

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오테스트 떡국(판매가격 : USD 2.95)	
제조사(수출업체) manufacturer	농심 태경(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.)	
	없음	없음
	없음	없음
	없음	없음

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 1월 7일 ~ 1월 25일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 42명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12명 / 30명	29명 / 6명 / 7명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	-	12명 / 28%	30명 / 72%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1명 / 2%	5명 / 12%	13명 / 31%	23명 / 54%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	2명 / 5%	12명 / 28%	28명 / 67%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	2명 / 5%	6명 / 17%	13명 / 31%	20명 / 48%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	1명 / 2%	15명 / 36%	26명 / 62%
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 5%	3명 / 7%	12명 / 28%	25명 / 60%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	32명 / 76%	26명 / 62%	25명 / 60%	28명 / 67%	24명 / 57%	24명 / 57%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	맛과 향이 순해서 거부감이 없었으며 대부분 긍정적인 맛의 평가를 하였으나 떡국이라는 음식에 대한 낯설음이 있었음 / 현지화 작업에는 생각보다 많은 시간과 노력이 필요해 보임
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	안테나숍 내 시식회 개최 시 별도 식품에 대한 시식 기회를 지속적으로 제공할 수 있는 방안을 계획 중
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음