입신고는 SISCOMEX를 통해 전자 신고가 이루어짐

브라질 행정에서 수입은 크게 다음 3가지로 구분됨. 특히, 위생감독과 관련된 품목은 비자동 수입허가에 해당되며, 이들 품목은 반드시 브라질 보건부(Ministry of Health) 산하 ANVISA(위생감시국)⁵⁾의 사전분석을 거쳐야 함

〈브라질 수입의 종류〉

- 허가 면제 수입(Imports exempt from licensing)
- 자동 수입허가(Imports subject to automatic licensing)
- 비자동 수입허가(Imports subject to non-automatic licensing)

사전 수입 허가 (LI, Import License)⁶⁾

① 개요

수입 허가(LI, Import License)란 SISCOMEX를 통해 수입자가 신청하며, 위생감독과 관련된 품목은 비자동 수입허가에 해당하므로 위생감독관의 검증을 받아야 수입 물품의 반출이 가능함

② 허가 대상

수입 물품이 허가 대상인지 여부는 SISCOMEX에서 HS CODE를 기준으로 확인 가능함⁷⁾. 8류의 과일 및 채소류는 허가 대상에 해당하며, 예외 대상 품목을 별도로 규정하고 있음. 의뢰 품목은 예외 대상에 속하지 않기 때문에 수입허가가 필요함. 관리 당국은 농림축산부(MAPA, Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply)임

3) ANVISA(National Health Surveillance Agency) - Siscomex 1번 참조
<https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/paf/importacao/importacao-de-produtos/modalidades-de-importacao/sistema-integrado-de-comercio-exterior-siscomex>

4) 무역자동화시스템(SISCOMEX): portalunico.siscomex.gov.br/portal/

5) ANVISA: Agência Nacional e Vigilância Sanitária

6) ANVISA(National Health Surveillance Agency) - Siscomex 3번 참조

사전 수입 허가
(LI,
Import
License)

③ 허가 절차

수입자가 SISCOMEX를 통해 수입허가를 신청하면 해당 물품 관련 당국이 승인하며, 해당 승인이 수입 승인에 해당함. 허가 신청 시 수입자는 수입자, 수출자, 원산지 및 인증, 원산지증명서 등 물품 정보를 기재해야 함

간혹, 수입물품을 수입항에서 검사하기 위해 물품이 브라질에 도착한 후에 수입허가를 내주는 경우가 있으며 이런 품목은 수입자가 반드시 수출국에서 선적 전에 수입허가 신청을 해야 함. 관련 당국은 해당 물품의 수입을 인지하고 SISCOMEX를 통해 선적 허가를 내줌. 수입자는 선적 허가를 받으면 이를 수출자에게 통보하고, 이후 수출자는 선적을 진행함

④ 처벌⁸⁾

수입허가 없이 수입하거나, 선적 이후에 수입허가를 신청하는 경우에는 브라질 관세법 시행령 706조에 따라 과세가격의 30%에 해당하는 벌금이 부과됨

MRLs
(Maximum
Residue
Levels)

① 개요

브라질 정부는 식품 잔류 농약에 대해 농약법(Pesticide Law)⁹⁾과 시행령¹⁰⁾을 통해 규정하고 있으며, 수입식품 또한 해당 법령을 통해 규제하고 있음. 잔류 농약은 브라질 보건부 산하의 ANVISA(위생감시국)를 중심으로 환경부와 농림축산부가 함께 관리함. ANVISA는 미국 농림부(USDA)와 EU의 규정 참고하여 잔류 농약 성분을 규제함

② 최대 잔류 한도(MRLs)

MRLs은 식품에 허용된 농약 등의 최대 잔류 허용치이며, “ppm” 또는 “mg/Kg”으로 표시함. ANVISA 웹사이트를 통해 브라질에서 사용이 허용된 농약 성분과 MRLs 확인이 가능함¹¹⁾

③ 수입 식품 관련 규정

- 관련 법령: 농약법 제9조 및 시행령 제77조
- 내용: 브라질 당국은 수입 농산물을 분석 및 검사할 수 있으며, 이를 위해 검사기관에서 샘플을 채취함. 샘플은 3개를 채취하여 각각 검사기관, 감독기관, 수입자가 보관하게 됨. 샘플을 채취할 때는 당사자가 참석한 상태에서 하거나 당사자 참석이 불가능하거나 이를 거부한 때에는 두 명의 증인이 대신 참석함

