



No. 2022-272
품목 건조 표고버섯(Dried Shiitake Mushrooms)
HS CODE 0712.34.0000
국가 캐나다(Canada)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁력 파악

21

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 분석

III

바이어 인터뷰

28

1. 바이어 인터뷰

IV

시사점

31

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 건조 표고버섯 슬라이스 제품임

(제품 유형) 표고버섯

제품명	건조 표고버섯 슬라이스		
제품 유형	건조 표고버섯	인증	유기농인증, 6차산업인증, FDA등록, ISO22000, FSSC22000
용량	-	포장 형태 및 재질	-
주요 성분	표고버섯	특징	참나무 원목에서 생산된 말린 표고버섯을 이용함

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 캐나다 주요 아시아 식료품 전문 마트인 A-Mart, H-Mart 및 T&T에서 판매 중인 표고버섯을 포함한 말린 버섯 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 캐나다 최대 전자상거래 유통채널인 Amazon에서 판매 중인 말린 버섯 제품 중 인기 제품을 조사함



표 1 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 매장 특징
A-Mart	아시아 마트	- 고속도로와 접해있으며, 백화점 및 엘보강과 인접해 많은 인구가 방문함
H-Mart		- 다운타운 및 차이나타운과 인접하여 현지인과 아시아인이 많이 방문함
T&T		- 백화점, 대형 가구점, 지역 대학 등이 모여있는 번화가에 위치함

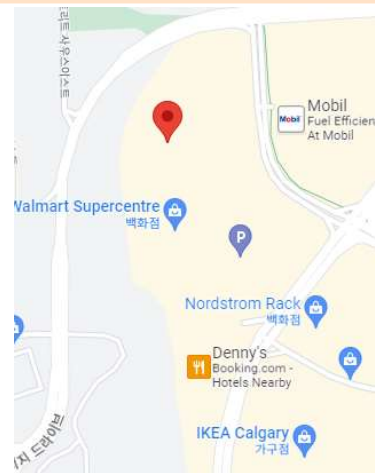
매장 위치



A-Mart



H-Mart Calgary Downtown Corp



T&T Supermarket (Deerfoot Store)

주요 유통채널

1. A-Mart



- 앨버타 주 캘거리에 있는 한국 및 일본 식료품 전문 판매점임

기업정보	방문 지점	7400 Macleod Trail SE #4, Calgary, AB T2H 0L9
	설립 연도	-
	직원 수	3명(2021년)
	매출액	86만 달러(2021년)
	대표전화	+1-587-435-1418
	홈페이지	amart-yyc.wixsite.com

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

2. H-Mart Calgary Downtown Corp

		- 1982년 뉴욕 퀸즈 우드사이드에 1호점을 연 이후 미국과 캐나다에서 성장을 거듭해 현재 42개 매장을 운영 중인 아시아 식품 전문 유통 매장임
기업정보	방문 지점	1308 1 St SE, Calgary, AB T2G 0G8
	설립 연도	-
	직원 수	5명(2021년)
	매출액	279만 달러(2021년)
	대표전화	+1-780-758-5577
	홈페이지	ab.hmart.ca
매장 전경		
		

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

3. T&T Supermarket Inc



- 대만 이민자가 설립한 슈퍼마켓 체인점으로, 아시아의 음식과 식료품을 주로 취급함

기업정보	방문 지점	25 Heritage Meadows Way SE, Calgary, AB T2H 0A7
	설립 연도	1993년
	직원 수	500명
	매출액	9억 9,000만 달러
	대표전화	+1-604-276-9889
	홈페이지	www.tntsupermarket.com

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함





표 2

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태		PVC 파우치
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	중국	중국
제품명	Dried Velvet Antler Mushroom	Dried Mushroom
제조사	T&T	T&T
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	6.28캐나다 달러(약 6,000원 ¹⁾)	6.88캐나다 달러(약 6,580원)
중량	100g	170g
성분	벨벳 녹용 버섯	말린 버섯
인증	-	-



1) 2023년 3월 13일 하나은행 매매기준율(1캐나다 달러=956.48원)



