

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	종가집 총각김치	
제조사(수출업체) manufacturer	대상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 농일 알타리무김치 1kg	
	◆ 제조사 manufacturer : 농일	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 139,000동 * 상품 봉투 이미지 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.03.16.~03.25
설문 응답자 수 Number of respondents	146

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
68 / 78	36 / 61 / 49

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	56명/ 38%	90명/ 62%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 23명/ 16%	지인소개 11명/ 8%	케이마켓 방문 103명/ 71%	기타 9명/ 6%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	56명/ 38%	90명/ 62%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	2명/ 1%	18명/ 12%	40명/ 27%	86명/ 59%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	7명/ 5%	20명/ 14%	59명/ 40%	60명/ 41%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	67명/ 30%	49명/ 34%	30명/ 21%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	6명/ 4%	30명/ 21%	49명/ 34%	30명/ 21%
가격 평가 Price evaluation	0명/ 0%	39명/ 27%	46명/ 32%	34명/ 23%	27명/ 18%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20명/ 14%	17명/ 12%	50명/ 34%	36명/ 25%	3명/ 2%	5명/ 3%	15명/ 10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	3명/ 2%	36명/ 25%	11명/ 8%	26명/ 18%	0명/ 0%	64명/ 44%	6명/ 4%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

총각김치	<p>현지 소비자에게는 총각김치가 맵다는 의견이 많음. 한국산 제품임에 대한 신뢰도가 높고 패키징이 견고하다는 의견</p>
------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 한국 전통 발효식품인 김치의 효능 집중 홍보 및 다양한 종류의 김치를 접해볼 수 있도록 시식행사 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	- 총각김치와 잘 어울리는 음식 레시피 병행 홍보(볶음 등)