

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

## 테스트한 제품에 대한 정보 Product information

상품명 Product Name	라면, 스낵 (달콤한 감자, 꿀, 바나나Kick)	
회사명 (수입자) Manufacturer	Ottogi	
현지 시장 유사품 Similar products on the market	<input checked="" type="checkbox"/> 명칭 / Product name : 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 회사 명칭/ Manufacturer : <input checked="" type="checkbox"/> 판매가 / Selling price in the country : __ COM	

## 소비자 설문조사 날짜 및 소비자 개수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

조사 날짜 Date of survey	2023/01/01-2023/01/31
조사받은 고객수 Number of respondents	100 명 이상

## 조사 결과 Analysis result

### 고객 구분화 / Consumer type

성별 Gender	나이별 Age
여/남	20+ / 30+ / 40+
여/남	16 ~ 45세

### 상품 평가 (1) / Product evaluation (1)

	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
포장 상태 Package preference	100명/%	10	20	35	35
시식전 감정 Impression before eating	100명/%			30	70
시식후 평가 Evaluation after eating	100명/%		10	20	70
상품 명칭 평가 Naming evaluation	100명/%			30	70
가격과 품질 대비 평가 Productivity evaluation	100명/%			50	50
가격 평가 Price evaluation	100명/%		35	20	45

**상품 평가 (2) / Product evaluation (2)**

	포장 디자인 (Package design)	향/맛 (Flavor/Scent)	음식 질감 (Food texture)	맛 (Taste)	명칭 (Naming)	가격 (Price)	키다 (Other)
<b>만족 요인</b> Satisfying factor	100명/%	10%	20%	30%	20%	20%	
<b>실망 요인</b> Unsatisfying factor	100명/%	10%	15%	35%	15%	35%	

**추가적인 비교 평가 /  
Supplement and comprehensive analysis**

의견	<p>이와 같은 제품은 키르기즈에 없기 때문에 새로운 한국 스낵을 다들 좋아함. 그리고 스낵 중에서 감자로 달콤한 맛을 낼 수 있다는 것을 매우 좋아함. 달콤한 맛의 스낵을 먹어보니까 좋아하는 사람이 많고 젊은 사람들은 좋아함. 반응은 좋고 우리 시장에 많이 나오면 좋겠다는 의견임. 단, 비싼 가격이 단점임.</p> <p>해결 방안으로 수입 물량을 늘려서 운임 비용을 감소시키면 가격을 줄이는 방안이 될 수 있음.</p>
----	--

**이후 계획 / Future plan**

<b>식품 판촉 기획</b> Product promotion plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 소매점에서 제품 수를 늘리는 것</li> <li>2. 판매자를 위한 보너스 시스템 개발</li> <li>3. 다양한 구색으로 더 많은 맛의 제품을 늘리는 것</li> </ol>
<b>유리방식 개발 계획</b> Recipe application plan	스낵 포장 무게를 줄이면서 가격을 감소하는 것입니다.