<https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/paf/importacao/importacao-de-produtos/modalidades-de-importacao/sistema-integrado-de-comercio-exterior-siscomex>

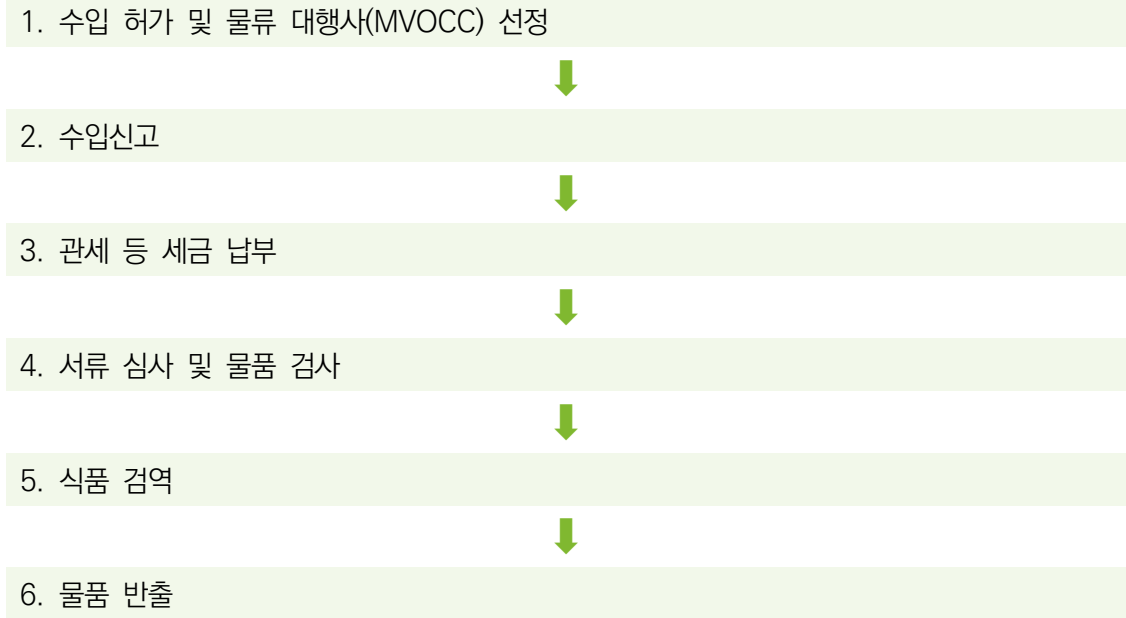
7) Grupo de Pesquisa에서 “NCM” 선택 - Abrangência do NCM에서 “Subitem” 선택 - 08.08.3000 입력 - “Detalhes”에서 상세 정보 확인

siscomex.desenvolvimento.gov.br/tratamento/private/pages/consulta_tratamento.jsf

8) DECREE No. 6759 제706조 - www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/decree/d6759.htm

9) 농약법(Law No. 7,802/89): http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l7802.htm

수입 통관 절차도



① 수입신고

수입신고는 SISCOMEX에서 전자 신고 진행

- 신고기한: 화물 도착 직후 또는 보세창고로 운송 후 신고
- 신청인: 일반적으로 수입자의 통관 대행 위임자(관세사 등)
- 신청 방법: 신고기한 내에 수입자의 통관 대행자가 SISCOMEX을 통하여 영어 또는 포르투갈어로 전자 신고

② 관세 등 세금 납부

- 개요: 브라질 수입 물품에는 수입관세(II) 외에 연방정부가 부과하는 공산품세(IPI), 주 정부가 부과하는 상품유통 및 서비스세(ICMS), 사회보장세(PIS·COFINS)가 부과되며, 수입자의 은행 계좌로 자동 납부됨
- 납부 기한: 수입신고 수리일까지 미납 시 벌금이 부과됨.
- 수입관세(II): NCM 코드 분류에 따라 품목별로 상이
- 공산품세(IPI): 수입품 및 공장에서 출고된 공산품에 부과되는 세금
- 상품유통 및 서비스세(ICMS): 부가가치세에 해당하며, 상품 수입·용역 및 운송 서비스 등에 부과함. ICMS는 부과된 세금의 일부를 Credit으로 적립하여 차후 납부 시 사용 가능
- 사회보장세(PIS·COFINS): 사회통합기여금(PIS) 및 사회복지기여금(COFINS)

