

# 2022

## 해외시장조사 보고서



국가 | 파나마

품목 | 신선농산물 - 파프리카, 배, 딸기, 사과, 포도, 버섯 등

# CONTENTS

<b>I. 생산 현황</b>	<b>3</b>
1. 생산 규모	
2. 소비 및 시장 현황	
3. 수출입 통계	
4. 트렌드	
5. 경쟁 제품	
6. 한국산 진출 현황	
7. 수출 확대 방안	
<b>II. 제도</b>	<b>44</b>
1. 통관	
2. 인증	
3. 라벨링	
4. 주요 이슈	
<b>III. 유통</b>	<b>51</b>
1. 유통 현황	
2. 주요 유통채널 현황	

# I

---

## 생산 현황



01

# 생산 규모



## ■ 농업 개황

파나마는 북아메리카 대륙과 남아메리카 대륙이 연결되는 지정학적 요지에 위치하며 파나마 운하로 유명함. 연평균 기온 25.6℃, 연평균 강수량 2433.8mm인 열대 기후에 속한 고온 다습한 국가임. 1인당 GDP가 1만 4,664달러로 중남미에서는 높은 편에 속함

적도 근처에 위치한 지리적 특성상 사계절 내내 고온 다습하며, 국토 면적이 약 7만 4,000km<sup>2</sup>로 남한의 3/4에 해당하여 기후대가 뚜렷하게 구분되는 지역은 없음. 파나마의 기후 변동성은 해안에 접해있는 특성 주로 엘니뇨 남방진동, 열대 저기압, 해수면 온도에 의해 좌우되며, 코스타리카 접경 지대의 산지 지역은 고도에 의해 저지대보다 기온이 낮은 특징이 있음

파나마 지형과 기후

구분	분류	내용
지형	위치	- 북위 7-10도, 서경 77-83도 사이에 위치 - 북미와 남미, 태평양과 대서양을 연결하며, 동서 방향으로 국토가 형성 - 서쪽은 코스타리카, 동쪽은 콜롬비아와 접경 - 해발 제로 지역에서부터 최고 3,475m의 바루(Baru)산에 이르기까지 평원, 계곡, 고원, 산맥, 산악, 밀림지대로 구성
	지대	- 서쪽 코스타리카 국경지역은 바루(Baru)산을 비롯한 산악지대가 많고 동쪽 콜롬비아 국경지역은 밀림지대가 형성되어 있음
	지형	- 지진대에서 떨어져 있으며, 카리브 지역에서 발생하는 허리케인도 미국 쪽으로 북상하므로 자연재해가 거의 없는 편 - 연평균 약 25도의 고온다습한 열대성 기후
기후	열대성 기후	- 우기: 4월 중순부터 12월 중순 - 건기: 12월 중순부터 4월 중순

자료: 주파나마 대사관

파나마는 쌀과 옥수수 등 주요 곡물의 이모작이 가능하며, 옥수수의 경우 8-9월에 파종하여 12-2월에 수확하고, 쌀은 7-9월에 파종하여 11-1월에 수확함. 이모작의 경우 메인 작물의 수확 시기 또는 수확이 끝난 뒤 파종하여 메인 작물의 파종 시기에 수확하는 특성이 있음

파나마 주요 작물 생산 달력

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
옥수수		수확						파종				수확
옥수수(이모작)					파종			수확				
쌀	수확						파종					수확
쌀(이모작)				파종				수확				

자료: 미국 농무부

## ■ 농업 규모

2021년 기준 파나마의 농업(임업과 어업 포함)의 부가가치는 16억 5,000만 달러로, 전체 GDP의 비중의 2.6%를 차지함

- 파나마 농업 인구가 전체의 14%에 해당함을 감안할 때, 농업 부문의 GDP 기여율이 낮은 수준임. 이는 국가의 산업 구조가 농업·임업·어업 등의 1차 산업 중심이 아닌 2차, 3차 산업 중심이기 때문임
- 최근 5년간(2017-2021년) 파나마의 전체 GDP 연평균 증감률은 0.6%, 농업 부문은 2.8%를 기록함

파나마 농업 부문 국내 총 생산액(GDP) 및 비중(2016-2020년)

(단위: 십억 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률(%)
전체 GDP	62.20	64.93	66.98	53.98	63.61	0.6
농업 부문 GDP	1.48	1.46	1.46	1.50	1.65	2.8
농업 부문 GDP 비중(%)	2.4	2.2	2.2	2.8	2.6	2.0

자료: The World Bank

## ■ 농지 면적

파나마의 국토 면적은 약 7만 4,000km<sup>2</sup>로 한반도의 약 3/4배 크기이며, 이중 농지 면적은 약 2만 1,741km<sup>2</sup>로 전체 면적 대비 약 29.3%임

- 2020년 기준 파나마의 국토 면적에서 삼림 면적이 56.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 그러나 삼림 면적이 점차 감소하고 있으며, 2020년에는 2016년 대비 457km<sup>2</sup>의 삼림 면적이 감소하였음
- 농경지 면적 또한 지속적으로 감소하고 있으며, 2020년에는 2016년 대비 389km<sup>2</sup>의 삼림 면적이 감소하여 농경지 면적 비율 또한 0.6% 감소하였음

파나마 농지 면적(2016-2020년)

(단위: km<sup>2</sup>, %)

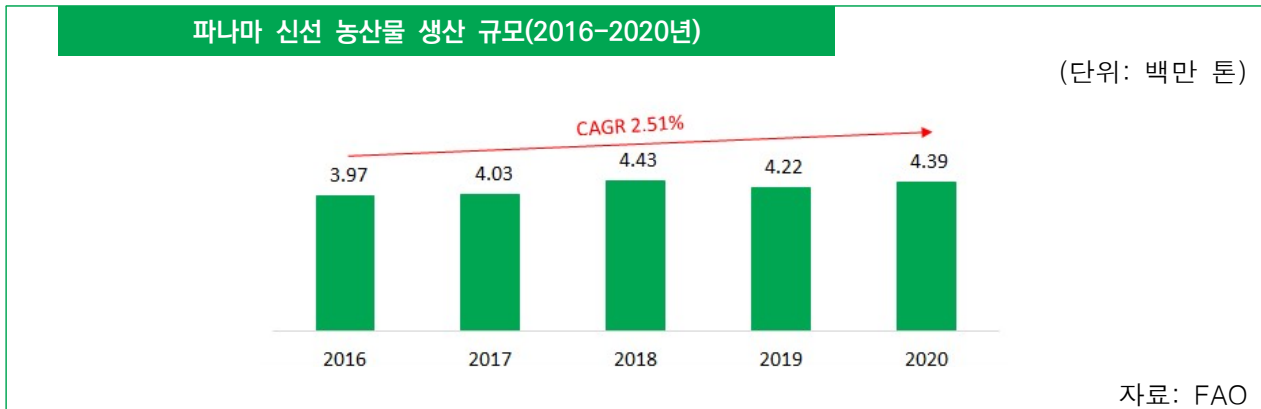
국가	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 증감률(%)
전체 토지 면적	74,120	74,120	74,180	74,180	74,180	0.02
농경지 면적	22,130	22,030	21,930	21,830	21,741	0.44
삼림 면적	42,595	42,480	42,366	42,252	42,138	0.27
농경지 면적 비율(%)	29.9	29.7	29.6	29.4	29.3	0.51
삼림 면적 비율(%)	57.5	57.3	57.1	57.0	56.8	0.31

자료: The World Bank

## ■ 신선 농산물 생산 규모

2020년 파나마 신선 농산물 생산 규모는 전년 대비 3.9% 증가한 438만 6,456톤을 기록함

- 신선 농산물 생산량은 2019년 엘니뇨 현상으로 인해 수확량이 전년 대비 21만 톤 감소함
- 파나마는 2018년 농업 부문을 강화하고 전국적인 식량 안보를 보장하기 위한 법을 제정함. 주요 내용으로는 쌀을 식량안보 작물로 지정하고 생산을 장려했으며, 특별 농업 구역을 지정하여 빈곤 지역의 농업 활동을 장려하는 내용임



## ■ 주요 신선 농산물 생산 현황

2020년 주요 신선 농산물 품목별 생산량에서는 사탕수수가 약 277만 9,176톤을 기록하여 전체 생산 비중의 63.4%를 차지한 가운데, 상위 10개 품목의 생산 점유율이 96.3%에 달함

- 생산량 1위를 기록한 사탕수수는 열대 및 아열대 지역에서 주로 재배되는 작물로 파나마의 대표 품목임. 사탕수수는 주로 파나마 중앙 Aguadulce와 Santiago 일대에서 생산됨
- 그 외, 생산 비중은 쌀(8.9%), 바나나(8.3%), 기름야자(4.6%), 요리용 바나나(3.8%) 등 순임

**파나마 주요 신선 농산물 품목별 생산 현황(2020년)**

(단위: 톤, %)

순위	품목명	생산량	생산량 점유율
1	사탕수수	2,779,176	63.4%
2	쌀	391,600	8.9%
3	바나나	365,000	8.3%
4	기름야자	200,000	4.6%
5	요리용 바나나	167,284	3.8%
6	옥수수	133,115	3.0%
7	파인애플	101,127	2.3%
8	오렌지	40,255	0.9%
9	감자	26,130	0.6%
10	수박	20,800	0.5%
합계		4,224,487	96.3

자료: FAO

파나마 주요 신선 농산물 10대 품목 중 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장세를 보인 신선 농산물은 기름야자(43.0%)이며, 가장 큰 폭의 감소세를 나타낸 품목은 수박(-13.9%)으로 파악됨

최근 5년간 신선 농산물 생산 추이를 조사한 결과, 주요 신선 농산물 전체 평균(4.2%) 보다 높은 성장세를 기록한 품목은 기름야자(43.0%), 쌀(5.1%), 바나나(4.1%)임. 반면, 수박(-13.9%), 감자(-4.3%)는 감소세를 기록함

파나마 주요 신선 농산물 품목별 생산량 추이 및 연평균 성장률(2016-2020년)

(단위: 톤, %)

순위	품목명	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
1	기름야자	47,849	41,240	147,637	150,000	200,000	43.0%
2	쌀	321,520	316,403	350,195	372,245	391,600	5.1%
3	바나나	311,060	358,925	371,520	365,000	365,000	4.1%
4	요리용 바나나	145,468	156,382	177,659	180,690	167,284	3.6%
5	파인애플	94,394	112,269	87,853	96,141	101,127	1.7%
6	옥수수	2,667,194	2,694,552	2,931,395	2,670,909	2,779,176	1.0%
7	사탕수수	127,799	116,151	128,540	123,065	133,115	1.0%
8	오렌지	39,536	40,394	41,270	41,789	40,255	0.5%
9	감자	31,180	21,039	24,424	25,777	26,130	-4.3%
10	수박	37,792	20,368	21,438	28,200	20,800	-13.9%

자료: FAO

2020년 주요 신선 농산물 품목별 생산 면적에서는 쌀이 약 9만 9,870ha를 기록하여 전체 생산 면적 비중의 32.3%를 차지하였으며, 옥수수(18.0%), 사탕수수(12.1%) 또한 넓은 재배 면적을 차지함. 상위 10개 품목의 생산 면적 점유율은 89.5%에 달함

파나마 주요 신선 농산물 품목별 생산 면적 현황(2020년)

(단위: ha, %)

순위	품목명	생산 면적	생산량 점유율
1	쌀	99,870	32.3%
2	옥수수	55,720	18.0%
3	사탕수수	37,439	12.1%
4	기름야자	19,740	6.4%
5	요리용 바나나	16,407	5.3%
6	커피	15,359	5.0%
7	마른 콩	10,575	3.4%
8	코코아 원두	8,670	2.8%
9	바나나	7,281	2.4%
10	코코넛	5,428	1.8%
합계		276,489	89.5

자료: FAO

생산 면적이 넓은 주요 10대 작물 중 쌀, 옥수수, 콩 등의 곡물의 재배 면적 비중 총합은 53.7%로 상대적으로 넓으며 기호품, 과일의 재배 면적 비중은 35.8%로 상대적으로 좁음

파나마 주요 신선 농산물 재배 면적 기준 10대 품목 중 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장세를 보인 신선 농산물은 기름야자(43.0%)이며, 가장 큰 폭의 감소세를 나타낸 품목은 바나나(-3.1%)로 파악됨

최근 5년간 신선 농산물 재배 면적 증감 추이를 조사한 결과, 재배 면적이 넓은 주요 10대 신선 농산물 전체 평균(6.1%) 보다 높은 성장세를 기록한 품목은 기름야자(43.0%), 코코아 원두(10.0%)임. 반면, 사탕수수(-0.4%), 옥수수(-1.4%), 마른 콩(-2.0%), 바나나(-3.1%)는 감소세를 기록함

### ■ 수출전략 품목 생산 현황

파나마 농업개발부(Ministerio de Desarrollo Agropecuario)와 유엔식량농업기구(FAO)의 가장 최근 통계(2020)에 따르면, 한국의 7개 전략 수출 품목 중 현지에서 생산되는 품목은 파프리카와 딸기이며 나머지 5개 품목은 생산되지 않는 것으로 파악됨

- 파나마 통계국과 FAO는 공통적으로 주요 생산 작물 관련 품목 통계만을 제공하고, 그 외 생산량이 미미한 품목의 경우 기타 과일류 및 야채류로 분류하고 있음
- 따라서 공식적인 통계에 의해 확인 가능한 품목은 파프리카와 딸기임. 사과, 포도, 배, 단감 등의 과일이 재배되지 않는 이유는 파나마는 열대 기후대에 속하기 때문에 온대 기후에서 주로 재배되는 작물 재배 요건이 성립되지 않기 때문임

수출전략 품목의 현지 생산 여부

수출 품목	현지 생산 여부
사과	X
포도	X
파프리카	O
배	X
딸기	O
단감	X
인삼류	X



(1) 파프리카

파나마 대표 파프리카 상품

상품명	그린 파프리카	혼합 파프리카
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerro Punta에서 생산됨. 해발 1,980m의 서부 고지대에 위치하고 있음. 파나마가 적도에 가까이 위치한 열대 기후대에 있음에도 고도가 높아 채소 및 과일을 재배하기에 적합함</li> <li>- 파프리카는 Aji 또는 Chile dulce라고 부르기도 함</li> </ul>	

자료: Superunico 등

파나마 파프리카 주요 산지는 Cerro Punta가 있는 Chiriqui 지역으로 전체 생산량의 88.5%를 차지하고 있으며, 이어 Los Santos, Darién순을 기록함. 생산자 수도 Chiriqui 지역이 80명으로 전체의 43.7%를 차지함. 파프리카뿐 아니라 기타 야채 및 과일 또한 Chiriqui 지역이 고도가 높아 서늘하기 때문에 많이 재배되고 있음

