

베트남, 라면(Instant noodles) 시장현황

2023년 5월 11일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 라면 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 라면 시장분석 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 4.3% 증가한 1,682백만불로 연평균 ('18~22) 9.96%의 성장률을 보임
- 특히, '20~ '21년의 경우 코로나19 대유행에 따른 식당영업 중지, 외출 제한 등 베트남 정부의 강력한 방역 조치로 인해 가정 내 간편하게 섭취할 수 있는 라면의 소비량이 큰 폭으로 증가

< 베트남 라면 시장규모 >

(단위: 백만불, %)

구분	'18	'19	'20	'21	'22	GAGR ('17~'21)
라면(Instant noodles)	1,046.3	1,124.0	1,363.2	1,612.4	1,682.1	9.96
전년 대비 성장률	6.4	7.4	21.3	18.3	4.3	

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

* GAGR : 연평균복합성장률

○ 베트남 내 한국 라면 시장동향

- 베트남의 라면 소비량은 많으나, 가격경쟁력이 높은 현지생산 제품이 시장을 선점하고 있음
- 다만, 베트남은 K-POP, DRAMA 등 한류 열풍이 강한 국가 중 하나로 현지 소비자들의 한국에 대한 호감도 상승과 함께 OTT 서비스 발전 등에 따른 K-FOOD 인지도가 지속해서 확대되는 추세임

- '22년은 베트남 정부의 위드코로나 정책 시행에 따른 외식 등 외부활동 활성화로 가정간편식인 라면 소비 둔화하여 전년 대비 7.1% 감소한 15.9 백만불을 기록
- '23.4월 기준 對베트남 라면 수출실적은 전년 대비 30.1% 증가한 5.8 백만불로 현지생산품보다 비싼 한국라면의 주요 소비자인 한국 출장자와 관광객 입국이 확대되면서 소비가 증가하여 회복세를 보임

〈 對베트남 한국산 라면 수출실적 〉

(단위: 백만불, %)

구분	'20	'21	'22	'22.3월(A)	'23.3월(B)	증감률 (B/A)
라면	16.9	17.1	15.9	4.5	5.8	30.1%

* 자료원: KATI

○ 소비 및 유통현황

- 세계라면협회(World Instant Noodles Association)에 따르면 '22년 기준 연간 베트남의 라면 전체 소비량은 8,480백만개로 중국(45,070백만개), 인도네시아(14,260백만개)에 이어 3위를 기록하였으며, '21년 연간 인당 소비량은 한국(73개)를 제치고 87개로 1위를 기록했음
- 현지 소비자들은 작은 사이즈(65~85g)의 새콤매콤한 해산물맛(새우 등)의 제품을 가장 선호하며 양파, 레몬, 고추 등을 첨가하여 섭취함

Unit: Million Servings
Updated on May 12, 2023

	Country/Region	2018	2019	2020	2021	2022
1	China/Hong Kong	40,250	41,450	46,360	43,990	45,070
2	Indonesia	12,540	12,520	12,640	13,270	14,260
3	Viet Nam	5,200	5,440	7,030	8,560	8,480
4	India	6,060	6,730	6,730	7,560	7,580
5	Japan	5,780	5,630	5,970	5,850	5,980
6	USA	4,520	4,630	5,050	4,980	5,150
7	Philippines	3,980	3,850	4,470	4,440	4,290
8	Republic of Korea	3,820	3,900	4,130	3,790	3,950
9	Thailand	3,460	3,570	3,710	3,630	3,870
10	Brazil	2,390	2,420	2,720	2,850	2,830

국가별 연간 라면 소비량 (세계라면협회) / (백만 개)

- 베트남 업체별 시장 점유율은 베트남 국민 라면으로 잘 알려진 하오 하오(Hao Hao) 제품을 생산하는 에이스쿡(Acecook Vietnam JSC)이 33.6%로 1위를 차지하였으며, 마산컨슈머(Masan Consumer Corp, 20.8%), 유니벤(Uniben JSC, 10.2%) 등 순임
- '06년 베트남에 현지법인을 설립한 팔도는 '12년 북부 푸토성에 연간 95백만개의 라면을 생산할 수 있는 공장을 설립. KORENO 브랜드를 런칭하여 소포장 제품(75g), 미역라면 등 현지화 전략으로 현재 점유율 기준 10위임(1.2%)
- 오투기의 경우 '07년 현지법인을 설립, '18년 베트남 북부 박닌성에 라면 공장을 설립하고 진라면, 진라면 미니(mini, 80g), 라면사리 등 다양한 제품을 생산하고 있음
- 농심의 경우 호치민에 사무소는 있으나 별도 공장은 없으며, 라면 종류 전량 수입중

<베트남 라면 점유율 상위 업체 비교>

구분	2021	2022	비고	
1	Acecook Vietnam JSC	33.5%	33.6%	
2	Masan Consumer Corp	21.1%	20.8%	
3	Uniben JSC	10.1%	10.2%	
...	Paldo Vina Co.,Ltd	1.2%	1.2%	10위
...	Nongsim Co.,Ltd	0.7%	0.7%	13위

자료원: 유로모니터(Euromonitor)

- 현지에서 주로 소비되는 라면은 면을 그릇에 넣고 뜨거운 물을 부어 조리가 필요 없이 간편하게 섭취할 수 있는 형태의 제품이 대부분이며, 국물이 있는 라면 판매 비중이 높으나, 최근 볶음면 제품이 인기리에 판매되고 있음
- 현지 소비자들의 건강에 관한 관심이 확대되면서 간편하게 섭취할 수 있는 라면에서도 저칼로리, 저지방 등 영양성분에 관심을 가지고 구매 경향이 나타나고 있으며,

- 베트남 라면시장 점유율 1위 기업인 에이스쿡은 버섯, 채소 등을 주 재료로 한 채식라면을 출시한 바 있음

한국산 라면		
		
신라면 23,000VND/120g(약 1,150원)	불닭볶음면 21,000VND/140g(약 1,050원)	비빔면 27,000VND/130g(약 1,350원)
베트남에서 생산되는 한국라면		
		
진라면 13,900VND/120g(약 700원)	소고기라면 12,000VND/120g(약 600원)	미역라면 12,875VND/102g(약 640원)
베트남산 라면		
		
하오하오 4,500VND/75g(약 225원)	감자면 9,000VND/80g(약 450원)	새우라면 7,500VND/75g(약 375원)

* 출처: Aeon Shop 및 K-Market

○ 시사점

- '21년 베트남의 인당 라면 소비량은 87개를 기록하며 한국(73개)를 제치고 1위에 올라섰으나, 가격이 저렴한 현지생산 라면이 선점하고 있어 한국산 라면의 베트남 시장 점유율은 낮은 실정임
- 對베트남 한국산 라면 수출 확대를 위해서는 현지 식품 트렌드를 고려한 건강한 라면 등 신제품 출시 및 현지 인기 유명 연예인 활용한 MZ세대 소비자 타겟 집중 마케팅을 추진 시 홍보 효과 높을 것으로 기대

○ 출처

- Noodles in Vietnam. Euromonitor
- 세계라면협회(World Instant Noodles Association)

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987