

# 베트남, 스낵류 시장동향

2023년 5월 16일, 하노이지사

## □ 키워드 :

### ○ 베트남 스낵류(Snacks) 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 스낵류 시장분석 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 9.5% 증가한 2,282.9백만불을 기록
- 베트남 스낵류 시장규모는 '21년 코로나19 영향 소비심리 위축 등으로 인해 기호식품인 스낵류 소비가 주춤하였으나, '22년 일상생활로의 복귀가 이뤄짐에 따라 '22년 높은 성장률을 보임
- 스낵류 카테고리별 시장규모는 감자칩 등 짭짤한 과자(Savoury Snacks)가 전년 대비 10.6% 성장한 834.7백만불, 캔디류(Confectionery) 655.4백만불 (7.9%↑), 비스킷 611.1백만불(10.5%↑) 등 순임

## < 베트남 스낵류 시장규모 >

(단위: 백만불, %)

구분	'18	'19	'20	'21(A)	'22(B)	증감률 (B/A)
o 스낵류 전체	1,623.3	1,808.8	1,956.2	2,085.0	2,282.9	9.5
- 담백한 과자 (Savoury Snacks)	564.3	624.6	700.3	754.9	834.7	10.6
- 캔디류 (Confectionery)	508.0	554.5	587.7	607.7	655.4	7.9
- 비스킷 과일스낵 등 (Sweet Biscuits, Fruit Snacks)	414.1	478.2	506.6	553.1	611.1	10.5
- 아이스크림 (Ice Cream)	136.9	151.5	161.6	169.4	181.6	7.2

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 對베트남 한국산 과자류 시장동향

- ‘22년 對베트남 한국산 과자류 수출실적은 전년 대비 7.2% 증가한 26.7백만불이며, 달콤한 쿠키 등 비스킷류 및 캔디류 수요 증가
- ‘23.4월 기준 과자류 수출실적은 전년동기 대비 1.9% 감소한 6.2백만불로 현지생산 기업들의 점유율 확보를 위한 광고 등 마케팅 강화, 신제품 출시를 통한 경쟁력 제고 등 영향으로 보임

< 對베트남 한국산 과자류 수출실적 >

(단위: 백만불, %)

구분	‘21	‘22	‘22.4월(A)	‘23.4월(B)	증감률 (B/A)
○ 과자류	24.9	26.7	6.3	6.2	-1.9
- 비스킷 (쿠키 및 크래커 등)	6.6	7.7	1.7	1.4	-16.0
- 캔디	4.6	5.0	1.3	1.4	9.7
- 곡류제조품 (팽창, 볶은 것 등)	3.2	3.5	0.8	0.6	-14.7
- 기타	10.5	10.5	2.6	2.6	0.0

\* 자료원: KATI

○ 유통현황

- 베트남 스낵류는 현지 소비자들의 주머니 사정에 부담 없이 손쉽게 구매할 수 있도록 낮은 가격으로 소비자를 공략하고 있으며, 주요 소비시즌인 중추절과 설 명절에는 다양한 제품을 포장하여 선물용 꾸러미로 판매하고 있음
- 기업별 베트남 스낵류 시장 점유율은 몬델리즈 킨도((Mondelez Kinh Do International, 11.0%), 오리온푸드비나(Orion Food Vina, 8.9%), 라이웨이웨이 푸드 (Liwayway Food, 4.0%) 등 순으로 나타남
- 스낵류 시장 점유율 1위 기업인 몬델리즈 킨드는 1993년 설립된 베트남 최대 제과기업으로, 2015년 미국 몬델리즈 그룹이 지분을 100% 인수하며 Cozy, Solite, AFC 등 다양한 제품을 생산하고 있음

- 한국기업인 오리온푸드비나는 베트남 인기 제품인 초코파이, 커스타스 및 감자칩(O' star) 등 다양한 한국 제품을 베트남에서 현지화하여 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음

〈베트남 스낵류 점유율 상위 업체〉

구분	2021	2022	비고
1	Mondelez Kinh Do Vietnam JSC	11.0%	11.0%
2	Orion Food Vina Co Ltd	8.6%	8.9% 2위
3	Liwayway Food Industry Co Ltd	4.1%	4.0%
4	Sun Resources Food Co Ltd	3.5%	3.6%
...	Lotte Vietnam	2.0%	2.0% 12위

자료원: 유로모니터(Euromonitor)

Sweet Biscuits		
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 초코파이</li> <li>· 제조업체: 오리온</li> <li>· 생산지: 베트남</li> <li>· 가격 52,000VND/396g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 초코파이</li> <li>· 제조업체: 오리온</li> <li>· 생산지: 한국</li> <li>· 가격 120,000VND/468g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 오레오</li> <li>· 제조업체: 몬델라즈 킨도</li> <li>· 생산지: 베트남</li> <li>· 가격: 52,000VND/396g</li> </ul>
Savoury Snacks		
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 오스타</li> <li>· 제조업체: 오리온</li> <li>· 생산지: 베트남</li> <li>· 가격 29,000VND/152g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 포카칩</li> <li>· 제조업체: 오리온</li> <li>· 생산지: 한국</li> <li>· 가격 89,000VND/137g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명: 옥수수 스낵</li> <li>· 제조업체: 라이웨이웨이</li> <li>· 생산지: 베트남</li> <li>· 가격 5,500VND/45g</li> </ul>

\* 출처: Aeon Shop 및 K-Market

○ 시사점

- 베트남 스낵류 시장의 높은 성장률을 볼 때 향후 베트남 스낵류 시장전망은 긍정적으로 판단되나 현재 시장점유율 등을 통해 알 수 있듯 현지에 진출하여 생산단가를 낮춰 경쟁력을 확보한 기업이 우세한 상황임
- 한국산 스낵류 소비 및 수출확대를 위해서는 현지 인기 스낵류 브랜드의 마케팅 전략 등을 벤치마킹하는 것도 하나의 좋은 방안이 될 수 있음
- 또한, 기념일, 설 명절 등 선물 수요가 증가하는 시기에 맞춰 한국산 스낵류 제품의 패키징 차별화 등을 통해 한국산 스낵류 꾸러미 제작 및 홍보 시 소비 확대 가능할 것으로 전망



인기 연예인 활용 마케팅(이광수, 블랙핑크)

○ 출처

- Snacks in Vietnam, Euromonitor

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987