

인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 인기 있는 한국식품



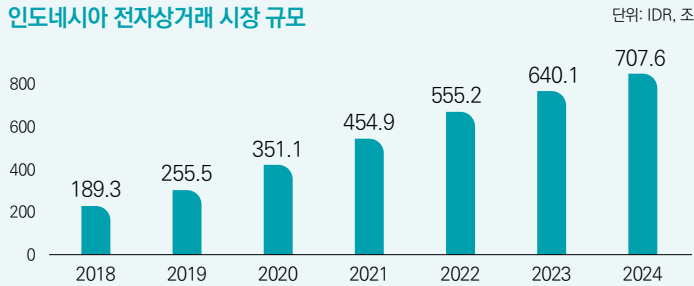
작성자_ 나나



지속성장 중인 인도네시아 온라인 쇼핑 시장

지속적으로 성장해오던 인도네시아 온라인 쇼핑 시장은 코로나19를 계기로 폭발적인 성장을 기록하였으며, 포스트 코로나 시대에도 온라인 쇼핑이 생활패턴의 하나로 자리 잡아 지속적인 성장을 기록할 것으로 전망된다. 글로벌 시장조사 기관인 Statista의 분석에 따르면, 2021년에 인도네시아의 전자상거래 시장 규모는 약 454.9조 루피아(약 313억 달러)로 2022년에는 약 555.2조 루피아(약 383억 달러)를 기록할 것으로 추정했고, 2024년에는 약 700조 루피아(약 483억 달러)에 이를 것으로 추정하고 있다.

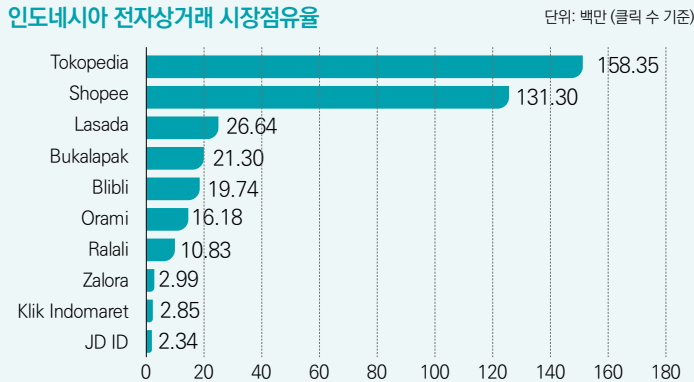
인도네시아 전자상거래 시장 규모



출처: Statista 2022, 비교: (2022~2024) 추정치

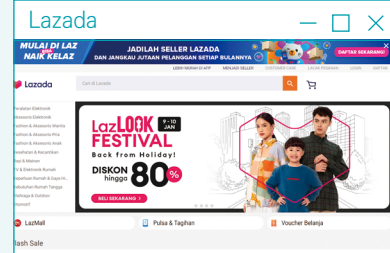
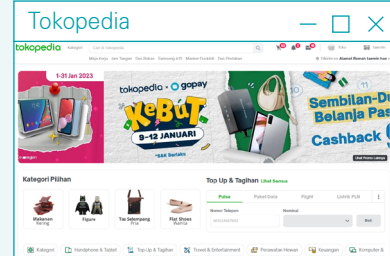
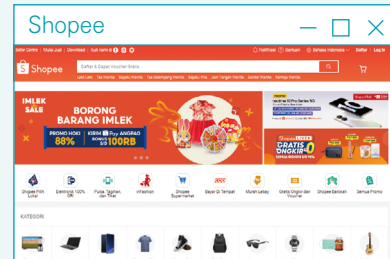
Statista에 따르면 2022년 2분기 기준 인도네시아 E-Commerce 시장 점유율은 접속횟수 기준 Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli 순이다.

