

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	세척사과	
제조사(수출업체) manufacturer	경상북도	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : 코루 사과</li> <li>◆ 제조사 manufacturer : koru</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 13,500동 / 100g *세척사과는 약 15,000동 / 100g</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.03.16.~03.25
설문 응답자 수 Number of respondents	179

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
66 / 113	44 / 66 / 69

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	0명/ 0%	8명/ 4%	0명/ 0%	171명/ 96%	0명/ 0%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 0명/ 0%	지인소개 22명/ 12%	케이마켓 방문 157명/ 88%	기타 0명/ 6%	
패키지 선호도	0명/ 0%	0명/ 0%	6명/ 3%	10명/ 6%	163명/ 91%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	0명/ 0%	15명/ 8%	34명/ 19%	130명/ 73%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	24명/ 19%	155명/ 87%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	30명/ 17%	40명/ 22%	109명/ 61%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	19명/ 11%	160명/ 89%
가격 평가 Price evaluation	11명/ 6%	47명/ 26%	50명/ 28%	47명/ 26%	24명/ 13%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12명/ 7%	24명/ 13%	54명/ 30%	76명/ 42%	2명/ 1%	11명/ 6%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/ 1%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	11명/ 6%	60명/ 34%	1명/ 1%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

세척사과	날개 포장되어있어 휴대가 편리함. 한국산 사과여서 신뢰도가 높고 세척된 제품으로 간편하게 섭취할 수 있음.
------	---

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 평소 식단을 관리하는 20~40대 여성 소비자를 타겟으로 한국 사과의 품질, 효능 등을 집중 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	- 사과, 파프리카 등을 활용한 샐러드 레시피 홍보