

라오스, 식물성 우유 시장

2023년 5월 11일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 라오스 식물성 우유 시장현황

- 식물성 우유는 아몬드 우유, 두유, 귀리우유 등 다양한 종류가 있으며, 섬유질과 단백질 함량이 동물성 우유에 비해 높고 탄소 발생을 줄인 친환경 제품이라는 점에서 소비자들의 건강에 관한 관심이 확대되는 추세인 현재 수요가 점차 증가하는 추세임
- 글로벌 통계 플랫폼 스테티스타(statista)에 따르면, '22년 라오스 대체 우유 시장규모는 191만 불로 미비한 수준이나, 라오스의 대체 우유 시장은 연평균(2023~2027년) 28.1% 성장하여 '27년에는 시장 규모가 514만불에 달할 것으로 전망하고 있음

○ 식물성 우유 점유율 1등, 두유

- 두유는 라오스에서 길거리나 시장에서 '남 따오후(두부 물)'로 불리며 남녀노소 건강 간식으로 오랫동안 사랑받아 온 음료임
- 현재는 태국의 라타소이(Lactasoy), 바이타밀크(Vitamilk), 디나(Dna) 등 다양한 제품이 맛과 기능을 강조하며 출시돼 라오스에서 유통되고 있음
- 라오스 두유 시장 초기는 오리지널 두유, 초콜렛 맛, 바나나 맛 등 맛을 변형한 제품이 출시되었으며, 점차 옥수수, 아몬드, 흑미 등 다양한 제품으로 변화하였음
- 최근에는 건강을 중요시하는 소비자를 타겟으로 콜라겐과 식이섬유, 고칼슘 저당 등을 강조한 제품이 유통되고 있음

〈라오스에서 판매되는 두유 대표 제품〉

이미지	정보	이미지	정보
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명 라타소이 (LACTASOY)두유 ○ 가격 6,500kip/300ml (한화 485원) ○ 생산업체: Lactasoy Co.,th ○ 생산지: 태국 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명 타이코코(Thai Coco) 코코넛우유 ○ 가격: 15,000kip/280ml (한화 1,120원) ○ 생산업체: Thai coco ○ 생산지: 태국
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명 바이타 두유 (vitamilk soymilk) ○ 가격 9,000kip/300ml (한화 672원) ○ 생산업체 Green Spot Co, Ltd ○ 생산지:태국 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 137도 아몬드우유 (137degrees almond milk) ○ 가격 74,000kip/1,000ml (한화 5,525원) ○ 생산업체 Simple Foods Co, Ltd ○ 생산지:태국
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 디나 참깨두유(Dna sesame soymilk) ○ 가격 5,000kip/180ml (한화 373원) ○ 생산업체: Dutch mill ○ 생산지:태국 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품명: 알프로 귀리 우유 (Alpro oat milk) ○ 가격 63,000kip/1,000ml (4,704원) ○ 생산업체: Danone Specialized Nutrition Co., Ltd. ○ 생산지:태국

○ 시사점

- 두유는 현지 소비자에게 건강식품으로 인식되며 오랫동안 사랑받아온 친숙한 식품임. 또한 최근 건강에 관한 관심이 확대되면서 비타민 등이 함유된 제품 수요가 증가하는 추세임
- 현재 라오스 두유 시장은 인접국인 태국에서 생산된 제품이 주를 이루고 있는 블루오션으로 현재 한국산 두유는 유통되고 있지 않아 기회之窗이 충분히 열려있음
- 기존 유통되고 있는 태국산 제품과의 차별화를 위해 고단백질 두유, 영유아용 두유 등 다양한 소비자의 니즈를 고려한 제품의 라오스 시장 진출 시 경쟁력 제고 가능할 것으로 전망

○ 출처

- Dairy-products/Milk-substitutes. Laos. Statista

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987