경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	중국	불가리아, 중국, 마케도니아, 페루, 폴란드, 루마니아, 프랑스
제품명	Dried Nameko Mushroom	Dried Gourmet Mushroom Mix
제조사	DS&H	The Wild Mushroom Co
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	7.88캐나다 달러(약 7,530원)	21.49캐나다 달러(약 2만 550원)
중량	200g	454g
성분	나메코 버섯	노란 버섯, 느타리버섯, 포토벨로, 포르치니
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	새송이 버섯	목이버섯
제조사	N사	H사
포장형태	파우치	파우치
조사매장	A-Mart	A-Mart
가격	19.99캐나다 달러(약 1만 9,120원)	2.99캐나다 달러(약 2,850원)
중량	80g	28g
성분	새송이 버섯	목이버섯
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
원산지	캐나다	캐나다
제품명	Shiitake Mushroom	Flower Mushroom
제조사	A-Mart	A-Mart
포장형태	파우치	파우치
조사매장	A-Mart	A-Mart
가격	10.92캐나다 달러(약 1만 440원)	10.64캐나다 달러(약 1만 170원)
중량	190g	170g
성분	표고버섯	백화고 표고버섯
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 9	제품 10
제품 사진		
원산지	중국	중국
제품명	Da Shan He premium White Shiitake Mushroom	Sliced Organic Shiitake Mushroom
제조사	DS&H	DS&H
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	15.88캐나다 달러(약 1만 5,180원)	5.99캐나다 달러(약 5,720원)
중량	375g	100g
성분	백화고 표고버섯	자른 표고버섯
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 11	제품 12
제품 사진		
원산지	미국	미국
제품명	Organic Shiitake Mushroom Original	Organic Shiitake Mushroom Seasoned
제조사	Forever Green Food	Forever Green Food
포장형태	파우치	파우치
조사매장	H-Mart	H-Mart
가격	4.49캐나다 달러(약 4,290원)	4.49캐나다 달러(약 4,290원)
중량	50g	50g
성분	표고버섯	표고버섯
인증	USDA	USDA

경쟁제품 정보	제품 13	제품 14
제품 사진		
원산지	중국	캐나다
제품명	Shiitake Dried Black Mushrooms	Dried Shiitake Mushroom
제조사	Dynasty	Dynasty
포장형태	파우치	파우치
조사매장	A-Mart	A-Mart
가격	3.99캐나다 달러(약 3,810원)	2.99캐나다 달러(약 2,850원)
중량	28.35g	14.00g
성분	흑화고 표고버섯	표고버섯
인증	USDA	-

경쟁제품 정보	제품 15
제품 사진	
원산지	중국
제품명	Dried Mini White Flower Shiitake Mushrooms
제조사	T&T
포장형태	파우치
조사매장	T&T
가격	15.33캐나다 달러(약 1만 4,660원)
중량	227g
성분	백화고 표고버섯
인증	-

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
제품명	Dried Umami Shiitake Mushrooms	Dried Umami Shiitake Mushroom Slice
제조사	ONETANG	ONETANG
가격	31.99캐나다 달러(약 3만 590원)	19.99캐나다 달러(약 1만 9,120원)
용량	454g	227g
원산지	중국	중국
리뷰 수	2,229개	2,158개
포장	파우치	파우치
특징	말린 표고버섯	자른 표고버섯
경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
제품명	Dried Shiitake Mushrooms	Dried Mushrooms 5 Pound,
제조사	JFC	ONETANG
가격	18.99캐나다 달러(약 1만 8,160원)	183.66캐나다 달러(약 17만 5,660원)
용량	100g	2,270g
원산지	중국	중국
리뷰 수	31개	161개
포장	파우치	파우치
특징	말린 표고버섯	표고버섯

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Shiitake Mushroom Crisps</p>	<p>Premium Shiitake Slices</p>
<p>제조사</p>	<p>DJ&A</p>	<p>OLIVENATION</p>
<p>가격</p>	<p>19.24캐나다 달러(약 1만 8,400원)</p>	<p>64.99캐나다 달러(약 6만 2,160원)</p>
<p>용량</p>	<p>290g</p>	<p>453g</p>
<p>원산지</p>	<p>중국</p>	<p>중국</p>
<p>리뷰 수</p>	<p>1,458개</p>	<p>34개</p>
<p>포장</p>	<p>파우치</p>	<p>파우치</p>
<p>특징</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Premium Japanese White Flower Dried Shiitake Mushrooms</p>	<p>Japanese Dried Shiitake KOSHIN</p>
<p>제조사</p>	<p>NATURAURA</p>	<p>SUGIMOTO Co.,Ltd.</p>
<p>가격</p>	<p>75.15캐나다 달러(약 7만 1,870원)</p>	<p>27.00캐나다 달러(약 2만 5,820원)</p>
<p>용량</p>	<p>450g</p>	<p>70g</p>
<p>원산지</p>	<p>일본</p>	<p>일본</p>
<p>리뷰 수</p>	<p>120개</p>	<p>-</p>
<p>포장</p>	<p>파우치</p>	<p>파우치</p>
<p>특징</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

