


마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	Top C	
제조사(수출업체) manufacturer	일화	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Fanta	
	◆ 제조사 manufacturer : Coca Cola	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$174	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 1월 1일 - 2023년 1월 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	30대	부에노스아이레스	회사원
남성	20대	부에노스아이레스	개발자
남성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	50대	부에노스아이레스	크레이터
남성	20대	부에노스아이레스	판매원
여성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	10대	부에노스아이레스	학생

여성	10대	부에노스아이레스	보모
남성	10대	부에노스아이레스	생산직
여성	20대	부에노스아이레스	접수 담당자
남성	60대	베네수엘라	교직 은퇴
남성	20대	부에노스아이레스	IT
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	판매원
여성	30대	부에노스아이레스	자영업자
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	60대	부에노스아이레스	무직
남성	30대	부에노스아이레스	학생

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	1명/5%	0명/0%	2명/10%	10명/50%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	1명/5%	0명/0%	4명/20%	10명/50%	5명/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	1명/5%	0명/0%	1명/5%	11명/55%	7명/35%
네이밍 평가 Naming evaluation	1명/5%	1명/5%	3명/15%	12명/60%	3명/15%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	0명/0%	4명/20%	10명/50%	7명/35%
가격 평가 Price evaluation	1명/5%	0명/0%	9명/45%	6명/30%	4명/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	4명/20%	2명/10%	0명/0%	11명/55%	2명/10%	1명/5%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	0명/0%	3명/15%	4명/20%	5명/25%	2명/10%	5명/25%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	1명 25%	3명 75%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	4명 50%	4명 50%	0명 0%	0명 0%	4명 50%	1명 12%	3명 38%
이유 및 분석 reason & analysis	한류로 인해 한국 식품이 현지에서 큰 인기이며, 한국산 제품에 대한 신뢰성이 높다. 더불어, 10대 대부분이 탄산음료를 좋아해서 제품에 대한 호평이 많았다.					현지에서는 대부분이 음료수를 좋아하며, 모든 연령대를 위한 제품이다. 아울러, 오렌지는 대중적인 맛이라서 제품에 대한 거부감이 적으며, 20대 시식자 대부분이 맛있다고 이야기했다.					남녀노소 안 가리고 모든 사람이 좋아할 제품이며, 특히 어린이와 청소년들에게 인기 제품일 것으로 생각한다. 더불어, 과거에 마셨던 음료수를 떠오르게 하는 제품이며, 50대 이상 시식자도 제품에 대해 호평했다. 대부분이 많이 달지 않고 맛있다는 의견을 제시했으며, 소수만 탄산이 많고 설탕 함량이 높다고 이야기했다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$200(20%)	\$300(55%)	\$400(25%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 환타의 경우, 판매가가 \$174이며, 시식품보다 72%가 저렴하다. 맛도 비슷하다는 의견이 많았으며, 현지 제품과의 차별성이 부족하다는 의견이 있었다.	현지 물가 대비 비싸다는 의견이 있었으나, 50% 이상의 시식자는 가격이 적당하다고 이야기했다.	25%의 시식자는 시식품이 수입품인 점을 고려하면, \$400이 적당한 가격이라고 이야기했다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	네이밍을 한글로 중앙에 크게 표기했으며, 영문명은 오른쪽 아랫부분에 작게 표기했다. 아울러, 시식자 대부분이 알아보기 힘들다고 이야기했으며, 한글명보다는 영문명을 강조할 필요성이 보인다. 또한, 네이밍이 불만스러운 요인 중 가장 큰 비중(25%)을 차지했으며, 창의적이지 않다는 의견이 있었다.
가격	현지 오렌지맛 음료수 환타와 비교했을 경우, 가격이 72%가 비싸며, 시식자 중 20%가 판매가 \$250이 적당하다고 이야기했다. 10%의 시식자도 판매가를 가장 큰 불만스러운 요인으로 선택했으며, 가격이 높으면 대중적이지 않을 것이라는 의견이 있었다.
포장지 디자인	포장지에 대한 언급이 가장 적었으며, 시식자 중 10%만 포장지 디자인에 대해 의견을 제시했다. 한 명은 포장지 디자인이 예쁘다고 이야기했으며, 다른 한 명은 반대 의견을 제시했다.
맛	시식자 중 55%가 제품 맛에 대해 호평했으며, 달지 않고 맛있다는 의견이 많았다. 그러나, 요즘 탄산음료의 경우 탄산가스 함량이 예전보다 적으며, 시식품의 경우 탄산가스 함량이 높게 느껴진다는 의견이 있었다. 기존 제품을 조금 변경하여 무설탕 버전이나, 설탕 함량을 줄이는 것도 좋을 것 같다는 의견이 있었다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	SNS 활용: 안테나숍 인스타그램 통해 제품을 알리고, 유료 홍보를 통해 팔로우 하지 않는 사람에게도 홍보 매장 홍보: 매장에서 두세 차례 정도 더 시음 진행 행사 활용: 현지 한인의 날의 경우 유동 인구가 대략 10만~11만 명이며, 행사 중 시음을 진행했을 때 제품 홍보 효과가 높을 것으로 판단
레시피 활용방안 recipe application plan	현지 주식이 소고기일 정도로 다른 나라에 비해 고기 섭취율이 월등히 높다. 아울러, 현지인 대부분이 고기 섭취할 때 탄산음료를 찾으며, 콜라 대신 시식품을 구매할 수 있도록 현지 식당에 제품 홍보 및 납품이 효과적일 것 같다.