10) 시행령(Decree No. 4,074/02): http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4074.htm

11) Pesticide monographs

www.gov.br/anvisa/pt-br/acessoainformacao/dadosabertos/informacoes-analiticas/monografias-de-agrotoxicos

〈수입 물품에 부과되는 제세 산출 방법〉

세금명	세율	세금산출방식
수입관세(II)	품목별 상이	제품가격 CIF X 관세율
공산품세(IPI)	품목별 상이	(CIF+II) X 공산품세율
상품유통 서비스세(ICMS)	주(州)마다 상이 (상파울루주: 18%)	[(CIF+II+IPI)(1-ICMS세율) X ICMS세율]
사회보장세(PIS-COFINS)	1.65% 7.60%	(CIF+II+IPI+ICMS) X 사회보장세율

③ 물품 검사

- 개요: 관세 납부 이후 식품 검사가 이루어지며, 검사는 4가지로 구분됨
- 소요 기간: 통관 대기 건수, 현물 수량, 세관 인력 상황 등에 따라 소요 기간이 결정됨
- 유의 사항: 서류 제출 및 화물 검사에 대한 협조 불이행으로 최대 90일까지 통관이 지연되는 경우 수입 물품은 압류 처리됨

구분	내용
녹색 채널 (Green)	서류심사 및 화물검사 없이 자동 통관
황색 채널 (Yellow)	서류심사 대상으로, 수입자는 연방 세무국에 직접 수입 서류 제출
적색 채널(Red)	서류심사 및 화물검사 대상으로, 수입자는 연방 세무국에 수입 서류를 제출하고, 세관에서 정한 시간과 장소에서 화물 검사를 실시함
회색 채널(Grey)	서류·화물 정밀검사 및 수입자 조사대상으로, 수입자에 대한 신뢰성이 낮은 경우 적용됨

브라질 수입 신고 시 제출서류는 아래와 같으며, 서류는 포르투갈어로 기재해야 함

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 수출국 세관 수출신고서
- 상업송장
- 포장 명세서
- 선하증권
- 원산지 증명서
- 식물위생증명서(해당하는 경우)

02 인증

GLOBAL G.A.P. (Global Good Agriculture Practice) (선택)

1. 개요

GLOBAL G.A.P.은 독일 쾰른의 FoodPLUS GmbH에서 식품 산업 전반의 생산자, 소매업 및 기타 이해관계자들의 협력으로 개발한 스마트팜 보증 솔루션(Smart Farm Assurance Solutions). 1997년 EUREPGAP(Euro Retailer Produce Working Group)으로 시작하여 2007년 GLOBAL G.A.P.으로 명칭을 변경함. 현재는 134개국에서 20만 명 이상의 생산자들이 GLOBAL G.A.P. 인증을 받고 있음¹²⁾¹³⁾

2. 인증 절차¹⁴⁾

1. GLOBALG.A.P. Standard 신청서를 다운로드¹⁵⁾



2. 승인된 인증 기관¹⁶⁾에 인증 신청

- 현재 한국에는 3개의 인증기관이 있음(FITI, TÜV SÜD Korea Ltd., BCS Korea)



3. 현장 감사 전 체크리스트를 통해 자체 평가를 수행

- 필요한 경우 GLOBALG.A.P.에 등록된 트레이너¹⁷⁾를 통해 현장 감사를 준비할 수 있음



4. GLOBALG.A.P. 승인 인증기관이 현장 검사/감사(on-site inspection/audit) 수행

- 감사 항목: Major Must, Minor Must로 이루어져 있음

- Major Must 100% 충족, Minor Must 95% 충족 시 인증이 발행됨

- 부적합 사항이 있는 경우, 시정조치 제안을 감사 후 28일 이내에 인증기관에 제출



5. GLOBALG.A.P. IFA 취득

- 인증 유효기간: 1년

- GLOBALG.A.P. IFA: 기본 인증이며, 2024년 1월 1일부터 가장 최신 버전인 IFA v6만 인정됨

- GLOBALG.A.P. Add-ons: 필요한 경우, 생산뿐만 아니라 공급망까지 다루는 추가적인 인증으로 업그레이드 가능함

12) 우리나라의 GAP(Good Agricultural Practice) 농산물 우수 관리 제도가 이와 맥락을 같이 하며, EU에서는 GLOBALG.A.P.으로 운영하고 있음. 브라질의 잔류 농약 규제와 MRLs은 미국과 EU의 규정을 참고하여 운영되기 때문에 GLOBALG.A.P 취득은 브라질 당국의 기준을 충족하는데 도움을 받을 수 있음

