

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	CAFFE LATTE ALWAYS GOOD	
제조사(수출업체) manufacturer	OKF	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Cafe Tall Latte	
	◆ 제조사 manufacturer : Starbucks	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : \$1060	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 3월 1일 - 2023년 3월 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	22

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
남성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	서비스업
남성	30대	부에노스아이레스	기자
여성	30대	부에노스아이레스	요리사
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	학생

여성	40대	부에노스아이레스	교사
남성	40대	부에노스아이레스	회사원
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
남성	20대	부에노스아이레스	판매원
남성	30대	부에노스아이레스	자영업
남성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	50대	부에노스아이레스	문화 경영
남성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	무직
여성	30대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	접수원
남성	50대	부에노스아이레스	정신과 의사
남성	20대	부에노스아이레스	사업가
여성	20대	부에노스아이레스	회사원
여성	20대	부에노스아이레스	학생

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	2명/0%	13명/0%	7명/0%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	3명/0%	15명/0%	4명/0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	1명/0%	15명/0%	6명/0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	0명/0%	1명/0%	7명/0%	14명/0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	3명/0%	14명/0%	5명/0%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	명/0%	7명/0%	7명/0%	8명/0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	1명/4.5%	4명 /18%	0명/0%	14명/64%	2명/9%	0명/0%	1명/4.5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명/27%	0명/0%	1명/4.5%	0명/0%	1명/4.5%	4명/18%	10명/45%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	0명 0%	1명 50%	1명 50%	0명 0%	0명 0%	2명 20%	4명 40%	4명 40%	0명 0%	0명 0%	2명 20%	4명 40%	4명 40%
이유 및 분석 reason & analysis	<p>아르헨티나 청소년의 커피 섭취율은 한국에 비해 낮은 편이며, 주로 대학교 진학 후부터 커피를 마시기 시작한다.</p> <p>그런데도, 마켓테스트에 참가한 두 응답자 모두 제품에 대해 호의적인 의견을 냈다.</p>					<p>충분한 상품성을 보이는 제품이라는 호평이 있었으며, 커피를 즐겨 마시는 20대 이상 모든 사람에게 적합한 제품이라는 의견이 많았다.</p> <p>또한, 현지에서도 스타벅스 체인점이 늘어나면서, TAKE-OUT 커피 개념이 생겼으며, 이제는 현지에서도 다양한 형태의 커피를 즐겨 마시기 시작했다.</p>					<p>아르헨티나 현지인 중, 특히 3~40대가 커피를 가장 즐겨 마시며, 따뜻한 커피만 고집했던 40대 이상 연령층도 아이스 커피를 즐겨 마시기 시작했다.</p> <p>아울러, 대부분이 시식품이 맛있으면서 간편해서 좋다는 의견을 제시했다. 하지만 '커피'보다는 '커피 타임'을 즐기는 사람들이 많아서 아직 커피숍에서 커피 마시는 것을 선호하는 사람들이 많다는 의견도 있었다.</p>				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$450 이하(36%)	\$500(64%)	550이상(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	<p>설문자 22명 중 4명이 가격을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며, 선호 가격대는 \$250~\$400까지 다양했다.</p> <p>아직 현지에 한국산 캔커피 외 비교 제품이 없어서 국산 음료수 판매가 (\$250)와 비교하는 사람이 여럿 있었다.</p>	<p>현재 스타벅스에서는 라떼 커피를 \$1060에 판매하고 있으며, 시식품은 이보다 53% 저렴한 가격에 판매되고 있다.</p> <p>아울러, 설문자 중 64%가 판매가가 적당하다고 답했으며, 추후 지속적인 구매 의사를 보인 설문자도 여럿 있었다.</p>	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	대체로 네이밍에 대한 만족도가 높았으며, 한눈에 제품 내용물을 알 수 있어서 좋았다는 의견이 많았다. 그러나 네이밍이 길어서 간략화가 필요하다는 지적도 있었다.
가격	현재 시식품 판매가는 \$498이며, 64%의 설문자가 적당한 가격이라고 답했다. 그러나 36%가 \$450보다 낮은 \$250~\$400이 적당하다고 답했으며, 국산품과 수입품 가격 폭이 커서 혼란스러워하는 현지인이 많다.
포장지 디자인	설문자 22명 중 6명이 포장지를 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며, 특히 색상에 대한 지적이 많았다. 대부분이 단순하면서 화려한 패키지 디자인이 시급하다는 의견을 제시했다.
맛	64%의 설문자가 맛을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며, 전체 설문자가 맛있다고 답했다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	시식품의 최대 장점 '간편함'을 SNS 통해 홍보할 예정이며, 바쁜 일상에 이동 중에 마실 수 있는 편리성과 쉬운 보관성을 강조할 예정이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	제과점 연계 홍보가 가장 효과적일 것으로 생각하며, 케이크와 쿠키, 샌드위치 등과 어울리는 맛있고 간편한 제품으로 소개할 예정이다.