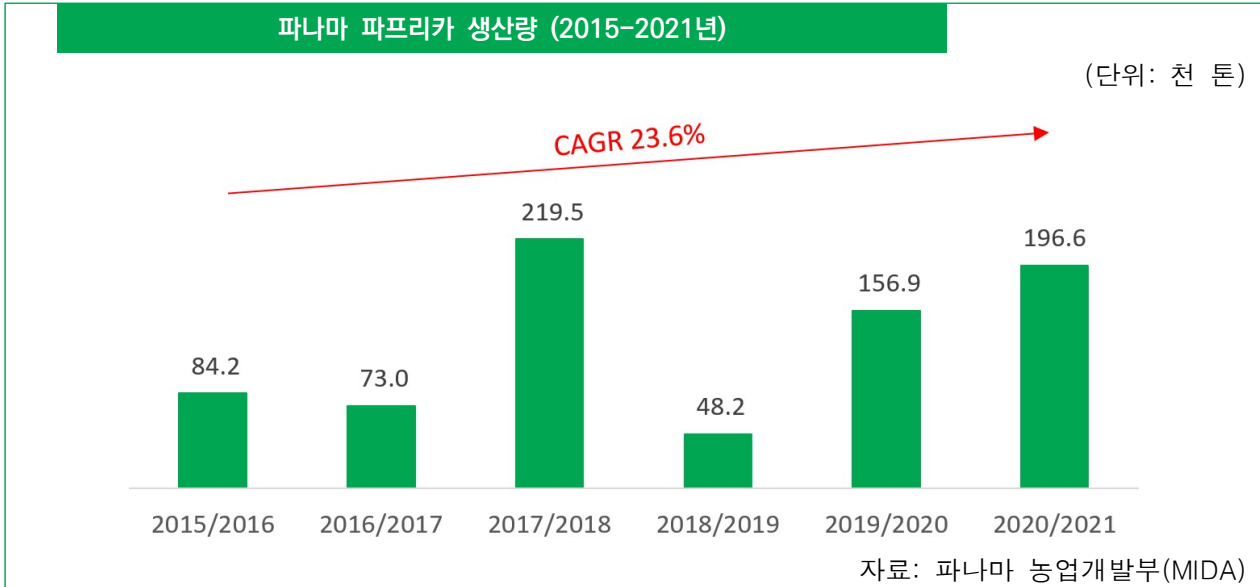
파나마 행정구역별 파프리카 생산량 및 재배 면적 현황(2020-2021년)

(단위: 톤, ha)

행정구역	생산량(톤)	생산자 수	재배 면적(ha)
Chiriqui	174,000	80	145
Veraguas	-	-	-
Herrera	-	-	-
Coclé	1,825	21	5
Panamá Oeste	1,100	4	2.5
Colón	500	4	1
Panamá Este	2,400	20	8
Los Santos	12,000	32	30
Bocas del Toro	750	2	1.5
Darién	4,000	20	10
Comarca Gnohe Bublé	-	-	-
합계	196,575	183	203

자료: 파나마 농업개발부(MIDA)

파나마 파프리카 생산량은 2015/2016시즌 8만 4,200톤을 기록하였고, 2017/2018년 21만 9,500톤으로 가장 많은 수확을 거둠. 생산량은 2015/2016시즌부터 2020/2021시즌까지 연평균 23.6% 성장하여 약 19만 6,600톤의 수확량을 기록함



**(2) 딸기**

**파나마 대표 딸기 상품**

상품명	Fresas Jumbo	Fresas
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerro Punta에서 생산됨</li> <li>- 수경재배 상품</li> <li>- 당도가 높고 개체 크기가 큼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerro Punta에서 생산됨</li> <li>- 토양재배 상품</li> <li>- 당도가 높고 개체 크기는 중간 크기임</li> </ul>

자료: Superunico 등

열대 지역인 파나마에서는 기후상 딸기가 재배되기 쉽지 않음. 그러나 해발 1,980m 정도의 Cerro Punta에서는 기온이 서늘해 딸기가 재배됨. 파나마 농업개발부에 따르면 딸기는 Cerro Punta가 속한 Chiriqui 지역 외에는 생산되지 않음

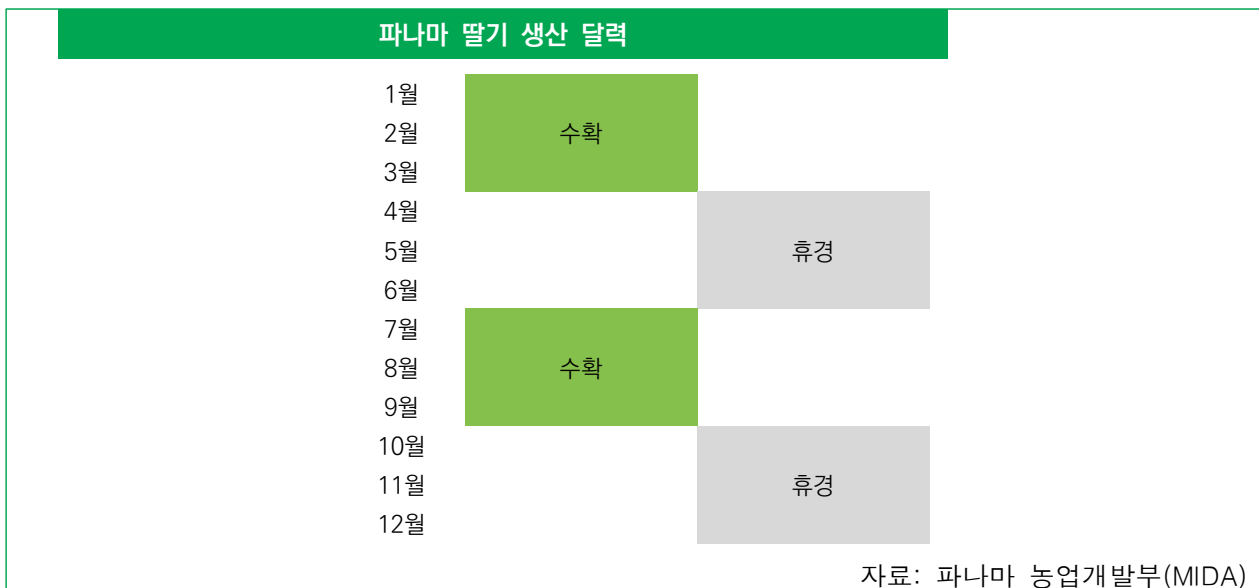
파나마 행정구역별 쌀 생산량 및 재배 면적 현황(2020-2021년)

(단위: 톤, ha)

행정구역	생산량(톤)	생산자 수	재배 면적(ha)
Chiriqui	2,860	6	3.3
Veraguas	-	-	-
Herrera	-	-	-
Coclé	-	-	-
Panamá Oeste	-	-	-
Colón	-	-	-
Panamá Este	-	-	-
Los Santos	-	-	-
Bocas del Toro	-	-	-
Darién	-	-	-
Comarca Gnohe Bublé	-	-	-
합계	2,860	6	3.3

자료: 파나마 농업개발부(MIDA)

파나마에서 쌀기는 2회에 걸쳐 생산됨 Chiriqui 지역에서 매년 1-3월, 7-9월에 쌀기를 수확하고 있으며, 4-6월 및 10-12월은 비수기로 휴경기를 가짐



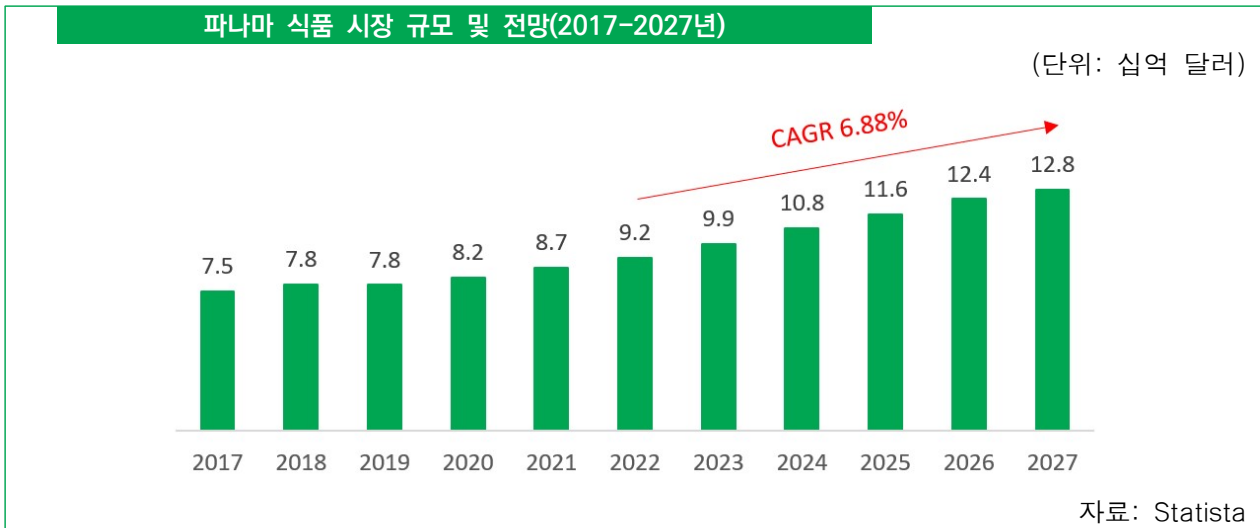
02

# 소비 및 시장 현황

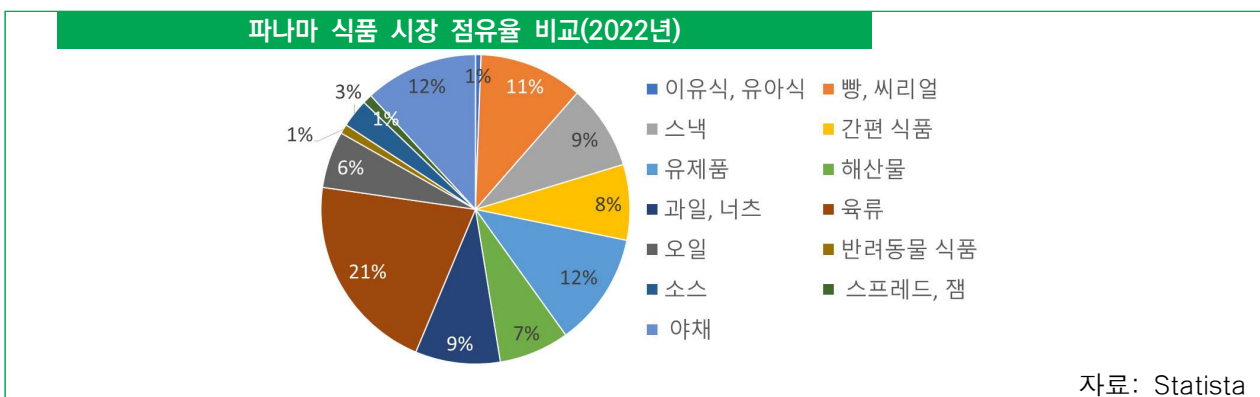


## ■ 파나마 식품 시장 규모

파나마 식품 시장 규모는 2017년 75억 달러를 기록하였으며, 2022년 92억 달러에서 연평균 6.9% 성장하여 2027년 128억 달러를 기록할 것으로 전망됨. 식품 시장 성장에 따라 식품의 각 하위 시장 성장 또한 예상되며, 그 중에서도 육류 시장의 규모가 커질 것으로 전망됨



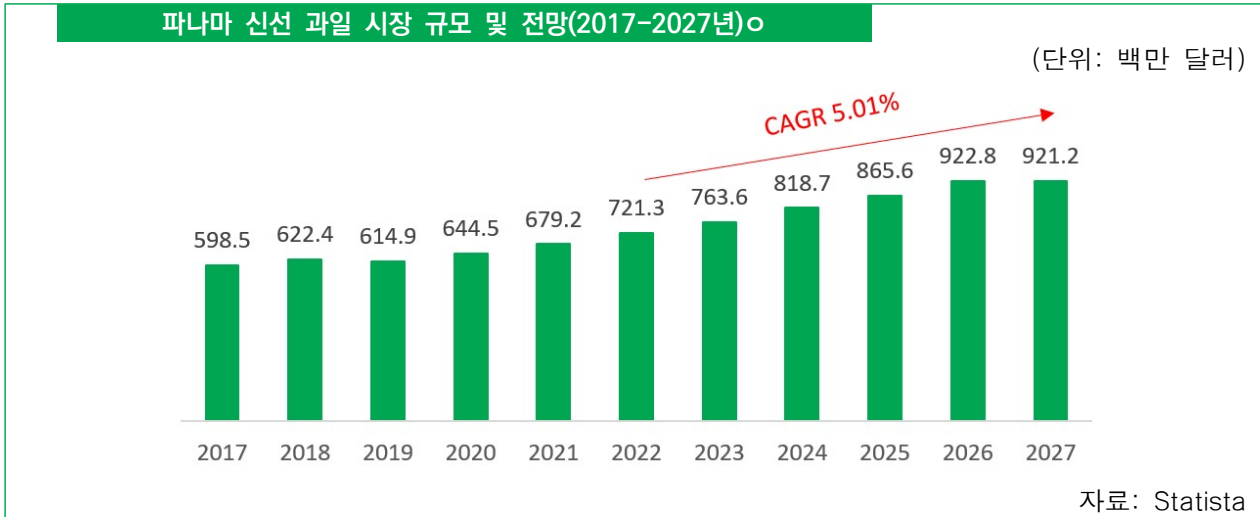
2022년 파나마의 식품 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하는 분야는 육류(21%)임. 이어 유제품(12%), 야채(12%), 빵·시리얼(11%), 과일(9%) 등의 순을 기록함. 2027년에도 유사한 시장 점유율을 보일 것으로 전망되며, 2022년 대비 분야별로 1-2% 정도의 차이만 있을 것으로 예상됨



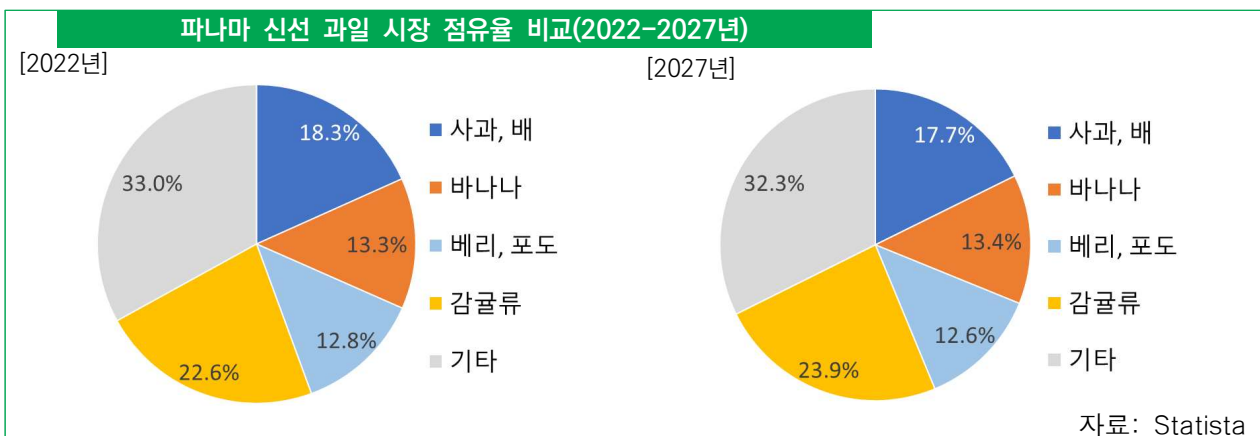
## ■ 신선 과일 시장 규모

파나마 신선 과일 시장은 2017년 5억 9,842만 달러를 기록하였으며, 2022년 7억 2,130만 달러에서 연평균 5.0% 성장하여 2027년 9억 2,120만 달러에 달할 것으로 전망됨