II

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

유통채널별 가격 비교

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 11.28캐나다 달러(약 1만 710원²⁾)로 나타났으며, 온라인 평균 가격은 100g당 15.87캐나다 달러(약 1만 5,070원), 오프라인은 9.14캐나다 달러(약 8,680원)를 기록하여 온라인이 오프라인보다 100g당 6.73캐나다 달러(약 6,390원) 비싼 것으로 조사됨

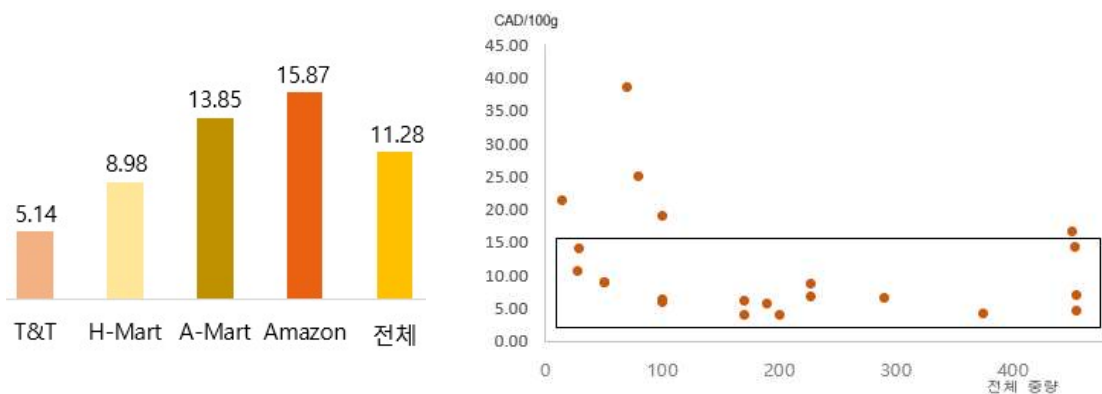
- A-Mart에서 판매되는 제품의 100g당 가격은 13.85캐나다 달러(1만 3,160원), H-Mart는 8.98캐나다 달러(약 8,530원), T&T는 5.14캐나다 달러(4,880원)를 기록함
- 또한, 22개 중 17개 제품이 100g당 15.00캐나다 달러 이하를 기록함



그림 3

유통채널별 가격(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)



개별 포장단위 100g 이하 제품군의 평균 100g당 가격은 18.23캐나다 달러(약 1만 7,320원)로 가장 높은 것으로 나타남

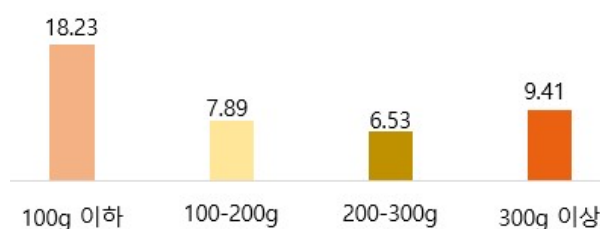
- 이어서 100-200g이 7.89캐나다 달러(약 7,490원), 200-300이 6.53캐나다 달러(약 6,200원), 300g 이상이 9.41캐나다 달러(약 8,940원)를 기록함



그림 4

포장 단위별 100g당 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)



2) 1캐나다 달러=949.70원

원산지별 100g당 가격이 가장 높은 국가는 일본으로, 27.60캐나다 달러를 기록함. 이어서 한국이 17.83캐나다 달러, 캐나다가 11.12캐나다 달러, 미국이 8.98캐나다 달러를 기록하였으며, 중국 제품이 가장 저렴한 8.43캐나다 달러를 기록함



그림 5 원산지별 100당 가격

(단위: 캐나다 달러)

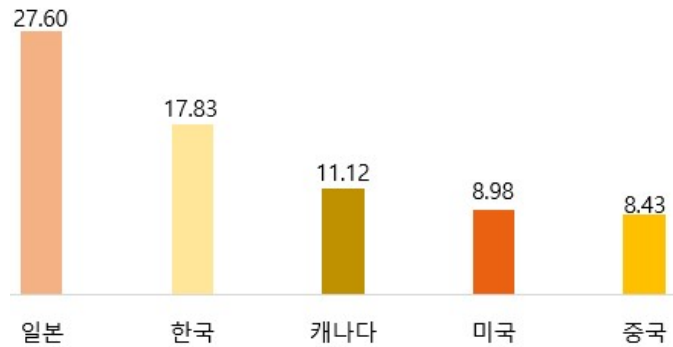


표 6 경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 캐나다 달러)