13) 해당 페이지 마지막 질문 참조

www.gov.br/anvisa/pt-br/acessoinformacao/perguntasfrequentes/agrotoxicos/agrotoxicos-em-alimentos

14) GLOBALG.A.P. 인증 절차

www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/five-steps-to-get-certified/index.html

15) GLOBALG.A.P. 신청서 - https://www.globalgap.org/uk_en/documents/

16) 승인 인증기관 목록 - www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/certification/Approved-CBs/index.html

17) GLOBALG.A.P.에 등록된 트레이너 목록

www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/registered-trainer-program/find-registered-trainer

① GLOBALG.A.P. 인증 범위

- 식품 안전성 및 추적성(Food safety and traceability)
- 환경 및 생물 다양성(Environment and biodiversity)
- 근로자의 건강, 안전 및 복지(Workers' health, safety and welfare)
- 동물 복지(Animal welfare)
- 통합작물관리(ICM, Integrated Crop Management), 통합해충방제(IPC, Integrated Pest Control), 품질관리시스템(QMS, Quality Management System), HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 포함

② IFA Plants Certification 인증 범위

IFA Plants 인증은 수확 전 활동부터 수확 후 처리까지 일차 생산(primary production)에 관한 활동을 다룸. 농장 규모 및 유형에 관계없이 인증받을 수 있음

- 과일과 야채(Fruit and vegetables)
- 꽃과 장식품(Flowers and ornamentals)
- 조합 가능 작물(Combinable crops)
- 차(Tea)
- 홉(Hops)
- 식물 번식 물질(Plant propagation material)

IFA는 다음 4가지 문서로 구성되어 있음

① 규칙(Rules)

- GLOBALG.A.P. 일반 규칙은 검증과 규정 이행을 위해 필요한 요구사항을 명시함

② 체크리스트(Checklist)

- GLOBALG.A.P.에서 요구하는 품질기준(IFA v6) 또는 통제지점 및 준수 기준(IFA v5)을 설명함. 각각의 기준은 "Major Must", "Minor Must" 또는 "Recommendation"으로 표시됨

③ 국가 해석 지침(NIGs, National Interpretation Guidelines)

- 특정 국가에서 GLOBALG.A.P. 기준의 적용 지침

④ 표준 지침(Standard Guidellines)

- 제품 카테고리별 기준 적용 지침

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차¹⁸⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

18) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

ISO 22000 (Food Safety Management System)(선택)

1. 개요

식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

2. 대상 품목

ISO 22000은 제품이 아닌 경영시스템에 대한 인증을 부여

농·축·수산업, 식품 및 사료가공, 케이터링, 소매·운송·보관·포장 및 장비제조, (생)화학제품의 생산

3. 인증 절차

1. 신청 전 식품안전경영시스템 구축 및 운영



2. 인증기관 문의 및 심사신청서 제출



3. 예비심사(희망 기업에 한정하여 예비심사 실시)



4. 서류심사(식품안전위해요소 파악, PRP 방침 및 내용, 식품안전경영시스템 문서 검토)



5. 현장심사(심사원이 기업을 방문하여 식품안전경영시스템의 적합성과 실행상태 검사)



6. 심의 후 인증등록



7. 사후관리 심사(1년마다 사후 심사 실시)



8. 갱신심사(3년 주기로 갱신심사를 실시하며 인증서를 재교부)

4. 제출 서류

- 매뉴얼, 절차서 등 경영
- ISO 인증 매뉴얼, 절차서, 지침서
- 내부 심사 보고서 및 경영검토 보고서
- HACCP 인증 보유한 경우 HACCP 기준서와 인증서
- 회사 소개서 및 HACCP 조직도
- 공정도 및 실제 운영 중인 업체 현장 프로세스
- 모니터링 및 식별 추적 자료
- 원자재 식별 자료
- 위생, 보건 관련 자료(보건증 등)
- 부적합에 따른 부적합 보고서
- 식용 사용 허가 관련 자료(해당하는 경우)
- 식품안전 법규 관리대장
- 인적자원 관리자료
- 설비자원 관리자료
- 사업자등록증, 인원증빙서류