- 시장 성장의 주된 요인은 기름야자, 바나나 등과 같은 기호 작물 수요 증가임. 기름야자는 2016년 대비 2020년 약 15만 톤 증가한 20만 톤이 생산되었음

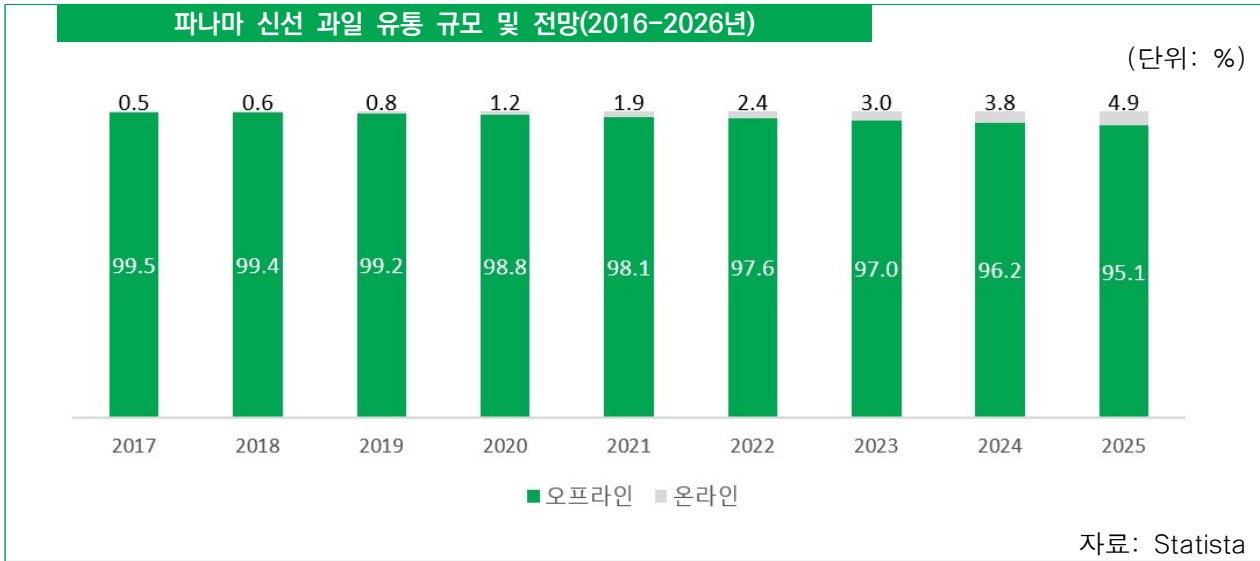


2022년 파나마의 신선 과일 시장에서 기타를 제외하고 가장 큰 점유율을 차지하는 과일류는 감귤류(22.6%)임. 이어 사과, 배(18.3%), 바나나(13.3%), 베리, 포도(12.8%), 기타(33.0%) 순을 기록함. 2027년에도 유사한 시장 점유율을 보일 것으로 전망되며, 감귤류를 제외한 과일의 점유율이 크게 변동되지 않고 감귤류만 1.3% 상승할 것으로 예상됨

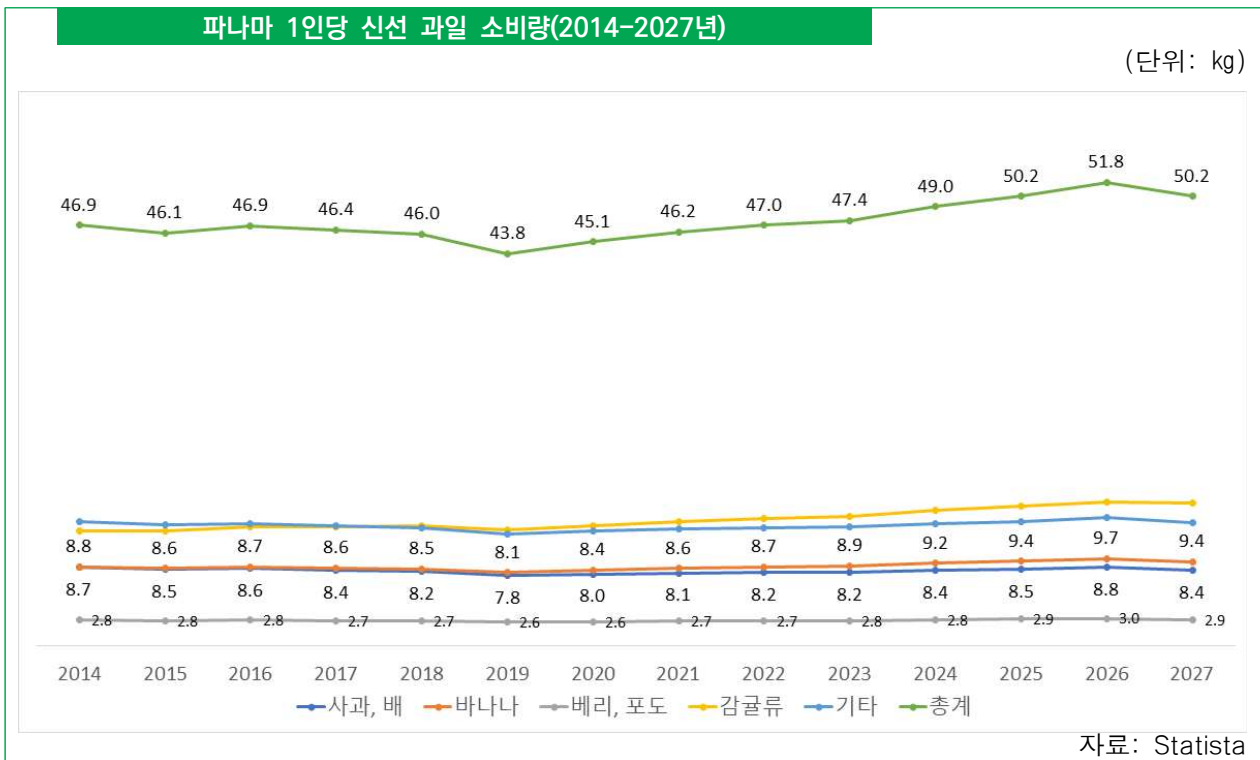


신선한 과일을 구매하는 채널은 오프라인의 비중이 높음. 그러나 글로벌 추세를 살펴보면 온라인 구매 비중이 점점 증가하여 2025년에는 10%에 이를 것으로 전망되는 반면, 파나마는 2022년 현재 2.4% 수준이며, 2025년에는 4.9%를 기록할 것으로 전망됨. 이는 관련 산업의 발달 속도가 더디며, 신선 식품에 대한 오프라

인 구매 선호도가 높기 때문인 것으로 보임



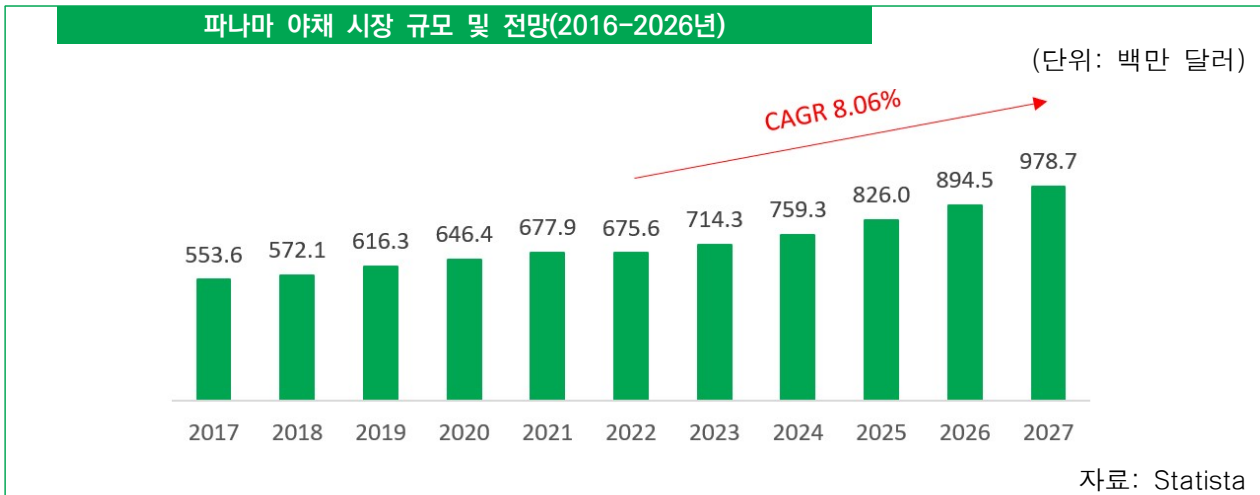
파나마 1인당 신선 과일 소비량은 2014년 46.9kg을 기록하였으며, 이후 지속적으로 증감을 반복하여 2022년 47.0kg에 달할 것으로 전망되며, 2027년에는 2022년 대비 3.02kg 증가하여 50.2kg을 기록할 것으로 예상됨. 특히 감귤류 소비량이 2014년 대비 2027년 3.1kg 상승하며 가장 큰 증가폭을 기록할 것으로 보임



## ■ 신선 야채 시장 규모

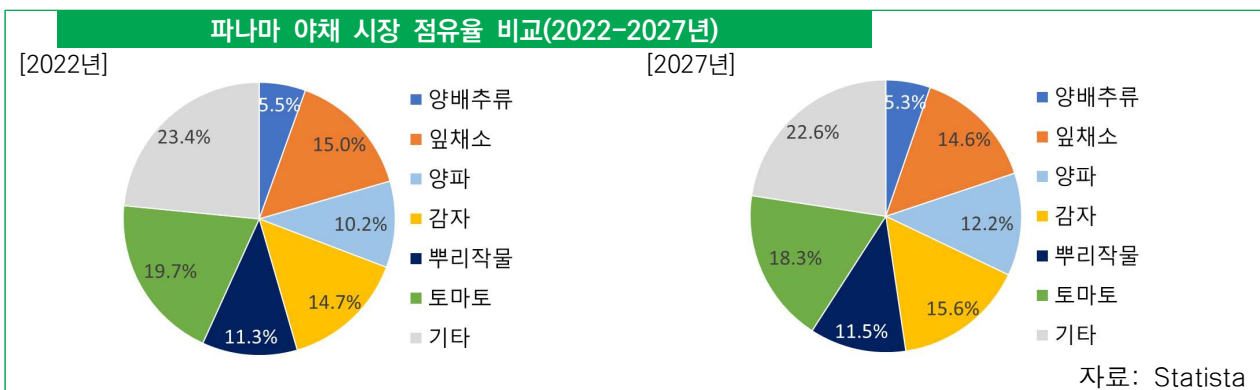
파나마 신선 야채 시장 규모는 2017년 5억 5,360만 달러를 기록하였으며, 2022년 6억 7,560만 달러에서 연평균 8.06% 성장하여 2027년 9억 7,870만 달러에 달할 것으로 전망됨

- 파나마 야채 시장 성장의 주요 요인으로는 소득수준 향상에 따른 식문화 변화, 기술 발달에 따른 농업 시설 개선, 건강에 대한 관심 증대 등이 있음
- 코로나19로 인한 방역 조치 때문에 2018-2019년 대비 2019-2020년 성장률이 낮음. 코로나19로 인한 감염, 격리, 외부활동 제한 등으로 인해 농산물 생산량 증대 폭이 둔화되었음



2022년 파나마 신선 야채 시장에서 기타 작물을 제외하면 토마토가 19.7%로 가장 높은 점유율을 차지하였으며, 이어 잎야채(15.0%), 감자(14.7%), 뿌리작물(11.3%), 양파(10.2%), 양배추류(5.5%), 기타(23.4%) 순을 기록함

2027년에도 신선 야채 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하는 분야는 토마토(18.3%)이지만 2022년 대비 점유율은 1.4%p 하락할 것으로 전망됨. 이어 감자(15.6%), 잎야채(14.6%), 양파(12.2%), 뿌리작물(11.5%), 양배추류(5.3%), 기타(22.6%) 순을 기록하였음. 토마토, 양배추류, 잎야채는 2022년 대비 점유율이 감소한 반면, 양파, 감자, 뿌리작물은 점유율이 증가하였음



03

# 수출입 통계



## ■ 글로벌 수입 통계

2021년 글로벌 신선 채소(HS CODE 제7류) 수입 규모는 전년 대비 6.5% 증가한 약 822억 5,939만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.7% 증가함

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 독일(7.0%), 영국(4.6%), 한국(4.6%), 파나마(-3.9%) 등 순

2021년 한국과 파나마의 신선 채소 수입 규모는 각각 전체 비중의 1.0%, 0.1%를 차지함

- 2021년 한국의 수입 규모는 8억 1,736만 달러로 전체 비중의 1.0%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제24위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.6% 기록

- 2021년 파나마의 수입 규모는 4,325만 3,000달러로 전체 비중의 0.1%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제27위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 -3.9% 기록

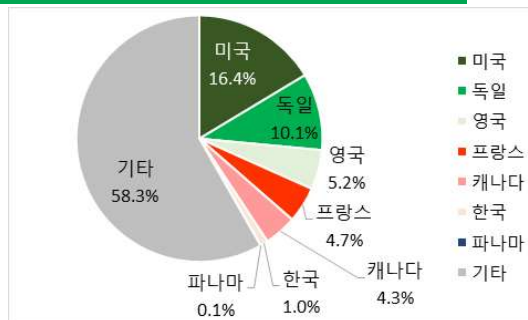
글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)
	글로벌	73,986,450	72,141,382	73,687,935	77,230,362	82,259,388	2.7
1	미국	10,287,245	10,931,576	11,447,020	12,781,380	13,488,095	7.0
2	독일	6,944,417	7,229,192	7,160,764	7,573,673	8,300,510	4.6
3	영국	4,165,521	4,356,521	4,320,342	4,397,236	4,272,197	0.6
4	프랑스	3,551,782	3,506,089	3,499,122	3,609,110	3,897,407	2.3
5	캐나다	3,169,301	3,135,466	3,366,700	3,368,806	3,506,940	2.6
24	한국	683,553	699,642	654,114	692,559	817,358	4.6
106	파나마	50,667	42,219	40,322	44,696	43,253	-3.9

자료: ITC

글로벌 HS CODE 제7류 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC



2021년 글로벌 신선 과일(HS CODE 제8류) 수입 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 1,519억 9,930만 달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.6% 증가함