인도네시아 전자상거래 시장점유율



출처: statista.com

인도네시아 대표 온라인 쇼핑몰

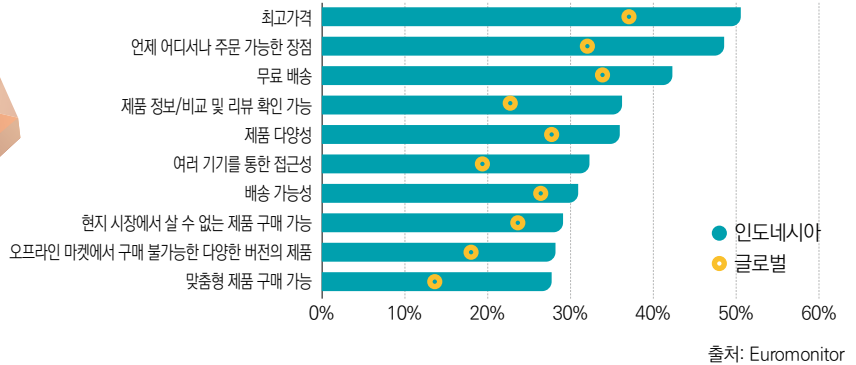


온라인 쇼핑 및 배송어플 활용이 증가한 라이프스타일 변화

온라인 쇼핑은 아래의 사유로 인해 점차 인도네시아의 생활패턴의 일부가 되었다. Euromonitor에 따르면 소비자들이 온라인 쇼핑을 하는 가장 큰 이유는 자유로운 가격 비교와 언제 어디서나 주문 가능한 장점, 무료 배송, 제품 정보 비교 및 리뷰 확인 기능 등 다양한 이유로 인도네시아 내 온라인 쇼핑이 활발해지고 있다.



인도네시아에서 온라인 쇼핑 동기 조사 결과



또한, 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 인도네시아의 전체 스마트폰 이용자 중 음식을 주문하거나 테이크아웃 혹은 배달 서비스 앱을 주 1회 이상 이용하는 응답자는 약 54%로 확인되며, 전 세계 평균인 약 31%를 상회하고 있다.

주 1회 이상 모바일 앱 사용 빈도

(단위: %)

구분	게임	음식주문/배달	온라인 피트니스
인도네시아	60	54	29
전세계 평균	51	31	26

출처: 유로모니터(Euro monitor), 2021



주 1회 이상
음식주문/배달

배달 서비스 앱을 사용하여 고객이 주문하는 음식들은 현지 음식과 패스트푸드가 가장 많으며, 한식이 포함된 아시안 음식은 약 23%를 차지하고 있다.

2021년 기준 배달 앱으로 주문되는 주요 음식류

(단위: %)

현지 음식	패스트 푸드	버블티 및 음료	스낵류	커피류	디저트	아시안 음식	서양 음식	주류	기타
74	64	30	28	28	25	23	17	3	1

출처: Rakuten Insight



아시안 음식

이러한 배달 앱의 시장점유율 증가로 현지 한국 식당들도 배달 서비스 앱에 적극적으로 진출함으로써 배달플랫폼에 KOREAN FOOD 카테고리도 신설되는 등 비대면/온라인을 통한 한국식품 및 한식 구매 기조는 팬데믹 이후로도 계속 이어질 것으로 전망된다.

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기 한국식품

온라인 쇼핑몰별로 인기 제품, 최고 판매 제품, 가격 등으로 제품을 정렬하여 볼 수 있으며, 가장 인기 있는 식품으로는 라면, 음료, 스낵, 주류, 우유, 소스류 등으로 편하게 먹을 수 있는 식품이 순위가 높았다. 특히, 한국식품 중 가장 인기 있는 식품은 라면, 음료, 주류, 스낵, 소스류 등으로 한류 드라마나, 영화, 예능을 통해 한국 식품들이 잘 알려지고 익숙해지면서 판매도 증가한 것을 알 수 있다.



토코페디아
(Tokopedia)



1

떡볶이



2

맥심커피



3

신라면



4

꿀유자차



5

너구리



6

떡볶이
매운치즈



7

빙그레
과일맛 우유



8

불닭
볶음면



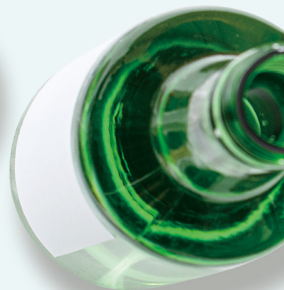
9

고추장



10

치즈라면





쇼피
(Shopee)



1

맥심 커피



2

불닭
볶음면



3

샘표 우동



4

소주



5

불닭
소스



6

고추장



7

오뚜기
치즈 라면



8

뽀로로
음료수



9

신라면



10

허니버터
아몬드



Insight

인도네시아는 한류의 영향과 매운맛 짠맛 단맛을 선호하는 식문화를 바탕으로 한국 식품에 대한 접근성이 높은 국가이다. 한국 음식에 대한 친밀도가 높으며, 대표적인 한국의 길거리 음식인 떡볶이 등 분식이 최근 들어 인기를 끌고 있다. 인도네시아 소비자들의 식문화 특성 및 최근 온라인 인기 식품 및 트렌드 등을 파악하여 맞춤형 유망 한국식품 발굴 및 집중 지원을 통해 수출 확대 도모가 필요하다.