5. 인증 기관

- 한국표준협회
- 한국품질보증원

03

라벨링



표 1

식품에 대한 브라질 라벨링 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	제품 이름	- 식품의 실체와 특성을 나타내는 구체적인 명칭을 뜻함
		성분 목록	- 식품 첨가물의 역할 또는 필수 기능 - 식품 첨가물의 명칭 전체 또는 INS 번호 - 식품 첨가물은 원재료명 목록 끝에 이어서 표시할 것 - 식품 첨가물은 함량 비율의 하향순서로 기재할 것
		원산지	- 식품이 생산된 국가 또는 여러 나라에서 가공되었지만 중요한 변형이 이루어진 최종 국가
		순중량	- 내용물의 순중량, 순부피 표시
		수입 제조사 정보	- 수입업체 또는 제조업체의 명칭 및 주소
		배치 번호	- 동일한 조건 아래, 일정 시간 내, 동일한 제조사 또는 배분업체가 가공한 유형의 집합물별로 부여한 번호
		보관방법	- 제품의 보관방법 안내
		유통기한	- 3개월 이하의 유통기한은 최소한 일월을 표시할 것 - 3개월 이상의 유통기한은 최소한 월년을 표시할 것
		필요 시, 식품 조리 및 사용 방법	- 필요할 경우, 제품의 조리 방법 및 사용 방법 안내
		영양성분	- 열량, 탄수화물, 단백질, 총 지방, 포화지방, 트랜스지방, 식이섬유, 나트륨
		기타 표시 기준	- 언어는 포르투갈어로 기재되어야 함 - 포르투갈어 외 언어로 표기된 경우 포르투갈어 기재 스티커를 부착해야 함 - 필수 표시 사항 크기는 최소한 1mm 이상이어야 함 (순중량 표시 제외)

04 위생요건

잔류 농약 기준

브라질로 수입되는 모든 해외 농축산물은 ANVISA에 의해 철저히 잔류 농약에 대한 기준 준수를 요구하며, 해당 기준 수치는 CODEX의 기준을 따름



표 2

CODEX 기준 신선 배 농약 잔류량 검출 품목 및 기준량

종류	MRL	적용연도
2-Phenylphenol	20mg/Kg	2003
Azinphos-Methyl	2mg/Kg	1997
Azocylot	0.2mg/Kg	2006
Buprofezi	6mg/Kg	2010
Cyfluthrin/beta-cyfluthr	0.1mg/Kg	2008
Cyhexat	0.2mg/Kg	2006
Dimethoate	1mg/Kg	1991
Dephenylamine	5mg/Kg	2004
Ethoxyquin	3mg/Kg	2009
Etofenpro	0.6mg/Kg	2012
Imidacloprid	1mg/Kg	2004
Indoxacarb	0.2mg/Kg	2006
Methidathion	1mg/Kg	1999
Methomy	0.3mg/Kg	2009
Oxydemeton-Methyl	0.005mg/Kg	2006
Tebuconazole	1mg/Kg	2012

자료: CODEX

V

시사점



01

수출 확대 방안

브라질 시장의 특징

(시장 규모) 브라질은 다양한 기후에 걸쳐있는 세계 최대 농산물 생산국으로 과일은 국가 수출의 약 40%를 차지함. 브라질 신선 과일 시장 규모는 2022년 기준 89억 3,000만 달러로 향후 5년간(2022-2026) 연평균 8.9% 성장할 전망이다

- 신선 과일 중 사과와 배 시장 규모는 2022년 기준 15억 달러로 전체의 16.9%를 차지함
- 브라질 내 신선 배 생산량은 2017년 기준 1만 6200톤 이후 감소 추세로 적은 편이며, 수입에 의존하고 있음. 배 생산 기후에 적합하지 않기 때문임

(수출입) 글로벌 배 수입 규모는 2021년 기준 3억 1,731만 6,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 성장함. 상위 4개 수입국은 인도네시아(전체의 11.0%), 독일(8.9%), 러시아(6.8%), 프랑스(5.5%) 순서이며, 브라질(3.3%)은 제9위 국가임