2021년 한국과 파나마의 신선 과일 수입 비중은 각각 전체의 1.2%, 0.05%를 차지함

- 2021년 한국의 수입 규모는 18억 8,836만 달러로 전체 비중의 1.2%를 차지하여 글로벌 수입 규모 제17위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 1.9% 기록
- 2021년 파나마의 수입 규모는 7,296만 달러로 전체 비중의 0.05% 차지하여 글로벌 수입 규모 제19위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.8% 기록

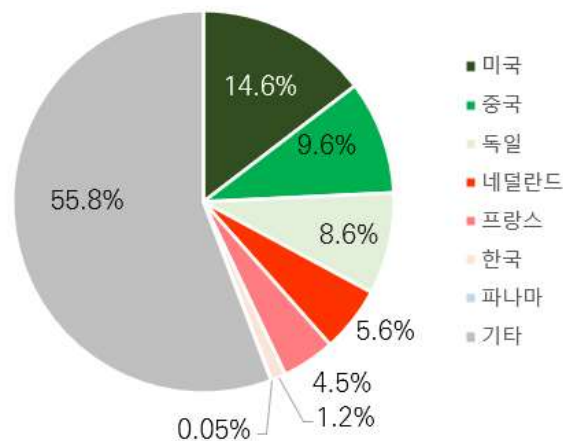
글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

순위	국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)
	글로벌	127,010,430	134,415,797	137,091,176	141,710,247	151,999,303	4.6
1	미국	18,097,721	18,911,060	19,546,626	19,473,401	22,231,606	5.3
2	중국	6,376,662	8,680,371	11,662,825	12,016,014	14,611,882	23.0
3	독일	11,292,982	11,847,078	11,240,524	12,613,273	13,090,007	3.8
4	네덜란드	6,587,983	7,248,271	7,463,830	8,197,355	8,478,383	6.5
5	프랑스	5,790,111	6,033,612	5,771,581	6,298,585	6,847,650	4.3
17	한국	1,749,464	1,920,930	1,719,209	1,666,975	1,888,358	1.9
94	파나마	60,508	61,733	64,314	64,659	72,960	4.8

자료: ITC

글로벌 HS CODE 제8류 국가별 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

## ■ 파나마 수입 통계

파나마의 對글로벌 신선 농산물 수입 규모를 조사하기 위해, HS CODE 제7류와 제8류, 총 28개 품목에 대한 통계를 반영함

- HS CODE 제7류(식용의 채소·뿌리·괴경) 0701~0714, 총 14개 품목과 HS CODE 제8류(식용의 과실과 견과류, 감귤류·멜론의 껍질) 0801~0814, 총 14개 품목에 대한 수입 규모를 조사함

파나마 HS CODE 제7류 對글로벌 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2017	2018	2019	2020	2021
0701	감자(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	2,161	2,649	1,264	2,189	1,939
0702	토마토(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	185	36	28	70	22
0703	양파·샬롯(shallot)·마늘·리크(leek)와그밖의파속의채소(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	12,550	11,121	14,289	11,607	11,186
0704	양배추·꽃양배추·콜라비(kohlrabi)·케일(kale)과그밖에이와유사한식용배추속(신선한것이나냉장한것으로한정함)	992	883	947	1,047	1,352
0705	상추[락투카사티바(Lactucasativa)]와치커리(chicory)[시커리엄(Cichorium)속](신선한것이나냉장한것으로한정한다)	1,348	1,112	751	572	818
0706	당근·순무·셀러드용비트(beetroot)·선모(仙茅)·셀러리엑(celeriac)·무와그밖에이와유사한식용뿌리(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	330	393	709	711	719
0707	오이류(신선한것이나냉장한것으로한정한다)	1	0	0	0	4
0708	채두류(菜豆類)(꼬투리가있는지에상관없으며신선한것이나냉장한것으로한정한다)	370	249	226	232	399
0709	그밖의채소(신선한것이나 냉장한 것으로 한정한다)	1,632	1,610	1,633	1,592	1,891
0710	냉동채소(조리하지않은것이나물에삶거나찌서조리한것으로한정한다)	3,429	3,562	3,524	3,214	3,535
0711	일시적으로보존하기위하여처리한채소(그상태로는식용에적합하지않은것으로한정한다)	78	45	10	15	9
0712	건조한채소(원래모양인것, 절단한 것, 얇게썬 것, 부순 것, 가루모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)	3,854	2,828	2,713	3,095	3,567
0713	건조한채두류(菜豆類)(꼬투리가없는것으로서껍질을제거한것인지또는또개것인지에상관없다)	23,041	17,211	13,921	20,023	17,497
0714	매니옥(manioc)·참부리·샬렘(salep)·돼지감자(Jerusalemartichoke)·고구마와그밖에이와유사한전분이나이눌린(inulin)을다량함유한뿌리·괴경(塊莖) 등	697	520	308	328	316
합계		50,668	42,219	40,323	44,695	43,254

자료: ITC

파나마의 HS CODE 제8류 對글로벌 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

코드	코드명	2017	2018	2019	2020	2021
0801	코코넛·브라질너트·캐슈너트(cashew nut)(신선한 것이나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	395	315	409	399	361
0802	그밖의견과류(신선하거나건조한것으로한정하며, 껍데기나껍질을벗겼는지에상관없다)	4,978	4,907	4,505	4,812	4,490
0803	바나나[플랜틴(plantain)을포함하며,신선하거나건조한것으로한정한다]	625	1,318	2,257	8	3
0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도(avocado)·구아바(guava)·망고(mango)·망고스틴(mangosteen)(신선하거나건조한것으로한정함)	2,947	2,516	3,739	4,521	4,823
0805	감귤류의과실(신선하거나건조한것으로한정한다)	3,925	4,941	5,928	8,455	7,942
0806	포도(신선하거나건조한것으로한정한다)	19,056	19,746	17,474	17,715	20,940
0807	멜론(수박을포함한다)과포포(papaw)[파파야(papaya)](신선한것으로한정한다)	237	167	156	160	161
0808	사과·배·마르멜로(quince)(신선한것으로한정한다)	18,149	16,939	18,830	16,856	20,406
0809	살구·체리·복숭아[넥타린(nectarine)을포함한다]·자두·슬로(sloe)(신선한것으로한정한다)	1,951	1,833	1,877	1,758	1,872
0810	그밖의과실(신선한것으로한정한다)	2,506	2,861	3,270	3,895	4,308
0811	냉동과실과냉동견과류(조리하지않은것이나물에살거나찜것으로한정하며, 설탕이나그밖의감미료를첨가했는지에상관없다)	2,740	3,228	3,179	3,852	4,904
0812	일시적으로보존하기위하여처리한과실과견과류(그상태로는사용에적합하지않은것으로한정한다)	48	25	37	23	15
0813	건조한과실(제0801호부터제0806호까지에해당하는것은제외한다),이류의견과류나건조한과실의혼합물	2,951	2,937	2,651	2,205	2,736
0814	감귤류의껍질과멜론(수박을포함한다)의껍질(신선한것,냉동하거나건조한것,염수·유황수나그밖의저장용액으로일시적으로보존하기위하여처리한것으로한정한다)	0	0	0	0	1
합계		60,508	61,733	64,312	64,659	72,962

자료: ITC

파나마의 2021년 신선 야채(HS CODE 제7류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 미국이 1,747만 7,000달러를 기록하여 전체 비중의 40.4%를 차지함

- 그 외, 중국(20.2%), 캐나다(17.0%), 스페인(4.8%), 페루(4.2%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수입 규모가 가장 높게 증가한 국가는 스페인(95.6%)으로 조사된 반면, 캐나다는 -10.0%로 상위 국가 중 가장 큰 폭의 감소세를 기록함
- 스페인의 수입 규모가 크게 늘어난 이유는 양파와 마늘로 유명한 스페인은 최근 해당 품목의 수출량을 대폭 늘리고 있기 때문으로 분석됨
- 한국 수입 규모는 2021년 1,000달러로 소량 집계된 것 외 실적이 확인되지 않음

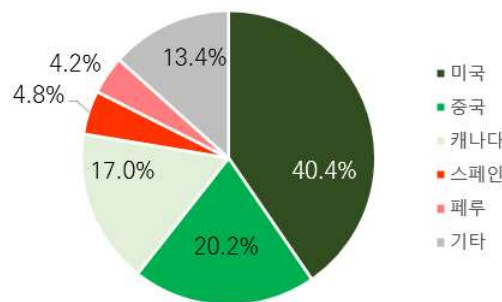
**파나마 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	50,667	42,219	40,322	44,696	43,253	-3.9
미국	18,135	18,738	21,002	18,599	17,477	-0.9
중국	7,991	4,641	5,848	7,435	8,745	2.3
캐나다	11,186	7,805	6,102	10,588	7,348	-10.0
스페인	142	72	753	2,293	2,080	95.6
페루	2,532	1,815	1,703	1,577	1,820	-7.9
한국	0	0	0	0	1	-

자료: ITC

**파나마의 HS CODE 제7류 국가별 수입 규모 현황(2021년)**



자료: ITC

파나마의 2021년 신선 과일(HS CODE 제8류) 對글로벌 국가별 수입 규모는 미국이 2,375만 4,000달러를 기록하여 전체 비중의 32.6%를 차지함

- 그 외, 칠레(22.3%), 페루(20.6%), 스페인(3.9%), 멕시코(3.0%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수입 규모가 가장 높게 증가한 국가는 페루(15.0%)이며 상위 5개국 중 미국(-3.0%)를 제외하고는 모두 증가세를 기록한 것으로 조사됨
- 품목별로 살펴보면 파나마는 미국으로부터 사과류를, 칠레와 페루로부터 블루베리류를 집중적으로 수입하고 있음. 파나마는 과일주스 시장이 크게 형성되어 있는 국가로, 수입된 과일들은 대부분 과일주스를 생산하는 데에 사용됨

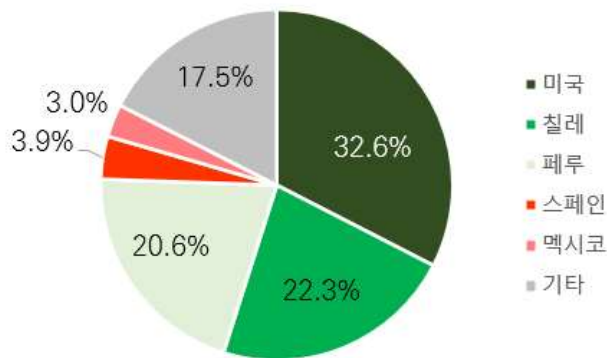
파나마 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	60,508	61,733	64,314	64,659	72,960	4.8
미국	26,802	25,922	24,130	27,609	23,754	-3.0
칠레	14,051	15,825	15,405	11,888	16,301	3.8
페루	8,616	10,086	10,148	12,122	15,066	15.0
스페인	2,320	1,909	2,441	2,077	2,878	5.5
멕시코	1,196	1,231	1,666	2,269	2,206	16.5
한국	3	0	0	0	0	-

자료: ITC

파나마의 HS CODE 제8류 국가별 수입 규모 현황(2021년)



자료: ITC

주요 수출전략 품목 7개의 파나마 수입 규모 총액은 2021년 약 3,881만 2,000달러이며, 신선 포도(44.1%), 신선 사과(39.5%), 신선 배(13.1%) 순으로 높은 수입 비중을 차지함

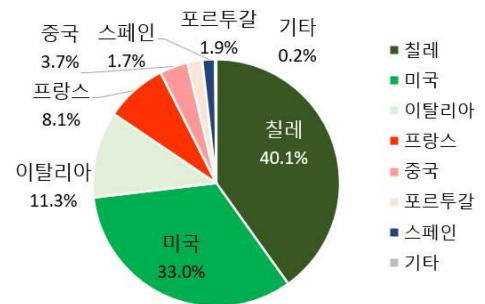
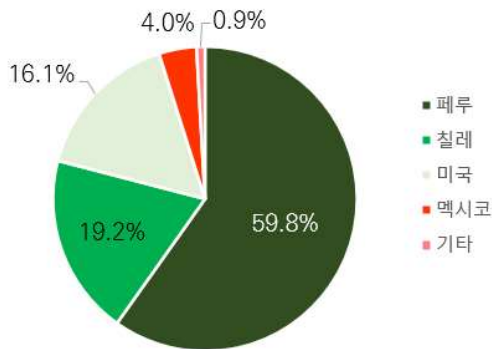
- 파나마 2021년 신선 포도 수입 규모는 1,713만 3,000달러로 전체 신선 과일(HS CODE 제8류) 비중의 23.5%를 차지함
- 신선 포도 주요 수입국은 페루(59.9%), 칠레(19.2%), 미국(16.1%), 멕시코(4.0%) 순임
- 2021년 파나마의 신선 사과(HS CODE 0808.10) 수입 규모는 약 1,532만 7,000달러로 전체 신선 과일(HS CODE 제8류) 비중의 21.0%를 차지
- 신선 사과의 주요 수입국은 칠레로 전체 수입 비중의 40.1%를 차지함. 그 외, 미국(33.0%), 이탈리아(11.3%), 프랑스(8.1%) 등 순으로 높게 나타남

**파나마 HS CODE 주요 품목 수입 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

HS CODE	품목	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률(%)	
수출 전략 품목	0806.10	신선 포도	15,512	15,277	13,326	14,172	17,133	2.5
	0808.10	신선 사과	13,561	12,364	13,884	12,202	15,327	3.1
	0808.30	신선 배	4,588	4,575	4,946	4,653	5,078	2.6
	0810.10	신선 딸기	867	949	1,042	1,225	1,227	9.1
	0709.60	파프리카	45	40	46	25	47	1.1
	0810.70	단감	22	30	20	44	25	3.3
	1211.20	인삼류(신선, 건조 등 포함)	1	1	0	1	22	116.6
수출전략 품목 합계		34,573	33,205	33,244	32,277	38,812	2.9	
기	2005.99.1000 <sup>1)</sup>	김치	106	29	0	0	1	-68.8
타	1006.30	쌀(정미)	22,490	44,440	26,715	7,932	5,645	-29.2

**파나마의 신선 포도(좌) 및 신선 사과(우) 국가별 수입 규모 현황(2021년)**



자료: ITC

1) 페루의 수입용 HS CODE가 아닌 한국의 김치 수출용 HS CODE임

한국의 2021년 對글로벌 신선 야채(HS CODE 제7류) 수출 규모는 1억 9,426만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 1.9% 증가함

- 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 16.6% 증가한 2019년 기점으로 2020년과 2021년 각각 전년 대비 10.9%, 5.2% 감소세를 기록함
- 코로나19의 영향으로 전세계 무역량이 감소함에 따른 것으로 분석됨. 최근 앤데믹 시대로 접어들며 무역량이 다시 회복세를 보임에 따라 수출 규모도 차차 증가할 전망이다

2021년 국가별 수출 규모는 일본이 1억 18만 달러를 기록, 전체 비중의 51.6%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 그 외, 국가별 수출 규모 비중은 대만(13.2%), 미국(9.6%), 호주(4.5%), 네덜란드(4.4%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 수출 규모의 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 대만(11.0%)이 차지하였고, 일본(-1.7%)과 네덜란드(-1.0%)은 모두 감소세를 기록함
- 파나마 수출 규모는 2017년 6,000달러로 집계된 이후, 2021년 1,000달러 규모의 실적이 집계된 것 이외의 수출실적이 없는 것으로 확인됨