제품명	중량	가격	100g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지
Dried Velvet Antler Mushroom	100	6.28	6.28	T&T	오프라인	중국
Dried Mushroom	170	6.88	4.05	T&T	오프라인	중국
Dried Nameko Mushroom	200	7.88	3.94	T&T	오프라인	중국
Dried Gourmet Mushroom Mix	454	21.49	4.73	T&T	오프라인	다국적
새송이 버섯	80	19.99	24.99	A-Mart	오프라인	한국
목이버섯	28	2.99	10.68	A-Mart	오프라인	한국
Shiitake Mushroom	190	10.92	5.75	A-Mart	오프라인	캐나다
Flower Mushroom	170	10.64	6.26	A-Mart	오프라인	캐나다
Da Shan He premium White Shiitake Mushroom	375	15.88	4.23	T&T	오프라인	중국
Sliced Organic Shiitake Mushroom	100	5.99	5.99	T&T	오프라인	중국
Organic Shiitake Mushroom Original	50	4.49	8.98	H-Mart	오프라인	미국
Organic Shiitake Mushroom Seasoned	50	4.49	8.98	H-Mart	오프라인	미국
Shiitake Dried Black Mushrooms	28.35	3.99	14.07	A-Mart	오프라인	중국
Dried Shiitake Mushroom	14	2.99	21.36	A-Mart	오프라인	캐나다
Dried Mini White Flower Shiitake Mushrooms	227	15.33	6.75	T&T	오프라인	중국
Dried Umami Shiitake Mushrooms	454	31.99	7.05	Amazon	온라인	중국
Dried Umami Shiitake Mushroom Slice	227	19.99	8.81	Amazon	온라인	중국
Dried Shiitake Mushrooms	100	18.99	18.99	Amazon	온라인	중국
Shiitake Mushroom Crisps	290	19.24	6.63	Amazon	온라인	중국
Premium Shiitake Slices	453	64.99	14.3	Amazon	온라인	중국
Japanese White Flower Dried Shiitake Mushrooms	450	75.15	16.7	Amazon	온라인	일본
Japanese Dried Shiitake KOSHIN	70	27	38.6	Amazon	온라인	일본

02 벤치마킹 분석

주요 원산지

현지 조사 결과, 중국이 원산지인 제품이 12개로 가장 많은 것으로 조사됨

- 이어서 캐나다가 3개, 일본, 미국 한국이 각각 1개를 기록함
- 중국 제품의 경우, 저렴한 가격과 다양한 유통채널 및 브랜드를 기반으로 캐나다 시장을 공략하고 있는 것으로 파악됨



그림 7 제품별 원산지 개수

(단위: 개)



프리미엄 제품

캐나다의 건조 버섯은 대부분 저렴한 중국산이었으며, 값비싼 프리미엄 제품군은 일본산 버섯이 시장을 형성하고 있는 것으로 조사됨

- 특별한 특징이나 장점 없이, 일본산이라는 점을 강점으로 상대적으로 높은 가격에 판매되고 있음



그림 8 일본산 프리미엄 표고버섯 제품



주요 인증

조사 제품 대부분이 특별한 인증을 획득하지 않았으며, 3개의 제품이 미국 FDA에서 발행하는 유기농 제품 인증인 USDA 인증을 받은 것으로 나타남

- 유통 중인 대부분의 제품이 중국산이며, 아시아 마트를 통해 유통되기 때문에 인증을 받는 경우가 적은 것으로 분석됨
- 또한, 버섯의 경우 대부분 건강한 웰빙 음식이라는 소비자들의 인식이 강해, 특별한 인증 없이도 제품의 장점을 충분히 어필할 수 있음



그림 9

USDA 인증을 받은 제품



주요 포장 형태

조사 제품 22개 전부 비닐 파우치 형태로 포장되어 있는 것으로 파악됨. 말린 버섯의 특성으로, 보관이 용이하고 이동 및 취급에 제약이 적은 비닐 파우치 형태가 시장에서 가장 선호되고 있음. 하지만 브랜드 및 제조국에 따라 비닐 파우치의 투명도 및 입구 밀봉 형태 등에 차이가 있음



