

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	SPARKLING STRAWBERRY	
제조사(수출업체) manufacturer	OKF	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Sprite	
	◆ 제조사 manufacturer : Coca Cola	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$206	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 2월 1일 - 2023년 2월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	브라질	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	부에노스아이레스	학생
학생	10대	부에노스아이레스	학생
남성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	판매원

남성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	접수 담당자
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
남성	20대	부에노스아이레스	IT
남성	20대	부에노스아이레스	IT
남성	30대	부에노스아이레스	개발자
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	50대	부에노스아이레스	미술 매니저
여성	20대	부에노스아이레스	접수 담당자
남성	20대	우수아이아	학생
남성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	2명/10%	10명/50%	8명/40%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	1명/5%	14명/70%	5명/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	2명/10%	11명/55%	7명/35%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	0명/0%	4명/20%	9명/45%	6명/30%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	4명/20%	12명/60%	4명/20%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	1명/5%	4명/20%	8명/40%	7명/35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5명/25%	1명/5%	0명/0%	14명/70%	0명/0%	0명 /0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	0명/0%	2명/10%	2명/10%	7명/35%	2명 /10%	6명 30%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	4명 100%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	4명 23%	4명 23%	6명 42%	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 50%	1명 50%
이유 및 분석 reason & analysis	<p>맛있다는 평가가 가장 많았으며, 한류에 관심이 있는 청소년이 선호할 제품이라는 의견이 여럿 있었다.</p> <p>아울러, 딸기 맛이 강하고 탄산 함량이 높다는 의견이 있었으나, 대체로 불만족스러운 의견이 없었던 제품이다.</p>					<p>20대 설문자 대부분은 맛있다는 의견을 제시했으며, 갈증이 빨리 없어지고 상쾌한 음료라고 이야기했다. 더불어 패키지도 세련되고 시원한 음료수 이미지와 어울린다는 의견이 여럿 있었다.</p> <p>반면에, 일부 설문자는 네이밍 간략화에 대한 필요성을 언급했으며, 무설탕 버전 출시를 언급한 설문자도 있었다.</p> <p>아울러, 현지 물가 대비 판매가가 높다는 의견이 여럿 있었으며, 수입품인 점을 고려해도 소비자 관점에서 적절한 가격선은 \$500 이하였다.</p>					<p>점점 많은 아르헨티나인이 새로운 것을 시도하고 찾고 있다.</p> <p>아울러, 시식품의 경우 거부감 없이 시도할 수 있는 제품이라서, 빠른 시일 내에 많은 현지인이 제품에 대해 인지하고 구매할 것이라는 긍정적인 의견이 있었다.</p>				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$400 이하(5%)	\$400 ~ \$500(75%)	\$500 이상(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	<p>현지 생산 음료수와 비교했을 경우 \$400 이하 판매가가 적절하지만, 현지 소비자는 대체로 수입품과 국산 제품에 대한 가격 차이를 인지하고 있다.</p>	<p>설문자 중 75%가 \$400~\$500이 적절한 판매가라고 이야기할 정도로 현지 세금이 높고 국산 제품과 수입품에 대한 가격 차이가 크다.</p> <p>시식품 맛과 가장 비슷한 음료수 SPRITE의 경우,</p>	<p>대체로 판매가 \$500 이상이 적절하다고 이야기한 설문자는 외국인 여행객이었으며, \$400 ~ \$500 사이가 적절하다고 생각하는 아르헨티나 현지인과의 의견 차이를 발견할 수 있다.</p>

	아울러, 설문자 중 한 명만 \$350이 적절한 가격이라고 이야기했으며, 대체로 \$400 ~ \$500 이하가 적절하다고 이야기했다.	현지에서 \$206에 판매되고 있으며, 시식품(\$497)이 두 배 이상 비싸다.	
--	---	---	--

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	제품명이 길어서 네이밍 간략화에 대한 필요성을 언급한 설문자가 여럿 있었다.
가격	설문자 중 75%가 \$400~\$500이 적절 판매가라고 이야기했으며, 현재 시식품 판매가 \$497은 적절 판매가 범위 내에 있다.
포장지 디자인	패키지 디자인이 세련되었으며 상쾌한 음료수 이미지와 어울린다는 호평이 많았으나, 패키지 재질을 환경친화적으로 변경하면 좋을 것 같다는 의견이 있었다.
맛	대체로 맛에 대한 평가가 호의적이었으며, 대부분이 맛있고 상쾌하다고 이야기했다. 설문자 중 10% 미만이 맛이 강하고 설탕과 탄산 함량이 높다고 이야기했다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	SNS 활용: 안테나숍 인스타그램 통해 제품을 알리고, 유료 홍보를 통해 팔로우하지 않는 사람에게도 홍보 매장 홍보: 매장에서 두세 차례 정도 더 시음 진행 행사 활용: 현지 한인의 날의 경우 유동 인구가 대략 10만~11만 명이며, 행사 중 시음을 진행했을 때 제품 홍보 효과가 높을 것으로 판단
레시피 활용방안 recipe application plan	현지인 여성은 대체로 높은 도수의 주류와 주스를 섞은 달달한 칵테일을 선호하며, 현지 주스 대신에 시식품 활용을 검토 예정이다.