2021년 한국의 신선 야채 수출액의 주요 품목별 비중은 파프리카가 약 8,206만 달러를 기록하여 전체 비중의 42.2%를 차지했으며, 그 외 딸기(32.7%), 배추(8.7%), 양배추(1.9%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 88.3%에 달함

**한국의 HS CODE 제7류 글로벌 수출 규모 추이(2017-2021년)**

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	180,043	197,421	230,126	204,954	194,255	1.9
일본	107,469	117,833	111,972	105,024	100,180	-1.7
대만	16,859	14,964	40,308	22,447	25,627	11.0
미국	16,685	18,916	24,518	28,850	18,742	2.9
호주	7,007	8,166	8,712	8,232	8,739	5.7
네덜란드	8,897	11,121	11,826	9,759	8,547	-1.0
파나마	6	0	0	0	1	-36.1

자료: ITC

**한국의 HS CODE 제7류 주요 품목별 수출 현황(2021년)**

(단위: 천 달러)

AG CODE	HS CODE	품목명	2021년 수출액	신선 야채 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추(벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초분류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 야채 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC

한국의 2021년 對글로벌 신선 과일(HS CODE 제8류) 수출 규모는 2억 2,398만 달러로 최근 5년간 (2017-2021년) 연평균 6.6% 증가함

- 對글로벌 수출 규모는 다소 감소세(-2.1%)를 기록한 2020년을 제외하고 매년 양호한 성장세를 기록 중임

2021년 국가별 수출 규모는 홍콩이 약 3,909만 달러를 기록, 전체 비중의 17.5%를 차지하여 한국의 최대 수출국을 차지함

- 2021년 신선 과일의 對홍콩 수출 규모는 전년 대비 19.0% 증가하여 미국을 제치고 1위를 기록함

- 그 외, 국가별 수출 규모별 비중은 미국(16.5%), 대만(14.1%), 베트남(10.9%), 싱가포르(9.8%) 등 순으로 높게 나타남

- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 베트남이 10.3%를 기록하여 상위 국가 중 가장 높은 성장세를 기록했으며, 홍콩(9.7%)과 싱가포르(7.0%)도 글로벌 평균치를 상회하는 성장세를 기록함

- 파나마 수출 규모는 2017년 3,000달러로 소량 집계된 이후 실적이 확인되지 않음

2021년 한국의 신선 과일 수출액의 주요 품목별 비중은 배가 약 7,171만 달러를 기록하여 전체 비중의 32.0%를 차지했으며, 그 외 포도(16.6%), 감귤(2.9%), 단감(2.6%), 사과(1.7%) 등 순으로 높게 나타남

- 상위 5개 품목의 수출 규모 비중 총합은 55.0%에 달함

#### 한국의 HS CODE 제8류 글로벌 수출 규모 추이

(단위: 천 달러)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률 (%)
글로벌	173,519	197,138	209,841	205,392	223,979	6.6
홍콩	27,037	31,021	30,281	32,843	39,089	9.7
미국	34,799	41,388	39,595	36,366	37,021	1.6
대만	26,480	26,706	31,912	29,906	31,475	4.4
베트남	16,478	27,555	32,381	26,442	24,428	10.3
싱가포르	16,674	17,090	19,601	20,704	21,883	7.0
파나마	3	0	0	0	0	-

자료: ITC

#### 한국의 HS CODE 제8류 주요 품목별 수출 현황(2021년)

(단위: 천 달러)

AG CODE	HS CODE	품목명	2021년 수출액	신선 채소 수출 비중(A/B)
121380100	0709601000	단고추(벨타입에 한한다)	30,274,327.2	42.2
121360100	0810100000	초본류 딸기(신선)	4,573,615.0	32.7
121010100	0704902000	배추(신선, 냉장)	24,412,740.3	8.7
121020100	0704901000	양배추(신선, 냉장)	5,989,713.0	1.9
121610102	0709609000	기타(고추류)	509,452.3	1.5
합계(A)			171,586,341.0	88.3
신선 채소 수출 규모 총합(B)			194,250,000	100.0

자료: ITC



한국의 신선 야채와 신선 과일 對파나마 수출 규모는 매우 미미한 수준임

- 야채류의 경우 2021년 “건조 야채, 전체, 절단, 슬라이스, 깨짐 또는 분말 상태”(0712)의 수출액이 1,000달러로 집계된 것 이외 수출실적은 없는 것으로 확인됨
- 과일류의 경우 2017년 “신선하거나 건조한 바나나”(0803)가 3,000달러 집계된 것 외 수출실적이 없는 것으로 확인됨

한국의 HS CODE 제7/8류 품목별 수출 현황(2017-2021년)

(단위: 천 달러)

HSCODE	품목	2017	2018	2019	2020	2021
0712	건조 야채, 전체, 절단, 슬라이스, 깨짐 또는 분말 상태	0	0	0	0	1
0803	신선하거나 건조한 바나나	3	0	0	0	0

자료: ITC

## 04

## 트렌드



### ■ 중남미 국가들의 신선식품 섭취 지속 감소세

2000년대 이후 정크 푸드의 유행으로 중남미 국가들의 신선식품(과일, 야채 등) 섭취량은 꾸준히 감소하는 추세임

- Scielo의 보고서에 따르면, 중남미 국가들에서 곡물, 과일, 야채 섭취는 급격히 감소하는 반면 지방, 동물성 제품, 설탕의 섭취는 증가 추세를 보임
- 중남미 국가들에서는 정부 주도 하에 건강한 식단의 중요성에 대해 교육하고 건강한 식품을 공급하기 위한 여러 정책이 발표되는 동시에, 민간에서도 저소득층에 건강한 식품을 제공하기 위한 각종 커뮤니티가 생겨나고 있음
- 중남미는 특히 코로나19의 유행으로 식량 부족이 심화돼 식량 안보 정책, 농업 지원 정책 등 정부 차원의 다양한 노력을 기울이고 있음

### ■ 열대과일 생산량 및 수출 규모 지속 증가

파나마는 파인애플, 파파야, 수박, 망고 등 열대과일의 생산량이 높은 국가로, 품질이 좋아 미국, 유럽 등 세계 각국으로 수출하고 있음

- Statista에 따르면, 파나마의 기후 조건 하에서 자란 열대과일들의 품질이 좋아 생산량과 수출 규모는 지속적으로 증가할 전망이다
- 특히 파나마의 열대과일은 주스 종류로 만들어져 수출, 소비되는 경향을 보임

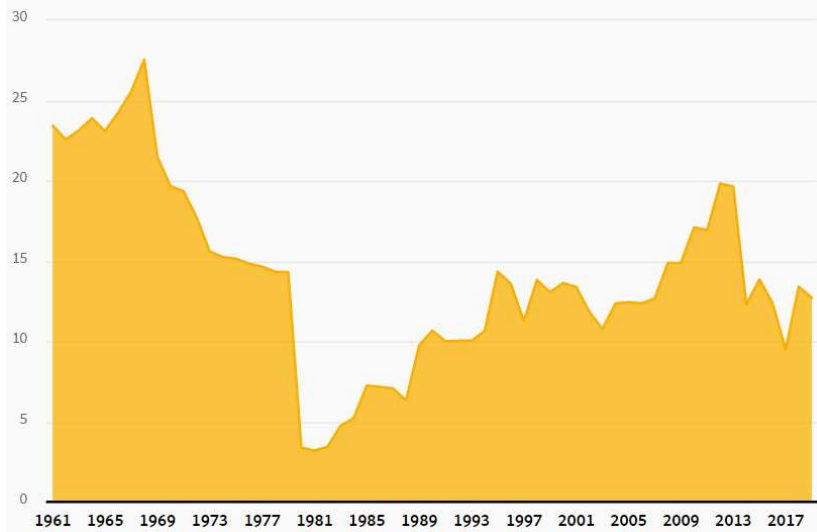
Statista에 따르면 2021년 파나마 음료 시장에서는 '비알코올 음료' 부문이 9.3%로 두 번째로 큰 비율을 차지하고 있으나, 2022년부터 점차 확대돼 2027년에는 40.6%로 가장 큰 비율을 차지할 전망이다

### ■ 과일, 야채 가격 인상으로 국내 소비량 축소 전망

Fresh Plaza에 따르면 파나마의 과일, 야채 가격이 거의 100% 인상되면서 국내 소비량은 축소될 전망이다. 2015년부터 과일과 야채 가격이 지속적으로 증가 추세를 보이며 파나마 현지 소비량은 축소함

- Helgi Library에 따르면 2019년 파나마의 1인 과일 소비량은 12.7kg을 기록했으며, 이는 전년 대비 5.15% 축소한 기록임

파나마 1인당 과일 소비량 추이 (1961-2019년)



자료: Helgi Library

### ■ 파나마 정부 차원에서 식품 가이드라인 배포 중

파나마 정부는 국립영양연구소(INAN)와 함께 식품 가이드라인을 만들어 공공기관 등에 배포하고 있음. 해당 가이드라인은 유제품과 함께 신선식품(과일, 야채 등)을 강조하고 있으며, 정부 차원에서 신선식품의 소비를 장려하는 추세임

- 파나마 식품 가이드라인은 곡물, 유제품, 과일과 야채, 고기, 지방과 설탕 등 다섯 개의 식품 그룹으로 나뉘어 있으며 각 세그먼트의 크기가 식단에 반영해야 하는 양을 나타냄. 그림에 따르면 곡물 제품을 가장 많이 섭취해야 하고, 그 다음 과일과 야채, 유제품과 지방, 설탕 순

파나마 식품 가이드라인













자료: INAN

## ■ 쌀 유통 현황

파나마도 중남미에서 높은 쌀 소비량을 기록하고 있음. 2021년 기준, 연간 1인당 쌀 소비량은 약 69kg임

마트에서 구입할 수 있는 쌀 종류는 현지에서 재배된 쌀이 대부분이며, 한 슈퍼마켓(Riba Smith)에서만 스시용 '아시아산 품종 쌀'을 구입할 수 있음. 이도 원산지가 미국임

- 스시용 쌀은 1kg, 1.8kg 단위로 구입이 가능함
- 현지 재배된 쌀은 2파운드(약 0.9kg)파운드부터 20파운드까지 다양한 포장으로 판매되고 있음
- 'Miss Saipan'이라는 태국산 쌀 제품도 유통되고 있음. 5파운드(약 4.5kg)에 11.56달러임

파나마 내 쌀 유통 현황			
<b>2파운드(약 1.8kg)</b> Pelin(1.30달러), Deloro(1.32달러)		<b>2kg</b> Arrossisimo(2.94달러), Miro(2.85달러)	
 <p>ARROZ PELIN ARROZ ESPECIAL 2 LBS \$1.30</p>	 <p>DEL'ORO ARROZ ESPECIAL 2 LBS \$1.32</p>	 <p>ARROSSISIMO ARROZ ESPECIAL 2 KG \$2.94</p>	 <p>MIRO ARROZ ESPECIAL 2 Kg \$2.85</p>
<b>5파운드(약 4.5kg)</b>			
Deloro(3.25달러), Pelin Especial(3.23달러)		Pelin Primera(2.00달러), Blue Ribbon(9.63달러)	
 <p>DEL'ORO ARROZ ESPECIAL 5 LBS \$3.25</p>	 <p>ARROZ PELIN ARROZ ESPECIAL 5 LBS \$3.23</p>	 <p>ARROZ PELIN ARROZ DE PRIMERA 5 LBS \$2.00</p>	 <p>BLUE RIBBON ARROZ G LARGO PARBOLIZADO 5 LBS \$9.63</p>
<b>20파운드(약 18kg)</b>			
Deloro(12.67달러), Pelin Especial(12.90달러)			
 <p>DEL'ORO ARROZ ESPECIAL 20 LBS \$12.67</p>		 <p>ARROZ PELIN ARROZ ESPECIAL 20 LBS \$12.90</p>	

## 스시용 쌀



### MISS SAIPAN ARROZ JAZMIN 5

LBS

Sea el primero en dejar una reseña para este artículo

11,56 \$

DISPONIBLE  
SKU#: 9591671558

- 1 +

Añadir al carrito

♥ AÑADIR A LA LISTA DE DESEOS



### LUNDBERG ORG SUSHI RICE 4 LBS

Sea el primero en dejar una reseña para este artículo

19,85 \$

DISPONIBLE  
SKU#: 7341653490

- 1 +

Añadir al carrito

♥ AÑADIR A LA LISTA DE DESEOS



### RIESELECT SUSHI RICE JAR 36

OZ

Sea el primero en dejar una reseña para este artículo

9,66 \$

DISPONIBLE  
SKU#: 7440141041

- 1 +

Añadir al carrito

♥ AÑADIR A LA LISTA DE DESEOS

## ■ 김치 유통 현황

김치는 일반 마트에서는 구입이 불가능하지만 Deli Club Market이라는 온-오프라인 아시안 마트에서는 구입이 가능함

미국 피닉스주 소재 Cosmos Food Co Inc의 Cosmos Kimchi, 풍산수입김치가 수입됨

그 외에는 Tranama Kimchi라는 파나마산 비건 배추김치가 판매되고 있음

파나마 내 김치 유통 현황

### 비건 배추김치

Tranama(11.95달러)

[Napa Cabbage Vegan Kimchi](#)  
\$11.95

Efectos Potenciales:  
Un tradicional y picantito plato coreano que se consume como adicional a las comidas, está hecho de verduras fermentadas. El kimchi añade a la comida una deliciosa carga de sabor sumada a los valiosos probióticos, vitaminas y minerales.

Ingredientes:  
Repollo, nappa, jengibre, ajo, cebolla, ají, cebollín, rábano, zanahoria, jugo de piña, salsa de soya, azúcar morena, infusión sonora, conciencia plena y mucho amor.

-

1


+

AÑADIR AL CARRITO

Categoría: [Alimentos Probióticos](#)  
Etiquetas: [kimchi](#), [probiotic food](#)

### 일반 김치(미국산)

0.4kg(5.95달러), 0.7kg(8.95달러), 2.3kg(19.00달러)



**Kimchi cosmos 14oz**

★★★★★  
Kimchi cosmos 14oz.

**\$5.95**


-

1

+

Añadir al carrito

SKU KIMCH14OZ    Categoría: Productos congelados



**Kimchi cosmos 24oz**

★★★★★  
Kimchi cosmos 24oz.

**\$8.95**


-

1

+

Añadir al carrito

SKU KIMCH24OZ    Categoría: Productos congelados



**Kimchi 2.3kg**

★★★★★  
Pungsan pogi kimchi 2.3kg.