- 브라질의 배 수입국은 아르헨티나(73.6%), 포르투갈(17.3%), 스페인(5.3%), 칠레(2.3%) 순서임. 한국으로부터의 수입은 2018년 7만 1,000달러로 최고치를 기록한 후 감소하였으며, 2021년은 없음

(트렌드) 브라질 소비자 대상 설문조사에서 현재 브라질 국민의 10명 중 4명만이 매일 과일 및 야채를 섭취하고 있음. 브라질에서 소비하는 배는 아시안 배와 서양배로 구분되는데, 서양배 섭취가 주류를 이루고 있고 중산층 소비자들을 중심으로 아시안 배에 대한 수요가 늘어나고 있음

- 아시안 배는 브라질 소비자들에게 널리 홍보되지 않았지만, 특유의 아삭한 육질, 높은 당도, 신선한 맛으로 서양 배보다 우수한 평가를 받고 있음. 서양배(kg당 2헤알)보다 다소 비싼 kg당 8헤알에 판매되고 있음

(유통) 브라질 내 신선식품은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 대형 유통업체에서 주로 판매되나, 최근 소매점, 편의점, 온라인 상점 등 더 편리하고 다양한 유통경로로 확대되는 추세임

- 수입 농산물은 전문 수입업자나 대형 유통업체를 통해 들어오며, 전문 수입업자를 통한 수입 농산물의 경우 CEAGESP(브라질 농수산물 시장), 소규모 상점을 통해 소비자에게 판매됨
- 브라질 3대 유통그룹인 Companhia, Brasileira, Carrefour, Wal-Mart가 전체 시장점유율의 50% 이상을 차지하며, 중산층을 주요 타겟층으로 하여 성장을 이룸

통관 및 제도

(수출 통관) 과일을 수출하려면 식물위생증명서를 수출국에서 발급받아 수입국에 제출해야 함. 발급기관은 한국 농림축산식품부 산하의 농림축산검역본부이며, 관세청 유니패스를 통해 발급 절차를 진행함

(브라질 통관) 외국 수출자와 브라질 수입자는 브라질 경제부 산하의 SECEX에 수출입자 등록을 해야함. 등록후 수출입신고는 무역자동화시스템(SISCOMEX)을 통해 전자신고가 가능함. 허가면제 수입, 자동 수입허가, 비자동수입허가 3가지로 구분되나, 위생감독과 관련된 품목은 비자동 수입허가에 해당하며 브라질 보건부의 산하 위생감시국의 사전분석을 거쳐야 함

(인증 및 위생요건) Global GAP, HACCP, ISO 22000 등 인증은 선택사항임. 라벨링 언어는 포르투갈어로 기재되어야 함

- 브라질로 수입되는 모든 해외 농축산물은 잔류농약에 대한 기준 준수를 요구하며, 해당 기준수치는 CODEX의 기준을 따름

수출 확대 방안

브라질에서 배 수입은 감소하고 있으나, 대부분 서양배임. 우리나라에서 생산되는 아시안 배(동양배)는 브라질 소비자들에게 널리 홍보되지 않았지만, 특유의 아삭한 육질, 높은 당도, 신선한 맛으로 서양 배보다 우수한 평가를 받고 있음. 또한 브라질의 더운 날씨를 감안하였을 때, 수분이 많다는 점도 장점으로 볼 수 있음

- 하지만, 서양배에 비해 동양배 가격이 다소 높기 때문에 초기 수출마케팅 타겟은 중산층이 되어야 할 것임

중산층을 주요 타겟으로 하고 있는 대형 유통업체를 주요 판매처로 공략해야 할 것임

- 브라질 3대 유통그룹인 Companhia, Brasileira, Carrefour, Wal-Mart가 전체 시장점유율의 50% 이상을 차지함

외국 수출자와 브라질 수입자는 브라질 경제부 산하의 SECEX에 수출입자 등록을 해야하므로, 브라질 현지 수입자와의 협업이 필요해 보임

최근 전 세계적으로 K-Food와 한류 문화에 대한 관심이 높기 때문에 우리나라 배 수출국 개척 차원에서 시도해볼만함. 원거리로 인한 물류비 등의 검토도 필요함

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. 농식품수출정보(KATI)
5. TradeNAVI
6. KOTRA
7. CODEX
8. FGV

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.