

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	국순당 아이싱 자몽맛(판매가격 : USD 3.45)	
제조사(수출업체) manufacturer	국순당(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 2월 9일 ~ 2월 28일
설문 응답자 수 Number of respondents	총 30명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
15명 / 15명	19명 / 5명 / 6명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	2명 / 7%	9명 / 30%	19명 / 63%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	4명 / 13%	7명 / 23%	19명 / 63%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	8명 / 27%	22명 / 73%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	1명 / 7%	11명 / 37%	6명 / 20%	12명 / 40%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	2명 / 7%	9명 / 30%	19명 / 63%
가격 평가 Price evaluation	4명 / 16%	3명 / 5%	10명 / 33%	8명 / 27%	4명 / 13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	22명 / 73%	20명 / 67%	20명 / 67%	22명 / 73%	13명 / 43%	6명 / 30%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

평가	탄산을 넣은 과일향 막걸리가 현지인 입맛에 맞는지 확인차 실시했음 / 생소한 맛에 대한 긍정적인 평가를 받았으나 소비자 가격에 대해서는 너무 높다는 냉담한 반응을 받았음
----	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	일단 탄산음료형 liquor 라는 제품 성향에 대해 긍정적인 반응에 고정적이고 지속적인 시식회를 통하여 제품 홍보와 공급사의 가격 협상을 다시 할 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	해당사항 없음