**\$19.00**

-

1

+

Añadir al carrito

SKU 14067    Categoría: Productos congelados

## 05

## 오프라인 경쟁 제품



## ■ 개요

## 경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	오프라인 (El Rey, Super99, Riba Smith)	① 파프리카: 현지산(5), 캐나다산(1) ② 배: 미국산(2), 아르헨티나산(1) ③ 딸기: 브라질산(1), 중국산(1) ④ 사과: 프랑스산(2), 미국산(1) ⑤ 포도: 페루산(2), 멕시코산(2), 미국산(3), 칠레산(1) ⑥ 버섯: 현지산(2), 콜롬비아산(1)
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

## ■ 경쟁 제품 선정 기준

파나마에서 판매 중인 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 포도, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

## ■ 오프라인 경쟁 제품

파라과이 오프라인 유통채널에서 판매 중인 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 포도, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 오프라인 경쟁 제품

### 1) 파프리카

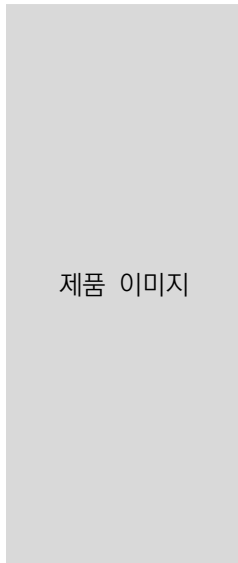
제품 이미지			
	원산지	파나마	캐나다
	제품명	파프리카	파프리카
	가격	2.71발보아 <sup>2)</sup> (약 3,490원)/1kg	4.50발보아(약 5,800원)
	중량	1kg	3개입 <sup>3)</sup>
조사매장	El Rey	El Rey	
제품 이미지			
	원산지	파나마	파나마
	제품명	파프리카(Green)	파프리카(Red)
	가격	4.05발보아(약 5,210원)	4.85발보아(약 6,250원)
	중량	1kg	1kg
조사매장	SUPER99	SUPER99	
제품 이미지			
	원산지	파나마	파나마
	제품명	파프리카(Yellow)	파프리카
	가격	5.29발보아(약 6,810원)	3.30발보아(약 4,250원)
	중량	1kg	1kg
조사매장	SUPER99	Riba Smith	

2) 2022.12.21. 하나은행 매매기준을 기준 1발보아 = 1,288원

3) 판매 단위가 중량이 아닌 개수



## 2) 배



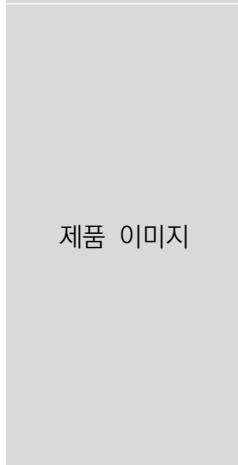
제품 이미지



미국  
배  
1.20발보아(약 1,550원)  
1lb<sup>4)</sup>  
El Rey



아르헨티나  
배  
2.95발보아(약 3,800원)  
1kg  
SUPER99






제품 이미지



미국  
배  
0.48발보아(약 620원)  
1L  
Riba Smith

4) 1파운드=약 453g

### 3) 딸기

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>미국</p>	<p>파나마</p>
<p>제품명</p>	<p>딸기</p>	<p>딸기</p>
<p>가격</p>	<p>10.50발보아(약 1만 3,520원)</p>	<p>6.90발보아(약 8,890원)</p>
<p>중량</p>	<p>1lb</p>	<p>400g</p>
<p>조사매장</p>	<p>El Rey</p>	<p>SUPER99</p>
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>멕시코</p>	
<p>제품명</p>	<p>딸기</p>	
<p>가격</p>	<p>21.50발보아(약 2만 7,700원)</p>	
<p>중량</p>	<p>850g</p>	
<p>조사매장</p>	<p>Riba Smith</p>	

#### 4) 사과

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



프랑스  
사과  
1.15발보아(약 1,480원)  
1lb  
El Rey



프랑스  
사과  
2.95발보아(약 3,800원)  
1kg  
SUPER99



미국  
사과  
0.50발보아(약 640원)  
1L  
Riba Smith

5) 포도

제품 이미지	
원산지	페루
제품명	씨없는 포도
가격	2.84발보아(약 3,660원)
중량	1lb
조사매장	El Rey
제품 이미지	
원산지	미국, 멕시코, 칠레
제품명	씨없는 포도
가격	6.50발보아(약 8,370원)
중량	1kg
조사매장	Riba Smith



페루  
씨없는 포도  
2.84발보아(약 3,660원)  
1lb  
El Rey



미국  
포도  
4.59발보아(약 5,910원)  
1kg  
SUPER99



미국, 멕시코, 칠레  
씨없는 포도  
6.50발보아(약 8,370원)  
1kg  
Riba Smith



미국, 멕시코, 페루  
포도  
4.30발보아(약 5,540원)  
1kg  
Riba Smith

6) 버섯

제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장
제품 이미지
원산지
제품명
가격
중량
조사매장



파나마  
버섯  
4.95발보아(약 6,380원)  
-  
El Rey



콜롬비아  
버섯  
5.09발보아(약 6,560원)  
400g  
SUPER99



파나마  
버섯  
3.26발보아(약 4,200원)  
226g  
Riba Smith

## 06

## 온라인 경쟁 제품



## ■ 개요

## 경쟁 제품 개요

구분		조사 제품
조사 매장	온라인 (Riba Smith)	① 파프리카: N/A(1) ② 배: N/A(6) ③ 딸기: N/A(7) ④ 사과: N/A(8) ⑤ 포도: N/A(8) ⑥ 버섯: N/A(8)
조사 내용		제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성

## ■ 경쟁 제품 선정 기준

파나마에서 판매 중인 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 포도, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 분석 기준 및 지표 설정


제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

## ■ 온라인 경쟁 제품

파나마 온라인 유통채널에서 판매 중인 신선 파프리카, 신선 배, 신선 딸기, 신선 사과, 신선 포도, 신선 버섯 등 신선 농산물 제품을 조사함

## ■ 온라인 경쟁 제품

### 1) 파프리카

제품 이미지	
원산지	N/A
제품명	PIMENTON
조사 매장	Riba Smith
가격	3.70발보아 (약 5,830원)
중량	1kg

### 2) 배

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	PERA VERDE BANDEJA	PERA VERDE MEDIANA	PERA VERDE GRANDE
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	2.89발보아 (약 3,680원)	0.48발보아 (약 610원)	0.68발보아 (약 870원)
중량	1kg	1개 <sup>5)</sup>	1개
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	PERA ROJA	PERA BEBE	PERA EN REBANADA
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	8.10발보아 (약 1만 330원)	3.56발보아 (약 4,540원)	7.50발보아 (약 9,560원)
중량	1kg	1kg	1kg

### 3) 딸기

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	STRAWBERRIES CLAMSHELL	FRESA / STRAWBERRIES	FRESA COMERCIAL
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	11.91발보아	6.96발보아	5.09발보아
중량	(약 1만 5,190원) 16oz <sup>6)</sup>	(약 8,880원) 8oz	(약 6,490원) 450g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	FRESA JUMBO	FRESA CHICA	FRESA COMERCIAL
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	7.35발보아	3.80발보아	2.83발보아
중량	(약 9,370원) 450g	(약 4,840원) 275g	(약 3,600원) 250g
제품 이미지			
원산지	N/A		
제품명	STRAWBERRIES		
조사 매장	Riba Smith		
가격	21.50발보아		
중량	(약 2만 7,420원) 850g		

5) 판매 단위가 중량이 아닌 개수

6) 16oz = 약 1파운드(lb) = 약 453g



#### 4) 사과

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	MANZANA GALA	MANZANA	MANZANA ROJAS
조사 매장	MEDIANA	AMARILLA GRANDE	GRANDE
가격	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
중량	0.50발보아 (약 640원) 1개	0.70발보아 (약 900원) 1개	0.70발보아 (약 900원) 1개
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	MANZANA GRANNY	MANZANA ROJA	MANZANA VERDE
조사 매장	SMITH CHICA	BANDEJA	BANDEJA
가격	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
중량	0.35발보아 (약 450원) 1개	2.65발보아 (약 3,380원) 1kg	3.50발보아 (약 4,460원) 1kg
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	MANZANA LIL	MANZANA LIL	
조사 매장	SNAPPERS GRANNY	SNAPPERS PINATA	
가격	SMITH	Riba Smith	
중량	Riba Smith	Riba Smith	
	5.60발보아 (약 7,150원) 3lbs	5.60발보아 (약 7,150원) 3lbs	

5) 포도

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	UVAS NEGRA SIN SEMILLA	UVA ROJA S/SEMILLA BANDEJA	UVAS NEGRAS SS CLAMSHELL
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	6.50발보아 (약 8,300원)	6.50발보아 (약 8,300원)	6.75발보아 (약 8,600원)
중량	1kg	1kg	1팩7)
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	UVA RED GLOBE BANDEJA	CLAM SHELL GREEN SEEDLESS	UVAS ROJA SIN SEMILLA
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	4.30발보아 (약 5,490원)	6.75발보아 (약 8,600원)	6.50발보아 (약 8,300원)
중량	1kg	1팩	1kg
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	UVA ROJA CON SEMILLA	CLAM SHELL TRICOLOR	
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	
가격	4.30발보아 (약 5,490원)	6.75발보아 (약 8,600원)	
중량	1kg	1팩	

7) 판매 단위가 중량이 아닌 팩

6) 버섯

제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	HONGO REBANADO	HONGO REBANADO	PORTOBELLO
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	3.05발보아	5.30발보아	6.40발보아
중량	(약 3,890원) 225g	(약 6,760원) 400g	(약 8,170원) 300g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	N/A
제품명	HONGO OSTRA	HONGO	CHAMPINON BLANCO
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	Riba Smith
가격	3.11발보아	3.05발보아	5.25발보아
중량	(약 3,970원) 175g	(약 3,890원) 225g	(약 6,700원) 400g
제품 이미지			
원산지	N/A	N/A	
제품명	HONGO PORTOBELLO	HONGO BLANCO REBANADO	
조사 매장	Riba Smith	Riba Smith	
가격	6.20발보아	5.26발보아	
중량	(약 7,920원) 300g	(약 6,720원) 400g	

## 07

## 수출 확대 방안



### ■ 개요

파나마의 GDP는 2017년 이후 소폭 증가하고 있었지만, 코로나19의 영향으로 2020년 대폭 감소한 이후 다시 회복하고 있는 모습을 보이고 있으며, 전체 GDP에서 1차 산업부문이 차지하는 비중은 2%대를 유지하고 있음. 또한, 농지 면적은 전체 국토의 약 29.3%를 차지하였으며, 신선 농산물 생산 규모는 2020년 439만 톤을 기록함. 파나마의 경제구조는 3차 산업 위주로 구성되어 있으며, GDP에서 차지하는 비중은 2019년 기준 약 73%로, 농업에 대한 의존도가 낮은 편임

- 파나마의 주요 10대 생산물은 사탕수수, 쌀, 바나나, 기름야자, 요리용 바나나, 옥수수, 파인애플, 오렌지, 감자, 수박 등이며, 2020년 전체 신선 농산물 생산 규모의 96.3%를 차지함
- 반면, 2020년 기준 파나마의 신선 과일 시장에서 가장 높은 비중을 차지한 품목은 감귤류로 22.6%를 차지하였으며, 이어서 사과, 배가 18.3%, 바나나가 13.3%, 베리, 포도가 12.8%를 차지함
- 따라서, 파나마 내 생산량이 많은 10대 작물을 제외한 신선 농산물의 경우 한국의 수출 기회가 존재하는 것으로 판단되며, 한국의 7개 수출전략 품목에 해당하는 사과, 포도, 배, 딸기 등이 파나마 과일 시장의 주요 품목에 해당함

### ■ 수출입 분석

HS CODE를 기준으로 한 수출입 통계 분석 결과, 파나마는 세계 106위의 신선 채소 수입국으로 2021년 수입 규모는 4,325만 3,000달러를 기록하였으며, 94위의 신선 과일 수입국으로 2021년 수입 규모는 7,296만 달러를 기록함

- 가장 많은 신선 채소를 수입한 국가는 미국으로, 2021년 기준 1,747만 7,000달러를 수입하여 전체의 40.4%를 차지함. 이어서 중국이 20.2%, 캐나다가 17.0%, 스페인이 4.8%, 페루가 4.2%로, 상위 5개 국가로부터의 수입 규모 합계가 전체의 86.6%를 차지함
- 가장 많은 신선 과일을 수입한 국가 역시 미국으로, 2021년 기준 2,375만 4,000달러로 전체의 32.6%를 차지함. 이어서 칠레가 22.3%, 페루가 20.6%, 스페인이 3.9%, 멕시코가 3.0%로, 상위 5개 국가로부터의 수입 규모 합계가 전체의 82.5%를 차지함

### ■ 결론

한국의 7개 수출전략 품목 중 파나마에서 가장 수요가 높은 품목은 사과, 포도, 배, 딸기로, 이들 품목에 대한 수출 투자 집중이 효율적일 것으로 판단됨. 하지만 중남미 국가들이 공통적으로 겪고 있는

인플레이션과 경기 침체로 인해 신선 식품 섭취는 지속 감소하고 있는 반면 지방, 동물성 제품, 설탕의 섭취가 증가하고 있어 상대적으로 값비싼 수입 신선 식품 수요는 더욱 감소할 것으로 전망됨

- 특히, 파나마의 과일 및 야채 가격이 크게 오르면서 국내 소비량이 감소하고 있음
- 또한, 경쟁 제품 분석 결과, 현지에서 주로 유통 중인 포도, 배, 딸기 등은 한국 품종과 차이가 있어 소비자들이 쉽게 접근하기 어려울 수 있음

수출입 분석 결과, 파나마의 주요 신선 식품 수입국은 미국, 칠레, 페루 등 지리적 인접국이지만, 신선 채소와 사과 등의 품목은 중국으로부터의 수입도 상당 비중을 차지하고 있어 중국의 시장 수요를 공략하여 접근할 필요성이 있음

- 중국의 경우 우리나라 신선 식품과 유사한 품목이 많아 이미 기존에 존재하는 중국 채소 및 과일 수요를 타깃으로 삼는 것이 가장 효율적일 것으로 판단됨
- 사과의 경우는 일본 사과 품종이 전 세계적으로 유명한 경우가 많으며, 한국 사과도 일본 품종 생산량이 많으므로 한국이 원산지임을 강조하기보다 일본 사과 품종명을 강조하는 것이 시장 공략에 유리할 것으로 판단됨

또한, 쇼핑센터를 중심으로 한 현대적 식품 유통채널을 주로 이용하는 중산층 이상의 소비자와 전통적 유통채널을 이용하는 저소득층 소비자로 시장이 양분화 되어 있음

- 중산층 이상의 소비자와 밀레니얼 세대를 중심으로 가격보다는 자신의 선호에 맞춘 소비 패턴이 자리 잡아가고 있음
- 따라서, 한국산 신선 식품의 경우 상대적으로 소득과 교육 수준이 높고 연령대가 낮은 소비자들이 찾는 쇼핑센터 내 식품 유통채널을 중심으로 유통하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

결론적으로, 신선식품 가격 상승과 가처분 소득 감소로 수요가 줄고 수입시장에 진입하기에는 많은 어려움이 따를 것으로 예상되나, 한류 열풍 등에 따라 한국산 농식품 수출액은 증가 추세인 수출 신흥국가이므로 해당 국가에서 생산되지 않는 사과, 포도, 배 또는 기존 현지에서 생산되는 품목을 대체할 수 있는 딸기를 위주로 진입하여 신선식품의 수출 확대 노력이 필요함

