

플랫폼 입점지원(B2B, B2C) 참가기업 모집공고

한국농수산물유통공사(aT)는 국내 유망 식품기업의 해외 온라인 시장 진출 활성화를 위해 글로벌 온라인 플랫폼 입점지원사업을 추진 계획이오니, 참가를 희망하는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2023.03.29.

aT 한국농수산물유통공사 사장

1. 사업목적 : 글로벌 온라인 B2B·B2C 플랫폼에 기업 자체 점포(계정)를 개설 및 운영해 국산 농식품을 판매(수출)하는 기업의 점포 운영 지원
2. 모집대상 : 해외 온라인몰 점포(계정)* 운영(예정) 중견 · 중소 식품기업
 - * 점포(계정) : 신청기업 국내 법인(또는 위탁운영업체) 명의로 해외 온라인몰(알리바바닷컴, 아마존, 티몰글로벌)에 개설한 점포(계정). 향후 개설 예정인 기업도 신청 가능
 - ** 선정일 기준 3개월 내 해외 온라인몰(알리바바닷컴, 아마존, 티몰글로벌) 중 최소 1개소에 점포(계정) 개설 완료하지 못하는 경우 선정 취소 가능
 - *** 모집 제외 대상 : ① 대기업(상호출자제한기업 및 공시대상기업), ② 타기관(KOTRA, 중기부 등) 수출바우처 참가사, ③ 유사사업(임산물 B2C 지원사업 등) 참가사
3. 모집규모 : 30개소(중견, 중소)
4. 지원개요
 - 사업기간 : 사업선정일 ~ '23.11.30.
 - 정산 세부 기준에 따라 정산 승인한 실 집행비용의 80% 지원
 - 지원한도 내 해외 온라인몰 점포 개설 및 운영(홍보·마케팅 등) 비용의 80%를 참가기업에게 지급. 올해 사업 추진 기간(참가기업 선정일 ~ '23.11.30) 내 집행 비용에 대해 연 2회(8월·12월) 정산하여 지원

구분		지원 내역			
플랫폼 입점지원 (B2B, B2C)	지원목적	국내 식품 기업의 해외 온라인몰(B2B, B2C) 입점 및 운영 소요 비용 지원 * B2B : 알리바바닷컴(글로벌), B2C : 아마존(美日) 및 티몰글로벌(中)			
	지원내용	지원한도 내 해외 온라인몰(B2B, B2C) 입점 및 운영 소요 비용의 80% 지원			
		구분	지원기업 해외 온라인몰 매출액('22년) 기준		
		온라인 매출액	1억원 초과	1억원 이하	1천만원 이하
		지원한도	15백만원	10백만원	5백만원
		참가기업수	10개사	10개사	10개사
		* 참여 기업은 B2B·B2C 비용 자율 집행 후 지원한도 내 aT에 정산 신청			
		** 집행비용 인정 기간 : 선정일 ~ '23.11.30			

* 정산 세부기준은 [붙임.4] 참조

** 1개사가 플랫폼 입점지원(B2B·B2C) · 온라인 인력지원(코디네이터) 사업 모두 지원 가능

5. 신청방법

- 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 온라인 신청
 - * global.at.or.kr → 모집공고/신청 → 플랫폼 입점지원(B2B, B2C) 참가기업 모집

공고 → 첨부파일 다운로드 및 별도 작성 → 사업신청 → aT One Pass 시스템 연동 행정 서류 제출 → 정보 입력 및 첨부파일 업로드 → 신청완료

- 신청기한 : ~ 2023.04.11.(화). 18시 * 시스템 마감시 접수 불가
- 제출서류 : 수출종합지원시스템에서 신청 시 PDF 등 전자 파일로 제출

구분	등록내용	비고
제출서류 (전자파일)	필수 ① 사업자등록사본(법인일 경우 법인등기부등본 포함)(aT One Pass 시스템 연동 제출) ② 국세 및 지방세 납세증명서 ③ 최근 3개년 재무제표 ④ 무역통계정보제공동의서 ⑤ 사업 신청서 및 계획서([붙임.2] 양식 사용) ⑥ 2022년 해외 온라인매출 실적 * 해외소비자 대상 B2C 플랫폼 내 식품판매 온라인몰 직영점포(또는 위탁운영점포)의 2022년 매출액으로 온라인 B2C 플랫폼 관리자 시스템에서 인쇄 또는 캡처하여 제출 * 복수 점포 운영 시 매출액이 가장 높은 1개 점포 매출액 제출 ⑦ 신용평가서류 * 신청 기업(또는 회사채, 기업어음)에 대해 금융기관이 평가한 신용평가서류, 유효기간 만료일이 참가기업 모집공고일 이후여야 함	선정된 기업은 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
	선택 ⑧ 인증·특허 관련 서류 * (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경농산물, 가공식품KS, 지리적표시, 유기축산물, 친환경축산물, 한국할랄, 농업벤처 * (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL, 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global-GAP, 해외유기농인증 * 유통사가 동일 인증에 대해 복수의 제조기업 인증서 제출 시, 중복 집계 방지를 위해 1개 인증서 제출로만 인정 ⑨ 가점 관련 서류 * '22년 온라인 인력지원(코디네이터) 사업에 참여한 기업이 지원받았던 고용 인력을 올해 참가기업 모집 공고일까지 유지한 경우, 해당 고용 인력 재직증명(4대 보험 중 1가지 확인서) 제출 시 가점 부여	

* ①~③ aT One Pass 시스템 연동 제출, ④ 기존 미동의 업체에 한하여 제출(온라인 동의 가능)

** ④ 무역통계정보제공동의서 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / 동의기한 : 2023.04.11.
 무역통계제공 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0732

6. 참가기업 선정

- 온라인수출역량, 경영안정성, 기업경쟁력, 추진계획 및 성과목표 등 제출서류 기반 평가를 통해 참가기업 30개소 및 예비기업 20개소 선정
 - * 참가기업 선정 평가 기준은 [붙임.3] 참조
 - ** 선정된 참가기업이 사업 포기 시, 고득점 순위에 따라 예비기업을 참가기업으로 선정
 - *** 선정기업은 추후 aT와 지원사업 약정서 체결 필요, 약정 체결은 선정기업에 추후 안내

7. 결과발표 : 2023.04.14(금)

* global.at.or.kr → 모집공고/신청 → 플랫폼 입점지원(B2B, B2C) 참가기업 모집공고 → 선정관리

8. 문의처 : aT 글로벌사업처 마케팅지원부(061-931-0972, 0977)