


마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	동그랑 땡	
제조사(수출업체) manufacturer	삼진 수라상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Chicken Nugget	
	◆ 제조사 manufacturer : I&J	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : R74.99 / USD \$4.21	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 3월 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성 / 여성	20s / 30s / 40s +	남아공 3개 도시	Unemployed (Incl. Housewife & Pensioner) / Employed
50% / 50%	25% / 40% / 20%		25% / 75%

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Natural	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0/0%	0/0%	8/40%	10/50%	2/10%
	② 포장 재질	0/0%	0/0%	7/35%	11/55%	2/10%
	③ 포장 디자인	0/0%	1/5%	11/55%	8/40%	0/0%
	④ 편의성	0/0%	0/0%	1/5%	16/80%	3/15%
	⑤ 가시성	0/0%	1/5%	7/35%	11/55%	1/5%
	⑥ 포장 규격/용량	0/0%	0/0%	3/15%	13/65%	4/20%
	⑦ 현지 트렌드	0/0%	2/10%	7/35%	10/50%	1/5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	1/5%	3/15%	5/25%	8/40%	3/15%
	② 후각적 인상	0/0%	1/5%	2/10%	11/55%	6/30%
	③ 호감도	0/0%	0/0%	0/0%	13/65%	7/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0/0%	0/0%	0/0%	13/65%	7/35%
	② 시음 중 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	9/45%	11/55%
	③ 시음 후 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	9/45%	11/55%
	④ 전반적 풍미	0/0%	0/0%	0/0%	7/35%	13/65%
	⑤ 목넘김	0/0%	0/0%	0/0%	11/55%	9/45%
	⑥ 신 맛 정도	0/0%	2/10%	4/20%	8/40%	6/30%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0/0%	1/5%	7/35%	5/25%	7/35%
	② 기억	0/0%	1/5%	7/35%	4/20%	8/40%
	③ 연결성	0/0%	0/0%	8/40%	2/10%	10/50%
	④ 선호도	0/0%	1/5%	10/50%	5/25%	4/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0/0%	0/0%	1/5%	9/45%	10/50%
	② 신뢰도	0/0%	0/0%	3/15%	9/45%	8/40%
	③ 만족도	0/0%	0/0%	2/10%	6/30%	12/60%
	④ 구매 의향	0/0%	0/0%	1/5%	6/30%	13/65%
	⑤ 자국민 선호도	0/0%	3/15%	7/35%	7/35%	3/15%
	⑥ 히트성	1/5%	3/15%	7/35%	5/25%	4/20%
	⑦ 인지도	3/15%	5/25%	11/55%	1/5%	1/5%
	⑧ 연령대별 선호도	1/5%	0/0%	8/40%	7/35%	4/20%
가격 평가 Price evaluation		0/0%	0/0%	9/45%	11/55%	0/0%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	0/0%	4/20%	0/0%	16/80%	0/0%	0/0%	0/0%
<b>불만족 요인</b> Unsatisfying factor	5/25%	1/5%	1/5%	0/0%	0/40%	5/25%	0/0%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20대					30대					40대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0/0 %	0/0 %	3/15 %	3/15 %	0/0 %	0/0 %	0/0 %	2/10 %	3/15 %	3/15 %	0/0 %	0/0 %	0/0 %	3/15 %	3/15 %
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	쉽고 빠르게 만들 수 있음에도 맛은 해물맛은 다르겠지만 수 있는 맛					스낵이나 핑거푸드에 적합. 간단하게 만들 수 있고 우수한 식감을 가지고 있음.					현저한 맛이지만 크기가 쉽게 시판될 수 없음. 특히 엄마들이 준비할 수 있는				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2(2명/10%)	\$4(13명/65%)	\$5.5(4명/20%)
<b>이유 및 분석</b> reason & analysis	현재 판매가가 비싸다고 생각됨. 간편식으로 좀 더 저렴한 가격 판매 요망	\$4 정도가 적정선으로 판단. 소포장으로 좀 더 저렴한 가격 책정 의견	맛과 양 모두 \$5 이상의 가치가 있으며 좀 더 비싼 가격에도 구매 의향 있음

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

<b>포장</b>	포장 재질(65%), 제품용량의 적정성 (85%), 편의성 (95%)가 평가 되었지만 디자인은 보통이다의 의견에 55%.남아공 현지 시장 트렌드 부분에는 다소 저조한 평가가 있었으며 주 이유로 제품명을 뽑음. 한국식 팬케이크로 명시를 해서 현지인들에게는 달콤한 맛을 상상하게 함. 또한 이미 알고 있는 팬케이크에 비해 사이즈가 작아서 실망. 현지인들에게 이해하기 힘든 한국식 제품명보다는 현지 시장에 알려진 'Seafood Nugget' 이 더 적절함
<b>맛</b>	80%의 참가자가 만족요인을 '맛' 으로 선정. 해물 관련 호 불호가 생길 수 있다고 의견이 있었지만 처음 맛보는 식품이지만 식감 (100%), 전반적인 풍미 (100%) 모두 우수 이상의 성적. 간편히 준비할 수 있는 부분을 역시 큰 장점으로 평가.
<b>가격</b>	가격은 25%가 현재 판매가가 비싸다고 느꼈으며 일회 포장 사이즈를 줄여 좀 더 저가 판매 요망. 간편식으로 손 쉽게 구매 가능한 가격 책정.

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>대다수의 참가자가 시식회를 홍보 방법으로 제안. 맛을 알리는 것이 우선이며, 남아공 음식에 접목된 제품 이용 방법 (예: 동그랑땡 샐러드, 동그랑땡 스파게티 등)으로 식품 구성 및 홍보</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>-</p>