# II

---

## 제도



## 01

## 통관 절차



### ■ 관세 납부

세관에 관세 및 제세를 납부한 후 물품 반출이 가능함

관세의 부과방식은 기본적으로는 종가세이며, 물품에 따라 종량세 또는 혼합세가 부과됨. 관세는 수입신고 당시 물품의 가격 및 수량에 따라 부과됨

물품에 부과되는 관세 이외에, 소비세(ITBMS), 특별소비세(ISC)가 부과될 수 있음

- 소비세(ITBMS): 일반 7%
- 특별 소비세(ISC): 주류, 귀금속, 가전제품, 컴퓨터, 자동차, 요트 등 일부 품목에 5~100% 부과

수입자가 관세와 부가세를 세관에 납부하고, 통관에 필요한 서류를 모두 구비하면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨. 물품 반입부터 수입허가를 받기까지 통관에 소요되는 시간은 평균 4~5일 정도임

### ■ 통관 절차

#### 1. 수입신고 전

수입 물품이 파나마에 도착하면, 세관 창고에 반입되어야 하며, 수입신고 전 수입 물품의 하역지 관할 세관에 적하목록을 제출해야 함

통관이 완료된 물품만 해당 장치장에서 반출할 수 있음

#### 2. 수입절차 및 신고

##### 가. 수입 신고

수입자는 통관사에 의뢰하여 세관총국(Dirección General de Aduana)에 관세산정 및 신고양식(Declaración de Liquidación)을 기입하여 세관 총국에 제출함

수입신고를 하려는 자는 수입신고서(Entry form)와 함께 필요 서류를 준비하여 수입 물품의 하역지 관할 세관에 통관시스템을 통하여 수입신고를 해야 함

관세는 신고일로부터 3일 이내 파나마 국영은행 등에서 납부. 관세 납부 후 관세납부증명서(Boleta de Pago)를 발급받아 관할 세관에 제출하면 수입 물품을 반출할 수 있음

수입하려는 물품이 관세에 관한 법령 이외에 기타법령, 규정에 의해 인증, 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우, 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증하여야 함

구체적인 타 법령 절차는 수입하려는 물품에 따라 상이함

파나마 관세청 사이트에서 승인이 필요한 물품에 대하여 명시하고 있음

나. 제출 서류

- 수입 신고서
- 상업송장
- 운송서류
- 운임, 보험료 명세서
- 필요한 경우, 수입 물품과 관련된 기타의 법령에서 요구하는 허가증 또는 증명서
- 필요한 경우, 수입 물품에 대한 설명 자료

### 3. 물품 검사

물품 검사가 필요한 경우, 보통 세관이 지정한 시간에 세관통제구역인 보세구역 등에서 물품 검사를 실시함

세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 물품에 대해서는 세관원을 현장에 파견해 검사함

물품의 검사 결과 수량이나 내용에 문제가 있는 경우에는 검사를 담당한 세관원이 그 내용을 문서로 작성해 화물수취인의 확인을 받음



## ■ 검역 타결 여부

식물 등을 수출하기 위해서는 그 식물 등이 수입국의 요구사항을 충족하는지에 관하여 식물방역관에게 검사를 받아야 하며, 그 검사에서 합격하지 못하면 수출하지 못하도록 규정되어 있음. 검사결과 수입국의 요구조건에 부합하면 검사합격증(식물위생증명서, Phytosanitary Certificate) 발급

- 검사 절차: 재배지 검사 요구→ 검사 신청 접수→ 재배지 검사→ 재배지 검사 합격증 발생→ 검사신청 접수→ 수출검사→ 합격증명서(PC) 발급
- 검사 신청서는 농림축산검역본부 웹사이트<sup>8)</sup>에서 다운로드 가능함

신선 과일(사과, 포도, 배, 단감, 딸기 등) 중 파나마와 검역이 타결된 품목은 아직 없음

- 타 신선류 품목에 대하여 해당국으로의 수출 요건, 검역 협상 진행 상황 등 수출 가능 품목에 대한 정보는 농림축산검역본부 '수입식물 검역 정보'<sup>9)</sup>에서 찾을 수 있음

8) [www.qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_test\\_form.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_test_form.jsp)

9) [www.qia.go.kr/plant/imQua/plant\\_fruit\\_cond.jsp](http://www.qia.go.kr/plant/imQua/plant_fruit_cond.jsp)

## 02

## 인증



### ■ 농축산물의 보건위생 안전 규정

농축산물 수입은 농축산개발부(MIDA) 검역국이 통제하고 있음

수입 전 샘플과 원산국의 검역증명서를 제출해 보건 등록을 완료해야 함. 살아있는 동물, 동물 파생 제품 및 하위 제품, 가축용 의약품, 동물을 대상으로 사용되는 화학물, 바이오 제품, 식품의 경우 등록이 필요함

생산자가 준비해야 할 서류는 다음과 같음

- The Qualitative And Quantitative Formulas Preparation Method
- The Analysis Method
- Duration of the Products
- The Products Code

한국의 보건복지부가 발급하고 주한 파나마 영사 확인이 필요한 서류

- 자격을 보유한 자의 감독 하에 합법적인 회사에서 생산되었음을 확인하는 서류
- 한국에서 제품의 안정성을 공인할 수 있는 내용의 서류
- 제품이 수출만을 위해서 생산되지 않았음을 증명하는 서류

샘플 및 기타서류

- 판매, 유통 및 소비 등 각 단계별 샘플 6개
- 스페인어로 쓰여진 라벨 및 소개서 샘플 6개
- 등록신청 위임장(Power of Attorney)

## 03

## 라벨링



### ■ 라벨링 규제

농축산물 수입은 농축산개발부(MIDA) 검역국이 통제하고 있으며, 수입 전 샘플과 원산국의 검역증명서를 제출해 보건 등록이 되어야 함. 살아있는 동물, 동물 파생 제품 및 하위 제품, 가축용 의약품, 동물을 대상으로 사용되는 화학물, 바이오 제품, 식품의 경우 등록이 필요함

라벨링 모델은 Codex Alimentarius Standards를 기반으로 함. 국가 코덱스 위원회(National Codex Committee)는 파나마의 코덱스 관리를 주도하고 있음

파나마는 라벨링 및 인증 등과 관련한 특별한 규제가 없음. 라벨에 포함되어야 하는 정보는 아래와 같음

- 생산자의 성명 및 주소
- 유통기한
- 주성분
- 함량

의약품, 농약, 독성 제품 및 식품 등 보건부가 스페인어로 라벨을 표시해야 한다고 규정한 품목이 아닌 한, 대부분의 제품에 대해 라벨을 스페인어로 표시할 것을 요구하지 않음. 대부분의 경우 영어로 표기하여도 무방함. 재수출을 위해 파나마를 경유하는 제품들은 'Panama in Transit'라는 표시를 부착해야 함

소비자의 건강에 영향을 끼칠 수 있어 특정 지침이나 경고가 필요한 경우 라벨에는 제조업체의 이름과 주소, 유효기간, 성분 목록, 로트 번호, 제품 형태(예: 분말, 액체 등)에 관한 기본 정보가 포함되어야 함

### ■ 상품포장에 관한 규제

파나마에는 상품 포장 방법 및 포장 상의 명기 사항에 대한 특별한 규정은 없으나, 일반적으로 아래와 같은 사항들이 포장박스에 명기되어야 함

- Shipping Mark, 목적항, 상품명, 수량, 중량, 원산지국 등
- 화학약품 및 의약품의 경우 함유성분 등
- 품목에 따라 필요한 경고문구(깨지기 쉬움, 위험, 유독물질 등)

## 04

## 주요 이슈



### ■ 라벨링 관련 규정 강화 예정

코로나19가 비만에 심각한 영향을 미친다는 것이 밝혀지면서 중남미 국가들의 식품 라벨링이 최근 중요한 정부 정책으로 대두되고 있음

식품 경고 라벨링은 과체중, 비만, 당뇨, 고혈압 등과 같은 만성 질환 문제를 해결하기 위한 정책의 일환으로, 라벨링에 설탕, 나트륨, 트랜스지방 등의 섭취에 대한 경고를 부착함으로써 소비자들이 식품의 영양 정보를 인지하도록 하는 것을 목표로 함

이미 아르헨티나, 브라질 등의 국가는 식품 라벨링과 관련된 새로운 정책을 시행하기 시작했으며, 이러한 경향은 중남미 전체로 확산될 것으로 전망됨. 따라서 향후 식품 라벨링 관련 정책의 변동에 주목해야 함

### ■ 현지 생산자 보호에 관한 법률

2019년 11월 18일자 법률 113은 식품의 원산지를 식별하는 표지의 의무적 사용을 규정하고, 소비자가 원본과 모조품을 구별할 수 있도록 모든 민감한 제품에 해당 표지를 부착하도록 규정함

해당 규정은 파나마 현지 생산자들이 농업 부문 내 판매 공간을 확보할 수 있도록 하기 위해 제정됨

해당 규정은 식품 판매를 위한 시장, 슈퍼마켓, 식료품점, 상점 및 기타 상업 시설에 적용됨

# III

---

## 유통



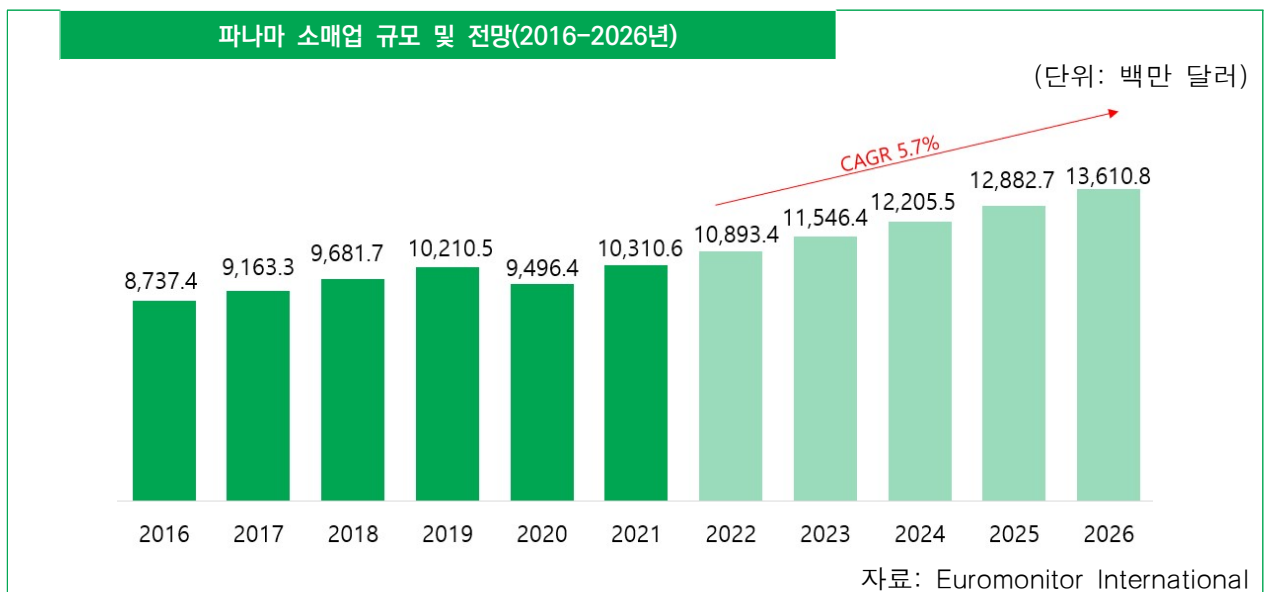
01

유통 현황



■ 개요

파나마의 소매업 규모는 2022년 108억 9,340만 달러에서 2026년까지 연평균 5.7% 성장하여 136억 1,080만 달러를 기록할 것으로 전망됨



개요

2021년 파나마는 코로나19로 인한 사회적 거리두기 기간이 다른 국가들에 비해 상대적으로 짧아 홈쇼핑을 제외한 모든 유통 채널이 플러스 성장률을 기록하여, 2020년의 감소분을 상회하여 2019년보다 높은 매출액 규모를 달성함

- 2021년 가장 큰 성장을 보인 유통채널은 2020년 사회적 거리두기로 매출이 급감했던 쇼핑몰 내의 매장이었음
- 현대적 식품 소매업체는 소비자들에게 프로모션 및 할인을 제공하여 매출을 증가시키고 있음
- 2020년에 크게 증가한 전자상거래 채널이 성장세를 지속하고 있음. 이는 사람들이 전자상거래 사용에 익숙해져 구매 패턴을 반복하고 있기 때문인 것으로 분석됨

## 소비 문화

대부분의 소비자는 급여를 지급받는 날짜에 맞추어 15일마다 쇼핑함

전통적인 유통채널에 대한 선호가 지속되는 가운데 영업시간이 보다 긴 새로운 채널의 인기가 조금씩 증가하고 있음

높은 빈부격차로 소비 패턴이 양분화되어 있으며, 중산층 및 고소득 소비자는 브랜드 및 제품의 품질 등 자신의 선호도에 따라 구매 결정을 내림

- 도시화가 진행됨에 따라, 인구밀도가 높고 상대적으로 소득 수준이 높은 소비자가 거주하는 도시에는 쇼핑 센터를 중심으로 현대식 유통채널이 증가하고 있으며, 전통적인 유통채널은 지방에서 일반적인 형태임

또한, 인구 고령화가 진행됨에 따라 외국인이 증가하며 인구 통계학적 구성이 변화하고 있어, 전반적인 소비 패턴에 영향을 끼침

- 특히, 밀레니얼 세대의 전자상거래 이용이 증가하고 있으며, 글로벌 브랜드 및 유명 제품에 대한 구매 선호도가 높은 것으로 나타남

미국 및 캐나다의 업체들은 쇼핑센터와 백화점 등에 입점하여 앵커 스토어로서의 역할을 수행하고 있으며, 쇼핑 센터가 폭력 범죄와 무장 강도의 위협으로부터 소비자들을 보호해주기 때문에 이곳을 찾는 소비자가 증가하고 있음

경제 성장과 가처분 소득 증가로 소비자들의 인식이 높아지고 있으며, 제품에 대한 지식이 증가하고 있음

- 최근 들어, 제품의 안정성 및 환경에 미치는 영향 등을 염려하는 소비자가 증가하고 있으며, 알려지지 유발 음식의 위험성에 대한 인식이 커짐. 이에 따라 소비자 인식 수준 전반이 크게 상승하고 있어 안전한 먹거리에 대한 수요가 증가함

파나마에는 19만 4,000개 이상의 중소기업이 지하경제를 구성하고 있는 것으로 파악되며, 식품, 과일, 채소, 가짜 브랜드 전자제품 및 의류 등을 취급하고 있음

## 트렌드

파나마의 대표적인 전자상거래 사이트는 Amazon, Encuentra 24, Olx, AliExpress와 Etsy등이 존재하며, 코로나19 확산 이전까지 파나마 내 온라인 주요 구매 품목은 주로 전자제품, 가구, 여행 상품이었으나, 최근에는 의약품을 비롯해 일반 식품, 마스크, 알코올 소독젤과 같은 개인위생용품들의 판매가 증가함