그림 10 파우치 포장 형태



캐나다산 말린 버섯



한국산 말린 버섯



중국산 말린 버섯

주요 제품 형태

조사 대상 제품인 표고버섯은 흑화고와 백화고로 분류되었으며, 형태에 따라 자른 표고버섯 등의 제품이 있는 것으로 조사됨



그림 11 다양한 형태의 제품



백화고 표고버섯



자른 표고버섯



흑화고 표고버섯

패키지 레터링

제품과 브랜드 및 원산지에 따라 중국어, 일본어, 한글 등이 표기되어 있는 것으로 조사됨 - 또한, 프리미엄 제품군을 형성하고 있는 일본 제품을 따라 일본어로 레터링이 되어 있는 중국산 제품도 판매되고 있음

그림 12 다양한 제품 패키지 레터링



중국산 제품



중국산 제품



캐나다산 제품



미국산 제품



한국산 제품



일본어가 레터링된 중국산 제품

III

바이어 인터뷰



01

바이어 인터뷰

유통매장 담당자

1. 소개를 부탁드립니다.

Hmart Calgary downtown 구매 담당자입니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

Organic Shiitake Mushroom이 인기가 높습니다. 간단하게 과자처럼 먹을 수 있는 제품입니다. 소금으로 간이 된 것과 약간 매콤하게 간이 된 두 제품이 있는데 둘 다 잘 판매됩니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

거주 지역에서는 요리용으로 개발된 마른 표고버섯이 많이 판매되는 반면, 저희는 다운타운에 있고 미혼 직장인들이 많이 방문해서 요리용보다는 간단하게 과자처럼 먹을 수 있는 제품이 더 인기가 있습니다

유통매장 담당자

1. 소개를 부탁드립니다.

T&T store Calgary Heritage 지점의 매니저입니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

우리 매장 대부분의 건조 버섯 제품은 중국에서 수입하고 있습니다. 그중에는 홍콩에서 온 것과 중국 본토에서 온 것이 있는데 저희 T&T 이름으로 판매하는 제품은 중국 본토에서 생산된 것입니다. 모두 잘 팔리고 있지만 PB 제품이 잘 판매되고 있습니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

포장 용량은 종류별로 다르게 하고 있습니다. 그중에 표고버섯은 다른 제품보다 대용량(454g)으로 팔리고 있습니다. 보통 다른 버섯들은 200g 이하로 포장이 되어 있습니다. Velvet Antler Mushroom은 100g 정도로 포장되고 White flower Mushroom은 200g으로 포장되어 있습니다. 용량은 요리에 얼마나 쓰이는지에 따라 다릅니다.

4. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

수입 여부는 Loblaw Companies(T&T와 Superstore의 모기업)에서 결정하므로 해당 기업에 컨택하는 것을 추천합니다. 그리고 Canadian Institute of Food Safety의 규정을 준수해야 캐나다에서 판매할 수 있습니다

IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 11.28캐나다 달러(약 1만 710원)였으며, 원산지별로 한국 제품의 평균 가격은 17.83캐나다 달러로 나타남. 또한, 오프라인 평균 가격은 9.14캐나다 달러(약 8,680원), 온라인은 15.87캐나다 달러(약 1만 5,070원)로 조사됨. 따라서 9.14캐나다 달러보다 낮게 책정된다면 가격 경쟁력이 매우 높을 것으로 판단됨

벤치마킹

대부분의 제품이 저렴한 중국에서 수입되어 판매되고 있었으며, 제품의 특성으로 인해 보관 및 이동에 용이하고 포장에 쉬운 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있었음. 또한, 일본산 제품은 프리미엄 제품군으로 높은 가격 전략을 유지하고 있었으며, 중국 제품을 비롯하여 별도의 인증은 대체로 받지 않는 편임

마케팅 방안

오프라인 조사 결과, 캐나다의 슈퍼마켓은 표고버섯을 비롯하여 다양한 종류의 건조 버섯을 판매하고 있음. 하지만 대부분의 제품이 중국산이며, 일본산의 경우 높은 가격에 판매되고 있었음

- 한국산 건조 자른 표고버섯 제품은 저렴한 중국산과 값비싼 일본산의 중간 제품군을 겨냥하여 합리적인 가격과 품질로 소비자들에게 어필해야 함
- 일본산 제품과 차별화를 하기 위해 유기농 인증을 받아 적극 홍보하여 고품질의 건강한 제품이라는 인식을 형성하면 프리미엄 제품 수요를 가져올 수 있을 것으로 판단됨
- 또한, 높아지는 한식의 인기를 바탕으로 한식 레시피를 같이 홍보하면 더욱 많은 소비 수요를 끌어들이 수 있을 것이라고 전망됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.