


마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	김치 쌀국수	
제조사(수출업체) manufacturer	아씨	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Rice Sticks	
	◆ 제조사 manufacturer : Suree	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : R69.00 / USD \$3.88	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 2월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 / 여성	20s / 30s / 40s +	남아공 3개 도시	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) / Employed
50% / 50%	40% / 45% / 15%		10% / 90%

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	1/5%	5/25%	9/45%	5/25%
	② 포장 재질	0/0%	1/5%	4/20%	6/30%	9/45%
	③ 포장 디자인	0/0%	1/5%	2/10%	9/45%	8/40%
	④ 편의성	0/0%	1/5%	3/15%	9/45%	7/35%
	⑤ 가시성	0/0%	0/0%	4/20%	8/40%	8/40%
	⑥ 포장 규격/용량	1/5%	0/0%	3/15%	8/40%	8/40%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	1/5%	7/35%	5/25%	7/35%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0/0%	1/5%	3/15%	9/45%	7/35%
	② 후각적 인상	0/0%	1/5%	1/5%	14/70%	4/20%
	③ 호감도	0/0%	1/5%	4/20%	10/50%	5/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	1/5%	4/20%	10/50%	5/25%
	② 시음 중 풍미	0/0%	1/5%	2/10%	11/55%	6/30%
	③ 시음 후 풍미	0/0%	4/20%	0/0%	9/45%	7/35%
	④ 전반적 풍미	0/0%	1/5%	3/15%	8/40%	8/40%
	⑤ 목넘김	0/0%	2/10%	6/30%	8/40%	4/20%
	⑥ 신 맛 정도	1/5%	1/5%	5/25%	8/40%	5/25%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	0/0%	6/30%	6/30%	8/40%
	② 기억	0/0%	0/0%	5/25%	7/35%	8/40%
	③ 연결성	0/0%	2/10%	5/25%	2/10%	11/55%
	④ 선호도	0/0%	0/0%	8/40%	5/25%	7/35%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	3/15%	9/45%	8/40%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	8/40%	5/25%	7/35%
	③ 만족도	0/0%	2/10%	2/10%	9/45%	7/35%
	④ 구매 의향	0/0%	2/10%	2/10%	9/45%	7/35%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	0/0%	10/50%	5/25%	5/25%
	⑥ 히트성	0/0%	1/5%	10/50%	4/20%	5/25%
	⑦ 인지도	0/0%	6/30%	8/40%	2/10%	4/20%
	⑧ 연령대별 선호도	0/0%	1/5%	6/30%	5/25%	8/40%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	1/5%	8/40%	9/45%	2/10%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2/10%	8/40%	1/5%	8/40%	1/5%	0/0%	0/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2/10%	0/0%	4/20%	2/10%	3/15%	8/40%	1/5%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0%	0/0%	2/10%	3/15%	3/15%	0/0%	0/0%	1/5%	5/25%	3/15%	0/0%	0/0%	0/0%	2/10%	0/0%
이유 및 분석 reason & analysis	간편히 손쉽게 준비할 수 있는 부분과 한국 김치맛을 그대로 느낄 수 있음에 큰 호응					시중에 판매되는 맛과 다른 타국의 전통적인 향과 맛을 느낄 수 있으며 고급진 포장에 호평					쌀로 만들어진 국수와 김치의 조화로 건강식품을 찾는 연령에 적합한 간편 한끼 식사 대용				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2(5명/25%)	\$4(9명/45%)	\$5.5(6명/30%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지에 알려지지 않은 제품 및 맛으로 좀 더 저렴한 가격으로 판매를 해야 구매 가능한 제품	포장이 깔끔하며 내용물에서도 품질을 느낄 수 있음. 현재 판매가는 현지 타 제품과도 비교했을 때 적정 수준	쌀과 김치가 조합된 건강 식품으로 한국 전통의 맛이 느껴지는 한끼 식사로 충분한 가치가 있음

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

포장	포장 재질(75%), 디자인(70%), 고급스러움(85%), 편의성(80%) 등 포장 관련 된 질의에 70% 이상 우수함을 인정받았지만 남아공 현지 시장 트렌드 부분에는 50%의 반응을 보임. 하지만 김치를 모르는 현지인을 위해서 적당한 맛의 기준 (예: 매운맛)에 관한 설명 및 김치에 관한 설명이 추가되었으면 함. 하얗고 깨끗한 제품 이미지도 좋지만 좀 더 컬러풀한 포장으로 눈에 띄게 만드는 것 역시 제안됨
맛	40%의 참가자가 만족요인을 '맛' 으로 선정했으며 한국 제품만이 가질 수 있는 맛과 특수성을 높게 평가. 전반적인 식감 및 풍미에 관해서는 80%이상 우수함을 평가 받았지만 쌀국수의 특이한 부드러운 식감과 김치 특유의 향에 거부 반응을 보인 참가자 역시 있었음(20%)
가격	가격은 75%의 참가자 모두 현재 판매가가 적정선으로 의견. 단 제품을 처음 접하는 고객을 위해 좀 더 저렴했으면 하는 의견 또한 25%

## 향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>쌀국수가 빨리 분는 특성상 시식에 어려움이 있지만 많은 참가자 역시 시식회가 필요하다는 의견이 가장 컸으며 SNS와 매장에서 제품 설명 (맛, 내용물 등)을 담은 홍보물 제작 및 배포가 필요</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>-</p>