- 특히, 코로나19 이전에는 소비자들이 대형 유통업체가 운영하는 전자상거래 사이트에서만 구매를 하였지만, 락다운으로 전자상거래 이용이 증가하자 중소기업을 비롯한 소상공인들의 온라인 시장 진입이 활성화됨

파나마 정부는 DHL과 협력하여 파나마를 온라인 시장을 겨냥한 전 세계적 물류 허브로 성장시키기 위한 프로젝트를 진행하고 있으며, 콜론 자유무역지대를 전자상거래 판매의 지역적 유통 중심지로 발전시키기 위한 계획도 진행 중임. 이와 함께 World Bank에 따르면 파나마는 잠재적 전자상거래 물류 허브 성장성 1위를 기록함

## ■ 유통채널 현황

파나마의 식료품 유통은 2022년 기준 식료품 소매점이 97.7%, 비식료품 소매점이 0.2%, 온라인이 2.1%의 점유율을 차지함

- 가장 높은 점유율을 차지한 유통채널은 슈퍼마켓으로, 2022년 54.5%를 차지하였으며, 이어서 하이퍼마켓이 20.0%, 소규모 지역 소매점이 15.3%의 점유율을 차지함

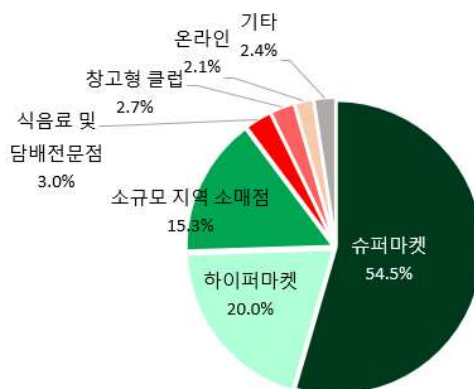
파나마 식품 유통채널별 점유율(2017-2022년)

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>식료품 소매점</b>	99.6	99.2	99.1	98.1	97.9	97.7
- 편의점	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
- 슈퍼마켓	55.5	55.0	54.8	55.4	55.0	54.5
- 하이퍼마켓	20.5	20.6	20.6	20.1	19.9	20.0
- 할인판매점	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9
- 창고형 클럽	3.0	3.1	3.1	2.6	2.7	2.7
- 식음료 및 담배전문점	3.0	3.0	2.9	2.4	2.8	3.0
- 소규모 지역 소매점	15.5	15.5	15.5	15.4	15.4	15.3
<b>비식료품 소매점</b>	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
- 일반 상품 판매점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
- 기타 비식료품소매점	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>온라인</b>	0.2	0.5	0.7	1.8	1.8	2.1
<b>전체</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

파나마 식품 유통채널별 비중(2022년)



자료: Euromonitor International



파나마 소매업 브랜드별 점유율에서 2021년 기준 가장 상위 5개 브랜드가 전체 32.0%의 점유율을 차지함

- 가장 높은 점유율을 차지한 브랜드는 Rey로, 2021년 기준 8.3%를 차지하였으며, 이어서 Super 99가 8.2%, Super Xtra가 8.0%, El Machestazo가 3.8%, PriceSmart가 3.7%를 차지함
- 또한, 상위 18개 브랜드가 차지한 점유율은 44.5%인 반면, 기타 기업의 점유율은 55.5%를 기록하여 파나마 소매업의 브랜드 경쟁이 매우 치열한 것으로 분석됨

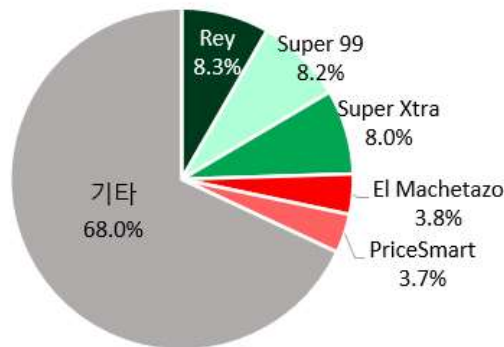
**파나마 소매업 브랜드별 점유율**

(단위: %)

순위	브랜드명	기업명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Rey	Grupo Rey SA	-	-	7.9	8.6	8.3
2	Super 99	Importadora Ricamar SA	7.4	7.5	7.4	8.5	8.2
3	Super Xtra	Distribuidora Super Xtra SA	6.1	6.5	6.9	8.2	8.0
4	El Machetazo	Cía Goly SA	2.7	2.7	2.8	3.9	3.8
5	PriceSmart	PriceSmart Panama SA	2.7	2.8	2.9	3.2	3.7
6	Almacenes El Costo	Kadima SA	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3
7	La Onda	Grupo La Onda SA	1.5	1.5	1.6	1.3	1.7
8	Cochez	Cochez & Cía SA	2.3	2.3	2.2	1.5	1.6
9	Almacen El Titan	Shalom SA	1.4	1.4	1.5	1.3	1.4
10	Felix B Maduro	Grupo Arrocha SA	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4
11	Riba Smith	Riba Smith SA	1.1	1.1	1.1	1.4	1.2
12	Metro Plus	Grupo Rey SA	-	-	0.6	0.7	0.8
13	Farmacias Arrocha	Grupo Arrocha SA	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
14	Mega Depot	Importadora Ricamar SA	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
15	Novey	Geo F Novey SA	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
16	Avon	Productos Avon SA	-	-	-	0.1	0.1
17	Herbalife	Herbalife Panama	-	0.1	0.1	0.1	0.1
18	Belcorp	DEC Cosmétiques SA	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
19	Avon	Productos Avon SA	0.3	0.3	0.2	-	-
20	Metro Plus	Grupo Rey SA	0.7	0.7	-	-	-
21	Rey	Grupo Rey SA	7.9	7.9	-	-	-
		기타	61.2	60.4	60.0	56.0	55.5
		합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

**파나마 소매업 주요 브랜드별 점유율(2021년)**



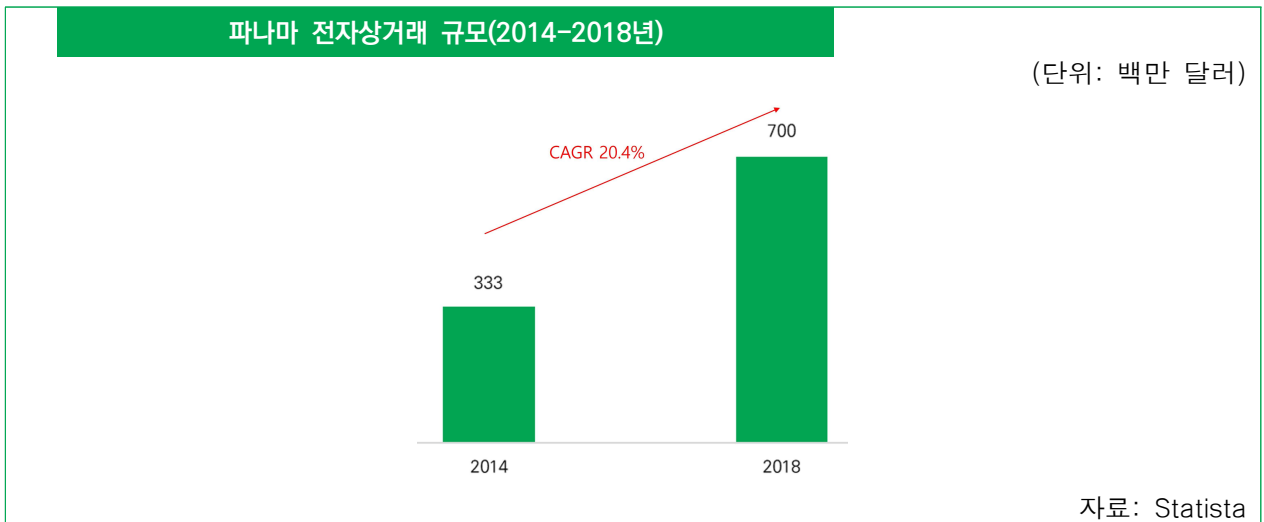
자료: Euromonitor International

## ■ 온라인 유통채널

파나마는 다른 중남미 국가에 비해 미국과 거리가 가깝고, 중남미 최대 항공사인 Copa Air의 허브 국가로 물류 상의 장점이 있음. 또한, 미국 달러를 통화로 사용하고 있어 환차손도 염려할 필요가 없어, 파나마의 전자상거래 플랫폼 이용보다 미국의 전자상거래 플랫폼인 아마존, 이베이 등을 이용한 해외 배송 구매가 활발한 편임

하지만, 파나마는 콜론 자유 무역지대를 비롯하여 물류 및 교통의 허브인 항만 및 공항 인프라가 우수하여 중남미 지역 전자상거래의 중심으로 부상할 가능성이 있음. 또한, 파나마의 인터넷 보급률은 약 45.2%로, 높은 인터넷 보급률로 향후 파나마의 전자상거래 시장이 더욱 성장할 것으로 전망됨

2018년 파나마 전자상거래 시장은 2014년 약 3억 3,300만 달러(약 4,234억 950만 원)의 2배 이상 성장한 약 7억 달러(약 8,900억 5,000만 원)를 기록함. 전체 인터넷 이용자 중 약 95%가 온라인을 통해 물품을 구입하였으며, 그중 약 77%가 컴퓨터와 모바일 플랫폼을 모두 이용함



파나마의 전자상거래 시장이 성장세를 보이고 있으나, 아마존이나 이베리와 같은 전자상거래 플랫폼은 활성화되어있지 않으며, 주로 오프라인 유통 업체의 자체 온라인 사이트가 운영되고 있음

### 파나마 주요 온라인 유통채널

구분	Riba Smith	Super Xtra
이미지		
홈페이지	ribasmith.com	superxtra.com

자료: 각 업체 홈페이지

02

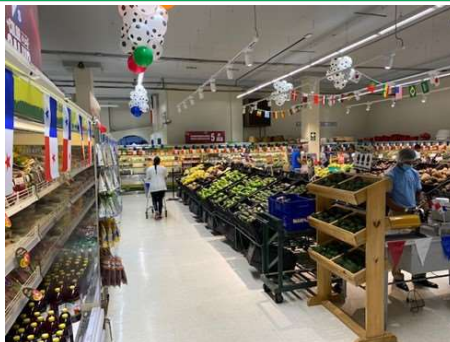
# 주요 유통채널 현황



## ■ 주요 오프라인 및 온라인 유통채널

		<b>개요</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1920년대 시작한 식료품점 체인으로, 파나마에서 가장 큰 식료품점 중 하나임</li> <li>- 1946년, 고객이 직접 선반에서 제품을 찾아가는 슈퍼마켓 방식을 도입함</li> <li>- 온라인 몰에서 주문 시 약 40개 지역에 배송 가능</li> </ul>
<b>유통채널명</b>	Riba Smith	
<b>연락처</b>	(507)309-5335	<b>본사 소재지</b> R.U.C 342-240-75526 D.V 50
<b>홈페이지</b>	ribasmith.com	<b>종업원 수</b> -
<b>매출액</b>	-	<b>입점 현황</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파프리카: 현지산</li> <li>- 배: 미국산</li> <li>- 사과: 미국</li> <li>- 딸기: 멕시코</li> <li>- 포도: 미국, 멕시코, 칠레, 페루</li> <li>- 버섯: 현지산</li> </ul>

### 과채류 판매 현황



### 한국산 유통 진출 현황

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음



**개요**

- 1961년 콜론(Colon)시에서 'Almacen99'로 시작함
- 1986년 Empresas Martinelli, SA에 인수되어 SUPER99로 변경됨
- 최고의 제품과 최적의 가격을 제공하는 슈퍼마켓을 지향함
- 수도권에 30개, Colon에 4개, Chiriqui에 3개, Central Provinces에 5개, West Panama에 7개 등 파나마 전국에 49개의 지점을 운영함

<b>유통채널명</b>	SUPER99		
<b>연락처</b>	(507)323-8700	<b>본사 소재지</b>	파나마 시티
<b>홈페이지</b>	super99.com	<b>종업원 수</b>	6,000명
<b>매출액</b>	-	<b>입점 현황</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파프리카: 현지산</li> <li>- 배: 아르헨티나산</li> <li>- 딸기: 현지산</li> <li>- 사과: 프랑스산</li> <li>- 포도: 미국산</li> <li>- 버섯: 콜롬비아산</li> </ul>

**과채류 판매 현황**



**한국산 유통 진출 현황**

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음



**개요**

- 1990년 8월, 파나마에서 가장 저렴한 슈퍼마켓 체인이 되겠다는 목표로 매장을 오픈함
- 식료품, 약, 카페, 의류, 신발, 철물 등 다양한 카테고리의 제품을 판매함
- Ojo de agua, San Miguelito, Ave. Ricardo J. Alfaro, Pan-American Highway, Urb. Altos de las Acacias, Los Pueblos 등 파나마 전역에 40개 이상의 지점을 운영함
- 온라인 매장에서 주문시 픽업 또는 배송 서비스를 받을 수 있음

<b>유통채널명</b>	Super Xtra	<b>본사 소재지</b>	파나마 시티
<b>연락처</b>	290-9073	<b>종업원 수</b>	-
<b>홈페이지</b>	superxtra.com	<b>입점 현황</b>	-
<b>매출액</b>	-		

**매장**



**한국산 유통 진출 현황**

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음

		<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품, 대량 소비 및 유통 부문에서 100년 이상의 경험을 가진 Tagaropulos 그룹이 소유한 60년 역사의 가장 큰 식품 소매 플랫폼</li> <li>- 파나마 전역에서 Rey, Romero, Mr. Precio, METRO Plus, Farma Ahorro, ZAZ Food Store 등 7개 브랜드의 119개 매장을 운영함</li> <li>- Premium Fresh, Premium Choice, Mama Maria 등 과일, 육류 및 베이커리 자체 브랜드를 운영함</li> <li>- REY는 Grupo Rey의 첫 번째 슈퍼마켓 체인으로, 파나마 전역에 약 30개 매장이 있음</li> </ul>		
<b>유통채널명</b>	Grupo Rey				
<b>연락처</b>	(507)270-5500			<b>본사 소재지</b>	Avenida Nicanor de Obarrio, calle Ramon Real. Edificio Oficinas Corporativas Grupo Rey. San Francisco. Ciudad de Panama, Panama.
<b>홈페이지</b>	gruporey.com.pa			<b>종업원 수</b>	-
<b>매출액</b>	-	<b>입점 현황</b>	-		

**매장**

**한국산 유통 진출 현황**

- 한국산 신선 농산물은 발견되지 않음



1. 주파나마 대사관
2. 미국 농무부
3. FAO
4. The World Bank
5. Superunico
6. 파나마 농업개발부(MIDA)
7. Statista
8. 농림축산검역본부
9. Global Window
10. ITC



---

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

---

**발행일** 2022

**발행처** 서울특별시 마포구 마포대로 217  
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비  
(04117) Trade사업실