

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	아씨 궁중 약과	
제조사(수출업체) manufacturer	아씨	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Koeksisters	
	◆ 제조사 manufacturer : Brovoh	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : USD \$2.15	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 1월 29일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 / 여성	20s / 30s / 40s +	남아공 3개 도시	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) / Employed
45% / 55%	30% / 35% / 35%		60% / 40%

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	1/5%	6/30%	6/30%	7/35%
	② 포장 재질	0/0%	1/5%	6/30%	7/35%	6/30%
	③ 포장 디자인	1/5%	3/15%	9/45%	5/25%	2/10%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	8/40%	11/55%
	⑤ 가시성	0/0%	2/10%	7/35%	8/40%	3/15%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	5/25%	8/40%	7/35%
	⑦ 현지 트렌드	1/5%	1/5%	3/15%	9/45%	6/30%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	2/10%	8/40%	7/35%	3/15%
	② 후각적 인상	0/0%	1/5%	7/35%	8/40%	4/20%
	③ 호감도	1/5%	0/0%	0/0%	8/40%	11/55%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	1/5%	0/0%	3/0%	9/40%	11/55%
	② 시음 중 풍미	1/5%	0/0%	1/5%	5/25%	13/65%
	③ 시음 후 풍미	1/5%	0/0%	1/5%	6/30%	12/60%
	④ 전반적 풍미	1/5%	0/0%	1/5%	4/20%	14/70%
	⑤ 목넘김	0/0%	0/0%	1/5%	9/45%	10/50%
	⑥ 신 맛 정도	9/45%	0/0%	4/20%	4/20%	3/15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	5/25%	5/25%	8/40%	2/10%
	② 기억	0/0%	6/30%	5/25%	6/30%	3/15%
	③ 연결성	0/0%	5/25%	7/35%	7/35%	2/10%
	④ 선호도	0/0%	4/20%	8/40%	5/25%	3/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	1/5%	1/5%	6/30%	12/60%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	4/20%	4/20%	12/60%
	③ 만족도	2/0%	1/5%	0/0%	5/25%	14/70%
	④ 구매 의향	0/0%	0/0%	2/10%	7/35%	11/55%
	⑤ 자국민 선호도	1/5%	0/0%	3/15%	10/50%	6/30%
	⑥ 히트성	1/5%	1/5%	7/35%	7/35%	10/20%
	⑦ 인지도	4/20%	4/20%	6/30%	5/25%	1/5%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	0/0%	3/15%	9/45%	8/40%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	0/0%	8/40%	7/35%	5/25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0/0%	4/20%	3/15%	11/55%	2/10%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	7/35%	0/0%	0/0%	1/5%	7/35%	4/20%	1/5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	0/0%	3/15%	3/15%	0/0%	0/0%	0/0%	6/30%	1/5%	0/0%	1/5%	0/0%	2/10%	4/20%
이유 및 분석 reason & analysis	한국에 관심이 많은 연령층으로 한국의 전통 과자와 남아공 현지 전통과자의 유사점에 큰 호응					현지에 비슷한 맛의 전통 과자에 익숙한 연령층으로 현지 제품보다 건강한 맛을 높게 평가					연령층 중 가장 큰 선호도를 보였으며 부드럽고 강하지 않은 맛 선호함. 익숙한 맛이지만 달지 않아 좋음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$3(10명/50%)	\$4(7명/35%)	\$5(3명/15%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 유사 제품 가격 대비 적정 가격을 책정. 제품 부피를 줄이고 더 접근하기 용이한 가격 판매 요망	현지 제품과 비교했을 때 월등히 우수한 맛과 품질 고려한 부담없는 가격대 선정	깨끗한 개별 포장을 높게 평가. 현지 제품과 품질 비교, 현재 판매가 적정선으로 평가

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	투명 포장으로 제품을 볼 수 있다는 것은 좋았으나 (30%) 고급진 느낌은 받을 수 없었고 (15%) 제품명에 “Korean Traditional Cookie” 보다는 좀 더 맛과 관련된 기억하기 쉬운 제품명이 있었으면 함 (25%). 원 제품명 “궁중 약과”는 제품의 연관성을 만들기 힘들었으며 기억하기 힘들(30%) 하지만 개별 포장의 실용성 높게 평가 (55%).
맛	현지에 Koeksisters라는 전통 과자와 맛은 비슷하지만 덜 달고 기름기가 없는 담백한 맛을 많은 참가자 선호(60%). 모든 연령층에서 제품의 가장 높은 만족 요인으로 ‘맛’ 선택 (55%).
가격	가격은 40%의 참가자 모두 적정 의견. 하지만 현지 구매 가능한 현지 제품이 3배정도 싼 부분을 감안해 불만족 요인으로 20% 참가자가 가격을 선택.

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>투명 포장으로 제품을 볼 수는 있지만 제품의 맛을 알 수 없어 구매하기 어려운 점을 가만하여 시식을 통한 판촉 홍보</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>-</p>